高等学校教材

体育新闻学

郝　勤　著

高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

体育新闻学/郝勤著. —北京:高等教育出版社,2004.7

ISBN 7-04-014890-0

Ⅰ.体…　Ⅱ.郝…　Ⅲ.体育-新闻学-高等学校-教材　Ⅳ.G210

中国版本图书馆 CIP **数据核字**(2004)**第** 054869 **号**

策划编辑　**尤超英**　　责任编辑　**范　峰**　　封面设计　**刘晓翔**
版式设计　**范晓红**　　责任校对　**俞声佳**　　责任印制

出版发行	**高等教育出版社**	购书热线	010-64054588
社　　址	**北京市西城区德外大街** 4 **号**	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网　　址	http://www.hep.edu.cn
总　　机	010-82028899		http://www.hep.com.cn
经　　销	**新华书店北京发行所**		
印　　刷			
开　　本	787×960　1/16	版　　次	**年　月第** 1 **版**
印　　张	29	印　　次	**年　月第　次印刷**
字　　数	480 000	定　　价	35.00 **元**



前　言

从 1883 年美国报业先驱约瑟夫·普利策在《世界报》(The World) 首次设置体育新闻部和专职的体育编辑起, 体育新闻作为一个正式的新闻分支学科, 已有百余年的历史。然而在中国, 直到 20 世纪 80 年代, 体育新闻才得以正式登上“ 大雅之堂 ”。90 年代, 随着一批市场型报纸的崛起和国内职业足球联赛的开展, 体育新闻已成为各类媒体吸引受众、扩大售报量、提高视听率或点击率的重要传播内容, 并在推动体育运动的发展、促进体育产业和市场形成方面显示出不可替代的功能与价值。进入 21 世纪后, 体育新闻在中国的新闻事业中已占有举足轻重的地位, 成为中国新闻报道的主角之一。

中国体育事业和新闻事业的高速发展, 无论是对体育新闻报道的品质还是对体育新闻从业人员的专业素质都提出了全新的要求与挑战。诚如美国体育新闻学者布鲁斯·加里森和马克·塞伯加克在《体育新闻报道》一书中所指出的, 当代体育新闻报道与传统的体育新闻报道相比, 已发生了革命性的变化。当代体育新闻报道的概念, 已由传统的体育赛事与活动报道, 演变扩展为“ 体育运动及其相关的一切人或事的报道 ”。这种“ 后现代的体育新闻 ”的特征是, 以传统的体育赛事报道为中心, 体育新闻报道的对象、内容和范围日趋边缘化, 除了体育赛事与活动外, 凡是与体育有关的政治、经济、商务、司法、娱乐以及社会事件等, 也都成为现代体育新闻的报道内容。体育新闻实际上已成为一个内涵丰富、外延模糊、影响广泛的复杂报道体系。

在这样的背景下, 体育新闻学应运而生。一方面, 当代国内外体育新闻实践都迫切需求理论上的建设与指导; 另一方面, 大众传媒体育新闻报道的急剧扩张, 导致专业人才需求量呈爆炸性增长。现代体育新闻报道实践表明, 体育记者、体育编辑等从业人员不仅要具备一般新闻理论与报道技能, 还必须拥有体育方面的专业知识。除此之外, 还要了解和掌握体育新闻报道的特殊规律和专门技能。20 世纪 90 年代以来, 为了适应我国体育新闻报道的发展需要和人才培养要求, 国内一些院校相继开办了体育新闻本科



专业，有的还招收和培养了研究生。不少大学新闻院系和体育院系也开设了体育新闻学的课程。与此同时，一支体育新闻教学科研队伍也开始初步形成。随着中国体育事业和新闻事业的高速发展，体育新闻学正由一门新兴学科发展为一个热门专业，成为新闻学和体育学的一个重要分支与边缘学科。

本书的写作实际始于 20 世纪 90 年代。笔者在授课之余，先后在媒体兼任体育记者、体育编辑、体育新闻部主任和体育专业报的编委等工作，时间长达 10 年之久，从而积累了一定的体育新闻实践经验，并产生研究体育新闻传播学的想法。在逐渐积累了一批体育新闻传播理论和体育新闻采访、写作、评论、编辑等业务方面的资料后，笔者不揣冒昧，将此书献给中国体育新闻事业。

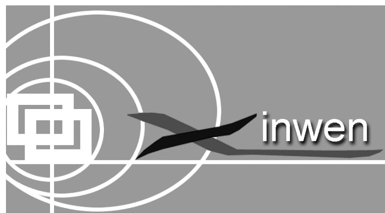
本教材以国内体育新闻报道实践为基础，立足于当代大众传媒体育记者、体育编辑的业务特点，同时针对国内大学新闻学和体育学专业本专科教学的需要，力求较全面地就体育新闻的基本理论、国内外体育新闻发展史以及采访、写作、评论、编辑等业务知识和特点进行介绍与阐述。本书可作为大学新闻学专业和体育专业的本、专科教材以及研究生辅助教材，也可作为体育新闻从业人员的自学教材和读物。

“嘤其鸣矣，求其友声”。由于体育新闻学目前在国内外尚属一门新兴学科，更由于笔者本人无论是新闻从业经历还是新闻理论素养都颇嫌不足，因而本书的各种不足和缺点在所难免，敬请读者和同仁予以批评指正。

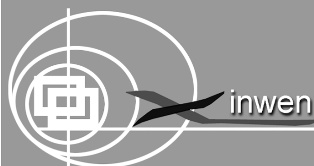
谨在此向为本教材给予我鼓励与支持的专家学者们深表谢意。

作　者

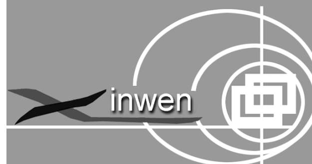
2004 年春节



目　录






inwen

第一节　体育新闻与体育新闻学

第一章概论

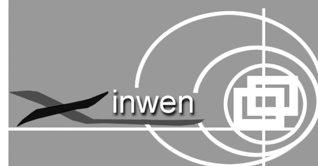
一、新闻与体育新闻

新闻是通过新闻传播媒介传播的具有新闻价值的最新事实或情况的信息。在现代社会中，新闻已经成为一种对人类生活与发展具有重要影响的社会文化事业与产业行为。在我国，新闻事业既是党和国家的喉舌，又是一种信息传播产业，对于推动我国的社会主义的现代化事业、满足大众对信息的需求、传播文明和文化、对社会进行舆论引导与监督等方面具有重要意义。

体育新闻是大众传媒对体育运动进行及时的报道与传播。它是现代新闻事业的有机组成部分和相对独立的报道品种。体育新闻的任务是向受众报道有关体育运动的具有新闻价值的最新讯息，其宗旨是通过大众传媒对体育运动及其相关事实的及时准确的报道来满足大众的精神文化需要，传播体育文化，并通过大众传媒特有的舆论监督功能对体育运动的健康发展产生影响。

体育新闻是现代体育的重要特征和发展动力之一。现代体育运动的基本特征，如社会化、产业化、全球化、信息化、科技化、终身化等，都与大众传媒的发展，特别是体育新闻事业的发展密不可分。在人类进入信息时代和后工业时代后，大众传媒的高度介入推动着现代体育在“为了个人的体质健康而锻炼身体”这一传统理念与功能基础上向规模巨大的体育娱乐产业演变。通过体育新闻与各种形式的体育报道，现代体育运动与大众传媒之间已形成了高度的互相依赖、互相支持、互相渗透的紧密关系。体育新闻不仅是现代大众传播业不可缺少的支柱性新闻报道类别，而且也是现代体育运动最强有力的发展动力之一。

体育运动在现代文明价值中具有公认的不可替代的独特地位和巨大影响。满足现代社会和大众对体育运动多方面、多层次和多种形式的需要，传播和扩大体育运动的影响，并通过向大众传媒出售广告和转播权等形式获得必要的经费来源，是现代体育运动向大众传媒积极延拓的内在动因。与之相应，向广大受众及时提供他们所关注的有关体育运动的最新信息，以各种报道手段和形式来满足大众的体育讯息需求，则不仅是现代大众传媒的职责和义务，而且是各类媒体扩大自身影响、争取受众群体的必要新闻品种



和报道内容。

与其他新闻品种相比，体育新闻具有以下主要特点:

(一) 大众性

体育新闻的大众性是指体育新闻是一种跨年龄、跨性别、跨文化的拥有全球最大受众群体的大众传播文化。

当代大众传播发展的一个重要特征，就是随着传播技术的发展与传媒内容的丰富，人们对传播内容的需求越来越呈现出多元化与分众化趋势。有关调查表明，在传媒分众化时代，体育新闻却拥有最大的受众覆盖面。据美国有关权威咨询机构的调查显示，在地方综合性日报的读者中，体育新闻版受读者关注的程度仅次于要闻版与本地新闻版。美国的《体育画报》杂志 2000 年在全球杂志销售量上名列第三，达到上千万份，世界 6 大通讯社中，体育消息的发稿量约占总发稿量的四分之一，美国每年出版的《世界年鉴》中有十分之一是体育信息，1998 年全球观看在美国举行的世界杯足球决赛电视直播的观众达 30 亿人，2000 年全球观看悉尼奥运会开幕式电视直播的人数达 50 亿，2001 年美国 NBA 篮球全明星赛电视直播吸引了全球观众达 25 亿人，2002 年在韩国和日本举行的第 17 届世界杯足球赛期间，通过电视观看比赛的观众超过了 400 亿人次，即全球每四人就有一人观看世界杯足球赛。在巴西对德国的决赛中，全球就有 15 亿人通过电视直播观看比赛。这是自有电视以来收视率最高的节目。体育新闻已经成为现代大众媒体传播内容中影响最大、最为大众所喜闻乐见的报道种类之一。

(二) 娱乐性

体育新闻的娱乐性是指其功能主要是满足大众休闲娱乐的需要。

体育新闻的娱乐性质，是由体育运动的娱乐性质决定的。体育运动，尤其是构成体育新闻报道内容主体的竞技运动，其基本性质之一就是具有休闲娱乐的功能。从古希腊竞技到起源于英国的近代户外竞技运动，再到 19 世纪末 20 世纪初以来的奥林匹克运动与职业竞技，竞技运动的特点之一就是人们通过参与竞赛来自娱以及观赏他人的竞赛获得快乐与愉悦。19 世纪中后叶，当英国的足球、板球等户外竞技运动传播至欧洲大陆与北美大陆之后，这些运动项目很快就因其巨大娱乐价值而受到大众的喜爱并在这些地区迅速流行。而这一时期出现的市场型廉价报纸——“便士报”为了提高其销售量，开始对体育比赛进行报道。但直至 19 世纪末，美国传媒鼻祖普利策才真正发现了体育运动所蕴藏的巨大新闻价值，遂将其发展为正式

的新闻品种。在这一过程中，正是体育比赛所具有的娱乐性，成为了大众与体育、体育与新闻之间的纽带与桥梁。体育运动因其蕴藏的巨大娱乐价值而为大众所喜爱；而媒体通过对体育运动进行报道，从另一个层面和角度实现了体育运动的娱乐价值，从而能够吸引受众，增加其销售率或提高其收视率。这也反过来说明了为什么体育新闻的报道对象总是集中在竞技运动，尤其是奥运会和职业竞技一类高水平竞技运动上。其答案就是，只有高水平的竞技才蕴含有最大的观赏娱乐价值，从而也就具有了最大的新闻价值和传播特征。

（三）情感性

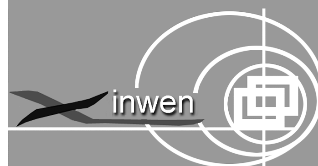
体育新闻的情感性是指，人们在阅读或观赏体育新闻时，常带着一定的感情色彩。而体育新闻的基本功能之一，就是要满足现代人的这种情感需要。

体育新闻的情感性特征，也同样是由体育运动，尤其是竞技运动的情感性决定的。在古希腊奥运会期间，希腊人会为自己所属城邦选手获得冠军而奔走狂欢，为其比赛失利而痛苦悲伤。在现代奥运会举行期间，全世界都会为这一人类最大的体育赛事而倾注感情，希望本国或本地区的运动员获得胜利。现代职业竞技更是造就了上亿球迷。他们与自己城市的球队和著名球星有着深厚的情感联系，每周去球场为自己球队助威，准时在电视机前观看比赛实况直播，关心球队所发生的所有事情，将体育明星作为自己的偶像。这一切都改变了体育运动的内涵与概念，使原本以身体运动为基本特征的现代体育转变成为以球迷群体为特征的情感运动。正是现代体育的这种情感特征，决定了现代体育新闻的情感性质。体育爱好者和球迷们阅读或收视体育新闻的目的，不仅仅是为了获得有关信息，而更在于通过了解比赛详情、球队情况、体育明星的表现等来满足自我情感的需要。因此，体育记者的报道能否满足受众的这种情感需要，也就成为评价媒体体育报道品质和水平的重要指标。

（四）全球性

体育新闻的全球性是指与其他新闻品种相比，体育新闻是一种跨国家、跨地域的，全世界可以共享的媒介文化。

体育新闻的全球性特征同样是由体育运动的全球性决定的。1896 年首届现代奥运会的召开，标志着体育全球化的开端。到 20 世纪末，在大众传媒的参与下，体育运动已经演变成为一种全球性文化。不仅奥运会、世界



杯足球赛等成为当今全世界参加的体育盛会，而且像美国 NBA 职业篮球赛、意大利甲级足球联赛、英国超级足球联赛、西班牙甲级足球联赛等，都成为了全世界共享的体育赛事，而像贝利、马拉多纳、乔丹、贝克汉姆等运动员也成为了世界体育明星。体育运动的全球化特征决定了现代体育新闻的全球共享性。这表现在，一方面体育新闻的受众具有全球性，即一条同样的体育报道，能够为全世界亿万球迷与体育爱好者所共享；另一方面则表现在体育新闻报道内容上呈现出全球性，即媒体不仅要报道本地的体育消息，也要报道世界其他著名赛事的情况。

正因为体育新闻具有以上特点，因而在现代新闻事业中占有十分重要的地位，不仅为当代体育界所高度重视，视其为推动体育发展、扩大自身影响、争取资金来源及监督控制的必要机制手段与合作伙伴，而且在世界各国的新闻媒体中，体育的重要地位和新闻价值亦被人们所公认。在新闻类别的划分上，目前世界各国基本趋于一致，大多将体育新闻与重要新闻、外交新闻、社会新闻及地方新闻并列为当今传媒的五大新闻类别之一。

二、体育新闻学的产生、任务与特点

体育新闻学是研究体育新闻传播现象和规律的学科，其任务是发现和探讨体育新闻报道和传播的规律，探究现代新闻事业与体育运动之间的特殊关系，研究和总结体育新闻报道业务的特点，从而为体育新闻事业提供理论指导和实践依据。体育新闻学来源于大众传媒长期的体育新闻报道与传播实践，它既是体育新闻实践的理论抽象与升华，也是体育新闻与传播本质规律的高度概括和反映，同时它还是指导体育新闻实践的基本理论，因而是一门具有很强实践性和应用性的学科体系。

由于现代体育新闻报道日益显出专业化和独立性特征，当代大众传媒迫切需要体育新闻理论的指导，需要经过体育新闻专业培训的人才。而这既不是新闻学也不是体育学所能单独承担的。相对一般新闻学而言，体育新闻学具有自身的规律和特点，而这种规律与特点是由其报道的对象与内容——体育运动的特殊性决定的。从新闻学角度来看，在传媒高度市场化的今天，体育新闻要报道什么，不报道什么，本质上并非取决于某位记者、编辑，甚至是总编辑个人的爱好和意志，而是取决于新闻学的规律，取决于其传播的内容是否具有足够的新闻价值，从根本上来说，是取决于受众的需要。正因为如此，建筑于新闻学与体育学之上的体育新闻学应运而生。

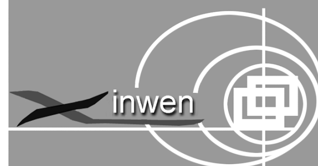
在 20 世纪初，由于体育报道已成为深受读者欢迎和喜爱的新闻品种之

一，一些体育新闻工作者和新闻学者便开始对体育新闻进行专门的研究。1924 年，国际体育记者协会在法国巴黎成立，正式提出将体育新闻作为一门独立的新闻学科和现象进行研究，其目的是探讨和交流有关体育新闻的特殊规律及其他相关问题。从那以后，世界各国的体育新闻工作者及学者陆续发表了不少的论文和专著，对体育新闻的特点、规律及采编业务等进行了十分有益的探讨。如美国学者 L・M・谬菲于 1925 年出版了《现代体育写作与优秀文选》(《Sports Writing of Today and Selections from the Best Stories》)；B・J・埃文斯于 1946 年出版了《如何成为一名体育记者》(《How to Become a Sporting Journalist》)；泰勒于 1951 年出版了《体育写作与编辑》(《Sports Writing and Editing》；伍德沃德于 1967 年出版的《体育作家》(《Sports Writer》) 等等。

20 世纪 60 ～70 年代电视媒体大规模介入体育赛事报道以来，激烈的媒体市场和体育市场的竞争促使新闻业对体育新闻在报道规模、技巧与水平等方面提出越来越高的要求。围绕高水平赛事的报道，体育新闻的专业性越来越明显，体育新闻工作者的素质要求和专业化程度要求越来越高，体育记者与编辑本身所需要具备的知识结构与技能技巧、专业素质、业务能力越来越表现出相对的专业性和特殊性。这使得体育新闻的很多特殊问题使普通新闻学下能涵盖和解决。因此，针对体育新闻的特质及有关问题进行专门的研究以及对体育新闻从业人员进行专业性训练变得越来越迫切。因此，欧美不少大学开始在大学新闻学院或体育学院开设体育新闻学专业，专门培养从事体育新闻报道的新闻人才。

1986 年，美国衣阿华州州立大学出版了布鲁斯・加里森和马克・塞伯加克合著的《体育报道》(《Sports Reporting》) 一书。该书对美国体育新闻的发展史、传统的报道技巧、体育新闻的基本报道形式、高级体育报道技巧、当代体育报道的特点与问题等进行了系统的研究与阐述。该书的出版受到国际新闻学界的高度重视，被认为是当代体育新闻学的权威性著作，也是体育新闻学作为一门独立的新闻学分支学科出现的标志之一。

现代竞技运动，尤其是那些深受广大受众喜爱和欢迎的高水平赛事是丰富的新闻资源，具有极高的新闻价值。体育新闻记者和编辑的任务，就是要通过准确而精彩的报道，将体育运动所蕴含的新闻价值和新闻资源最大限度地开发出来，以满足大众的需要。而体育新闻工作者如何才能使自己的报道最大限度地实现体育运动的新闻价值，如何才能适应和满足广大受众对体育新闻报道的各种需要，如何才能提高报道水平和新闻品质等，这些都是体育新闻学要研究和探讨的问题。



以高水平竞技与赛事的报道为中心，当代体育新闻的报道过程逐渐表现出自身独特的规律和特点。如围绕一场高水平赛事，像奥运会、世界杯足球赛、NBA 职业篮球赛等，其报道方式就包括了赛前、赛程和赛后报道，赛前报道又有赛前动态消息报道、赛前形式分析、比赛结果预测、著名球星或体育明星介绍等；在比赛过程中，电视、广播、网络媒体将进行直播；赛后报道又有比赛消息报道、比赛侧记报道、人物或事件的特写报道或专题报道、关于比赛的新闻分析与记者述评、赛事评论、现场花絮、各队积分及排序情况报道等。这些报道方式和操作方式独具特色，用一般新闻学知识是难以解决的。而这也正是体育新闻学出现和存在的根据和理由。

体育新闻学的研究对象，主要包括纸业新闻（报纸、杂志等）与电子新闻（电视、广播、网络等）两大类媒体的体育新闻活动与现象。其主要研究方向可分为纵向与横向两个部分。从纵向来看，是通过对体育新闻发生、发展、演变过程与现象的研究来揭示和阐述体育新闻作为一种新闻现象以及体育文化衍生品的本质与规律。从横向而言，则以现代体育新闻报道实践为基础，探讨与研究其在理论和业务方面的规律与特点，为体育新闻实践提供依据与指导。因此，体育新闻学的研究内容，主要包括以下三大部分：

第一部分体育新闻史。它主要研究与阐述体育新闻的产生、发展、演变过程。

第二部分体育新闻理论。它主要研究与阐述体育新闻的基本理论问题。

第三部分体育新闻业务。它主要研究与阐述有关体育新闻采访、写作、编辑等业务问题。

作为一门相对独立的新闻学研究方向，体育新闻学的专业特征是由体育新闻相对于其他新闻品种的专业性决定的。从学科本身来看，体育新闻学具有以下主要特点：

（一）体育新闻学是一门专业性很强的学科

它是在一般新闻学基础上，对体育新闻及其报道过程的特殊规律进行探讨与阐述。随着现代体育事业的高速发展，尤其是围绕以奥运会等大型体育赛事与各类职业化体育赛事为核心的体育娱乐表演市场的发展，体育新闻报道越来越向着专业化方向发展。首先，现代体育项目繁多，专业性很强，非专业新闻记者和编辑无法应付；其次，现代体育新闻不仅要报道比赛场内所发生的事情，而且还要将新闻视角延伸到比赛场外，既要报道比赛的过程和结果，而且还要报道与那些为大众所关注的与体育运动有关的人和

事，如某著名俱乐部的财政状况、某支球队的人员变化、某位体育明星的个人生活、与体育有关的司法诉讼等。再次，现代体育新闻报道具有专业性强、休闲性突出、受众面广泛等特点，与其他新闻品种相比较有自己十分鲜明的报道特点与语言风格。这些都使以体育新闻及其报道特点为研究对象的体育新闻学具有很强的专业性特征。

（二）体育新闻学是一门边缘性很强的学科

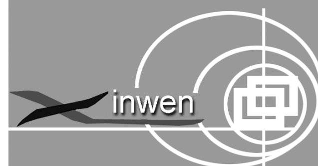
与其他新闻种类相比，体育新闻既表现出一般新闻所具有的共性，又表现出专业新闻的个性。因此，体育新闻学的学科理论体系，必然表现出这一共性与个性的统一。具体而言，体育新闻学既是新闻学在体育运动这一特殊领域中的渗透与拓展，又是体育学在新闻传播业中的体现与延伸。因此，体育新闻学是体育学与新闻学相互渗透的学科，是这两种不同领域和特质的学科一般原理的具体化与边缘化。它既概括了新闻学与体育学的基本理论与原则，又具有自身完整的学科特色与体系。

（三）体育新闻学是一门应用性很强的学科

今天，体育运动已经成为大众传媒最受欢迎的报道对象与内容，如何办好各类大众传媒的体育报道，使之既能满足广大受众的需要，又能促进体育运动的健康发展，同时还能给媒体自身带来良好社会效益和经济效益，已成为当今大众传媒所必须面对的重要课题。因此，体育新闻学的主要任务之一，就是要研究和探讨在体育新闻实践中迫切需要理论性指导和加以解决的应用性问题。而这正是体育新闻学作为一个相对独立的新闻学科方向的价值所在。可以说，体育新闻学的鲜明应用性特征，既是由该学科的基本性质与功能所决定的，更是由体育新闻实践的需要所决定的。

（四）体育新闻学是一门实践性很强的学科

体育新闻的实践性决定了体育新闻学具有鲜明的操作性特征。这是因为，其一，体育新闻学的全部理论来源于体育新闻实践，并服从于这一实践的需要；其二，体育新闻学的目的和宗旨只有一个，即应用与服务于体育新闻实践活动，为体育新闻实践提供本学科的基本知识和理论指导；其三，正因为以上两个特点，体育新闻学的研究和学习过程本身无法脱离新闻实践活动。各种新闻媒体的体育新闻采访、写作、编辑、制作等，甚至还有体育新闻媒体市场及受众的调查、体育新闻媒体的经营、管理与发行等实践活动和感性知识本身，都是体育新闻学的基础和不可或缺的组成部分。这种实践



性与操作性贯穿于体育新闻学的整个研究与学习过程中。

除了上述特点以外，中国的体育新闻学研究的一个重要特点，就是要在马列主义，毛泽东思想和邓小平理论的指导下，根据我国的社会主义性质与国情来探讨和阐述中国体育新闻报道的性质、原则、规律及特色。中国的体育新闻学研究应当具有时代的责任感和探索精神，就体育新闻报道实践中所面临的理论问题和业务问题进行研究和探讨，特别是就体育新闻报道如何有利于推动我国的现代化建设和精神文明建设，如何有利于促进我国新闻事业与体育事业的健康发展，如何通过体育新闻报道增进中国与世界文化的相互交流与沟通，如何坚持正确的舆论导向和行使媒体对体育运动的舆论监督功能等一系列重大实践问题作出理论层次的应答与指导。

三、学习和研究体育新闻学的意义

在现代新闻事业中，体育新闻已经成为大众所最为喜闻乐见的新闻品种之一。同时，在长期的报道实践中，体育新闻逐渐形成了有别于其他新闻种类的独具个性的报道特点与风格。学习与研究体育新闻报道的特殊规律，对于当代体育新闻工作者具有十分重要的意义。

(一) 对从事体育新闻实践具有理论指导意义

随着现代体育与大众传媒的关系越来越紧密，体育新闻作为现代大众传媒和新闻事业不可缺少的报道品种，其影响越来越大，专业性越来越强，个性也越来越突出。在这种背景下，普通新闻学已不能完全解释和解决当代体育新闻报道实践中所遇到的大量专业性问题。体育运动的特殊性决定了体育新闻实践除了要遵循新闻学的一般规律外，还必须遵循体育新闻学的特殊规律。这就需要我们对体育新闻进行专门的研究和认识，认识和把握体育新闻报道的特殊性与规律性，从而为体育新闻实践提供指导与依据。

(二) 有利于体育新闻人才的培养和提高

长期的体育新闻报道实践表明，相对于其他新闻来说，体育新闻业务有其自身的特殊规律和操作技能。例如，围绕一场高水平赛事或大型运动会，从赛前报道、分析和预测，到比赛过程中的电视或网络直播，直到赛后各类媒体的报道和评论，甚至所用的文章体裁、语言风格、数据统计、画面制作穿插、标题制作等，体育新闻报道都形成了与其他新闻相对比较特殊的报道形式和操作方法。因此，研究、总结和传授体育新闻的采编业务经验和有关知

识技能，是体育新闻学的重要任务和功能之一。

（三）有利于体育新闻工作者的培养

在当今的新闻实践中，体育新闻的特殊性和专业性已越来越为新闻界所认识。随着现代体育的发展，体育运动的项目越来越多、内涵越来越丰富、社会化程度越来越高、影响也越来越广泛，没有受过专业训练的新闻从业人员是很难胜任体育新闻报道工作的。同时，由于媒体之间的竞争激烈，体育新闻已成为各类媒体竞争的主要战线之一，其报道形式的多样化、丰富化和深层次化，也促使新闻工作者必须研究体育新闻报道的特殊规律和技能技巧。体育新闻学正是担负着研究、培养和造就合格体育新闻工作者的任务。

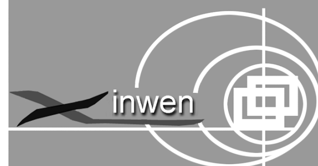
四、如何学好体育新闻学

（一）培养对体育与新闻的兴趣爱好

体育新闻是一类特色鲜明、专业性很强的新闻品种。当代体育新闻报道实践表明，了解与熟悉体育运动，是从事体育新闻报道工作的必要前提。而要做到这一点，除了热爱新闻事业以外，个人对体育运动的兴趣与爱好是做一名好的体育新闻工作者的必要前提。因为只有爱好体育，才能使体育记者和体育编辑在其报道工作中投入更大的热情，促使其主动去学习和积累更多的专业知识。20 世纪 90 年代以来中国发行量最大的体育周报《体坛周报》的总编辑瞿优远就曾针对体育新闻的特点提出了“兴趣即工作”的理念，认为只有把工作与个人的爱好融为一体，才能做好体育报道工作。他要求《体坛周报》的记者和编辑首先必须是一个“真正的体育迷”。他认为，惟有体育迷才能最贴近体育，惟有体育迷才能把体育新闻当作是事业而不仅仅是谋生的手段，才会发自内心地充满工作激情。《体坛周报》在引进人才时，就是把是否爱好与熟悉体育作为首要指标之一。 在采编人才的引进上注重其对体育运动的兴趣爱好及熟悉程度，被认为是 20 世纪 90 年代《体坛周报》迅速成功的重要因素之一。

同样的道理，要学好体育新闻学，首先就要培养自己对体育运动和新闻事业的兴趣和爱好。一方面，应多参加体育活动，在增强体质的同时增加对

① 蒋祖烜. 在另一个赛场——直击体坛周报现象. 长沙: 湖南大学出版社, 2002. 17



体育运动的感性认识; 另一方面, 要多看报纸上有关体育比赛的报道和电视体育节目, 尤其是那些重要的赛事转播与报道; 第三, 还应多读好的体育新闻作品, 并勤于动笔写作。只有将学习与爱好相结合, 才能更好地激发自我的能动性和积极性, 学好体育新闻学的有关知识与技能, 为将来成为一名合格的体育新闻工作者打下基础。

(二) 努力扩大知识面, 提高自身的文化修养

现代体育新闻报道不仅仅是要报道比赛过程与结果, 而且要通过记者的报道, 表现体育运动中的人格力量和人性本质, 宣扬体育精神和道德风尚, 反映体育之美与运动之乐, 寓文化教育的价值于体育报道之中。同时, 体育新闻还要报道那些为受众所关注的各类与体育有关的事情, 如发生在体育比赛幕后的各种事件、体育明星的生活情况、与体育有关的商业活动等。体育媒体还要对当代体育运动中出现的各种违背体育精神的现象进行批评, 对违法乱纪的行为进行监督和揭露。因此, 当代体育记者不仅要精通体育知识和新闻业务, 还应有深厚的哲学、文学、历史及其他社会科学功底。另外, 为了适应当代体育报道广度和深度的变化, 体育记者还应懂得一些经济、金融、商务、司法等方面的知识。总之, 一位体育记者应该是位全才, 他的知识面越广、越全面, 就越有利于他写出好的体育报道和作品。那种以为只要能看懂比赛, 再会点写作就能做一名体育记者的看法是不正确的。

对于体育记者要拥有宽广的知识面这一点, 不少老体育记者都深有体会。他们指出:“体育记者与一般体育爱好者或球迷的最大不同, 在于体育记者更有“文化”。体育报道不能老是就比赛谈比赛, 不能老是几比几, 而要有文化的底蕴和味道。一个有阅历、有知识、有思想、有能力的体育记者总是够左右逢源, 并且独具慧眼, 见人所未见, 发人所未发。”因此, 要学好体育新闻学, 就不能只局限于体育新闻本身, 而应养成主动学习和阅读的习惯, 努力扩大自己的知识面, 提高文化修养, 不断进行自我的知识更新和积累, 并在此基础上提高自身体育新闻报道的专业素质与能力。

(三) 重视自身能力的培养

在体育新闻学的学习过程中, 应该建立这样的观念: 学习体育新闻学从本质上来说是能力的培养, 而不是死的知识灌输。由于体育新闻报道的特殊性, 记者与编辑在体育报道过程中会遇到各种各样的困难与问题。在这

① 何慧娴. 百名中国体育记者自述. 北京: 人民体育出版社, 2000. 17

种情况下，体育新闻工作者必须凭借自己的能力来完成报道工作。因此，学习体育新闻学的一个重要方面，就是要在新闻实践中努力培养自身的工作能力与业务能力。

曾在 1984 年洛杉矶奥运会上抢先报道中国运动员许海峰夺取首枚奥运金牌的新华社记者高殿民在总结其体育报道经验时指出:"做一名合格的记者，必须练就过硬的快速反应能力。战役性报道往往是对一名记者综合能力的检验，因为要在短时间内圆满完成高质量的报道任务，没有平时的积累和深厚的功底是不行的。"正因为体育新闻报道是一个富有挑战性的事业，因而学习体育新闻学一定要注重对自身业务能力的培养，如记者与体育界各类采访对象打交道的能力、发现与获得独家新闻的能力、新闻报道策划与写作的能力、发掘与积累新闻资源的能力、与媒体内部各类人员形成良好合作关系的能力、适应艰苦报道环境和工作条件的能力等。只有既重视体育新闻学有关知识与技能的学习，又注意自身能力的培养，才能真正学好体育新闻学，为从事体育新闻工作打下基础。

(四) 在实践中学习和掌握体育新闻报道的各种知识与技能

体育新闻报道既是一种新闻实践活动，也是一种社会实践活动。体育记者在工作中不仅仅是看看比赛而已，而是要与各种各样的人打交道，在各种各样的情况和条件下做报道工作。因此，要学好体育新闻学，既要重视有关理论的学习与探讨，更要注重到新闻一线去实践。只有将理论与实践相结合，才能真正掌握体育新闻报道技能方法，培养提高自己的新闻业务能力。

在实践中学习与提高，既是学习体育新闻学的特殊要求，也是学习过程中不可缺少的重要环节。一方面，应很好地利用在新闻一线实习的机会，获得必要的报道经验和感性知识；另一方面，在学习体育新闻学时，应重视实践性的训练，尽可能将理论的学习与实践结合起来，将实践贯穿于整个学习的过程中。



本节思考题

1. 什么是体育新闻？其任务、宗旨是什么？有何特点？

2. 什么是体育新闻学？其任务是什么？主要包括哪些研究内容？其

① 何慧娴. 百名中国体育记者自述. 北京：人民体育出版社，2000. 619



主要特点有哪些?

3. 学习体育新闻学应注意哪些方面?

第二节　体育新闻简史

一、古代的体育新闻传播

(一) 体育新闻的起源

体育活动是人类最古老最基本的社会文化行为和生存方式之一, 与人类历史发展进程相对应, 也经历了原始、古代、近代和现代4个阶段。作为体育活动的衍生文化样式, 体育信息的传播活动从内容到手段都经历了一个逐渐演进和发展的过程。

作为一种人类特有的文化行为, 体育从其脱离自然形态伊始, 便具有了人类信息传递的特征和属性。在早期人类文明中, 有关体育活动的所有信息, 包括知识传授和消息传递, 都必须依赖语言的交流。语言交流, 是最早的体育新闻传播方式和最古老最基本的传播手段。

人类有关体育最早的记载, 见之于原始人类留下的有关当时狩猎游戏的岩画遗址。这类岩画遗址, 在非洲、欧洲和亚洲等地都有所发现。原始人类将他们的狩猎过程和歌舞游戏活动刻画在陡峭的山岩上, 既是通过巫术行为传达某种神秘的信息, 又具有传授和表达内心感受的功用。

文字的发明, 使人类体育知识和信息的传播行为方式发生了深刻的革命, 开始出现了真正意义上的体育新闻。文字使人类拥有了积累、研究、教授和传播有关体育与竞技知识的有效工具和手段, 从而有力地推动了人类体育事业和竞技运动的发展和进步。

在古埃及与古巴比伦地区, 人们不仅将体育和游戏的内容记载在纸草上, 而且刻画在各种精美的陶制器皿和金字塔石壁上。通过这些图画, 后人得以知晓这些地区早期古代体育的发展情况。

(二) 古代奥运会与体育新闻

古希腊人创造了丰富的古代竞技运动和灿烂的奥林匹克文化。古奥运会从公元前776年到公元393年, 共举办了293届, 历时1 169年。在奥运会上, 在最短时间内用最快的速度准确地向全希腊各城邦传播比赛的过程

及结果，成为古希腊人在奥运会期间最重要的工作之一。因此，希腊人在每届奥运会上都专门设立新闻发布官，并由专人向各城邦及时传递最新的比赛消息。从这个意义上说，古希腊人是体育新闻的创始者和早期实践者。

古希腊人传播体育消息的方式主要是语言和文字。当一场比赛刚一结束，新闻发布官便从裁判长处获得比赛的最终成绩和结果，然后在随即举行的发奖仪式上大声宣告。这时，专门选出的善于长跑的使者便立即上路，用最快速度将比赛的消息和结果用口信和书信的形式传递到各希腊城邦。古希腊奥林匹克运动会的专职新闻发布官和传令使者，是世界上最早的体育新闻工作者。因此，体育新闻的出现最早可以追溯到公元前 776 年首届古希腊奥林匹克运动会上由新闻官及传令官以口头形式发布和传播比赛消息。

古希腊体育新闻的内容主要是奥运会以及其他大型泛希腊运动会的比赛消息报道，同时以诗歌、散文、戏剧等体裁吟颂比赛的胜利者与冠军获得者。同时，古希腊人还将每届奥运会冠军的名字镌刻在金杯上和石柱上。如一位选手连夺三届奥运冠军，则将他的运动塑像置于奥林匹亚山下。这既是一种无比显赫的荣誉，又是传播奥林匹克文化的一种方式。

古罗马时期，出现了以罗马大竞技场为代表的观赏型体育娱乐模式。各种竞技与比赛消息的发布和报道推动古代体育新闻进入了一个新的繁荣时期。公元前 59 年罗马执政官凯撒创办的官方消息公告《每日大事》中就不时刊登各类竞技消息。但随着希腊奥运会的衰落和罗马帝国的衰亡，以奥运会等大型竞技运动报道为中心的古代体育新闻形式亦随之消失。

(三) 古代体育新闻的特点

古代的体育新闻既是古奥运会的有机组成部分，又对传播和推动以奥运会为代表的古代竞技运动发展起到了重要作用。它是特定时代和特定文化背景的产物。总体来说，古代的体育新闻具有以下特点:

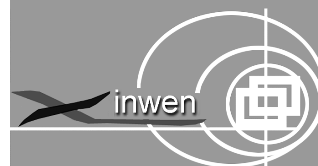
其一，由于受传播手段的局限，其传播方式以语言传播为主，辅之以文字和图画雕塑等形式。

其二，传播范围狭窄。如古奥运会消息仅在希腊地区传播，而古罗马的体育消息受众则仅局限于统治者阶层。

其三，传播内容简单，仅以一些比赛成绩和消息的发布为主。

其四，无固定的大众传播媒介，也没有形成专业的体育新闻部门和职业。如古奥运会的新闻发布官和传令使者均由临时选定的贵族担任。

其五，由于古代体育在世界各地区发展情况不一，因而体育新闻传播主



要发生在古希腊罗马这样产生了大型综合性运动会的国家与地区。而就是在欧洲, 也随着罗马帝国的灭亡和奥运会等大规模古代运动会被信奉基督教的统治者所取缔, 古代体育新闻报道也随之而消失。

二、近代体育新闻的兴起与演变

(一) 近代体育新闻的产生

近代体育新闻产生于 19 世纪上半叶。它是近代体育与近代新闻业互动的产物。

从 19 世纪 30 年代廉价报纸的出现到第二次世界大战前, 是体育新闻的形成与发展时期。在这一时期, 近代体育的发展与大众性廉价报纸的出现, 成为近代体育新闻的催生剂。

19 世纪上叶, 产生于英国的户外竞技运动传播到了欧洲大陆和北美地区, 并逐渐成为深受大众尤其是青少年喜爱的健身、娱乐、休闲活动。由于竞技运动具有鲜明的大众性、竞争性和表演性等特点, 既可以作为个人健身和娱乐的方法, 又可以成为一种观赏性的活动, 因而 19 世纪 30 至 40 年代, 欧美很多学校与学校之间、城市与城市之间便开展了周期性的比赛, 并引起了大众的浓厚兴趣。1845 年, 美国出现了第一个棒球俱乐部, 到 19 世纪 60 年代, 已出现了数以百计的运动俱乐部。在此基础上, 一些运动项目开始向专门从事表演观赏的职业方向发展。

近代职业体育起源于美国。1869 年, 美国出现了第一支职业棒球队——辛辛那提红袜队。1871 年成立了全美职业棒球运动员联合会。1876 年, 成立了全美职棒联盟。英国在 1862 年修订的《剑桥规则》规定足球只能用脚踢而不得用手打之后, 很快出现了数十个足球俱乐部。1885 年 6 月 20 日, 英格兰足球协会决定正式承认职业足球的合法地位。1923 年 12 月, 英格兰足协在伦敦全会上将职业足球队员定义为: 所有在足协登记为一种职业的, 或接受报酬, 或在其住宿、交通所必需的费用以外, 再接受任何形式的报酬的, 都是职业运动员。从此, 职业运动开始在欧美各国发展起来。到 19 世纪末, 欧洲与美国已拥有数以百计的职业运动俱乐部。这些专门以运动表演为职业的俱乐部之间定期举行比赛, 拥有大量的球迷和观众。到 20 世纪初, 职业体育已成为欧美大众文化的一个重要组成部分, 与奥运会为代表的业余体育共同构成现代竞技体育的双轮。

近代报纸的雏形最早出现于 17 世纪初的德国, 随之在英国、法国、瑞典

等国逐渐流传开来，早期报纸的主要内容是反映政治动态和宗教宣传，而社会新闻、文化娱乐及体育新闻等几乎没有或极少涉猎。从 19 世纪 30 年代起，由于近代印刷技术的发展，一场以近代报纸、杂志、书籍为中心的大众传播浪潮席卷了欧洲与北美大陆。以 1833 年 9 月 3 日创刊的美国《纽约太阳报》为标志，被称为"便士报"的廉价报纸的出现推动了报业的革命。报纸开始由上流社会的奢侈品和政党的宣传工具变为市民化的大众传媒，并成为市场化的特殊商品。正是在这样的背景下，体育运动因其深受大众关注和喜爱，成为了报纸报道的对象。体育新闻也因此应运而生。

"便士报"出现以后，一些报纸注意到了体育运动在大众中的影响力，开始在报纸上不时刊登一些体育比赛的消息。特别是作为近代户外竞技运动发祥地的英国及其殖民地，像赛马、板球、划船等比赛消息经常成为报纸的报道内容。但是，这还只是一些零星的报道，既没有固定的体育版，也没有专门的体育新闻部和体育记者，其内容也是一些极简单的消息报道而已。

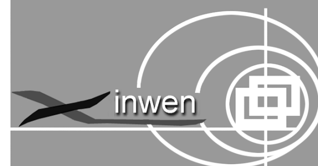
作为一个相对稳定的新闻品种，近代体育新闻主要形成于美国。

竞技运动在美国有着悠久的传统和深厚的土壤。19 世纪上半叶，英国的户外运动和竞技运动随着欧洲移民传入美国后，很快在全国各地流行开来，人们参加体育活动和观赏竞技比赛的兴趣日益浓厚。在这样的背景下，以英国的体育书籍和体育杂志为蓝本的体育新闻开始在报纸上出现。

19 世纪 30 年代出现的便士报是体育新闻产生的摇篮。美国学者将 1830 年到 1865 年称为体育新闻"被大众所认可的时期"。① 这一时期出现的《纽约太阳报》(New York Sun)、《纽约先驱报》(New York Herald)，《纽约文摘报》(New York Transcript)等报纸都将拳击、赛马、摔跤等运动作为自己经常性的报道内容。其中，由苏格兰人詹姆斯·戈登·贝内特于 1835 年创办的《纽约先驱报》堪称体育新闻报道的先驱。与同时期的报人相比，贝内特是最早认识到体育新闻在吸引读者方面具有重要意义的人。在他的亲自指示下，《纽约先驱报》经常刊登各种体育消息。但总的来说，除了赛马报道以外，这一时期的体育报道还比较随意，大多是由报纸其他部门的记者来撰写的。

除了报纸以外，体育杂志也于 19 世纪中后叶开始出现。世界第一份体育杂志是创办于 1829 年的《美国赛马与运动杂志》。这份杂志专门以报道赛马消息和登载有关赛马的知识为主。由于当时美国经济与文化的特点，不少体育杂志都将赛马作为其主要的报道内容。但同时期也有像《时代精

① [美]布鲁斯·加里森等. 郝勤等译. 体育新闻报道. 北京：华夏出版社，2002. 17



神》那样以报道各种体育比赛和传播体育知识为宗旨的专业杂志，在大众中具有较大影响。

19 世纪中叶以后，随着体育运动深入社会和报纸体育新闻的兴起，出现了越来越多的专业性体育杂志。其中影响较大的有以钓鱼与户外运动为主要内容的《森林与溪流》杂志、综合性体育杂志如《运动生活》、《体育新闻》等。由于自行车运动的兴起，法国也出现了《自行车杂志》(Journal des Velocipedes)、《自行车时代》(Chronique Velocipedique)等刊物。

(二) 近代体育新闻的开创者约瑟夫·普利策

体育新闻正式登上新闻报道的舞台是在 19 世纪 80 年代所谓的"黄色新闻时代"。由于激烈的市场竞争，这一时期以约瑟夫·普利策的《世界报》(The World)和威廉姆·拉道夫·赫斯特的《纽约新闻报》(New York Journal)为代表，大量报道各种刺激性新闻以争夺读者。而这种"黄色新闻"的主要特点之一，就是以各类灾难事件报道和体育新闻为主。由于这一时期各报都对体育新闻尤为重视，从而成为体育新闻发展的一个重要时期。

1883 年，美国著名的报业改革先驱普利策买下《世界报》后，以敏锐的眼光注意到了体育新闻及比赛深受大众的喜爱和关注，决定将体育新闻作为《世界报》的重点报道内容之一。为了适应体育新闻报道专业化的要求，提高报道品质，他在《世界报》中首次设立了独立的体育新闻部，并配备了专职的体育记者来进行体育采访和报道。普利策的这一做法成为体育新闻发展的里程碑和划时代事件。从此，体育新闻作为一个正式的新闻品种登上了大众传媒舞台。普利策也因此成为近现代体育新闻的开创者与奠基者。

普利策在其《世界报》上大量登载体育新闻的做法深受读者欢迎，使报纸的销量扶摇上升，因而很快为其他报纸所仿效。此后美国各大报纸纷纷效仿《世界报》开设专门的体育栏目，建立专门的体育记者队伍，成立体育编辑部门。1895 年，普利策的竞争对手赫斯特为了在体育报道上与《世界报》竞争，在其《纽约日报》上开辟了第一个体育版。此举立即为美国各报所仿效。

普利策的体育新闻改革对欧洲各国报业也产生了重大影响。当时在欧洲具有"报业拿破仑"之称的英国人诺恩克利夫勋爵于 1896 年模仿美国报业的做法创办了《每日邮报》，将体育新闻作为重头戏推出。他不仅请名人主持体育专栏，而且还别出心裁地在报纸上设立体育比赛的猜奖活动，一时获得巨大成功，报纸的发行量高达一百万份。

法国除了在日报上模仿美国报纸的体育版外，于 1891 年创刊了专业体育报纸《自行车》(Cycle)，1900 年又创办了《汽车》报。这些专业体育报的出现，使法国的体育新闻报道独具特色。

以普利策的《世界报》为开端，到 19 世纪末，体育新闻和体育专栏已经与时政、财经、社会、文化等新闻并列，成为近代报纸不可缺少的一个重要组成部分，并形成了自己独特的新闻品质与报道风格。

(三) 新技术推动体育新闻的发展

19 世纪末到 20 世纪初，随着电话、电报和无线电技术的出现，推动世界新闻业进入了新的发展高潮。新闻媒体的发展促使体育新闻与体育运动一样，日益成为大众生活的一部分。

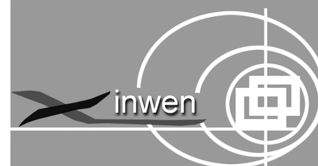
电话的发明，电报的发明与改进以及无线电技术的问世，这些最新的科技成果革命性地改变了新闻媒体前方记者与后方编辑的交流方式，并首先被运用于体育新闻报道。1899 年，美联社雇用了马可尼，他用自己发明的无线电报发送了第一条国际赛艇比赛的消息。1916 年，美联社第一次通过电报从世界职业棒球联赛的赛场向本系统内部各个报社发送了详细的赛事报道，这成为世界新闻传播史上一个划时代的事件。新技术的出现大大提高了体育新闻报道的效率。

广播与收音机的出现也对体育新闻报道产生了深远的影响。1920 年 11 月，美国匹兹堡的 KDKA 电台首次通过广播向公众公布了总统选举结果。距此不到一年，即 1921 年夏天，这家电台就为听众提供了棒球比赛的消息。紧接着在 1922 年举行的世界职业棒球联赛中，就出现了电台记者在比赛现场通过电话与电台通话，直接向公众即时直播比赛的报道形式。广播的出现不仅打破了以往印刷媒体一统天下的格局，而且开创了比赛现场即时直播这一最新、最快的体育报道方式，成为体育新闻报道的又一里程碑。

(四) 现代奥林匹克运动的兴起与体育新闻

现代奥林匹克运动的复兴是世界近现代体育史上头等重要事件，对整个 20 世纪的体育发展产生了极为深远的影响。无论是在现代奥林匹克运动的兴起还是发展过程中，新闻媒体都起到了极为重要的作用。同时，奥林匹克运动也推动了体育新闻的发展。

1892 年 11 月 25 日，伟大的“奥林匹克之父”皮埃尔·德·顾拜旦在庆祝法国体育运动协会联合会成立 5 周年大会上发表著名演说，首次公开提出了复兴奥林匹克运动会的主张。为了实现这一目标，顾拜旦奔走于欧洲



各国，积极宣传奥林匹克理想。顾拜旦本人就是一名体育新闻的好手。早在 1889 年底，他就创办了专业性的体育学术刊物——《体育运动评论》(Revue Athletique) 。1894 年 7 月，在他的积极努力下，国际奥委会(当时名为奥运会国际委员会) 的季刊《通讯》(Bulletin) 面世。这是当时报道现代奥林匹克运动最新进程、宣传与研究奥林匹克思想的专门刊物，在推动现代奥林匹克运动发展起到了重要作用。

顾拜旦的事业和理想得到了欧洲各国及美国新闻界的热烈反响和大力支持，各国报刊相继发表了大量有关奥林匹克的文章和新闻。在新闻媒体的有力宣传与支持下，第一届现代奥林匹克运动会于 1896 年开幕。在首届奥运会期间，希腊雅典的《信使报》(Messager) 是刊登首届奥运会信息的主要报纸。该报副刊不仅报道奥运会的消息，还登载并解释比赛项目的规则。欧洲与美国的各大报纸也以极大的热忱报道了首届奥运会。这些都为宣传近代体育及奥林匹克思想、推动全社会关注和投身体育健身活动、促进体育的科学化、社会化和国际化起到了不可替代的作用。可以说，近现代奥林匹克运动是体育界和新闻界共同奋斗的结果，新闻界和大众传媒为首届现代奥林匹克运动会的成功召开做出了不可磨灭的贡献。

(五) 近代体育新闻的特点

近代体育新闻形成与发展的主要特点是:

其一，近代体育新闻是近代体育与近代报业互动的产物。近代体育，尤其是竞技运动的兴盛与普及，为新兴的大众传媒提供了取之不尽、用之不竭的新闻资源；而以“便士报”为代表的廉价报纸的出现，又以体育报道的形式宣传和普及体育运动，有力推动了近代体育的发展。体育运动与大众传媒相互依赖、相互促进、共荣双赢，成为体育新闻产生与发展的根本规律。因此，近代体育新闻的产生与发展从根本上来说，是近代体育运动与新兴大众传媒共同发展的结果。

其二，体育新闻是近代工业文明和新技术发明的产物。与近代新闻事业发展过程一致，体育新闻从产生到发展，都与新技术发明密切相关。1910 年发明的滚筒式印刷机，促使了大众化廉价报纸的出现，直接推动了以报纸等印刷性媒体为主要载体的近代体育新闻的产生。19 世纪末 20 世纪初电话、电报和无线电的发明，尤其是广播的出现，又推动了体育新闻报道方式的革命。每一项信息传播的新技术发明，都立即被运用于体育新闻报道。新技术的发明，成为体育新闻发展最有力的引擎。

其三，近代体育新闻的主要载体是报纸、杂志等印刷性大众传媒。从

19 世纪 30 年代起，由于激烈的市场竞争，促使以欧美各国以报纸为主体的体育新闻报道迅速发展。虽然广播的出现对报纸体育新闻的一统天下提出了挑战，但并未能动摇印刷性大众传媒体育新闻报道的地位。根据有关统计，1890 年体育新闻在一份美国中西部的报纸中只占 4% 的版面，而到了 20 世纪 20 年代初，已占到了 16% 的版面。一项对美国十个大城市的日报所做研究结果表明，1910 年每份报纸每周平均有 7 个体育栏目，1920 年为 10 个体育栏目，1930 年则上升到 18 个体育栏目。体育新闻在这一时期已成为仅次于综合新闻的最受读者欢迎的新闻品种之一。

其四，近代体育新闻为 20 世纪体育新闻的发展奠定了基础。从 19 世纪 80 年代起，在普利策等近现代新闻业先驱的领导下，体育新闻的报道方式与组织方式基本定型。欧美各国的大型综合性日纸均以普利策、赫斯特等人创建的模式来进行体育新闻报道，其中最重要的措施就是设立独立的体育新闻部，招聘并培养专职的体育记者与体育编辑，设置定期的体育版与体育专栏，并逐渐形成了大众化与俚语化的体育报道风格。这些措施与做法都为 20 世纪体育各类新闻媒体所继承和沿用。

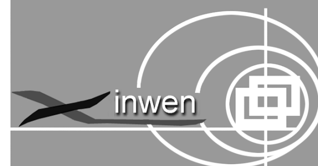
其五，近代体育新闻在报道范围、报道方式及报道技巧等方面有较为明显的局限性。由于以图文印刷品为主要载体的近代体育新闻在传播手段上比较单一，在传播范围上有较大局限，所以难以满足广大受众，尤其是难以满足广大劳动阶层的普遍需要。同时，由于这一时期的体育运动，尤其是作为体育新闻报道主要对象的职业联赛和国际性赛事尚处于初期发展阶段，因而体育新闻的内容也比较散漫零乱，报道体裁单一，方式简单，随意性较强。另外，在报道过程中，媒体与记者常受本地球队和受众情绪影响，常常忽视新闻的客观性与公正性，变成为了一味迎合本地球队和球迷的“拉拉队”。这种将体育新闻报道简单化、程式化、情绪化甚至庸俗化的倾向与做法，严重影响了体育新闻的发展，使体育记者与编辑在业内的形象与地位以及传播效果都受到较大影响。

三、现代体育新闻的发展与演变

(一) 现代体育的变革与体育新闻

从二次世界大战后到 20 世纪末的半个多世纪里，在政治、经济、科技等

① [美]布鲁斯·加里森等. 郝勤等译. 体育新闻报道. 北京: 华夏出版社, 2002. 24



多种因素作用下，世界体育发生了巨大变化，主要表现为体育的全球化、产业化和社会化，这些变化深刻地改变了世界体育的面貌，使世界体育进入了一个前所未有的空前发展时期。

冷战推动了体育全球化。二次世界大战后，世界经历了将近半个世纪的冷战时期。在意识形态与政治意志的支配下，东西方两大阵营将奥运会等重大国际体育赛事变成了冷战的重要战场，在竞技体育领域进行了长期的较量与竞争。其结果之一就是促使了体育的全球化。在冷战时期，只有奥运会和世界杯足球赛及其他重要单项国际赛事，才能把如此多的不同国家、不同民族、不同人种和不同意识形态的人聚集在一起，举行盛大的和平庆典。例如，在 1896 于雅典举行的首届奥运会上，仅有 13 个国家的运动员参赛，在 1952 年冷战初期在赫尔辛基举行的第 15 届夏季奥运会上，也只有 69 个国家和地区的运动员参加比赛。但是到冷战结束前最后一届奥运会，也就是 1988 年在汉城举行的第 24 届夏季奥运会上，多达 160 个国家与地区的运动员参加了比赛。这表明，在冷战时期，以奥运会与其他国际重大单项比赛为杠杆，体育运动实现了全球化。

电视促进了体育产业化。体育电视节目所拥有的数量惊人的观众，形成了一个规模巨大的广告市场，这使得现代传媒以购买电视转播权和广告的形式，为体育的发展提供了大量资金，并促进了职业体育的全面兴盛。在美国，从 20 世纪六七十年代起，商业电视和体育开始形成结盟关系，电视台向橄榄球、棒球、篮球、冰球、拳击等职业运动联盟、职业俱乐部或职业运动协会购买独家转播权，然后利用体育表演独特的魅力来提高收视率，并以插播广告的形式获取利润回报，从而有力地推动了体育运动的发展。1984 年洛杉矶奥运会上首次采用了类似的商业化做法，一举实现盈利 2.5 亿美元。其中美国广播公司以 2.25 亿美元取得了独家转播权，占了本届奥运会总收入的 60% 以上。2000 年悉尼奥运收入达 26 亿美元，其中一半以上收入来自电视转播权的出售。

以洛杉矶奥运会为标志和里程碑，现代体育改变了传统的纯消费形象和非盈利运作模式，形成一个包括体育表演业、彩票业、制造业、销售业等为一体的全球化产业。例如，美国 NBA 职业篮球赛在 1996—1997 赛季总决赛的插播广告费用为每分钟 80 万美元。美式橄榄球 1997—1998 赛季总决赛的插播广告费为每秒 4 万美元。当然，为了获得转播权，电视台也要向职业俱乐部付出高额的费用。至 20 世纪 90 年代，体育产业的兴起已成为全球经济新的增长点。例如，1990 年，日本体育产值仅为 4.2 亿日元，至 2000 年，就达 1 万亿日元。1998 年英国体育产业年产值近 70 亿英镑，超过汽车

业和烟草业产值。1999 年, 全球体育产业产值为 4000 多亿美元, 并以每年 20% 的速率增长, 占世界贸易总额的 2.5% 左右。其中仅美国的体育年产值就近 2 000 千亿美元。而这一切, 在卫星电视出现以前是不可想像的。

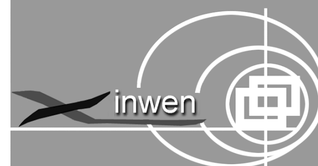
球迷群体的迅速扩大加快了体育社会化。二次世界大战后, 全球经济、科技的高速发展, 有力推动了体育的社会化和大众化。这不仅表现在越来越多的人参加到体育运动中来从事健身活动, 同时还表现在以经常性观赏体育为特点的体育迷与球迷数量的呈爆炸性增长上。20 世纪后半叶电视、报刊、网络等大众传媒与体育运动的结盟, 在全世界造就了数以亿计的体育迷和球迷群体。这导致了传统体育概念的革命。现代体育不再仅仅是传统意义上的身体运动, 同时又是一种以体育迷与球迷群体为特征的, 高度社会化和大众化的高情感运动。现代"体育爱好者"也不再仅仅局限于传统意义上的爱好体育锻炼者, 而且包括了经常观赏体育赛事的球迷或体育迷群体。这意味着体育运动在现代大众传媒的推动下成为了真正的全球性的大众文化。

(二) 报刊体育新闻的迅速发展

20 世纪下半叶发生的体育革命促使了体育新闻的兴盛与发展。随着世界体育全球化、产业化和大众化进程, 人们对了解有关体育赛事、体育明星、体育事件等方面信息的兴趣和需要日益增加, 体育新闻成为最受大众欢迎的新闻品种。体育运动的变革与发展为大众传媒提供了丰富的报道题材和市场资源, 而大众传媒又为体育运动的变革与发展提供了最重要的传播手段与资金来源。体育与传媒的联结点, 就是体育新闻。

二战以后, 随着经济的繁荣与体育运动的发展, 体育新闻在大众传媒中的地位和重要性显著提高, 由一个相对不重要的新闻品种跃升为仅次于要闻版的主要新闻品种之一。为了争取受众, 在激烈的传媒市场中占得先机, 从 20 世纪 60 年代起, 欧美各大通讯社都加强了体育报道的力度。为了使赛事报道更为快速高效, 从 1956 年第 16 届(墨尔本) 夏季奥运会始, 世界七大主要通讯社联合成立了专门的奥林匹克新闻协会。而欧美各国的报纸则纷纷采取改革措施, 扩增体育版面, 加强体育新闻部的力量, 将体育新闻作为主打新闻来对待。

以一向保守著称的美国《纽约时报》为例。该报以政治新闻与时事评论闻名全球, 是欧美影响最大的报纸之一。但在激烈的媒体竞争与受众口味变化面前, 该报不得不调整办报方针与报道风格, 将体育新闻作为主要的报道内容之一。1962 年秋, 该报在一个头版中破天荒地刊登了 3 条体育报



道，在媒体中引起不小震动。1969 年 7 月，著名报人艾布·罗索森任执行总编辑，对该报进行了大胆改革，其中重要措施之一就是将报纸原有的两个单元改为四个单元，其中第二个单元就是以体育新闻与本地新闻组成的"组约大都会新闻"（第一个单元为国际及国内新闻，第三单元为特刊，第四单元为财经商业新闻）。在第三单元特刊中，周一为"星期一体育版"，专门报道周日的各项赛事新闻。

1992 年小阿瑟·索尔兹伯里任接任《纽约时报》发行人后，在深入市场调查基础上，发现年轻读者都喜欢看《纽约新闻日报》、《每日新闻》或是《纽约邮报》的体育新闻。他深感时报老一代精英办报已不能适应时代潮流，决心改变时报的新闻和特写，特别要提供读者喜欢看的体育新闻。为此，他大幅度扩增了体育新闻版的篇幅，增加生动活泼而又翔实有趣的体育报道与特写，由此取得了显著的市场效果。1997 年 9 月 15 日，时报再次加大体育新闻的报道力度，将体育版由"纽约大都会"单元中独立出来，上升为每天必有的独立单元，成为与要闻版、财经版、特刊版等平行的主打单元之一。在体育单元下面根据赛季变化分别设置相对稳定的橄榄球版、棒球版、篮球版、冰球版、网球版、汽车运动版等，实际上是一个小型的专业体育日报。为了尽可能地将最新体育赛事结果及比分收入早报，该报还特地将早报的截稿时间由晚上 9 点 45 分推延至午夜零点。而这一切，在以前是根本无法想像的。

《纽约时报》体育新闻报道的发展历程，大致反映了欧美各国报纸，特别是像美国的《华盛顿邮报》、《洛杉矶时报》、《芝加哥太阳报》；英国的《每日镜报》、《卫报》、《泰晤士报》；法国《世界报》、《费加罗报》、《法兰西晚报》等老牌名报的体育新闻变化历程。

体育新闻对于 20 世纪 80 年代创刊的新生代报纸来说，更是开辟市场、后来居上的重要武器。以美国惟一的全国性报纸《今日美国》为例，该报创刊于 1982 年 9 月，在美国这样一个报业帝国，它是典型的报业"新生代"。但该报仅用了两年时间，发行量即跃至第三位，五年之内攀升至第一。该报之所以能创造如此奇迹，与其高度重视体育报道有密切的关系。该报每天 4 个单元，56 页，A 组新闻，B 组财经，C 组体育，D 组生活。体育成为每天最重要的报道版块之一。该报每天体育单元多达十余页，40 ～50 个版面，分别刊登各地的橄榄球、棒球、篮球、冰球等比赛情况以及国际上的各类赛事。由于该报的体育报道十分及时出色，加之多用精美的大幅比赛图片，因

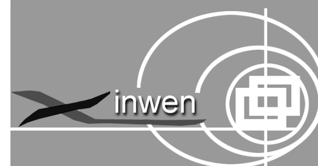
① 李子坚．纽约时报的风格．长春：长春出版社，1999．16 ～73

而受到读者的欢迎和喜爱。其他如英国的《太阳报》等,无不是将体育新闻作为支柱性的版面来经营,并都获得了成功。

由于体育新闻深受读者喜爱,20 世纪 80 年代以来美国各地还出现了很多专门在联赛期间发行的地方性体育小报。这些报纸专为本地体育爱好者而办,一般是在周末赛前与周一赛后出报,主要内容为本地球队的比赛信息与评论,其内容丰富,针对性强,既有最新的消息,也有精彩的特写、专业评论和精美的图片,因而深受读者与广告商的青睐。加之这些小报一般只有三四个记者编辑,成本低、发行方式灵活,因而生存力也很强,成为美国体育传媒的一大景观。

除了综合性日报外,体育专业报的发展也引人瞩目。以目前世界最大的体育专业报法国《队报》为例,该报前身为创刊于 1900 年的《汽车报》,二战后复刊改为《队报》,以报道国内外体育运动为主,但最后一版固定报道汽车工业与赛车运动。该报有各种文字版,在全世界发行量最高时有 500 万份以上。为了全面报道世界各国体育赛事情况,该报在全世界派有上百名体育记者,还有上千名国外特约通讯员。从 70 年代起,该报改变了媒体只报道新闻,不参与新闻的传统,主办和组织了许多著名体育赛事,其中最负盛名的如欧洲田径锦标赛(后为欧洲田联接管)、环法汽车拉力赛、环法自行车拉力赛、环法摩托车赛、世界滑雪杯赛、世界柔道锦标赛等。该报的报道与评论不仅具有权威性,由其举办的每年度各类评选、评奖活动也具有很大影响。

20 世纪下半叶体育运动的发展,也推动了体育杂志发展成为一个规模巨大的产业。仅以美国为例,20 世纪末发行量位例全美杂志 300 强的体育类杂志就有数十家,其中著名的:《体育画报》(Sports Illustrated)、《高尔夫文摘》(Golf Digest)、《高尔夫杂志》(Golf Magazine)、《健康》(Health)、《肌肉和健身》(Muscle & Fitness)、《健身》(Fitness)、《体育新闻》(Sporting News)、《户外》(Outside)、《男性健身》(Men 's Fitness)、《儿童体育画报》(Sports Illustrated For Kids)、《划船》(Boating)、《网球杂志》(Tennis Magazine)、《滑雪》(Ski)、《T & L 高尔夫》(T & L Golf)、《跑步者世界》(Runner 's World)、《滑雪运动》(Skiing)、《橄榄球联盟内行》(NFL Insider)、《女性高尔夫》(Golf for Women)、《游艇》(Yachting)、《环球滑雪板》(Transworld Snowboarding)、《滑水》(Skin Diver)、《田野与小河》(Field & Stream)等。这些专业性体育杂志在全美乃至全世界拥有大量读者,很多杂志本身就是拥有上亿甚至几十亿美元的大产业。如《体育画报》(Sports Illustrated)一直在总发行量与总收入方面稳居美国历年十大杂志之例,其资



产甚至高达上百亿美元。

为了与电视镜头与电子媒体竞争，报刊等印刷性媒体都十分注重引进高新技术。1970 年，美国的《今日》（Today）成为世界上首家使用电子编辑系统的报社。至 20 世纪 90 年代，全美国的报纸都采用了电子编辑排版印刷系统。这些高新技术为体育新闻报道提供了全新的报道手段与理念。例如，为了及时报道体育新闻，90 年代的体育记者普遍装备和使用了无线电话、传真机、笔记本电脑、网络等高技术通讯设备，而摄影记者则普遍使用了数码照相机与网络传播设备。

（三）新兴媒体的崛起与体育新闻

20 世纪传媒技术的发展与新兴媒体的出现，使体育新闻的传播手段与方式发生了革命性的变化。其中影响最为深远的是 20 世纪 60 年代电视的普及与 90 年代英特网的出现。

1. 电视与体育新闻报道

1936 年柏林奥运会首次电视转播时，只有 3 部摄影机，收视范围半径仅 15 公里，观众也只有 16.2 万人。即使是在 1956 年于墨尔本举行的第 16 届夏季奥运会上，人们每天也只能从电视上收看到短短 3 分钟的有关奥运会的新闻节目。

1964 年在东京举行的第 18 届夏季奥运会上，美国发射的"辛巴姆"卫星首次向全世界直播了奥运会的比赛情况，这成为现代体育发展的一个分水岭和里程碑。卫星电视转播使体育看台无限扩大，让全世界体育爱好者得以同时观看比赛实况。东京奥运会首次实现卫星赛事直播后，全球就有 5 亿电视观众观看了现场比赛直播。

在电视传媒的迅猛发展推动下，1984 年美国洛杉矶奥运会电视观众每天平均达 20 亿。而 2000 年第 27 届悉尼奥运会期间，共有 320 个国家与地区转播了赛事，电视观众平均每天达到 37 亿人次，由悉尼奥运广播机构提供服务的全球广播机构达 180 家，奥运会电视转播小时数超过 3200 小时，奥运会电视转播用摄像机数超过 700 台，报道悉尼奥运会的记者人数多达 15 000人，比参赛的运动员人数还多。2002 年日韩世界杯足球赛期间，电视观众达到了创记录的 400 亿人次。电视对体育赛事的转播，深刻改变了体育的面貌，也使体育新闻的传播手段与方法发生了巨大变化。

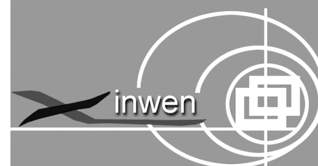
为了适应在举办奥运会、世界杯足球赛等大型赛事期间大量信息传递的需要，这些赛事的举办国和城市的核心任务之一就是要为新闻媒体建立专门的通讯与信息传递系统。以奥运会为例，1972 年在慕尼黑举行的第 20

届夏季奥运会上，主办者首次提供了专用的新闻中心、电视大楼和广播大楼。1984 年洛杉矶奥运会的新闻中心进一步扩大，占地达 2 万平方米。1992 年巴塞罗那奥运会的新闻中心占地更达 6 万平方米。1996 年亚特兰大奥运会的新闻中心设在有 30 万平方米的世界会议中心。奥运会新闻中心一般都分为主新闻中心（MPC）和国际广播中心（IBC）两大部分，奥运会的所有报道都是通过这两个中心汇总、处理和发送的。

除了为奥运会专门准备的新闻设施外，奥运会组织者还采取措施，改善城市一般通讯条件。例如，为了举行第 24 届夏季奥运会，韩国汉城准备了光缆、微波、卫星等各种通讯线路共 24 492 条，设置了 78 个电信中心。巴塞罗那奥运会则专门建立了 '92 奥运电视台（RTO— '92）。南方贝尔公司和 IBM 公司为 1996 年亚特兰大奥运会修建了可通世界上 50 000 个地面卫星通讯站的奥林匹克通讯网络。

有线电视技术的发展带来了电视体育的革命。1975 年 12 月，美国无线电公司发射的“通讯卫星一号”开创了有线电视时代。这项高科技成就为体育赛事转播提供了大量的电视频道资源，直接导致大量体育专业频道的出现。1980 年，美国传媒大亨特德·特纳在美国亚特兰大创办了有线新闻电视网（CNN），开始通过国际通信卫星向全世界播出节目，宣告了全球有线电视时代的来临。随着 80 年代后期和 90 年代鲁波特·默多克的电视网福克斯广播公司、时代—华纳传播公司等世界传媒巨头的出现，加快了传播全球化的进程，也为有线体育电视的全球化提供了前所未有的平台。

有线体育电视发展的代表是 1979 年诞生的 ESPN（美国娱乐与体育电视台）。这家电视台的前身是美国康涅狄格大学篮球队的一个报道组，但到 20 世纪末，它已成为全球影响最大的体育有线电视网。2002 年，ESPN 的资产总额超过 200 亿美元。仅 1999 年，它的总收入就达到了 13 亿美元。ESPN 台及 ESPN2 台每年向近两亿以上的家庭发送 4 900 小时直播或原创的体育节目。另外，ESPN 旗下还拥有一个向 180 个国家与地区用 21 种语言播出的国际台与多个专题频道、80 多个电台，全球最大的体育网站 http://www.espn.com 和全球发行量最大的体育杂志之一的《ESPN 杂志》等。ESPN 革命性地改变了体育传媒的概念，同时深刻地影响了现代体育运动的发展历程。作为一个空前的跨国性体育多媒体帝国，ESPN 实现了体育媒体的全球化。同时，ESPN 打破了“媒体只是报道新闻而不是参与或创造新闻”的传统，它不仅介入体育比赛的过程，导致了体育比赛规则和运动员行为方式的改变，而且创造了极限运动（X Gems）这一全新的运动项目与赛事。凭借其强大的实力和无与伦比的全球收视率，ESPN 已成为世界



上当之无愧的体育传媒之王。

2. 网络体育新闻的兴起

20 世纪 90 年代互联网的普及是另一项对体育新闻报道产生重大影响的高科技成果。1996 年亚特兰大奥运会期间，新兴的网络媒体首次介入奥运会的报道。尽管国际奥委会出于商业的考虑，禁止各国网站对赛事进行网上视频直播，同时也不允许网络记者进行采访，但网络体育报道还是迅猛地发展起来。2000 年悉尼奥运会是体育报道进入网络媒体时代的里程碑。在本届奥运会前后，世界各国各地区的奥运网站遍地开花、著名网站纷纷创出读者点击次数新高。1996 年亚特兰大奥运会的奥运网站点击数仅为 1.87 亿次，1998 年长野冬奥会期间奥运网站的点击数也仅 6.34 亿次；而 2000 年悉尼奥运官方网站(http: //www. olympics. com) 的点击数则达到创记录的 90 亿次；其单日流量高峰时超过 8.745 亿次，每分钟点击数最高达到 76.8 万次。悉尼奥运官方网站即时计分牌是奥运官方网站最受欢迎的内容之一，全球体育迷下载超过 160 万次计分内容，并查询 5 830 万次比赛结果。体育迷们将计分牌画面"定"在电脑屏幕前的平均时间约为 30 分钟，最受欢迎的为比赛总表、篮球、排球及网球等成绩。

英特网的出现为体育记者与体育编辑提供了前所未有的信息资源的获得手段和传送手段，极大地提高了记者与编辑的工作效率。更重要的是，网络媒体以其即时性、互动性与大容量性导致了传统新闻理念的革命，导致了网络体育新闻这一新的报道手段与方式，也产生了网络体育记者这一新的职业。如 2000 年悉尼奥运网站仅采编运营人员就有 350 人。通过网站，人们不仅能及时了解最新的体育信息，还能随时在网上发表自己的观点与看法，甚至还出现了"网络现场直播"这一全新的体育新闻报道形式。网络媒体与网络体育报道的出现，对传统媒体的体育新闻报道模式提出了全新的挑战。

(四) 现代体育新闻发展和演变特点

20 世纪下半叶，电视的普及与英特网的出现，促使体育新闻发展产生革命性的变化，具体表现为：

1. 体育新闻报道向深度和广度发展

由于电子媒体在新闻时效性和动画性等方面具有不可超越的优势，迫使报纸杂志等传统印刷媒体的体育新闻报道必须在深度上和广度上下功夫。为了与电子媒体竞争，报纸的体育记者不得不将更多的注意力放在挖掘新闻的背景与内幕上面，在报道策划、报道角度和新闻评论等方面下功

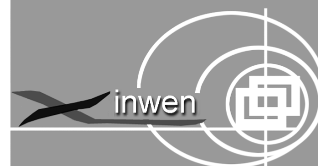
夫。从电视上看比赛，从报纸杂志上看比赛或事件的背景、内幕和观点，这已经成为现代体育新闻受众对不同体育传媒的观赏习惯与选择依据。而这对体育记者与体育编辑的业务水平提出了更高的要求。从受众的角度看，现代的体育爱好者们不仅需要通过媒体报道来了解比赛的输赢与比分，更希望了解自己喜爱的球队为什么会赢或为什么会输。由于体育博彩业的兴盛，很多博彩爱好者希望从媒体的赛前预测性报道中来获得有关信息，推测比赛的胜负。这就要求体育记者不仅要关注赛场内发生的事情，也要关注赛场外所发生的事情；不仅要报道比赛后的情况，也要报道比赛前的情况；不仅要报道比赛的结果，更要报道复杂的比赛过程和体育明星的表现。

2. 体育新闻报道的特点与独立性越来越明显

为了适应重大赛事与职业比赛的报道特点，满足受众的需要，体育新闻报道逐渐形成了自己独立的报道方式与风格。如大多数媒体的体育部实行采编合一制，有的还实行记者与编辑互兼制，一些媒体还设有专门的体育摄影记者和体育美术编辑。为了适应体育比赛的时间，很多报纸在重大赛事期间采取了延长体育版的截稿时间、增加体育版版面、出版号外、增刊、专刊等方式，其目的都是为了在第一时间将有关信息及时送到读者手中。围绕体育比赛的特点，形成了体育报道独特的赛前报道、赛间报道和赛后报道方式。体育记者也更加专业化和细化，出现了专业性的足球记者、篮球记者等。体育报道与写作的风格越来越趋于个性化，体育评论和体育专栏成为报纸体育版的重要内容。甚至像调查性报道、精确性报道等以往的体育新闻很少运用的深度报道形式，现在也常运用于体育报道之中。与此同时，出现了一大批著名的体育记者与专栏作者，他们都有很好的职业精神，其报道更加专业化与个性化，深受大众欢迎，在读者中拥有很大的知名度，甚至成为报纸的品牌之一。

3. 体育新闻在内容与范围上出现了边缘化倾向

传统体育新闻报道一般是围绕比赛场展开，以报道比赛过程与结果为主。随着体育运动向职业化和明星制发展，为了满足受众多方面的需要，20世纪70年代以来体育新闻报道的范围迅速扩大。现代媒体的体育版或体育节目不仅要报道体育比赛中所发生的事情与比赛的结果，而且要报道体育明星们的爱好与个人生活情况，俱乐部或重要体育赛事的管理与资金运作情况，球员转会情况，运动员违法或与著名体育界人士有关的司法诉讼情况，体育界的腐败、行贿、假球、黑哨、兴奋剂、球场暴力等情况等。这些原本属于社会新闻版、财经新闻版、司法新闻版的报道内容，只因为是发生在体育界或体育明星身上，就都成为了体育版或体育节目的报道内容，换言之，



也就成为了体育记者与体育编辑们的报道范围。体育新闻与社会新闻、财经新闻、司法新闻等在报道内容与范围上的交叉,导致了体育新闻版的边缘化,对体育记者与体育编辑的职业道德、业务素质、知识结构、报道能力等方面提出了全新的要求与挑战。

四、中国近现代体育新闻的形成与演变

1840 年鸦片战争后,西方近代体育思想、手段与方法技术通过各种途径传入了中国,开始了中国体育的近代化历程。在这一过程中,中国近代的报纸、书籍、期刊、电影等大众传媒,在宣传与传播近代体育,尤其是推动中国近代竞技体育的发展上起到了无可替代的重要作用。中国近代体育新闻由此应运而生。

(一) 中国近代体育新闻的产生与早期发展

1. 20 世纪上半叶的中国体育与大众传媒

近代竞技体育传入中国的时间可以追溯到 1890 年前后,北京、上海、天津等城市的教会学校开展了田径运动。20 世纪初,田径、游泳、足球、篮球、排球、乒乓球、网球、棒垒球等运动项目也在中国很多大城市中逐渐开展起来。在此基础上,全国各地出现了各类校际、城市、省级、地区以至全国性的运动会。如从 1913 年到 1934 年共举行了 18 届的华北运动会和 1923 年至 1936 年共举行了 6 届的华中运动会都是当时影响较大的地区性运动会。从 1910 年第一届全国运动会(当时称为"全国学校区分队第一次体育同盟会",辛亥革命后正式命名)起,20 世纪上半叶中国共举行了 7 次全国运动会。在国际赛事方面,远东运动会是中国最早参加的国际赛事。从 1913 年到 1934 年间共举行了 10 届远东运动会,中国都派代表团参加了比赛。另外,在上海等城市还举行了一些国际性的单项比赛,如 1908 年至 1937 年每年举行的"上海万国足球赛",1925 年至 1937 年每年举行的"天津万国篮球锦标赛"等。20 世纪上半叶中国体育最重要的事件是参加了三届奥运会,它们分别是 1932 年的第 10 届(洛杉矶)奥运会,1936 年的第 11 届(柏林)奥运会、1948 年举行的第 14 届(伦敦)奥运会。这些大型的体育赛事、往往引起大众的高度关注,由此成为媒体报道的重要内容。

中国近代报业产生于 19 世纪初,但最初主要是在华外国人办的英文报刊。中国国内出版的第一份中文近代报刊是 1833 年创刊的月刊《东西洋考每月统计传》,出版地是广州,为德国传教士郭士立主办。中国近代最早的

中文新闻杂志是英国传教士麦都思 1853 年 8 月 1 日在香港创办的《遐迩贯珍》，该刊每月 1 号出刊，至 1856 年终刊，共出 33 号，内容主要为时事新闻和文化知识介绍。中国首份中文报纸是 1858 年初创刊于香港的商业性报纸《香港船头货价纸》，该报为周三刊，主要刊登商情、船期与广告，也有少量新闻。1873 年 8 月，由艾小梅创办于汉口的《昭文新报》被视为国人自办的首份报刊。其后，在上海、广州等地先后出现了一批中国人自办的报刊。王韬在香港出版的《循环日报》是其中影响最大者。另外，像 1882 年创刊于上海的《字林沪报》、1893 年创刊的《新闻报》、1895 年创刊的《沪报》、1911 年创刊的《中外晚报》等都是颇有影响、时间较长的报纸。1897 年 11 月，《字林沪报》还创办了我国报纸的第一个副刊《消闲报》。

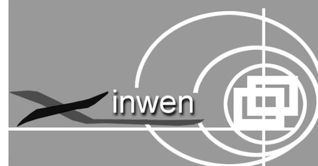
2. 中国近代报纸的体育新闻

由于近代体育传入中国时间较晚，因此，除了一些零星的关于学校开展体育活动的消息外，早期的中国近代报纸基本上看不到体育新闻。随着 20 世纪上半叶近代体育，尤其是竞技运动在中国逐渐开展，上海、香港、广州、天津等城市出版的报纸开始登载一些体育新闻。其中《时事新报》、《新闻报》、《时报》、北京的《晨报》、南京的《中国日报》、天津的《大公报》等报纸从 20 世纪 20 年代就开辟有体育专栏，经常登载体育消息和评论。

在 20 世纪上叶的商业性大报中，上海《申报》的体育新闻独树一帜。《申报》是我国近代最悠久，影响最大的商业性报纸。该报从 1872 年 4 月 30 日由英国商人美查创刊，到 1949 年 5 月停刊，历时 77 年。从 1913 年始，该报由著名报人史量才接办，厉行改革，走商业化和市场化道路，采取轻言论，重新闻的方针，创办增刊，发行量很快从原来的 7 000 份增长到日均销量 5 万份以上。《申报》注重读者的需要和口味，经常刊登体育与竞赛消息，在奥运会等重大国际赛事期间，更是不吝版面，详细刊登有关比赛的消息。

20 世纪上半叶中国报纸体育新闻报道受到多种因素影响与制约。其主要表现为一是受政治时局变化影响大，二是受报业本身发展水平与规模的制约，三是各地体育运动发展的不平衡性影响了报纸体育新闻报道的规模。这一点从 20 世纪上半叶有中国运动员参加的 3 届奥运会的报道中就可以看出来。

1932 年第 10 届奥运会、1936 年第 11 届奥运会和 1948 年第 14 届奥运会是 20 世纪上叶有中国运动员参加的 3 届奥运会，不仅是中国近代体育头等重要的大事，也是当时报纸体育新闻报道的重头戏，当时国内各报都不同程度地作了报道。



1932 第 10 届奥运会期间, 上海《申报》以每天半个版的版面做了连续性的报道。以当时有限的版面来说, 这是很不容易的。事实上, 与同时期其他报纸相比,《申报》对奥运会的报道量也是最大的。如本届奥运会期间, 同为大报的天津《大公报》每天仅有一小则消息报道赛事情况。以 1932 年 8 月 4 日有关第 10 届奥运会第 4 天赛况的报道为例,《申报》第三版用了半个多版面来报道赛况, 其主标题为:《第十届世界运动会第四日: 刘长春二百米差一吋》, 下面消息依次为:《八百米女百米女铁饼均世界记录, 三日间田径赛总分美国远胜他国》(综述) 、《两日来各国总分数》、《二百米预赛刘长春第四》、《英选手创八百米新记录》、《美国女子创铁饼新记录》、《跳远之成绩》、《百十米高栏复赛美选手优胜》、《其他之竞技》、《竞技之预评》、《洛杉矶奇热》等。另有《全国体育会议》、《网球员王正文请恢复业余资格》等消息两则。该版还配有刘长春等运动员照片三张。而《大公报》同日仅有一条不到 500 字的消息夹在国际消息栏中, 其标题是《世界运动会进行中——女子百米决赛波兰代表居先, 二百米预赛刘长春再度落选》。两报差距十分明显。

1936 年第八届奥运会举行前后, 是中国 20 世纪上半叶少有的政治相对稳定, 经济也有一定发展的时期。这一时代背景导致中国的近代体育和报业都获得了迅速发展。这届奥运会不仅中国派出了较大的代表团参赛, 而且各报也对赛事做了较多的报道。从 8 月 1 日运动会开幕始, 上海《申报》每天都用一个整版对每日赛事进行全面报道。天津《大公报》每天出“ 第十一届世界运动会特刊 ”, 用一个半版来报道赛事。与 1932 年第 10 届奥运会的报道相比, 各报不仅对赛事的报道量增加一倍以上, 而且报道内容也大为丰富。同时, 版式设计水平也有明显提高。如 8 月 3 日《申报》重点报道了“ 欧文斯创百米世界记录 ”、“ 奥森匹克大会开幕盛况 ”, 并报道了大会第二天的比赛情况。同日《大公报》的“ 世界运动会特刊 ”头条则以中国运动员的表现为主, 标题是:《田径赛第一日: 程金冠百米预赛得第四名, 跳高铁球预赛我代表落选》, 第二条才是《美选手欧文斯创百米新记录》, 第三条是《开幕之日盛况详纪》, 另有大会第二天的其他比赛详情。同日还有半版比赛图片。考虑到当时通讯技术的落后与交通的局限, 报纸能克服距离和时差的困难, 及时刊登出如此大量的赛事报道和比赛图片诚属不易。

1948 年第 14 届奥运会是二次世界大战后的首届奥运会。时逢解放战争的关键时刻, 国民党政权节节败退, 风雨飘摇; 国内经济衰退, 民不聊生。中国虽然也派出了代表团, 但已不像参加第 11 届奥运会时的景象。这在媒体的报道中也表现出来。对于最隆重的开幕式,《申报》7 月 30 日第二版用

了不到 1/4 版面进行报道，总共只有三条消息，分别是:《万众欢呼号角声中，英王宣布世运开幕》、《世运田径今日开始，楼文敖万米战群雄》、《郑大使举行酒会招待我世运代表》，另有一则百字不到的《我选手动态》。《大公报》在第三版也只用了不到 1/4 版面作报道，不过区区六条短讯，另加一条"世界运动会大会成绩录"。以上报道的版面、字数、报道量、标题字号、版式的气势等均无法与第二次世界大战前的第 11 届奥运会相比。开幕式尚且如此，比赛期间的报道就更显可怜。如《大公报》对此届奥运会闭幕式的报道仅一条 400 余字的消息:《世运会昨行闭幕礼》。还有一条是百字不到的《篮球赛最后结果: 美巴法名列前茅，足球赛瑞典膺冠军》，另配几条数十字的成绩短讯。而《申报》更只有一条 800 字左右的消息:《奥林匹克圣火熄灭，十四届世运会闭幕》。这些都显示了体育新闻深受国运与政治的影响。

20 世纪上半叶也出现了一些体育专业报。其中较著名的有湖南长沙的《体育周报》。该报由湖南体育界人士黄醒等 30 余人于 1918 年 12 月 9 日创刊。至 1920 年 10 月 25 日停刊，共出刊 60 期。该报以普及国民体育知识、研究体育学术、促进体育事业为宗旨。该报栏目有言论、学说、研究、材料、调查、记事、讲演、音乐、小说、通信、杂俎等。每周一期，每期 6 ~12 页，约 1 万字左右。该刊内容丰富，文章犀利，思想活跃，颇受读者与体育界人士好评，陈独秀、蔡元培、徐一冰等名人都在该报上发表过文章，恽代英、毛泽东等人曾担任该报发行员。

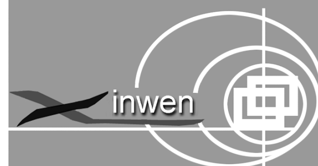
3. 中国早期的体育期刊与体育新闻

中国近代最早的体育专业媒体是体育期刊。根据现有史料，中国最早的体育期刊是由徐一冰于 1909 年 3 月 1 日创刊的《体育界》。该刊由中国图书发行公司发行，24 开本，开始为不定期，出版 10 期后停刊。1918 年复刊后改为月刊。其内容包括体育思想与理论方面的研究、体育教学与教材教法方面的讨论、体育活动的介绍、健康与卫生方面的知识、也有一些最新的体育动态讯息。

继《体育界》之后，影响较大的体育期刊有上海的《体育杂志》与东南大学体育系主办的《体育季刊》。

《体育杂志》由徐一冰等人于 1914 年创办，为上海中国体操学校的校刊，铅印 24 开本。该刊以"忧国之羸弱，造学子于健全"为宗旨，栏目有论文专著、体育史、体育教授法、体育资料、游技资料、生理卫生知识、译文、小说、文苑、杂谈等。

《体育季刊》创刊于 1922 年 5 月，由南京东南大学体育系主编。从



1923 年二卷一期起, 改为中华全国体育研究会会刊。从第三卷一期起, 改名《体育与卫生》。1925 年并入《新体育》杂志。该刊以介绍体育科学知识和体育学术研究成果为特色, 内容有研究论文、体育教材、运动生理、体育建筑、工作通讯等。该刊在体育界有较大影响。

除了综合性体育期刊外, 专项性的体育期刊也开始出现。如成都围棋俱乐部于 1922 年出版了中国近代最早的围棋刊物《奕学杂志》。另外, 一些早期的政论性杂志也登载有关体育文章。如著名的《体育之研究》一文就是毛泽东以"二十八画生"笔名于 1917 年 4 月发表在《新青年》杂志上的。

20 世纪 30 年代, 全国各地体育期刊进入了一个兴盛期, 仅公开出版的体育刊物就达百余种, 其中影响较大且发行时间较长的有十余种。其中著名的有《勤奋体育月报》(1933—1937) 、《体育季刊》(1935—1937) 、《健力美》(1941—1949) 、《体育研究与通讯》(1932—1937) 等。另外一些学术性期刊与校园杂志也不时登载一些体育方面的消息与文章。如周恩来年轻时在天津编辑南开校刊时, 就发表过 79 篇体育消息和报道。

《勤奋体育月报》于 1933 年 10 月创刊, 每 12 期一卷, 共出 4 卷 10 期, 至 1937 年 7 月停刊。该刊的宗旨是"提倡体育以复兴民族", 其内容有学术论文、学术讲座、学校体育教材、重要体育消息、还有社会体育活动调查等。由于该刊撰稿人大多为体育界名人, 内容广泛生动, 因而影响较大, 甚至远及欧美、日本。

《体育季刊》由中华全国体育协进会出版发行, 1935 年创刊, 每年 1 卷, 1937 年 6 月停刊。抗战期间迁至重庆, 从 1944 年 9 月至 1946 年 3 月, 另出《体育通讯》半月刊。该刊取名意在继承 20 年代的《体育季刊》, 其宗旨是研究体育学术、倡导体育思想, 沟通体育消息, 公布运动规则。该刊撰稿人均为当时的体育界权威人士, 是当时全国最权威的体育杂志。

《体育周报》于 1932 年创刊于天津, 每周末出版, 至 1937 年停刊。其内容包括体育理论、运动技术研究、体育史、体育记事、教材、国内外体育调查、竞赛规则、运动记录、体育名人录等。该刊内容全面, 发行面广, 在全国很有影响。

《健力美》创刊于 1941 年 7 月, 初为季刊, 后为双月刊, 主办地在上海, 1949 年 2 月停刊, 主编为赵光竹。该刊的宗旨是介绍欧美健身知识, 促进合理化生活, 主要内容为健美知识、营养与卫生知识、性教育与优生、遗传知识等。

当时影响较大的体育杂志还有:《体育研究与通讯》(江苏省镇江公共

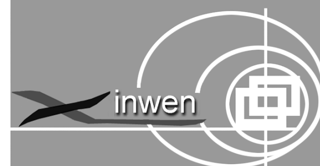
体育场编辑出版, 1932—1937)、《体育》月刊(北平国术馆主办, 1932—1939)、《乒乓世界》月刊(上海乒乓球研究会主办, 1934.6—1937.2)、《国术声》(上海国术馆主办, 1933—1936)、《健与力》(上海《健与力》杂志社主编, 1938.12—1946.9)等。

随着体育事业的发展, 20 世纪上半叶一些专门从事体育书刊出版的出版社及出版公司经常在奥运会等大型运动会期间以出版特刊的形式报道有关比赛的新闻。如上海体育出版社于 1931 年 10 月出版了《体育周刊》虽然只出了 6 期便停刊, 但却是一份以新闻报道为主的新闻杂志。著名的上海良友图书印刷公司继出版《新银星与体育》杂志后曾先后出版或承印了多种装潢精美的体育特刊, 如从 1930 年第二届全国运动会起, 在历届全国运动会期间出版大型特刊, 1936 年柏林奥运会期间出版奥运会特刊等。上海时代图书公司、上海勤奋书局及《申报》馆等也出版了多种类似的体育新闻刊物。与此同时, 还出现了一些专项性体育杂志, 如 1932 年由上海健美社主办的《健美画刊》、1934 年出版了我国首份专项性体育杂志《乒乓世界》, 1935 年 1 月 1 日由上海大方书局出版了我国首份足球杂志《足球世界》等。这些杂志每期都刊登大量有关项目的最新消息与评论。

4. 中国近代体育新闻发展的特点

(1) 近代体育新闻发展坎坷曲折。中国近代体育新闻受时代背景、体育发展和近代媒体发展等多种因素影响。其发展大致可分为几个阶段: 第一阶段是 1840 年至 1917 年。由于竞技运动在国内尚未普及, 这一时期以体育期刊为主, 传播内容主要是宣传与介绍近现代体育思想与学校体育的有关理论方法, 有关体育比赛的新闻报道很少。第二阶段是 1918 年至 1927 年间。这一时期随着竞技运动在中国的开展, 上海、天津等大城市的一些报纸上有关体育赛事的报道开始见诸报端。第三阶段是 1928 年至 1937 年。由于中国在这一时期政局相对稳定, 经济有所发展, 又参加了两届奥运会与多届远东运动会, 国内也举行了多次全国运动会与省级运动会, 因而这一时期的报纸上的体育新闻报道量迅速增加。第四阶段是 1937 年至 1949 年。这一时期国家长期处于战争期间, 大规模的运动会基本停办, 因而报刊上体育新闻报道大幅减少。

(2) 体育新闻报道不稳定。近代报纸基本上没有固定的体育版, 只是在有重要赛事的时候才有连续性的体育报道。例如, 抗日战争时期, 在中国共产党领导下的解放区的报纸杂志中经常有体育消息的报道。1942 年 9 月延安召开“九一扩大”运动会期间,《解放日报》就出版了两期“体育特刊”, 对延安的体育活动与比赛作做了集中的报道。又如 1928 年在北京举



行第十三届华北田径运动会期间，北京《晨报》5月17日第7版的体育消息是：《华北田径赛运动会明早开幕》、《体联会十六年冬季球类比赛一览》。5月18日该报第7版的消息是《今日华北第十三次田径赛大会开幕》。5月19日该报第7版的消息是《前半部华北田径赛——本日决赛定大局》，这条消息用了大半个版面，但其中很大一部分是运动会预赛的成绩表，另配有运动会游行场面、会长张伯苓、打破全国记录的运动员等5幅照片。这些体育新闻一般只是在较重要的运动会举行期间才见报，且往往夹在凶杀、拐卖之类社会新闻与广告之间。

（3）体育新闻报道专业化程度较低。近代国内报纸一般没有职业的体育记者，国内媒体也很少派出记者赴国外采访体育新闻，国际赛事报道多用国外通讯社的电讯稿。如中国首次参加1932年7月20日至8月14日在美国洛杉矶举行的第10届奥运会，上海《大公报》除了8月8日的《刘长春昨赴美》是上海专电外，其他均用合众社、路透社电讯稿。如7月30日合众社电《世界运动大会开幕典礼盛况》、8月5日路透社电《国际运动进步奇速——阿林比克赛场日有新记录》、8月14日合众社电《世界运动大会昨日举行闭幕礼，优胜健儿齐集受奖，再观盛会须待遇四年》等。1936年柏林奥运会期间虽然有国内通讯社前往报道，但大量比赛消息还是采用外国通讯社电讯。

（4）体育新闻报道形式单一。近代报纸的体育新闻报道基本上以消息为主，很少有通讯、特写、预测等报道体裁，也没有成熟的赛前报道与赛后报道，基本上没有体育评论。其文字大多平铺直叙，毫无文采可言。即使像《申报》这样较为重视体育新闻的报纸，其报道也只是追求消息量而已，尚处于一种较低的报道水平。

（5）各地报纸体育新闻报道呈现不平衡性。像上海、天津、香港等大城市的报纸对体育新闻报道较多，而其他地方的报纸体育新闻报道量很少，反映出各地报业发达程度和体育运动发展水平的差异对各地体育新闻报道的影响与制约。

（二）中国现代体育新闻的形成与发展

1949年中华人民共和国成立以来，在党和人民政府的指导和支持下，我国体育新闻事业获得了前所未有的发展，成为新闻事业的一个重要组成部分，有力地推动了我国体育事业的发展。

1. 中国现代体育新闻事业的形成

中国现代体育新闻报道始于1949年中华人民共和国成立。到20世纪

70 年代末,尽管经历了一个曲折的发展过程,但总体来说,中国的体育新闻事业开始形成,并为 20 世纪 80 年代的大发展奠定了基础。

中华人民共和国成立后,党和人民政府高度重视体育的宣传与普及工作。为了贯彻落实党的体育方针与政策,宣传与普及体育运动,增强人民健康,《人民日报》、《光明日报》等大型综合性报纸都在建国之初就开辟了体育专栏,对体育运动发展的最新消息进行及时报道。当时,从中央到地方的新闻媒体都把宣传与普及体育运动作为一个重要的任务。

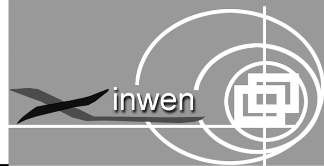
例如,1949 年 10 月 16 日,《人民日报》、《光明日报》对北京市人民体育大会的召开进行了报道。1950 年 7 月,《新体育》杂志创刊,毛泽东主席亲自为《新体育》题写刊号,朱德同志为该刊题词,从而揭开了新中国体育新闻事业的新纪元。1957 年创办了外文体育杂志《中国体育》。1958 年 9 月 1 日,我国历史上第一份全国性体育专业报纸《体育报》(1988 年 7 月 1 日改名为《中国体育报》) 正式创刊。《体育报》和《新体育》一报一刊的创刊,标志着中国体育媒体进入了专业化阶段。

《体育报》是国家体育运动委员会直属的机关报,每周两刊,是一张面向社会、面向群众,适应各行各业体育爱好者需要的专业性报纸。主要内容是及时报道国内外重大体育比赛和各种群众体育活动,报道中国运动员创造优异成绩、为国争光的事迹,介绍国内外体坛明星、优秀教练员和体育界知名人物,刊登各项体育比赛的好成绩和新记录等资料,开辟有关学校体育、群众体育的一些问题研究专栏等。从创刊始,《体育报》为宣传与普及体育运动,推动中国体育事业的发展作出了卓越的贡献。

1955 年 4 月,中央人民广播电台开设了体育专题节目——“体育谈话”,每周两次(1956 年改为每周 3 次)。1958 年,“体育谈话”节目改名为“体育运动”节目,每天都有固定的播出时间,主要是及时报道中国体育的情况和成就。中央人民广播电台对一些重大的国内外比赛,还办有实况转播节目,著名播音员张之就是当时广大体育爱好者所熟悉的体育实况广播和电视转播评论员。1956 年,中国国际广播电台开辟了“体育爱好者”专题节目,主要报道外国体育团、队的来访活动,并通过专线向来访国作专题节目广播。

在电视普及以前,电影纪录片是宣传和报道体育运动方面的重要媒体之一。如有关第 1 届、第 2 届全军运动会的电影纪录片是新中国较早的体育纪录片。1959 年中华人民共和国第 1 届全国运动会上拍摄的大型体育纪录片《青春万岁》,以其宏大的场面和较高的艺术水平受到观众的好评。

1958 年 5 月 1 日,中国中央电视台(原名北京电视台) 在北京成立,标



志着中国新闻事业进入了一个新时期。在早期的电视节目中只有电视新闻这一种报道形式，而体育新闻是其中一个主要的常设内容。同时，这也成为中国电视体育的萌芽。由于当时物质条件和技术水平的限制，电视播出的节目和时数并不固定，直到 1958 年底中央电视台才有了不定期的电视体育专栏节目“体育爱好者”。1960 年 1 月起，中央电视台试行固定的电视节目表，在隔周的周二、周五播出“体育爱好者”节目。同时，上海等地方电视台也定期或不定期地播出一些电视体育节目。

体育赛事转播在中国电视体育初创时就受到重视。1958 年 6 月，中国中央电视台对“八一”男女篮球队对北京男女篮球队的表演赛进行了转播。这是中国的第一次电视体育实况转播。1959 年 9 月，在中华人民共和国第一届全国运动会期间，中央电视台对开幕式和足球、篮球、排球等重要比赛进行了实况转播。1964 年 4 月，第 26 届世界乒乓球锦标赛在北京隆重举行，中央电视台史无前例地进行了 14 场比赛的实况转播，历时共约 35 个小时，无论是在转播场次还是在转播时数上都创下了记录。由于当时电视尚未普及，电视技术也受到很大局限，因而中央电视台往往和中央人民广播电台联合进行赛事转播，合用一个呼号，使用同一个解说员。这种情况一直持续到 20 世纪 70 年代。1973 年 10 月，中央电视台和湖北电视台合作，第一次利用微波干线把全国乒乓球锦标赛的电视信号从武汉传回北京，并通过中央电视台向全国播出。从此后，中央电视台才真正独立开始体育赛事实况转播。

“文化大革命”时期，中国的体育新闻事业与其他各项事业一样，遭受了严重破坏。在当时的报纸上，体育消息报道很少。国内的报纸既没有固定的体育版，也没有独立的体育新闻部，偶尔只有一些群众体育的消息登载在副刊上。即使像《体育报》和《新体育》这样的专业性体育报刊，除了少量国际体育交流报道外，绝大部分版面上也充斥着迎合政治运动的消息与文章。当时中国惟一的一份体育专业报《体育报》也于 1966 年 11 月被迫停刊，直到 1974 年 1 月才得以复刊。与此同时，中国新生的电视体育事业也遭受严重的挫折。中央电视台的“体育爱好者”和“体育运动”节目以及全国各地方台的体育节目基本上停播，直到 1972 年以后一些体育节目才逐渐恢复。

值得一提的是，在“文化大革命”后期，由于著名的“乒乓外交”的成功，体育运动成为当时中国外交事业的重要手段之一。这一时期国内各大媒体对我国与东欧一些社会主义国家及非洲国家的比赛交流予以了大量报道。但是，这一时期的体育新闻带有浓厚的时代特征和政治色彩。体育新闻报

道的基调并非是对体育赛事本身的报道，而是服从于当时的政治需要。例如，我国各大体育新闻媒体曾经对有中国运动员参加的亚非乒乓球友好邀请赛和第七届亚洲运动会进行了大规模的报道，但这些报道对于比赛成绩与过程大多一笔带过，有的甚至根本没有报道，更多的却是对体育比赛中的“友谊”进行渲染和描写。

总的来说，20 世纪 50 年代初到 70 年代末，由于党和政府的重视，中国的体育新闻报道随着体育事业与新闻事业的发展而逐渐成形。以新华社、《人民日报》、《体育报》、《新体育》杂志等为中心，一代体育新闻工作者成长起来，发表了不少优秀作品和报道，为推动中国现代体育事业的发展做出了重要贡献。与此同时，也积累了不少体育报道专业方面的经验。但是，这一时期的体育报道也存在着政治色彩较浓、报道水平不高、专业性不够等缺陷，而且绝大多数报纸还没有专门的体育版，各类媒体也都没有体育新闻部，甚至没有专职的体育记者。体育新闻报道多由其他新闻记者兼任，零星的体育消息夹杂于副刊版或其他不重要的版面上。同时，由于受特定历史环境和当时中国体育状况的影响，除了一些有中国运动员参加的国际性赛事以外，体育报道的内容主要是一些国内的群众体育活动情况。而对当时世界上举行的各种体育比赛基本上不予报道。

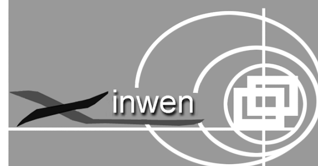
2. 中国现代体育新闻的勃兴

(1) **中国体育的腾飞与体育报道**

20 世纪 80 年代，是中国体育新闻高速发展的时期。在这一时期，随着中国的改革开放事业和经济发展取得巨大成功，中国的体育事业与新闻事业都进入了一个空前的繁荣发展时期，从而为体育新闻的发展提供了广阔空间。

1981 年 3 月 20 日，中国男排力克世界劲旅南朝鲜队，与中国女排双双获得世界杯排球赛亚洲区预选赛的冠军，激发起全国人民强烈的民族热情，北京高校大学生当晚上街游行，喊出了“团结起来，振兴中华”的口号。《人民日报》在第二天以头版头条通栏标题发表了这条新华社通稿，在全国引起了巨大的震动。

1981 年 4 月，中国运动员摘取了第 36 届世界乒乓球锦标赛的全部 7 块金牌。1981 年 10 月，中国足球队在世界杯足球赛亚太区决赛中，战胜强手科威特队，在全国掀起了“足球热”。同时，中国女排赢得“五连冠”，在全国掀起了“排球热”。紧接着，聂卫平在中日围棋擂台赛上孤军奋战，勇夺擂主，又在全国兴起了“围棋热”。1984 年洛杉矶奥运会上，我国体育健儿顽强拼搏，实现了奥运金牌“零”的突破，大长了中国人民的士气。体育界



这一系列成就成为了 20 世纪 80 年代最激动人心的篇章。《人民日报》、《光明日报》、《中国青年报》、中央人民广播电台、中央电视台等媒体都进行了及时而充分的报道。体育新闻开始成为深受人民群众喜爱欢迎的重要新闻品种。

新华社作为我国惟一的国家通讯社, 拥有全国媒体中最大的体育新闻部与人数最多的体育记者。但在 1978 年, 全年仅有零星的体育通稿 17 条。而在 1990 年 6 月, 在无重大赛事的情况下, 新华社共发体育新闻达 485 条, 日均 16 条多。这在一定程度上反映了我国体育新闻事业的飞速发展。

1990 年有关北京亚运会的报道表明我国体育新闻报道逐渐走向成熟。在这届亚运会上, 我国新闻界投入力量之多, 声势之大, 水平之高, 影响之广, 均创我国历次体育报道之最。前来采访的 5 000 余名中外记者中, 中国记者就达 3 000 余人。这还不包括大量的后方保障、编辑和后勤人员。从 9 月中旬到 10 月初, 新华社发中文稿 8 287 条, 158 万多字, 英文稿 2 258 条。中央人民广播电台播出亚运新闻 12 万字, 亚运专题 27.5 万字; 对少数民族广播用 5 种语言播出亚运消息 4.5 万字, 专稿 7.7 万字, 对台湾广播播出亚运专题节目 58 个, 各类稿件 25 万字,《亚运快讯》7 万字, 录音报道 150 个, 现场实况转播约百场, 总计 138 小时。中国国际电台用 30 多种语言播出了 480 小时的亚运特别节目, 首次进行 4 种语言的体育比赛现场直播共 19 场, 总计 58 小时。中央电视台播出亚运电视节目 335 小时, 比上届多 170 多小时。为外来转播者提供 14 路卫星通道, 对外卫星传送的时间高达 2 045小时, 发送 10 个亚运节目, 录像带 2 200 盘, 计 2 600 小时。《人民日报》国内版在二、三版共出亚运专版 9 块, 39 万字, 图片 160 余幅, 另编辑出版《亚运新闻报》共 17 期, 51 万字, 图片 200 余幅。《中国体育报》出了晚报增刊, 日报晚报共刊登亚运稿件 120 万字, 图片 400 多张。《北京日报》也增出《亚运专刊》, 与日报共刊登亚运稿件 810 篇, 30.4 万字。而《北京晚报》则每天用 3 个半版登载亚运报道, 共 50 万字。就连一些行业报也用了大量版面报道亚运会, 如《工人日报》每天一个半版, 共 20 万字。《解放军报》亚运期间出了 39.5 个专版, 稿件 301 篇, 图片 107 幅。中国媒体对亚运会的如此报道声势和规模, 标志着中国的体育报道登上了一个新的台阶。

(2) 报纸体育报道与专职体育记者的出现

20 世纪 80 年代是我国报纸体育新闻报道的黄金时期。以《人民日报》、《光明日报》、《中国体育报》等中央级大报为代表, 国内媒体在这一时期开始认识到了体育新闻在受众中的巨大影响和政治感召力。体育新闻在这一时期成为鼓舞人民士气, 振奋民族精神、弘扬爱国主义的号角。新华社

作为中国最大的通讯社,将加强体育报道当作建设世界级通讯社的一项重要内容。许多综合性的地方报纸开始将体育新闻作为重要的报道内容之一。

1981 年,新华社成立了体育部。紧接着,不少大城市的晚报如《新民晚报》、《羊城晚报》、《北京晚报》、《成都晚报》等都在 80 年代前期先后成立了独立的体育新闻部,有了较为固定的体育版。独立的体育部与固定的体育版的出现,标志着体育新闻在中国开始成为一种独立的新闻品种和体育报道日趋专业化。

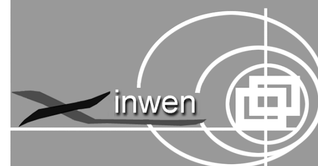
20 世纪 80 年代国内体育专业报的代表是《中国体育报》。该报是由中华人民共和国体育运动委员会(现国家体育总局)主办的全国性体育日报,创刊于 1958 年 9 月 1 日,1988 年 7 月 1 日由《体育报》改名为《中国体育报》,并由周二、周三、周四刊发展为日报。80 年代是该报的黄金时期。作为国内惟一的体育日报,该报的权威性、专业性和影响力是无可比拟的,在 1990 年北京亚运会期间,该报曾创下日发行量 86 万份的记录。同时,该报在 80 年代还派生出了《中国足球报》、《棋牌周报》、《世界体育周报》、《健与美》、《五环》和《体育画报》等多个子报和子刊。这一时期各地还出现了一批专门从事专项运动报道的体育报刊,如广州的《足球》报、天津的《球迷》报、江西的《足球俱乐部》等。

至 20 世纪 90 年代初,国内大多数中央级报纸都设有体育专栏。许多省市如天津、上海、广东、辽宁、深圳、成都等省市级党报,每天有体育专版。全国近 50 家晚报都把体育当作报纸主要内容之一,差不多都有体育专版。另外,全国还有体育专业报刊近百种,其中报纸 30 多种,期刊 60 多种。这些体育专业报刊大多数是由各地体委所办,主要内容是报道本地的体育消息,也有全国以至世界的体育重要信息。

有关调查结果显示,到 20 世纪 80 年代末,国内媒体的体育报道量月达 1 300万字,比改革开放前成十几倍的增长,如新华社 1990 年英文发稿量就比 1985 年增加 4.5 倍,中文发稿增加 1 倍。

随着 20 世纪 70 年代末到 80 年代初体育新闻报道量的增加,专职体育记者开始出现。而在此之前,大多数媒体的体育新闻是由副刊或其他部门的记者兼做的。1984 年洛杉矶奥运会期间,有近 80 名中国记者参加了报道工作。在他们中间,产生了第一批中国现代专业体育记者。1988 年汉城奥运会期间,我国有 100 多名记者前往采访。这是中国新闻史上首次派出

① 体育导报,1990 - 03 - 09



上百人的记者队伍出国采访。中国体育记者们的敬业精神和报道水平给世界各国的同行们留下了深刻印象。如许海峰夺取我国体育史上第一枚奥运金牌的消息，就是由新华社记者抢先第一个发出了稿件。但当时的赛事报道过程中，也暴露出一些中国记者外语水平较差，采访能力较弱的缺陷，对大型运动会报道的总体把握、全面反映也显得不够。

从统计数据中看，20 世纪 80 末，全国专职兼职的体育记者已有 2 000 余人，比 1979 年的 500 余人增加了 3 倍。体育记者的业务素质和学历水平也有大幅度提高。国家体委宣传司曾在 1991 年底对全国新闻单位搞过一次调查，在收到的 350 家新闻单位答卷中(其中省市新闻单位 297 家，中央新闻单位 28 家，国家体委系统新闻单位 25 家)，共有体育记者 1 282 人，其中具有大专以上文化程度的 747 人，中专程度 70 人；高级记者 41 人，主任记者 167 人，记者 473 人，助理记者 380 人；有 443 人不同程度懂得外语；286 人受过体育专业培训；425 人受过新闻专业教育。这表明，体育记者在媒体中已不再是"小儿科"，而已经成为一支具有较高专业素质的采访报道力量。

(3) 国内体育电视的兴起

自 1978 年中央电视台开始大规模转播赛事以来，体育电视的影响逐渐超过了报纸。1978 年 6 月 25 日、26 日和 7 月 2 日，在阿根廷首都布宜诺斯艾利斯举行的第 11 届世界杯足球赛半决赛和决赛期间，中国中央电视台第一次通过国际通讯卫星从国外传回电视图像和伴音信号。这是中国电视首次通过卫星实施比赛实况转播。1978 年 12 月，第 8 届亚洲运动会在泰国曼谷举行，中央电视台体育记者首次亲临比赛现场，通过通信卫星对国内进行体育赛事实况转播。1984 年 7 月洛杉矶奥运会期间，中央电视台直播了开幕式和闭幕式，并成功直播了中国女排"三连冠"等激动人心的比赛场面。在此期间，仅播出每辑 1 小时的专题报道《洛杉矶奥运会》就达 30 辑，播出新闻 53 条，发表评论 3 篇，总共约播出 70 多小时的电视体育节目。至此，中国体育电视进入了大型体育赛事转播的阶段。

为了适应体育新闻报道的需要，中央电视台于 1980 年在全国媒体中率先成立了体育部。1982 年中央人民广播电台也成立了体育部。从 1984 年起，中央电视台将体育新闻从新闻节目中分割出来，增办了独立的"体育新闻"节目。体育节目在各电视台的播出时间也在逐年增加。以我国三家主要的地方电视台即北京电视台、上海电视台、广东电视台为例，从 1982—

① 体育导报，1990 - 03 - 09

1988 年，三家电视台的年体育信息总播出时间由 21 900 分钟增加到了 386 797分钟。 而中央电视台 1990 年播出的体育节目比 1985 年增加 2 倍。

有关调查显示，至 20 世纪 90 年代初，全国共有 16 家省级电台、22 家省级电视台辟有体育专题节目，月播出时间达 667 小时 30 分。1993 年上半年，国家体委宣传司曾委托中国人民大学舆论研究所对全国百家大中型企业职工进行体育新闻的意见问卷调查，受调查者为 80 年代以来中国体育报道总体状况打了“及格”。有 87.2% 的人认为“我国体育新闻报道迅速及时”，80.6% 的人认为“广博电视体育节目主持人很有生气和亲切感”，78.1% 的人认为“我国体育新闻报道客观公正”，67.9% 的人认为“我国体育新闻报道可读性强”，55.2% 的人认为“多数体育比赛评述分析透彻、令人信服”。从该项调查可以看出，受众对我国媒体的体育报道的总体评价是好的。同时，该项调查反映出群众对媒体体育报道的意见主要是“缺乏深度”、“体育电视画面不够优美”、“体育报道缺乏背景知识介绍”、“体育比赛现场解说平淡，缺乏分析和幽默感”等。

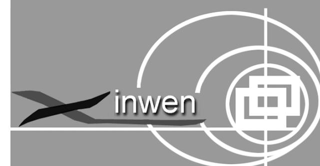
3. 中国体育新闻的发展与变革

(1) **体育新闻登上新台阶**

20 世纪 90 年代，国内竞技体育的职业化与产业化改革使中国体育发生了深刻变化。足球、篮球、排球、乒乓球、围棋等职业联赛推动中国体育进入了一个崭新的历史发展阶段。在这一时期，中国参加了 1992 年巴塞罗那奥运会、1996 年亚特兰大奥运会、2000 年悉尼奥运会，均取得了举世瞩目的骄人成绩。另外，北京于 1992 年首次申办奥运会，虽然以两票之差憾负，但也为 2002 年北京再度申奥成功打下了基础。中国体育的发展，尤其是体育职业化、产业化的改革促使了体育新闻的变革。

与体育改革同步，随着社会主义市场经济体制的建立，中国的新闻业改革也加大了力度。在坚持媒体的社会主义性质前提下，市场成为新闻业发展的一个重要导向，一个竞争激烈的媒体市场迅速形成。截止 1999 年春，我国已有报纸 2 160 种，广播电台 1 200 座，无线电视台 980 座，有线电视台 1 200 座，杂志 7 900 种。在激烈的市场竞争中，各类媒体均将体育新闻作为增加报刊销量和电视收视率、争取广告市场的重要手段。尤其是在 90 年代前期，以《成都商报》、《华西都市报》、《南方都市报》等为代表的一批新

① 曹湘君．体育概论．北京：北京体育大学出版社，1995.135
② 体育导报，1990 - 03 - 09



型市场型报纸的崛起，预示着一个空前激烈的传媒竞争时代的到来。这些新兴报纸为了吸引读者，争取广告，均高度重视体育新闻报道，将体育版作为打开市场，争取受众的主要手段之一。

20 世纪 90 年代国内媒体市场的激烈竞争，带来了体育新闻报道的空前繁荣。在这一时期，体育新闻与时政新闻、经济新闻、国际新闻以及文化新闻等已成分庭抗争之势，拥有最为广泛的受众群体。体育新闻报道成为众多综合日报、晚报和专业报纸不可缺少的内容之一。

1992 年巴塞罗那奥运会是我国体育新闻报道的又一次新的突破。本届奥运会上我国有 112 名记者分别代表国内 29 家新闻单位赴西班牙参加报道工作。同 1984 年洛杉矶奥运会相比，中国记者采访境外大型国际赛事显得更加成熟。各媒体注意发挥各自的特点和优势，避免在报道中"撞车"。新华社人多势大，力求在报道面和时效上下功夫，在各参赛项目上做到不漏一条重要消息，中央电视台大量运用穿插字幕的方式，把奥运信息及时传递给国内观众，同时抓现场直播质量水平，把观众吸引到"第一时间"上，《中国体育报》发挥专业报权威的特点，力求报道专而深，一些"单兵作战"的地方性报刊则力求扬长避短，将重点放在花絮、特写和采访重要人物及重要事件上，还有些报刊采取"联合作战"的方式，分兵把口，然后定时交换信息，各取所需，体现了既竞争又合作的精神。巴塞罗那奥运会中国媒体的宣传报道在规模、数量、质量、时效以及多样性方面均超过了洛杉矶奥运会的报道，取得了极大成功。为此，国家体委表彰了对奥运会报道作出突出贡献的新闻单位，授予新华社等 5 家中央级新闻单位"体育事业贡献奖"，授予《光明日报》、《文汇报》等 23 家中央和省市新闻单位"第 25 届奥运会新闻报道纪念奖"，全国记协也做出表彰和奖励参加第 25 届奥运会报道的新闻工作者的决定。

(2) 职业联赛的火暴导致足球报道热

1994 年开始的中国足球职业联赛激发了全国媒体市场新一轮竞争。主客场制的联赛使各大城市球市火暴，仅联赛第一年到现场观看甲 A 足球联赛的观众就达 217.6 万人次，平均每场接近 2 万人，上座率达 60%。而在此之前，国内足球上座率不超过三成。城市市民对本地球队成绩的关注，引发了媒体的体育新闻大战。为了争夺受众，占领发行与广告市场，从中央到地方的媒体都纷纷扩充体育版，对联赛进行报道。国内中央级的大报如

① 国家体委文史工作委员会，全国体总文史资料编审委员会．中国体育改革十五年．北京：人民体育出版社，1998．188～195

《人民日报》、《光明日报》、《中国日报》、《解放军报》、《工人日报》、《中国青年报》等都加强了体育报道的力度, 努力增强体育报道的可读性与趣味性, 使之更贴近读者。

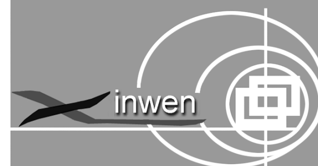
与中央级大报相比, 地方性综合日报的体育报道显得更活跃, 更能适应媒体市场的变化, 也更注重本地受众的需要与特点。这些报纸的体育版从本地读者的兴趣爱好出发, 大多将报道重点集中在有本地球队参加的足球、篮球、排球、乒乓球、围棋等职业联赛上, 同时对欧洲各主要职业足球联赛、美国 NBA 篮球联赛以及奥运会、世界杯足球赛、欧洲足球锦标赛等予以大量报道。在激烈的市场竞争推动下, 这些报纸力图通过扩大体育版, 增加体育报道量、提高体育报道品质来提高报纸的市场竞争力。如《羊城晚报》从 1998 年开始将体育版由每天一个版面增加到两个版面, 在有大型比赛或国内各种联赛时版面还有所扩大。《成都晚报》从 1996 年开始将原来每周一的体育版专为足球联赛增加到二个版面。而各地的都市报和市场报周一的体育版均在三个版面以上, 在奥运会、世界杯足球赛、欧洲足球锦标赛等重大赛事期间, 还增至 4 个版甚至 8 个版。

在 90 年代的体育新闻大战中, 甚至一些原来没有体育报道的媒体以及与体育无关的专业、行业报刊, 也纷纷加入了体育报道和足球报道的行列。有关调查显示, 20 世纪 90 年代后期, 国内有将近 72% 的媒体将足球作为相对固定的报道内容。在体育新闻大战最火暴的 1996—1999 年, 甚至像《中国作家》这样的大型文学刊物也一度开辟了固定的足球专栏。 在报业竞争激烈的成都, 曾一度出现 8 份内容雷同的综合性日报比拼体育版的现象, 各报不仅拼消息、拼评论、拼版面, 而且报纸体育版之间互相攻击的现象时有发生。这种体育新闻的恶性竞争, 也导致假新闻和新闻炒作现象屡见不鲜。以至于国家体委于 1997 年指出要防止足球报道“ 三过 ”(过量、过热、过度) 。

(3) 体育专业报纸格局的变化

在足球联赛的驱动下, 各地办报热情高涨, 地区性体育报纸大量涌现。仅 1994 年当年就新成立或复刊 9 家体育专业报纸, 它们是:《中国足球报》、《世界体育周报》、《体育文摘周报》、《中国体育报 · 篮球周刊》、《中国体育报 · 足球周刊》《新民体育》《羊城体育》《体育生活报》、《四川体育报》。此后几乎每年都有新的体育专业报纸出现。体育报纸的数量从 1985 年的 2 种猛增到 1995 年的 42 种。截止到 1999 年, 仅在邮局邮发的体育报

① 足球, 1998 - 10 - 26(1)



纸就有 44 家。

20 世纪 90 年代最成功的体育专业报是《足球》报与《体坛周报》。前者是广州日报旗下的一份体育专项性报纸，成立于 1980 年，后者是湖南体委下属的一份综合性体育专业报纸，成立于 1988 年。但在 80 年代，这两份地方性体育报都处于发行量少，影响不大的状态。直到 90 年代中期国内职业足球联赛带来球市火暴，这两份报纸抓住机遇，才迎来了属于自己的春天。两报的共同特点是立足于时代和受众的需要，率先突破计划经济体制的局限，在报纸经营和管理上引入市场机制和竞争机制，从而使自身从地方性的小报发展成为实力雄厚、影响很大的报业先锋。目前，这两家报纸都拥有一批中国最杰出的体育记者与体育编辑，在国内有上百万份的发行量，深受广大读者和体育爱好者的喜爱与好评。

(4)　体育期刊的发展

1999 年我国共有体育期刊 136 种，其中大众体育期刊 71 种。在发行量超过 25 万的杂志中，《新体育》和《足球俱乐部》分别在 1994、1996 年和 1996、1997 年榜上有名。在 90 年代初，《新体育》的发行量曾达到 39.2 万册。1994—1999 的 6 年间，尽管面临电视、互联网以及同为纸质媒体报纸的挑战，我国大众体育期刊种类数量呈上涨的趋势。从 1994 年到 1999 年，大众体育期刊从 60 种上升到 71 种，增长 18.3%。其增长率高于其他种类期刊。

尽管如此，我国大众体育期刊数量品种远远低于欧美各国。相对于美国每 67 万人就拥有一种大众体育期刊，英国每 530 万人就拥有一种足球杂志，如将上述体育期刊数分配到我国 12.9 亿人口上，则我国每 1 800 万人才拥有一种大众体育期刊，远远低于欧美各国。另外，在大众体育期刊的容量方面，虽然从 1994 年的 33.5 页上升到 1999 年的 51.7 页。但和西方发达国家相比，我国大众体育期刊的月容量仅为西方发达国家的 1/5。

(5)　新生代体育记者的成长

20 世纪 90 年代体育新闻的发展还表现一批新生代记者的崛起上。随着职业足球联赛的火暴，产生了一代年轻的体育记者与体育编辑。1998 年全国足球联赛前，仅在足协办理采访证的记者就多达 7 000 人。他们大多是在 1994 年足球职业联赛以后入行的，年轻、新锐、有干劲，且对足球充满热情并多数以从事足球报道见长。同老一代记者相比，他们更富有朝气与探索的勇气，更能将个人的兴趣爱好与体育记者的职业结合起来，写出的报道更具有个性与锐气。他们的体育报道往往以独到的角度与犀利的言论为特色，形成了新的体育报道风格，在赢得读者的同时，也为自己赢得了名气

与声望。

但另一方面,90 年代新生代体育记者中很多人也表现出专业素质的局限性。例如,不少体育记者对足球以外的其他体育项目较为陌生,无法达到现代媒体对体育记者和体育编辑的全面要求。另外,在敬业精神、职业道德、生活自律和报道业务的基本功方面,新生代体育记者与老一代体育记者相比也有一定差距。但随着年龄的增长和经验的增加,这批体育记者将会成熟起来,成为中国体育新闻报道的栋梁。

(6) 体育电视的发展与专业体育频道的崛起

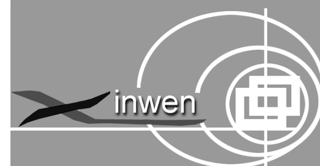
20 世纪 90 年代以来,体育电视的发展引人瞩目。中央电视台体育类节目的播出时间可谓突飞猛进,不仅新增了《体育新闻》、《世界体育报道》、《五环夜话》、《天下足球》等栏目,而且原有的《体育大世界》节目的播出时间延长至近一个小时,并安排在晚上的黄金时间播出。与此同时,为了满足体育迷观看本地球队的比赛和国际赛事的需要,各地电视台都高度重视体育比赛的直播和录播,体育节目的播出时间也都有了大幅度的增加。

在各种体育节目中,体育赛事的现场直播以其突出的现场感、即时性和悬念感赢得了广大观众,在现代电视节目中占据着越来越重要的地位。例如,上海有线体育频道自 1994 年 5 月 8 日首次卫星直播德国网球公开赛到 1997 年 10 月底,累计通过卫星直播各类项目的体育赛事 1 000 余场,2 200 余小时,这些数据还不包括其他非卫星直播的数字。

20 世纪 90 年代,中央电视台为实况转播投入了大量人力财力,以满足国内观众的需求。1994 年 10 月广岛亚运会上,中央电视台派出近 60 人的前方摄制转播组,这是中央电视台第一次在国外设置转播间,而且每天 4 套节目轮番播出,播出量又一次开创了新记录。对一些单项体育比赛,如世界杯足球赛、欧洲足球锦标赛、意大利足球甲级联赛、美国 NBA 职业篮球联赛等,中央电视台都及时予以转播,受到广大体育爱好者的好评。

专业电视体育频道的出现是这一时期的重要成就。随着光纤通讯与有线电视技术的发展,1993 年 12 月 12 日,全国最早的专业电视体育频道——上海电视台有线体育频道开播,以每天 17 个小时的播出容量向上海 220 万用户、近 800 万城镇观众提供丰富多彩的国内外电视体育节目。1994 年 8 月 28 日,广东有线台体育频道开播,其播出段为每周一、二、四、五的 12:00 至次日凌晨 00:30,每周三、六、日 9:00 至次日凌晨 0:30,平均

① 袁伟民. 坚持体育工作正确方向. 体育工作情况. 2002(12)
② 张大钟. 有限体育,无限活力. 上海有线电视台编



每天播出 14 个小时。1995 年, 中央电视台体育频道开播。这是我国首家覆盖全国的专业体育频道, 从而为体育新闻和体育报道提供了全天候的空间。至 20 世纪 90 年代末, 其覆盖的观众量已超过了两千万用户。有关统计显示, 到 21 世纪初, 全国各省及各大城市已有专业体育频道 39 个, 平均每天播出体育节目近 20 个小时。1999 年北京的一项受众调查表明, 在电视观众中有 1/3 的观众把观看体育节目作为首选。体育电视已成为中国社会生活中的一个重要组成部分。

(7) 网络体育媒体与网络体育新闻的兴起与迅猛发展

20 世纪 90 年代末, 随着家庭电脑与英特网在中国的普及, 为体育新闻报道与传播提供了全新的媒介与报道方式。网络不仅为中国的体育新闻报道提供了更加迅速、快捷、方便的信息传递手段, 而且还出现了新的网络新闻媒体和网络体育新闻报道方式。

据中国互联网信息中心(CNNIC) 发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示, 中国互联网用户从 1998 年起, 每半年用户量就会上翻一番。如 1998 年 7 月为 117 万人, 1999 年 1 月为 210 万人, 当年 6 月达到 400 万, 2000 年 1 月就达 890 万。截止 2002 年 7 月, 我国网民数已达 4 580 万。而仅仅半年后的 2002 年 12 月 31 日, 我国网民数量已高达 5 910 万, 较之半年前增长了 1 330 万。互联网在中国的高速发展, 推动了网络新闻媒体的普及。而网络体育新闻在这一发展浪潮中, 充当了极为重要的角色。

中国的网络体育新闻源起于新浪网的前身——“利方在线”对 1997 年足球世界杯预选赛中国队参加的亚洲区预选赛(十强赛) 的报道。在此之前,“利方在线”是四通利方公司建立的一个网站, 影响并不大。当时全国网站屈指可数, 网民也只有 5 万左右。“利方在线”在经营过程中, 发现以往考虑的技术支持在网站初期的发展中作用并不大, 反而是体育聊天室和体育论坛等栏目比较红火, 于是便决定将这一网站经营成为一个面向普通网友的门户网站。但直到 1997 年世界杯亚洲区预选赛期间,“利方在线”方一夜成名。当时“利方在线”的 SRSNet 体育沙龙首次采用网上视频、音频技术直播了 ’98 世界杯足球赛亚洲区预赛。这也是中国互联网历史上首次运用视频、音频技术在网络上直播重大新闻事件。当中国队在大连金州输给对手失去进军决赛资格后, 网友老榕发表在网上的一篇文章《大连金州不相信眼泪》第二天在全国各报上转载, 引起了极大反响, 也使网络的经营者们第一次意识到了自己的力量。在这一事件影响下, 同年 SRSNet 体育沙龙主办的以足球为主的网上多媒体杂志《竞技网刊》推出, 到年底,“利方在线”推出了自己的体育栏目“竞技风暴”, 直接成为新浪网“竞技风暴”的

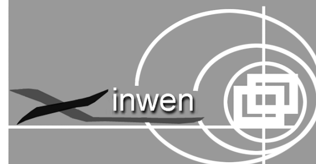
前身。

1998 年 7 月法国世界杯赛期间, 新浪网站全程报道了赛事, 并被法国官方网站点指定为惟一中文站点。新浪网在中国首次向国外派出了网络体育记者, 每天从法国发回了大量报道, 平均每天有 200 多篇原创文章。其报道速度之快、信息量之大、内容之丰富, 都是传统媒体所难以望其项背的。新浪网在法国世界杯期间创下了当时中文站点访问量的最高记录, 由此而成为法国世界杯最成功的中文网站, 同时也奠定了网络媒体和网络体育新闻报道的地位。

1999 年 12 月 28 日, 由国家体育总局所属的中国体育报社、《新体育》杂志社、人民体育出版社和《中国体育》杂志社四个单位重组成立的中国体育报业总社正式挂牌。另外, 随着第四媒体的兴起, 为了增强自身的竞争力, 扩大影响, 电视、报纸纷纷上网。目前, 全国建立独立域名的新闻宣传单位已达 700 多家, 这其中除了各通讯社外主要是报纸、杂志和电视台。以《中国体育报》、《体坛周报》、《足球报》《羊城体育报》、《新民体育报》等有影响力的报纸为代表, 国内 40 余家体育报纸中目前已有半数建立网站, 报纸上网比率远远高于其他媒体。现在一些规模较大的体育专业报纸如《中国体育报》、《体坛周报》、《足球》除了已经在网上建立了自己的网站之外, 还相继办有各种体育期刊, 甚至已经建成或在建媒体集团。体育类媒体的集团化和网络化, 表明我国体育新闻事业的发展又迈上了一个新的台阶。

主流新闻媒体奥运专题网站最具规模和影响力的当属新华网和人民网(即人民日报网络版), 前者于 2000 年 8 月 23 日开通, 后者于 9 月 3 日开通。前者开通之际, 有萨马兰奇发来的签名贺信, 后者开通之际有国际奥委会执委何振梁在飞赴悉尼前到报社网站按鼠标启动。前者设有 9 个频道, 46 个栏目, 后者设有五大版块, 31 个栏目。新华网背靠前方人数众多的采访兵团, 在文字和图片新闻发布上屡屡夺得第一, 如第一枚金牌(美国射击女选手南希 · 约翰逊) 诞生的新闻, 就是新闻网于 9 月 16 日北京时间早晨 8 点 21 分发出的。

国内奥运网站或频道中最有名的当属 2000 年 7 月 12 日开通的新浪网奥运专题网站(http: //www. aoyun. sina. com. cn) 。由于中国奥委会授权新浪网作为中国体育代表团、中国体育代表团官方网站惟一互联网合作伙伴, 再加上与中新社、中国体育报业总社的结盟, 更是获得了多种优势。新浪网在奥运开赛后新闻刷新的速度与数量显示了它的优势: 一项比赛结束后 5 秒钟出结果、30 秒出图片、1 分钟出报道、5 分钟出详细报道、新闻刷新高峰期每分钟在 10 条以上。为承受中国一半网民同时访问而带来的巨大压力,



新浪网连续两次扩容，为奥运专题网站所配备的总带宽超过300兆。

2002年日韩世界杯足球赛期间，以新浪、搜狐、网易等三大门户网站为代表的网络媒体再创奇迹，实现飞跃。以新浪为例，该网站成为中国之队惟一的互联网合作伙伴，并投资2 000万元赞助中国足球队。在比赛期间，新浪对赛事作了及时的全方位报道，平均每场比赛的新闻条数比其他网站多出两到三倍。网站不仅图文直播所有比赛，24小时滚动播出新闻和图片报道和现场报道突发新闻；而且设置了中国队、世界杯诸强、进球快讯、赛况详述、技术统计、球星访谈、名家名嘴、赛场介绍、赛程、积分榜、射手榜等栏目。另外，网站还通过嘉宾聊天、多媒体报道、特约名人评球等形式，为球迷和网迷提供全方位的资讯。

在2002年日韩世界杯期间，新浪的世界杯报道取得了巨大成功。在中国对哥斯达黎加的比赛前一天和当天，新浪世界杯网站连续两天页面浏览量过亿。中国对土耳其队比赛结束后，24小时网民评论就达4万余条。据《通讯信息报》与第三方调查公司在世界杯结束后所做的网民调查显示，有73.79%的网民在世界杯期间会上网看世界杯，而其中有50.96%的网民主要登录新浪网。排在其后的是人民网(11.54%)和雅虎网(10.58%)。网络媒体以其独特的报道方式与优势在体育新闻报道中显示了强大的生命力与发展前景。

中国现代体育新闻发展有以下基本特点：

其一，中国现代体育新闻事业是中国共产党和人民政府的领导下发展起来的，是党的新闻事业的组成部分，服从我国体育事业和新闻事业发展的需要。它担负着宣传党的体育方针和政策，宣传我国体育健儿的优秀事迹和体育精神，传播有关体育信息，促进精神文明建设，推动我国体育运动健康发展的重要任务。作为我国新闻事业的一部分，体育新闻对于推动中国的当代体育事业、满足大众对体育新闻信息的需求、传播体育文明和文化、对体育运动进行舆论引导与监督等方面具有重要意义。

其二，我国现代体育新闻事业的发展经历了曲折的发展历程。总的来说，在国家处于、安定团结，经济发展，体育运动和新闻事业都蒸蒸日上的时候，体育新闻事业也就获得迅猛的发展。20世纪80年代以来，媒体的体育新闻与体育运动已基本上形成了互相依赖和互相促进的关系。虽然在实践中也出现了不少有待解决与探索的新问题，但总的来说，两者之间正朝着良性互动的方向发展。

其三，我国的现代体育新闻事业尚处于发展的初期阶段。无论是报纸杂志还是广播、电视、网络的体育新闻报道，无论是从业人员的素质还是媒

体体育报道的品质，我国的体育新闻报道尚有大量的理论问题需要探索。如何才能满足广大人民群众对体育新闻的需要，通过体育报道既推动我国体育运动健康发展，同时又提高媒体自身的市场竞争能力，是我国的体育新闻界需要在长期的实践中加以探讨和解决的问题。



本节思考题

1. 古代的体育新闻有哪些特点?
2. 普利策对近代体育新闻发展作出了什么样的贡献?
3. 近代体育新闻形成与发展的主要表现和特点是什么?
4. 现代世界体育新闻发展和演变的主要表现和特点是什么?
5. 中国近代体育新闻发展有哪些表现和特点?
6. 中国现代体育新闻发展的表现和特点有哪些?

第三节　体育新闻报道

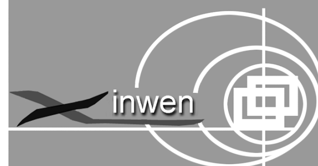
新闻报道，从广义来说，是指新闻媒体通过采访、编辑、印刷、发行(制作、播出)等工作流程来实现自我价值的过程。从狭义来说，则主要指新闻记者和编辑通过新闻采、写、编等实践活动，向受众传播新闻的过程。体育新闻报道，主要指体育记者与编辑将与体育运动有关的最新和最有价值的信息传递给受众这一新闻实践活动过程。体育新闻报道的主要任务，是将最新最有价值的体育信息及时地传递给受众。体育新闻报道与体育新闻评论是推动体育新闻发展的两大引擎。

一、体育新闻报道的基本原则、特点与类型

(一) 体育新闻报道的基本原则

1. 政治原则

体育新闻报道的政治原则，是指在体育新闻报道过程中，所表现出来的思想观点、政治倾向及社会效果等。在社会主义中国，体育新闻报道首先必须坚持正确的政治方向，坚持正确的舆论导向，始终将新闻的社会效益放在第一位，这是体育新闻报道的不能动摇的基本原则。尽管体育新闻与时事



新闻、国际新闻等不同, 在很多情况下不直接反映和表现与政治有关的题材, 但体育运动本身发生在特定的社会环境和国际背景下, 体育新闻报道也经常表现为政治的一种延续, 因而体育记者的采访与报道也必须讲政治。

例如, 1981 年 3 月 20 日, 中国男子排球队在争夺世界杯排球赛亚洲区预赛的关键一战中, 顽强拼搏, 先输后赢, 以 3 比 2 战胜韩国队, 极大地振奋了当时刚走出十年文革浩劫阴影的中国人民的爱国热情, 北大学生当晚自发庆祝, 喊出" 团结起来, 振兴中华 "的口号。第二天人民日报以这条口号为标题, 在头版头条刊发了新华社记者的通讯, 在全国引起了巨大反响。又如 20 世纪 80 年代中国女排的五连冠、中日围棋擂台赛、洛杉矶奥运会上许海峰夺得中国第一块奥运金牌等, 这些体育场上的胜利, 都在那个特定时代产生了极大的政治影响。

体育新闻实践表明, 在体育采访与报道中必须讲政治, 否则就会造成不良后果。《成都晚报》体育部主任刘传本说过这样一件事: 1993 年世界杯足球赛外围赛亚洲杯预选赛在成都举行。比赛进行到第三轮, 由中国迎战约旦, 伊拉克对垒也门。这天开赛前, 当地公安部门采取了前两轮没有的保卫措施, 用警犬巡视赛场。一位记者便写了一条赛场小花絮, 标题为《狼狗威风》。其中写道:

" 昨天中约、伊也两场赛事, 是成都赛区的重头戏。记者甫抵赛场, 便发现公安、武警牵着九条狼狗站在记者入口处, 立觉气氛紧张。这在前两轮是没有的。随后, 警察带着狼狗进入赛场巡视, 一位球迷说:" 瞧这群狗多威风! "

没想到, 这条不到一百字的花絮却引起了很大麻烦: 市公安局长第二天给报社总编辑打了电话, 提出抗议, 认为这条稿子是" 指桑骂槐 "," 影射咒骂公安干警 "。虽然记者解释这绝不是在有意攻击公安干警, 但仍受到总编的严肃批评。总编告诫他一定要有强烈的政治意识, 对敏感的题材要万分谨慎。并要求他们立即采写一条公安干警如何加强保卫, 使世界杯外围赛顺利进行的稿子, 以作为补救。

由此, 刘传本深有感触地说: 政治本身是复杂的。做体育记者可远离政治的想法, 事实上是行不通的。不努力学习, 不提高政治素质, 也不可能站得较高去理解政治, 恰到好处地去抢发新闻。当体育记者必须具有政治意识, 对政治应具有责任感。在采写体育稿件时, 要站稳政治立场, 把握时局的特点以敏锐的政治嗅觉去取舍新闻素材, 确立新闻主题。要回避政治, 就不要当体育记者。

例如, 在报道一些关键性赛事时, 球迷的情绪容易冲动, 经常发生主客

场球迷之间的冲突事件,或者对客队有不友好行为。作为媒体在这时必须注意从维护稳定的大局出发,坚持正确的舆论导向,疏导球迷的情绪,化解双方的对立,而不能一意迎合本地球迷,去推波助澜,激化矛盾。又如,体育报道中涉及到宗教、民族、外交以及事关国家的统一等问题时,也必须坚持政治原则,否则就会造成严重后果。

事实上,不仅在中国体育新闻报道要讲政治,讲思想性,在国外也是如此。

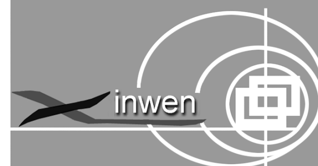
如 1949 年 8 月,日本在全美游泳锦标赛上获得了 1500 米自由泳的前三名。日本传媒陷入一片狂热,大做文章,《每日新闻》不仅在头版发表消息,而且还大张旗鼓地发表社论。这是为什么? 因为 1949 年是日本战败后的第 4 年,还处于美军的占领之下,社会混乱,百废待兴,严重的民族失败情绪笼罩全国。在这样的历史背景下,初登国际体育舞台的战败国选手,竟以世界惊异的成绩击败战胜国美国选手,这对激发日本国民的民族自尊心无疑是一副兴奋剂。日本报纸正是从这样的角度和着眼点来处理这则体育新闻的。这表明,体育新闻本身具有强大的政治功能。这样的事例不胜枚举,像 1964 年的东京奥运会、1972 年的慕尼黑奥运会、1980 年的莫斯科奥运会、1984 年的洛杉矶奥运会、1988 年的汉城奥运会等,主办国无不表现出强烈的政治动机和目的,体育报道也必然地反映出这种政治背景与色彩。

又如 2002 年 2 月,在美国盐湖城冬奥会上,赛前最被舆论看好的著名美籍华裔运动员关颖珊在比赛中出现失误,出乎意料地只得了铜牌,而金牌则落入了赛前不被看好的美国运动员休斯手中。赛后,美国《西雅图时报》以《休斯如黄金一样美好——美国人使关颖珊及斯卢茨卡娅相形见绌》为题进行报道。由于这一标题暗示华裔的美国选手关颖珊不是美国选手,这种具有强烈种族歧视的做法立即引起轩然大波,引起各界,尤其是亚裔族群的强烈反弹和愤怒,该报社不得不两度公开道歉。

这些例子表明,即使是在美国等一些西方国家,体育新闻报道也要讲政治性与思想性,否则就会带来麻烦。体育新闻采访与报道实践证明,体育新闻与其他新闻一样,坚持政治性与思想性原则是第一位的。如果忽视这一点,就会犯方向性错误。

2. 新闻原则

作为新闻的一个组成部分,体育新闻不仅要支持政治原则,还要坚持新闻的真实性、客观性与公正性三大原则。在现代新闻实践中,由于体育新闻报道具有鲜明的情感性、地域性、娱情性等特点,因此如何在体育新闻实践中正确地认识、评价和贯彻新闻原则,是现代体育新闻报道必然面临的重要



问题。

(1) 真实性原则。真实性是指新闻报道的事实与客观事实之间的准确度。体育新闻报道的真实性原则是指媒体的体育报道必须符合体育运动的客观事实，如果媒体的报道不能准确地表现客观事实，甚至与客观事实相违背，就会造成新闻失实，从而导致新闻价值的颠覆与功能的崩溃。因此，真实性是体育新闻报道的基本原则。坚持新闻报道的真实性原则，是每一位体育新闻工作者不可动摇的生命线。

坚持真实性原则，在体育新闻报道中首先就意味着所报道的具体事实必须完全真实。尤其是基本的新闻要素，即 5 个 W(When 何时，Where 何地，Who 何人，What 何事，Why 为何) 必须真实无误。其中最重要的是前面 4 个 W，即何时、何地、何人、何事。如对于一场比赛的报道，首先就要说清楚是什么比赛，何时比赛，在哪里比赛，谁跟谁比赛。另外，对于体育报道来说，一个 H(How 如何) 也很重要，因为体育新闻的受众不仅想知道比赛的结果，还通常希望了解比赛的过程。比如在关于足球比赛的报道中，受众不仅想知道谁踢进了球，还想了解是如何踢进的，是头球射进还是脚踢射进；是个人单刀突破射中还是定位球射中，是否存在越位或犯规等。对于体育新闻报道来说，真实性原则不仅反映在基本新闻要素的真实上，还要表现在事实过程的真实上。

在体育新闻报道中坚持真实性原则，就要反对炒作新闻和制造假新闻现象。由于现代体育的特点和媒体间激烈的市场竞争，体育记者的采访工作往往受到很大的限制，如对职业球队、体育明星、知名教练的采访难度较大，在比赛的敏感时期更是如此。同时，体育比赛是一种高情感运动，媒体的受众往往表现出对本国或本地的球队或运动员具有很强烈的情感性与倾向性。这些因素都容易导致一些不负责的媒体或记者去炒作新闻甚至制造假新闻。例如，有的记者在报道本地球队的比赛中，明明是本方球员犯规被罚下，却报道为裁判执法不公允。又如有的记者写出了洋洋洒洒数千字对某位球星的采访报道，但事实上却并未与这位球星有过接触。这些都是体育新闻报道中常见的新闻失实和假新闻现象。因此，坚持真实性原则，就要注意避免为了迎合受众而歪曲事实真相，更不能无中生有，捏造虚假事实。

(2) 客观性原则。客观性原则是指，记者在新闻报道过程中，应客观地报道事实，避免主观因素的干扰与影响。国外新闻界目前普遍认可的客观报道六大要素为：平衡与公正地呈现一个议题中各方面的看法；正确与真实的报道；呈现所有主要的相关要点；将事实与意见分开，但是将意见视为相

关；将记者本身的态度、意见减至最低；避免偏见、怨恨以及迂回的言论。

客观性原则在体育新闻报道中具体体现为，体育记者在进行体育赛事的报道中，应避免将个人情感与看法带入报道中，从而导致因具有明显的主观色彩而损害其新闻价值与报道效果。不能否认，作为具体的个人，体育记者不可避免地会对有本国或本地球队与运动员参与的比赛带有强烈的感情因素。但是作为职业和工作，体育记者在从事新闻报道时不能将自己等同于普通的球迷或体育迷，将过于强烈的个人因素与主观色彩带入工作中和报道中。体育记者必须以职业的态度来对待自己的报道工作，在进行新闻报道时，哪怕是面对本地的球队或自己喜欢的体育明星，也要保持中立超然的职业态度与平衡公正的职业立场。具体而言，体育记者在体育报道中，应做到寓倾向性于客观性之中，用事实而不是议论来说话，将比赛中发生的事实准确、全面、公正地告诉自己的受众。例如，在赛事报道中，体育记者应当全面而准确地报道比赛中发生的事实，不能有意贬低对手，刻意拔高己队；或者只报道对本方有利的事实，不报道对本方不利的事实；更不能在报道中对对方球队或运动员使用带侮辱性的言词。另外，在体育赛事的消息报道中，应尽可能避免直接发表过多的议论，而应准确地报道已发生或正在发生的事实。正确的做法是，在消息报道中客观准确地报道事实，而将自己的看法和议论放在通讯、述评与评论一类体裁中去。但应注意的是，即使是通讯、述评与评论中，体育记者作为职业人士，也有一个坚持客观立场，避免主观色彩过浓的问题。

(3) 公正性原则。公正性原则，是指新闻媒介为争议的双方提供平等利用媒介的机会，因此也称为“公平原则”或“平等原则”。在体育新闻报道中，公正性原则还包括对所发生的新闻事实持不偏不倚的中立立场，平等对待比赛的双方。

体育新闻报道必须坚持公正性原则。这一方面固然是因为没有公正性，新闻媒介与传播者就难以向大众提供真实客观的事实；另一方面，则是在体育报道中，经常会遇到公正对待主队与客队、本地球队与外地球队、本国运动员与外国运动员、深受大众喜爱的体育明星与普通运动员等问题。在国外很多国家中，体育报道甚至会面对给予不同种族、民族、宗教信仰的运动员以公平对待等问题。这些都关系到新闻报道的公正性原则。

例如，在现代职业体育比赛中，普遍实行主客场制。在这种情况下，主队所在地区或城市媒体的报道多集中于主队一方是可以理解的。但是在报

① 蔡铭泽．新闻学概论新编．广州：暨南大学出版社，1998．229



道的立场上，就应公平对待客队。尤其是因体育比赛是一种激烈竞争的文化，经常会发生参赛双方的争议与冲突现象，如裁判的某次关键性判罚是否合理，比赛中双方球员发生冲突，历史上双方有过恩怨情仇等，都可能导致记者受个人或本地群体情绪的影响，在报道中不能公正地对待客队。在这种情况下，常出现的情况是，或者媒体只报道本地球队的说法和态度，而有意不报道另一方的意见和看法；或在报道中实行双重标准，对本方球队宽而对对方球队严；甚至在报道中不公正地指责对方，误导受众。

因此，在体育新闻实践中，坚持公正性原则，就意味着媒体与体育记者应以一种更为职业的态度和精神来从事体育报道，以对社会与公众负责任的态度来对待体育报道工作。媒体应该通过公正的报道，引导公众发扬体育精神，理智对待输赢，尊重客队，尊重对手，以保证体育运动有一个健康的发展环境。

（二）体育新闻报道的特点

在国内外媒体长期的报道实践中，体育新闻逐渐形成自己的报道特点与规律。了解这些特点与规律，对于指导现代体育新闻报道具有重要意义。那么，与其他新闻品种相比，体育新闻报道有哪些特点呢？

1. 反映和宣扬体育精神

体育精神是全人类共同的文明财富和精神价值，是人类文明的重要成就和果实之一。体育新闻报道的一大特点，就是要通过记者的报道工作，来反映和宣传体育精神。

什么是体育精神？对此人们众说不一，但总的来说，它包含了爱国主义、拼搏精神、公平竞争精神和团队精神等多种全人类共有的文明要素。《奥林匹克宪章》中明确提出了“奥林匹克主义”的概念，提出要创造一种对“以奋斗为乐趣、优秀榜样的教育价值并尊重基本公德原则为基础的生活方式”；提出了“更快、更高、更强”的奥林匹克格言；同时还将“奥林匹克精神”解释为“互相理解、友谊、团结和公平竞争精神”。这些都可以视为对体育精神的高度概括。

宣传与弘扬体育精神，既是体育新闻报道有别于其他新闻品种的重要特点，又是体育新闻工作者的责任与任务。尽管体育新闻是一种软性新闻，具有很强的娱乐性质，但是作为大众传媒的组成部分，体育新闻报道也必须注重社会效果，担负传播人类共同文明价值和道德价值的责任。特别是体育新闻受众群体中，青少年占了很大比重，体育比赛和体育明星对他们有很大影响。因此，体育报道中弘扬什么，宣传什么，批评什么，都会有一个对青

少年的引导和影响问题。那么,体育新闻报道要坚守的精神价值与道德价值的标准是什么? 主要就是体育精神。体育新闻工作者应该通过体育报道中所反映和表现出来的体育精神,来教育和熏陶青少年,寓教育于新闻之中,培养他们的爱国主义、拼搏精神、公平精神、团体精神等优良品质。从这个意义上来说,凡是符合体育精神的,尤其是那些发扬体育精神的典型人物与事例,就是体育新闻报道应该大力宣扬和提倡的,反之,就是应当予以否定与批评的。

值得注意的是,随着现代体育的产业化进程,体育运动中也产生了一些消极甚至是腐败现象,如假球、黑哨、行贿、赌球、拜金主义、消极比赛、球场暴力、服用违禁药品、运动员犯罪等。体育新闻报道在这方面更肩负着净化体育赛场、实施舆论监督、揭露各种违背体育精神甚至是违法现象的责任。不能因为这些现象是发生在本地球队或球员身上,媒体为了保持与采访对象的关系,就有意视而不见,保持沉默,甚至还有意无意为之掩饰辩护。这种做法,既不利于体育事业的发展,也会对受众,尤其是青少年产生误导作用,产生消极影响。

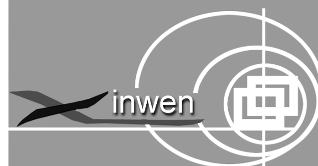
2. 将运动竞赛作为主要报道对象

现代体育可分为以个人健康为宗旨的大众体育、以青少年成长健康为中心的学校体育、以观看比赛为特征的观赏性竞技三大部分。虽然大众体育、学校体育以及其他体育方面活动的报道也是体育新闻报道的重要内容,但是以职业竞技、各类重要赛事、大型世界性运动会为主的观赏性竞技,则是体育新闻报道的主要对象。

从竞技运动参与者的身份特征与价值取向来看,现代竞技运动分为自娱性竞技与他娱性竞技两大类。前者是以个人健康娱乐为价值导向的业余竞技;而后者则是以竞技表演来满足他人的娱乐需求的观赏性竞技,其中包括以获取报酬为目的的职业竞技。现代体育新闻报道的主要对象是观赏性竞技。无论是在中国还是外国媒体的体育新闻报道中,有关观赏性竞技内容均占了报道总量的 90% 以上。

现代竞技运动之所以成为现代体育新闻报道的主要对象,不是哪位总编或哪位记者个人意志左右的,而是由现代竞技运动特点和传媒市场的规律决定的。其根本原因,则是现代竞技运动蕴含着巨大的新闻价值与新闻资源。

现代竞技运动的新闻价值主要表现在,以高水平运动员为核心,观赏性竞技具有表演性、对抗性、情感性、悬念性、公众性、全球性等特征,为大众传媒提供了取之不竭的新闻资源和一个空前巨大的受众市场。正因为如此,



现代传媒的商业化特征与市场性质，决定了体育新闻报道的价值取向与重心所在。从这个角度来看，奥运会等世界大型运动会、中国的全运会等重要国内赛事、各类项目的职业联赛、体育明星的表现等构成现代体育新闻报道的主要内容，就不足为奇了。

3. 从业者须具备一定专业素质和能力

体育报道是一项专业化要求程度很高的新闻工作。现代体育新闻报道的受众大多是体育迷和球迷，他们可能非常熟悉自己所喜欢的运动项目、熟悉其所拥戴的球队与体育明星，甚至对诸如足球比赛中首发阵容上谁、打什么阵型和战术等非常专业化的问题也有自己的见解。他们不仅想从记者的报道中知道比赛的结果，还想了解比赛的细节；不仅想了解比赛的情况，还想了解更多关于比赛的背景。因此，体育记者应该在报道中表现出自己的专业能力。任何有关专业问题的低级错误，如写错比赛的结果或进程、混淆双方球员的名字等，都会损害媒体在体育迷和球迷心中的形象。从这点上来说，体育记者必须首先是一名体育专家，然后才是一名记者。《体坛周报》的社长兼总编辑瞿优远曾指出："什么是专业的体育报道？体育迷想了解的体育新闻就是专业的体育报道。"他还举例说，AC 米兰与尤文图斯的比赛结果是 1 比 1，如果不是体育迷，他只需要了解这个比分就行了。而对于体育迷来说，他们更需要了解的是过程的精彩，谁进的球，多少分钟进的球，如何进的球……等。

专业素质和能力是对一位职业体育记者的基本要求。体育记者除了能够承担所有临时分配给自己的报道任务以外，还必须对分配给自己的主要报道项目有深入的了解与研究。这也是为什么一位刚从普通新闻院系毕业的学生，他很难在短时间胜任体育报道任务的主要原因。可以想象，一位对体育运动全然不感兴趣和完全不了解的记者，哪怕他就是有丰富的采访经验和一流的写作水平，也难以在短时期内胜任体育报道工作。因为体育报道工作需要体育记者对体育运动有深入而全面的了解，与俱乐部、球队、运动员、教练员等报道对象建立密切的关系，同时还要熟悉体育新闻特殊的报道规律与技巧。这些，都需要专业的理论知识与长期的积累才能做到。

4. 追求娱乐性和休闲性

体育新闻报道追求娱乐性和休闲性是由体育运动与体育新闻的性质决定的。大众阅读或观赏体育新闻，了解有关体育的最新消息与动向，其主要目的是为了满足休闲娱乐的需要，为自己的生活增加情趣与快乐。因此，同

① 蒋祖烜. 在另一个赛场——直击体坛周报现象. 长沙：湖南大学出版社，2002. 225

时政、财经、社会等新闻品种相比,体育新闻本质上是娱乐的,其基调应该是快乐的、有趣的和娱情的,其风格应该是时尚的、前卫的和流行的。

例如,早在19世纪70-80年代体育新闻刚作为一个正式的新闻品种出现的时候,美国报纸的体育记者与体育编辑就已经注意到了体育新闻报道的娱乐性质与特点。美国新闻史专家莫特在研究这段时期的体育报道风格后指出:"当年风行一时的黄色报刊[①]对体育消息尤为重视,而这些报刊的俚语化和幽默风格也渐渐成为体育报道的风格。大众对棒球联赛和职业拳击的兴趣因这些报道而更为浓厚。"[②]这里所谓的体育报道的"俚语化和幽默风格",就是指体育新闻报道的娱乐化风格。20世纪90年代以来,现代媒体的体育报道更是在娱乐化上大做文章,不仅在报刊的标题、内容、文字、图片、版式等方面走娱乐化路线,还出现了体育报道的社会新闻化现象与情色化现象。前者将报道视角从赛场转向球员尤其是体育明星的私生活,后者则突出体育新闻的性感元素,以"性感体育明星"、"足球宝贝"等为号召。无论人们如何看待与评价这类报道题材与形式,现代体育新闻报道的娱乐化趋势已是不争之事实。

体育新闻的娱乐性质,意味着体育新闻在报道特色上和风格上与时政新闻、财经新闻、社会新闻等相比有自己的特点,在报道题材的选择、体裁的运用、写作的风格、语言文字的技巧、版面编辑的特色等方面,对体育记者与体育编辑提出了更高的专业要求。体育新闻工作者不仅应向提供最新、最有价值的体育资讯,还要将体育新闻做得好看,从而实现体育新闻的娱乐价值,满足大众的需要。

(三) 体育新闻报道的类型

根据现代体育新闻报道对象来分类,体育新闻报道分为赛事报道与非赛事体育报道两大类型。

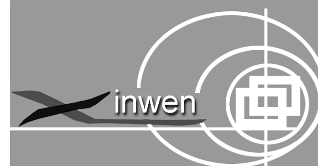
1. 赛事报道

主要指围绕体育比赛展开的新闻报道。赛事报道以奥运会、各单项世界运动会、各项目职业联赛等高水平体育比赛为中心。其中主要包括:

(1) 赛前报道。赛前报道是体育新闻报道的重要组成部分和常用形式。它是在重要的体育赛事举行之前,大众传媒围绕比赛有关情况所进行的报道,如介绍参赛各方的情况、运动员特别是体育明星的状况,教练员的

① 黄色报刊:指美国19世纪80年代到20世纪初的市场报刊,以大量登载刺激性新闻、体育消息以及耸人听闻的奇闻轶事来吸引读者。

② [美]布鲁斯·加里森等.郝勤等译.体育新闻报道.北京:华夏出版社,2002.19



部署、场地、气候等可能对比赛产生影响的因素等以及预测比赛的结果。赛前报道的目的在于向受众提供赛前信息服务，以满足受众获得赛前信息的需要。

由于电视、网络等媒体在时效上的优势，同时也因体育博彩等因素，20世纪90年代后期报纸体育新闻报道有重心前移的趋势，对赛前报道越来越重视。在重要比赛举行之前，媒体一般会提前介入，通过记者的采访报道和相关背景资料介绍，对赛前的各种情况予以全面报道。赛前报道采用的形式主要有赛前预报、赛前动态、赛前预测等。

（2）赛间报道。赛间报道主要指在比赛过程中，媒体通过特殊的技术手段在现场对赛事进行同步直播。目前能够进行赛间报道的媒体主要是广播、电视、网络等电子媒体。由于媒体技术和通讯技术的高速发展，赛间报道已经成为体育报道的主要形式之一，并在现代新闻报道中独具特色。例如，广播是最早进入比赛场内进行现场赛间直接报道的媒体。早在20世纪上叶，专业的体育播音员就进入了比赛赛场，通过广播同步直播比赛过程。电视的比赛现场直播影响更为广泛，到20世纪末，已经发展到一场足球比赛安放30个以上的摄像机位，从各个角度立体地转播比赛实况。同时电视还采用镜头回放、慢放、特写等手法，为观众提供高质量的比赛画面和场景报道。20世纪90年代出现的网络新闻媒体利用其视频和音频技术，创造了网络赛事直播这一全新的赛间报道形式。赛间报道，尤其是赛事直播，已经成为现代传媒体育报道的主要手段和形式。

（3）赛后报道。赛后报道，主要指比赛结束后，媒体对其结果、过程、比赛中发生的各种情况以及赛后的反应等予以及时报道。赛后报道是体育新闻报道的重点。其要求是及时、准确、完整地对比赛情况进行报道。对于体育记者和体育编辑的报道工作而言，由于重要的体育比赛往往安排在晚上进行，还有国际赛事的地区时差因素，赛后报道的最大特点之一就是要受截稿时间限制。为了不耽误第二天报纸的上市时间，体育记者必须在规定的截稿时间内完成采访、写稿与发稿工作，而体育编辑则必须在规定的签版发排（传版）时间内完成文字和版式的编辑工作。如果是早报或者日报的体育报道，由于其出报时间较早，留给体育新闻部做赛后报道的时间就更为紧张。因此，要在极为有限的时间内做出高品质的赛后报道，无论是对体育记者还是体育编辑来说，都提出了很高的要求。

在电子媒体兴起之前，报纸对体育赛事的报道基本上集中在赛后，主要是用消息的形式及时报道比赛结果与过程。电子媒体介入体育报道之后，由于在电视、广播、网络等媒体在报道时效性方面具有天然优势，迫使报纸

等印刷媒体的赛后报道以消息报道为主的做法发生改变，不得不在赛后报道的深度、广度和精度上面下工夫，更多地采用通讯、特写、访谈等深度报道形式。同时，体育评论也成为赛后报道的重要组成部分。另外，报纸、杂志等媒体还在版式策划与设计上下功夫，以醒目的标题、精美的图片与富有视觉冲击力的版面设计来吸引读者。

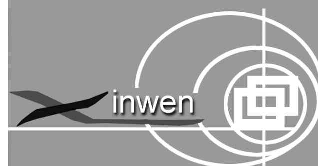
2. 非赛事体育报道

现代体育运动是一个庞大而复杂的体系。它不仅包括了奥运会、世界杯足球赛一类观赏性的高水平竞技运动，而且还包括了个人参与性的体育健身运动和休闲活动，以及以青少年健康为核心的学校体育。另外，即使是观赏性的竞技运动，也并非只有比赛本身才有新闻价值。诸如运动员转会、围绕比赛的商务活动和法律纠纷、体育明星的个人生活、发生在体育界的各种违规违法事件、与体育有关的突发性新闻等，都可能是大众感兴趣的事情，因而也就具有了新闻价值，成为现代体育新闻报道的题材。

同传统的体育新闻报道相比，现代体育报道具有边缘化、社会化和娱乐化特征。很多在报道性质上原本属于社会新闻、财经新闻、司法新闻、娱乐新闻报道内容的题材，只要是与体育运动有关的，都成为了体育版和体育记者报道的对象。例如职业运动员与俱乐部之间的司法诉讼或者球员的性骚扰案件，这类在新闻性质上本属于司法新闻的题材，现在却大量出现在体育版上。这意味着体育记者不仅要在比赛场上报道体育赛事，而且还可能在运动员宿舍里、俱乐部的财务室中进行采访，甚至在法庭上聆听司法审判。因此，现代体育新闻的报道类型不再仅局限于赛事报道，而出现了体育社会新闻、体育财经新闻、体育司法新闻、体育娱乐新闻等边缘化的报道形式。对于现代传媒而言，凡是大众感兴趣的，只要与体育有关，都是体育新闻的报道范围。体育报道范围的边缘化使得非赛事类体育新闻报道的内容大大丰富，成为体育新闻报道的重要类型之一。

从报道内容来看，非赛事体育报道主要有以下类型：

（1）群众体育报道。在社会主义中国，“发展体育运动，增强人民体质”是开展体育运动的根本方针。1995 年 6 月 20 日，国务院发布了《全民健身计划纲要》。1995 年 8 月 29 日，第八届全国人民代表大会常务委员会第十五次会议通过了《中华人民共和国体育法》，其中规定：“国家发展体育事业，开展群众性的体育活动，提高全民族身体素质。体育工作坚持以开展全民健身活动为基础，实行普及与提高相结合，促进各类体育协调发展。”中国的新闻媒体担负着宣传、普及体育运动，推动群众性体育活动开展，促进《全民健身计划纲要》实施的重要任务。体育记者要通过自己的报道，传



播体育知识和健身方法、报道群众体育活动开展的情况、宣传其典型事例、引导广大人民群众积极参加体育活动，进行科学的锻炼。

群众体育活动报道内容十分广泛。从群体上分，有社区体育、职工体育、妇女体育、老年体育、伤残人体育、少数民族体育等。从项目上看，既有各类集体性的业余竞赛活动，也有个人的各种健身休闲活动。体育报道的主要任务是：宣传党和国家的体育方针和政策，推动体育改革和发展；宣传群众体育中涌现出来的典型人物和典型事例；宣传健康科学的体育健身方法，揭露和批判那些打着"体育健身"幌子实则是违背科学的东西，通过媒体的报道来推动和促进群众体育的开展。

（2）学校体育报道。学校体育是体育事业的重要组成部分，其任务是增强青少年学生的身体健康，培养其自觉锻炼身体的意识，建立顽强拼搏、公平竞争和服从团体的观念，组织青少年学生参加体育活动并使其掌握科学的体育锻炼方法。对于体育新闻而言，大、中、小学的学校体育活动有很多值得报道的题材，如校际的比赛、学生的体育活动、青少年的健康状况等。

（3）体育人物报道。人是体育运动的主体。体育人物报道，是新闻媒体对体育界的典型人物及其典型事情进行报道，包括运动员、教练员和其他有关人士的日常生活、工作、学习等情况的报道，体育人物报道是体育新闻报道的重要内容之一。

（4）体育事务报道。现代体育运动是一个复杂的管理系统。体育新闻报道不仅要关注运动场上发生的事，而且要关注各类体育事务，及时报道受众所关注的这方面的信息。这类报道包括：国家体育法律和体育政策的制定；重要的国际或国内的体育会议；重要国际体育组织机构领导人的更替和选举、章程制定、重要的决定和人事变动；重要体育赛事的规则制定与更改；国际体育交流，包括国家与地区之间的友谊比赛、国际体育领导人的访问；重要体育人物的谈话、活动等。

体育事务的报道有时会成为报纸要闻版或广播电视新闻节目的重要新闻，如国家领导人出席重要体育典礼或活动、会见重要国际体育组织的领导人、接见重要体育人物、申办奥运会等重大国际体育赛事等。这些都是体育事务报道的重要题材。媒体往往会由体育新闻部与其他部门合作，或是体育记者、体育编辑与要闻版的记者编辑合作来完成这类重大题材的报道工作。

（5）体育商务与财经报道。随着现代体育的商业化、产业化、市场化发展，体育运动、尤其是职业运动和大型运动会的商业运作问题和财务管理问题越来越为公众所关注。例如，一家著名的足球俱乐部往往拥有成千上万

的球迷，他们都会关注俱乐部为何要卖掉一位主力球员，为何不通过转会市场引进更多优秀球员之类的问题。在体育彩票、足球彩票、赛马彩票的发行以及欧洲一些俱乐部成为股票上市公司的背景下，与体育有关的财经报道也越来越普遍。同时，作为舆论工具，新闻媒体对体育运动中商务方面的报道和舆论监督也越来越重要和突出。在这种背景下，现代体育记者不再只是对比赛进行报道，也要对体育有关的商务和财务问题予以关注。

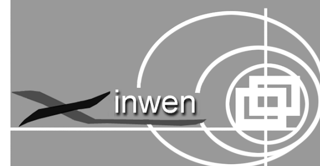
体育商务新闻有别于传统体育报道，其主要特点是对与体育运动有关的商务和财务问题进行报道。所以严格地说，它应属于财经报道的内容。但是，由于体育商务新闻与其他财经新闻相比有自己的特点，如职业俱乐部的财务运作、球员转会市场、电视转播权的谈判、体育赞助、足球彩票等，都与一般的财经报道内容不同，人们习惯在体育版上看到这些报道，另外这类报道的采访对象多为体育界人士，因此这类报道工作自然被归入体育新闻部的报道业务，由体育记者来负责采写。

一般而言，现代体育商务与财经报道的主要范围包括：重要的体育商务谈判和协议，如奥运会、世界杯足球赛等重要赛事的组织机构与企业的赞助合同，职业俱乐部之间对球员的转会谈判与合同，重要体育赛事的电视转播谈判与合同等。还包括政府的体育经费拨款情况和使用情况，重要赛事、职业运动俱乐部的财务运转和经营情况，体育彩票的发行与公布，对体育机构、体育组织、职业俱乐部等带企业法人性质的经济实体的内部财务管理进行舆论监督，对职业运动员、教练员、体育管理者的收入和纳税问题实施舆论监督等。

体育商务与财经新闻的报道形式主要为两类，一类是有关的消息报道，这类报道形式的采写通常要容易一些，因为有关的机构、组织、企业在需要时，一般会通过新闻发布会等形式向新闻界发布公开的商务信息。另一类则是调查性报道，即媒体对有关体育运动的商务和财务问题进行独立的调查和深度报道，让受众了解有关情况的内幕和真相。这类报道难度相对比较大，也超出了传统的体育新闻报道范围，是当代体育报道的新范畴。

(6) 体育司法新闻报道。与体育商务与财经报道一样，体育司法新闻报道也是随着现代体育商业化、市场化和产业化出现的，也属于新的体育新闻报道领域。

由于现代体育运动，尤其是大型赛事和职业运动是一种商业行为，因此出现各类司法诉讼在所难免。如中国足球联赛于 1994 年正式开赛以来，已经发生了多起诉诸司法的诉讼案件，包括多例球员、裁判、教练、俱乐部与新闻媒体的司法诉讼，球员与俱乐部之间的司法诉讼。2002 年，更出现了有



关足球裁判“黑哨”问题的商业行贿案件。由于这类司法诉讼所涉及的是体育界人士，带有行业特征，因此，这类报道通常是由体育新闻部负责，并由体育记者来承担采写工作。

体育司法新闻的出现，使体育记者的工作要与法官、律师、警察等打交道，要去法庭听审判，并要求体育记者懂得司法程序，甚至要懂得相关的法律和法律术语，这就对体育记者提出了新的要求。

(7) 体育社会新闻报道。体育社会新闻，是指那些发生在运动场之外，但又与体育运动及运动员、教练员等有关的社会新闻。如发生一场车祸或婚外恋这类事情本不足为奇，最多也只算很小的社会新闻。但这类事情只要发生在职业球员、教练员、尤其是体育明星身上，就会引起公众广泛关注，成为体育版的报道内容。

体育社会新闻也是一种新的体育新闻报道种类。虽然人们对体育明星这类公众人物的崇拜由来已久，但体育社会新闻的出现却是现代体育与现代传媒结合的产物。它一方面扩大了体育新闻的视角，另一方面，也有利于运动员们建立公众人物意识和生活自律。

对于像运动员热心慈善事业和公益事业、捐资办学、帮助残疾人等，都会在社会上产生很好的反响，起到社会表率与榜样的作用。这是体育社会新闻很好的报道题材。

当然，作为公众人物，运动员、教练员、尤其是体育明星和著名人士身上所发生的丑闻、如斗殴、吸毒、赌博、绯闻等也是体育社会新闻经常予以报道的内容。这类报道常会引起受众的关注和兴趣。尽管这类报道容易引起关于运动员隐私问题的争论，俱乐部与运动员也可能对这类报道产生抵触，但作为公众人物，体育明星们受到公众和新闻媒体的关注是很正常的，何况这还可以对运动员和体育明星的行为起到舆论监督的作用。

(8) 体育娱乐新闻报道。体育娱乐新闻也是一类随着现代大众传媒的发展而出现的新型体育报道类型。这类报道的主要内容是那些与体育有关的文化娱乐新闻。例如，对体育明星的“性感”和相貌体态的宣扬，对有体育明星参加的文娱表演、体育明星串演影视片角色、大型运动会的文娱表演的报道，以及对像美国NBA职业篮球赛的女子拉拉队、中国足球联赛的“足球宝贝”的报道等，都属于这类报道类型。

体育娱乐新闻报道是体育新闻娱乐化的体现。它是现代大众传媒充分利用体育明星在公众中的影响力，为了吸引公众注意力而刻意用各种娱乐元素“包装”体育的结果。例如，现代媒体将英国足球运动员贝克汉姆和俄罗斯网球运动员库尔尼科娃等刻意打造为“性感明星”，运用一切传播手段

突出这些运动员的“性感”。这种对运动员体貌外表的关注和宣扬甚于其运动水平和比赛成绩的做法，是以往传统的体育新闻报道中很难见到的。它是现代体育新的报道类型。

体育娱乐报道丰富了体育新闻的内容与版面，使体育新闻更加生动而活跃，也使报纸杂志的体育版或电视的体育节目更加好看。但是这类报道也使媒体和体育新闻工作者面临一些新的问题。媒体对体育新闻的“性感”问题过度炒作，不仅会使体育报道偏离主题，而且会导致体育报道的庸俗化和色情化，造成负面社会效果，影响媒体的形象。因此，如何做好体育娱乐报道，是现代体育报道需要在新闻实践中不断探索和总结的课题。

二、不同媒体体育报道的特点

现代新闻媒体主要包括两大类，一类是印刷媒体，包括报纸与杂志。另一类是电子媒体，包括广播、电视和网络新闻。虽然电影过去也曾是体育新闻传播媒介之一，但由于电视的发展，现在已基本上不将电影视为一种新闻媒体。那么，比较而言，这些不同的新闻媒体的体育新闻报道有哪些特点呢？

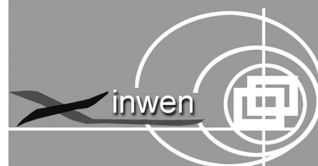
（一）报纸

按出报时间来分，现代报纸一般分为两大类，一类是日报，另一类是周报。日报的体育新闻报道一般刊登在专门的体育版上。而周报除了某些综合性周报开辟有专门的体育版外，另外还有专业性的体育周报。由于日报与周报在出报周期和截稿时间要求上差异很大，因此决定了这两类报纸的体育新闻报道与写作方式上各具特点。

1. 日报

日报即每天出版发行的报纸。按出报时间，一般分为早报（早晨出报）和晚报（下午出报）两类。由于人们生活方式的变化和电视等大众传媒的影响，现在晚报已呈现出减少萎缩的趋势，早报已成为日报的主力。

日报通常都是综合性的报纸。这类报纸采用的是所谓“捆绑式销售”的方式，即将各种不同的新闻按读者的爱好进行版面分类，然后“捆绑”在一起销售，让读者各取所需。综合性日报通常设有专门的体育版，并由独立的体育部来进行有关采访和编辑业务。也有体育专业报采用日报发行方式。但一般而言，多数体育专业报都是周报，除非在一些特别重大的比赛期间出增刊外，体育专业报很少采用每日出报的形式。



日报的体育报道主要有以下特点:

(1) 截稿时间限制。由于早报要赶在次日一早出报, 因此, 留给记者采访与写作的时间极为有限。特别是一些重要比赛往往放在晚上举行, 或者比赛地点与报社所在地有较大的地区时差, 在这种情况下, 体育报道的时间更为紧张。但如果是晚报, 截稿时间会相对宽松一些。

(2) 版面空间限制。同周报、杂志、网络新闻相比, 日报的体育版的版面一般有限。如果有广告的话, 则版面还会减少。因此, 日报的体育编辑通常都会对如何使用有限的版面精打细算, 这对记者的体育新闻写作也会产生很大影响。

(3) 新闻体裁搭配。在一个高质量的体育版上, 通常会将消息、通讯、评论、特写、资讯等不同的新闻体裁以及图片、表格等搭配起来进行报道以活跃版面, 满足受众的不同需要。这就要求体育记者掌握不同的写作技巧, 要求体育编辑熟练地运用各种编辑手段, 精心策划与设计版面。有时对一场比赛或一个与体育相关的事件, 也要求用不同的角度和新闻体裁, 以组稿的形式来予以报道。

(4) 稿件质量要求。在极为有限的截稿时间内, 要求记者快速采写出高质量的新闻稿件, 这是一件不容易做到的事情。但日报的体育记者则必须做到这一点。这就对日报的体育记者提出了很高的写作要求。

2. 周报

周报即并非每天出报, 而是一周内出一刊或数刊的报纸。如周一刊(每周出一次报)、周二刊(每周出两次报)等。周报的体育报道分为两类, 一类是综合性的周报所设的体育版或体育栏; 另一类是专业性的体育报。而专业性的体育报按报道内容又分为综合性的专业体育报和专项性体育专业报两类。前者的报道内容包括所有体育项目, 如《中国体育报》等。而后者则专门报道某一类体育项目, 如《足球报》等。

与日报相比, 周报的体育报道有以下特点:

(1) 新闻时效性相对较差。由于周报不是天天出报, 因而除非是出报前一天进行的比赛或发生的事情, 否则不能像日报那样对每天发生的体育新闻及时报道。因此, 周报的体育报道往往以时效性相对要求不高的体育通讯、体育特写、体育述评、人物专访和各种深度报道形式为主。

(2) 截稿时间相对较宽。由于不是天天出报, 周报的截稿时间相对宽松。但如果是体育专业报, 由于其出报日大多定在比赛密集日(如周六、周日)的次日, 因此对记者而言, 这些时候的截稿时间限制与日报并无两样。

(3) 专业性较强。现代的周报大多都是分众化和专业化的报纸。尤其

是体育专业报，由于其读者对象主要是体育爱好者，因此与日报的体育报道相比，这类体育周报必须提供更多更专业的报道，才能满足这类读者的需要。

(4) 版面相对较多。同日报的体育版相比，体育专业周报能为各类体育报道提供更多的版面，容纳更多的文字和图片。

(二) 期刊

期刊在我国又称为杂志。以体育运动为传播内容，读者对象主要是体育爱好者和专业人士的期刊称为体育期刊或体育杂志。根据我国期刊的有关规定和分类习惯，体育期刊有以下特点：

(1) 以体育运动及其相关内容为主要传播内容。

(2) 有固定的刊名；每期有年、卷、期号或年、月顺序编号，开本和版式基本相同。

(3) 一般在 7 日以上 1 年以下，开本在 32 开以上 8 开以下，由封面、目录、正文、索引及图片构成，装订成册；每期由若干不同作者撰稿。目前国内外大众性体育期刊一般多采用周刊、半月刊、月刊等出版周期。

(4) 根据主办单位的办刊宗旨，由专人编辑出刊；在较长时间内，每期有固定的销售价格。

(5) 根据期刊的内容性质分类，体育期刊分为大众性体育期刊与学术性体育期刊。前者指公开发行的内容通俗、读者面广、销量较大的体育期刊，后者指以报道体育科技及学术交流为主要宗旨和内容的体育期刊。具有新闻传播功能和报道特点的体育期刊主要是大众性体育期刊。

(6) 根据体育项目内容来分，体育期刊分为综合性体育期刊和专项性体育期刊两类。前者以所有体育项目为其报道内容，如《新体育》等；后者则以某一体育运动项目为其报道内容，如《乒乓世界》等。

体育期刊的特点是容量大，周期长，专业性强。相对报纸而言，体育期刊可以容纳较大型的稿件，适合做花时较长的较大型的体育通讯、人物采访、深度报道及评论等。同时，体育期刊以其精美的图片、高质的纸张和印刷来吸引读者。体育期刊的劣势主要是无法与日报在新闻的时效性上进行竞争。期刊的出版周期越长，则新闻的时效性越差。这迫使体育期刊在内容的策划、报道的深度上和版面的制作上下功夫，追求报道的专业性、可读性、内幕性和娱乐性。另外，杂志的售价也较贵。这些特点使体育期刊的读者对象多为较资深的球迷和体育迷。

(三) 广播

广播是以人类听觉为传播方式、以现代电子技术为传播手段的大众传播媒介。在现代体育传播媒体中,广播是一种时间悠久、影响广泛的传播方式。尽管现代电视技术的发展在很大程度上取代了20世纪上半叶广播的地位,但是广播仍以其独特的传播特点与优势在当今体育传媒中占有一席之地。

一般而言,作为体育媒体,广播与电视、报纸、网络等相比有如下特点:

(1) 广播是仅仅诉诸人类听觉器官的传播工具。

(2) 广播是现代大众传媒中传播最快的传播工具之一。广播依靠电波传送,没有印刷过程或复杂的后期编辑制作过程,能够以第一时间传播各类体育消息,也可以进行比赛现场直播。在一些重要的比赛中,常可以看到电台的播音员在现场利用播音设备甚至是手提式电话进行现场报道。

(3) 广播是现代大众传媒中最廉价的传播工具。同其他大众传播工具比较,收音机的效费比是最低的,且收听广播是免费的。正因为如此,广播也是最大众化的传播工具,是大众及时获取最新体育消息的最佳途径之一。

(4) 收音机具有便携性。现代半导体技术使收音机具有体积小、重量轻的特点,便于携带,随处可听。另外,收音机可以使人的听觉享受与其他活动分离,人们可以一边听体育赛事直播和体育新闻报道一边做其他事情,如吃饭、开车、锻炼等。这一点是报纸、期刊、电视、网络等其他大众传媒难以做到的。

(5) 广播具有表达的传真性。通过现代技术手段,广播可以将各种声音完整地表达出来。如在比赛现场的直播中,可以通过各种音响设备,完整地再现体育比赛的音响场面,使听众身临其境。

(6) 广播可以用多种手段进行体育报道。现代广播电台一般都设有专门的体育节目,用以及时报道各类体育消息。大的广播电台通常设有专门的体育部(组)和专职的体育记者,专门从事体育新闻的采访、写作和编辑工作,而一些小的广播电台则由编辑兼任记者工作。除了播音员在新闻和体育节目中做体育报道外,电台还常邀请运动员、体育专家到播音室做谈话节目,通过电话采播、听众热线等形式与听众互动,就体育比赛及其他观众感兴趣的话题进行交流。另外,广播电台的体育记者还利用便携式电话等设备进行现场直播。

(四) 电视

电视是现代社会中影响最大，受众面最广的大众传播媒体之一。由电视台播发的、综合运用画面、字幕、音响和语言来表现的体育新闻报道、体育新闻专题节目和体育比赛的现场直播或录播，我们统称为电视体育报道。

当今从事电视体育新闻传播的主体，一是综合性电视台(频道)所设的体育新闻节目和体育专题栏目，二是专业的电视体育频道。

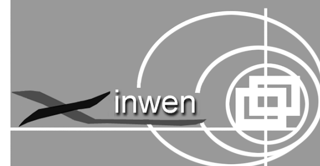
现代电视体育报道具有以下主要特点：

(1) 大量运用高新技术手段，使电视体育报道日益丰富和精彩。日新月异的现代电子技术，为电视体育报道提供了强大的技术支持。如通讯卫星使电视传媒能够在全球任何地方、任何时间对体育赛事进行现场直播，实现体育信息的全球化共享。以电子计算机技术为基础的非线性编辑系统的问世，使电视体育编辑在进行体育报道时加入种种特技效果，如叠化、划像、飞滚、淡入淡出等。有线电视、光纤技术、数字电视等新技术的出现，为大众提供了图像更清晰、画面更丰富、传播品质更高的体育赛事报道。由高新技术支撑的现代电视体育报道，已经成为现代电视传媒全球化的主要手段与标志。

(2) 大量运用现场直播手段，同步再现比赛现场实况。比赛现场实况直播与录播，已经成为现代电视体育报道最主要的报道方式，也是电视与其他传媒相比最大的优势。电视通过比赛现场实况直播的方式，将体育新闻报道的即时性发挥到极至，使全世界球迷与体育爱好者得以与现场看球的观众一块观看比赛现场实况。而这是其他任何媒体所难以做到的。比赛现场实况转播使电视拥有了数量惊人的受众，尤其是在奥运会、世界杯足球赛等重大赛事期间，电视现场实况直播的优势是其他任何媒体所难以比肩的。

(3) 大量运用比赛现场同期声手段，营造现场气氛。电视具有从声、画两方面"还原"体育新闻现场的能力。电视通过同期声手段，使受众通过电视与广播了解比赛现场的真实情景，如比赛现场球迷的呐喊声、踢球或球撞击地板时发出的"嘭、嘭"声等。这些都能有效地起到营造现场气氛，使观众身临其境的效果，从而充分调动感染电视机前观众的情绪，使他们融入到赛场上热烈的气氛中去。

(4) 常运用慢放、回放、定格、特写等技术手段，再现比赛中的精彩画面。体育比赛具有竞争激烈、节奏快的特点，很多精彩场面或引起争议的情况都是在一瞬间完成的，现场的观众由于距离、角度及发生时间太快等原因很难看清楚。电视却能运用画面回放、慢放、定格、特写等特殊技术手段，让



电视观众清楚地看到比赛场上瞬间发生的事情和动作细节，享受赛场精彩场面所带来的乐趣，解开争议场面带来的困惑。

（5）运用多种技术与报道手段，来进行体育新闻报道与专题报道。在体育新闻报道与体育专题栏目中，体育电视常运用口播、录播、现场报道、穿插字幕、多画面等多种声像技术手段，生动、形象、快速、全面地进行体育报道。另外，体育电视还通过谈话节目、嘉宾主持、观众电话或手机短信互动等形式，对体育运动进行多角度、全方位的报道。

（6）虽然电视媒体在进行体育报道时具有别的媒体所没有的优势，但也存在着自身的缺陷。如必要的接收播放设备限制了受众的收视空间，使电视观众只能在有接收条件与电视机的情况下才能观看比赛。同广播相比，观看电视对人的活动限制较大，如不能边看电视边开汽车或做其他事情。同报刊相比，受众难以自由选择观看体育节目的时间和内容，只能被动接受电视台的节目安排。另外，由于受到转播条件的局限，电视并不能对所有的体育比赛都进行现场直播，电视镜头也不可能扫描到比赛现场的每个地方，只能是有选择性地对一些重要赛事和主要场面进行转播。电视自身的这些天然缺陷，使电视媒体的体育报道无法取代其他媒体，而只能是各类不同媒体之间的互补。

（五）网络

与其他大众传媒相比，网络体育新闻报道的特点主要是由互联网本身所具有的一些特点决定的。其主要表现为：

（1）以文字和图像为主。虽然网络作为传播工具使大众传播发生了革命性的变化，但作为传播手段来说，目前其体育新闻报道仍和传统媒体一样，是以文字和图片等符号系统来进行传播的。因此，从严格意义上讲，网络体育新闻的传播程序与印刷媒体并无多大差别，它也是以图文为主，需要经过采访、写作、编辑、发布等程序。

（2）即时性。网络媒体通过互联网进行体育新闻传播，具有传统印刷媒体不可比拟的即时性和快捷性。它可以在第一时间将比赛现场的情况发布给公众，因此创造了“网上赛事直播”这一新的体育传播概念。由于网络体育报道比任何媒体都强调即时性，因此对网络体育记者的写作能力及使用电脑打字和传送的技能提出了很高的要求。

（3）个人化。网络媒体打破了传统新闻传播的传者与受众的界限，使每个人都可以充当记者和编辑的角色，在网上发布新闻。这导致专业的体育记者必须重新审视他的工作：他的采访和写作如何才能具有权威性和职

业性？如何才能使更多的读者上网点击阅读自己的报道，以实现其新闻价值？如何才能使自己的体育报道具有个性和特点？这势必使网络体育记者们必须努力地提高自己的报道能力与水平，通过建立在报道中的个人权威性来吸引读者。

(4) 容量巨大。与传统媒体相比，网络媒体的最大特点之一是其巨大的信息容纳空间。对体育新闻而言，这不仅能在信息量上突破传统媒体印刷版面和节目时段的限制，更全面、更细致地对体育运动进行报道，更有助于记者写作一些大型的报道，如网上赛事直播、背景报道、调查性报道、解释性报道等。

(5) 互动性。网络的互动性不仅打破了传者与受众的界限，更使传者的权威性和话语权受到致命挑战。在体育新闻报道中，广大受众能够通过互联网发表自己的看法和观点，这促使体育记者们必须表现出更为专业的业务水平、更为职业的工作态度来进行报道工作。

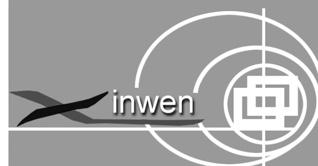
三、体育新闻工作者

体育新闻工作者，主要指与体育新闻报道直接有关的新闻从业人员。在现代体育新闻实践中，体育新闻工作者通常主要指以下几种职业和岗位：

(一) 体育新闻负责人

体育新闻负责人是体育新闻报道的领导者。它主要包括以下两大类：其一，体育专业媒体的负责人与管理者，如体育报纸和杂志的社长、副社长、总编辑、副总编辑等，体育电视频道的主任、副主任等。其二，综合性媒体的体育新闻部门的负责人与管理者等，如报社、电台、电视台、网站的体育部主任、副主任等。

由于体育新闻是一类专业性很强的新闻品种，因此，无论何种媒体，其体育新闻负责人的首要条件，就是必须是体育新闻报道的内行。体育新闻负责人必须就有关体育报道的重大问题做出决策，领导和参与重大的报道策划，对体育新闻采编辑部门的日常工作实施领导与管理，并且还要为报道的内容负责。如果是独立的专业体育报刊，其体育新闻负责人还要领导有关印刷、营销、广告、财务等各方面的工作。因此，体育新闻负责人在体育新闻报道中占有核心的位置。其做出的决定、决策和发表的意见看法往往直接对体育新闻的报道工作产生影响。某个媒体的体育新闻报道的水平，往往与其体育新闻负责人的新闻理论水平、新闻判断能力、新闻策划能力、报



道决策能力、行政管理水平以及对体育新闻报道的一些特殊规律与特点的把握等有直接关系。正因为如此，体育新闻负责人一般只能由有管理能力的资深体育记者或体育编辑担任。

(二) 体育记者

就习惯而言，体育新闻从业者都可称为体育记者。具体而言，体育记者是指在新闻媒体中专门从事体育新闻采访，并将其采访结果以文字、图片、音像等形式提供给编辑部门以供报道使用的新闻工作者。从媒体与工作性质来分，体育记者主要包括以下几种：

1. 体育文字记者

体育文字记者是指在报纸、杂志等印刷媒体中以文字为主要手段进行体育报道的记者。另外，现代网络媒体的体育记者也主要是通过文字来进行报道，也应属于文字记者一类。体育文字记者是体育记者中数量最多，也是历史最悠久的一类。在现代所有重要的体育赛事、体育活动以及与体育有关的事情中，都能看到这类记者的身影。相对于电视、广播等媒体而言，除了采访能力以外，对体育文字记者最突出的要求就是能够以简洁、流畅、优美、生动的文笔来报道体育运动，向读者提供最新鲜、最好看的体育新闻和体育评论。

2. 体育摄影记者

体育摄影记者是专门从事体育摄影以供报纸、杂志、网络等媒体发表的新闻从业人员。一般大的通讯社、报纸和杂志都有专职的体育摄影记者，他们有的隶属于报社或杂志社的摄影部，有的隶属于体育新闻部。体育摄影是一项特点鲜明、专业性较强的工作。由于体育运动一般是在高速运动和激烈对抗状态下进行，因此体育摄影与一般摄影相比在摄影理论和技巧上有其鲜明的特点。另外，各个体育项目之间的差异性也很大，例如，陆上运动项目与水上运动项目、夏季运动与冬季运动、竞技比赛与群众体育，室内的体操、乒乓球等运动与野外的汽车拉力赛、登山运动等，这些不同的运动项目会对体育摄影记者的报道工作提出完全不同的专业要求。体育摄影记者的专业能力，往往取决于对其所要报道的体育项目的熟悉程度。以报道足球比赛为例，如果体育摄影记者不了解这项运动的特点以及双方的情况，他就不可能拍出精彩的射门、拼抢和大众喜爱的明星比赛照片。

3. 电视体育记者

电视体育记者是从事电视体育报道的专业记者。与报刊的体育记者相比，电视体育记者主要是用电视摄像机来进行报道。电视体育记者高度依

赖专用设备，这在很大程度上规定了电视记者的体育采访特点。但除此之外，电视体育记者在体育报道过程中的工作方式与文字记者并无两样。他们一样必须拥有精深的体育专业知识，到体育比赛现场去进行报道，在平时与教练员、运动员打交道，进行面对面的采访。很多时候，他们还必须撰写电视角本和画面解说词，因此也需要写作功底。另外，体育记者还经常担当节目主持人角色，在现场进行报道。

4. 广播体育记者

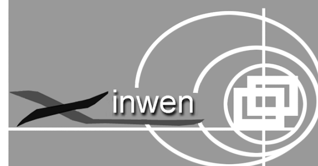
广播体育记者是在广播电台专门从事体育新闻报道的专业记者。他们的主要工作是撰写新闻广播稿，以供电台播音员及时播出体育消息。与电视体育记者相比，电台体育记者通常并不依赖于昂贵的专门设备，采访录音机通常也只是一些特定的采访节目才使用。从这个意义上来说，广播体育记者较之电视体育记者更要求新闻稿件的写作能力，其工作性质更接近报刊的体育文字记者。但由于广播的时效性强，要求在比赛一结束就写出新闻稿件，迅速播出比赛消息，因而要求广播体育记者较之报社体育记者具备更快速的写稿能力。在一些重要比赛中，广播体育记者经常在赛场上通过手提电话直接报道比赛进程，甚至是直播比赛的详情和现场情况，这不仅需要记者对体育项目及球队非常熟悉，还要求记者掌握熟练的普通话和一定的播音技巧。

5. 网络体育记者

网络体育记者是供职于专业新闻网站的体育记者。也有部分网络体育记者是由报社体育记者兼职的。一般而言，网络体育记者也属于文字记者一类。因为他们也主要是用文字进行报道工作。但由于网络体育新闻报道具有即时性与大容量性等特点，对重要赛事常采用网络直播和网络同步报道形式，因而网络记者不仅要求具备很强的体育报道能力与熟练的电脑打字能力，还需要掌握网络体育新闻报道的一些独特的写作技巧与能力。

(三) 体育编辑

广义的体育编辑包括了图书、杂志、影视、广告等所有大众传媒中专门从事体育内容编审工作的从业人员。而狭义的体育编辑主要指在新闻媒体中从事体育新闻编审工作的新闻从业人员。由于体育编辑与体育记者是两种性质不同而又专业化程度很高的工作，因此报纸、电视台、网络等新闻媒体一般设置有专职的体育编辑，专门从事体育报、体育期刊、综合性日报的体育版、广播的体育节目、电视的体育节目或体育栏目的编审工作。在现代媒体中，体育编辑与体育记者分工合作，共同完成体育新闻报道工作。体育



记者通常负责新闻报道的采访、写作等前期工作，而体育编辑则负责后期的编辑和校审等工作。也有一些媒体如体育杂志等由于其出版周期较长，多采用体育编辑与体育记者合一的做法，即体育编辑兼做新闻采访工作。

一般而言，现代新闻媒体的体育编辑大致有以下几种：

1. 报纸体育编辑

主要是指在报纸类媒体中专门从事体育编辑工作的专业人员。从报纸出版时间来分，有日报体育编辑与周报体育编辑之分。从报纸的性质来分，有综合性日报体育编辑与专业体育报纸体育编辑之分。从编辑工作的分工来分，则有体育版的责任编辑、文字编辑、美术编辑、版式编辑、校对编辑等。上述不同的编辑之间，其工作性质与要求差别是很大的。

2. 期刊体育编辑

这里主要指在大众性体育期刊中从事编辑工作的从业人员。按期刊的内容来分，有综合性体育期刊编辑和专项性体育期刊编辑之分；按出刊时间来分，有周刊体育编辑半月刊、月刊体育编辑之分；按工作性质来分，则有文字编辑、图片编辑、版式编辑、校对编辑之分。国外有的大型体育期刊还有专门的策划编辑。上述差别对各类体育编辑的要求会有很大不同。与报纸相比，由于期刊出版周期较长，版面较多，专业程度要求较高，故多数体育期刊不设专职的体育记者，而由编辑来完成从采访、写作到编辑这样一个完整报道程序。因此，在体育期刊中，编辑是报道的主力。体育编辑的能力如何，直接关系到期刊的质量与水平。

3. 广播和电视体育编辑

指在广播电台和电视台从事体育编审工作的从业人员。一般而言，我国专业的体育电台还很少见。较大的广播电台一般设有体育新闻节目和体育栏目，由专职的体育编辑来从事采编业务。而电视台的体育报道有两类情况，一类是综合性电视台或频道的体育新闻节目与体育专题栏目；另一类是专业性电视频道。无论哪种情况，一般大型的电视台或频道均设有专职的体育编辑，专门从事体育新闻与体育专题的编辑与制作工作。

4. 网络体育编辑

指在网站上专门从事体育新闻编审工作的从业人员。一般而言，网络体育编辑的主要工作以图文编审为主。就这一点来说，网络体育编辑与传统报刊体育编辑的工作有相似性。但由于网络新闻的特点，网络体育编辑的工作方式又表现出很多特点。如由于网络的即时性，网络体育编辑的工作经常与体育赛事同步，而不是像报纸编辑一样要等比赛结束，记者发来稿件后才开始工作。又如网络空间的大容量性，使网络体育编辑可以大量下

载粘贴世界各地的体育报道，而这在报刊体育版上是难以想像的。再如网络新闻的互动性，使网络体育编辑可以获得和处理受众发来的有用信息。而这也是传统媒体的体育编辑难以做到的。总之，由于网络新闻的特点，现代网络体育编辑是一种工作量很大，要求很高的职业。其工作的强度一点不比传统媒体的体育编辑轻松。

（四）体育主持人

体育主持人主要指广播和电视的播音员、节目主持人，体育解说员等。他们是广播与电视一类电子媒体才有的体育新闻专业人员。体育主持人是电子媒体体育报道的完成者，他们的工作是建立在体育记者与体育编辑的采编工作基础上的。尽管体育主持人一般不参与体育采访和编辑，只负责播音或按编辑的策划意图主持节目，但实际上，体育主持人也是一种创造性的工作。体育主持人，尤其是体育主持人和体育解说员不仅能以感人的声音和丰富的表情来吸引受众，而且以其丰富的体育知识和即兴的评论来帮助受众了解比赛，增强体育现场直播的效果。



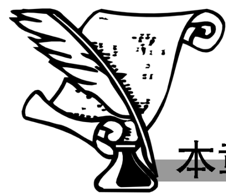
本节思考题

1. 什么是体育新闻报道？它有哪些基本原则？有哪些特点？

2. 体育新闻报道有哪些类型？赛事报道主要包括哪些内容？非赛事报道主要包括哪些内容？

3. 日报、周报、杂志、广播、电视、网络等不同媒体的体育报道各有哪些特点？

4. 体育新闻工作者包括哪些职业？



本章参考文献

1. ［美］布鲁斯·加里森，马克·塞伯加克. 郝勤等译. 体育新闻报道. 北京：华夏出版社，2002

2. 何慧娴. 百名中国体育记者自述. 北京：人民体育出版社，2000

3. 蒋祖烜. 在另一个赛场——直击体坛周报现象. 长沙：湖南大学出版社，2002

4. 李子坚. 纽约时报的风格. 长春: 长春出版社, 1999
5. 蔡琪. 美国传媒与大众文化. 北京: 新华出版社, 1998
6. 蔡铭泽. 新闻学概论新编. 广州: 暨南大学出版社, 1999
7. 李良荣. 西方新闻事业概论. 上海: 复旦大学出版社, 1997
8. 孙燕君. 报业中国. 北京: 中国三联出版社, 2002
9. 刘勇. 媒体中国. 成都: 四川人民出版社, 2000
10. 马信德. 体育新闻 ABC. 北京: 人民体育出版社, 1986
11. 冯健. 中国新闻实用大词典. 北京: 新华出版社, 1996
12. 李良荣. 新闻学导论. 北京: 高等教育出版社, 1999
13. 马先义. 新闻报道通论. 济南: 山东大学出版社, 2000
14. 黄瑚著. 中国新闻事业发展史. 上海: 复旦大学出版社, 2001
15. 体育学院通用教材. 奥林匹克运动. 北京: 人民体育出版社, 1993
16. 伍绍祖. 中华人民共和国体育史. 北京: 中国书籍出版社, 1999
17. 国家体委文史委员会. 中国近代体育史. 北京: 北京体育学院出版社, 1989

第一节 概 述

一、体育新闻采访的定义与特点

体育新闻采访又称体育采访,是体育记者对体育运动实践中具有新闻价值的材料进行搜集、记录、整理的活动过程。体育采访是进行体育新闻报道的基础性工作。体育新闻采访的任务是通过体育记者的采访活动,及时获取具有新闻价值的、真实的体育信息,并将其加工为特定媒体报道方式所要求的报道素材以便满足受众要求。

在当代新闻传媒中,报纸、期刊等纸质媒体的体育新闻报道过程,主要包括体育新闻采写与体育新闻编辑两大环节。而电视、广播、网络等电子媒体的体育新闻报道,则需要经过采访(摄像、录音、写作)与编辑制作两个环节。无论是在纸质媒体还是在电子媒体,体育采访活动都是体育新闻报道的基础与初始环节。

与其他的新闻采访相比,体育新闻采访有哪些特点呢?

(一) 体育新闻采访的主体是体育记者

在现代大众传媒中,无论是印刷媒体还是电子媒体,体育新闻采访一般是由专业的体育记者来实施的。这是因为,现代体育运动是一个内涵丰富、项目众多、专业性很强的报道领域,只有既具备新闻采访经验又拥有丰富体育知识的专业记者才能胜任其报道工作。因此,任何媒体只要做体育新闻报道,就离不开体育记者的采访活动。同样,作为体育记者来说,采访是其最基本、最主要的工作。一个好的体育记者,哪怕是在一场平常的赛事报道中,也能够通过其采访活动,获得角度新颖、题材新鲜的报道素材,甚至发掘出有价值的独家报道材料,达到吸引受众,提高报刊发行量或广播电视收视(听)率的效果。因此,体育记者的采访能力如何,不仅是评价其个人工作能力与业务水平的基本指标,更直接关系到媒体的体育报道水平与质量,甚至可能对媒体间的市场竞争产生直接影响。

(二) 体育采访的客体主要是与体育运动相关的人与事

采访与报道客体的这种相对确定性与稳定性是体育采访的一大特征。体育记者的工作常常是对同一对象进行长时间、高频率的接触与采访。一

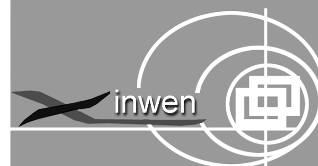
位体育记者多年主要采访的对象可能是同一个项目、同一支运动队、同一批运动员和同一个教练员。例如，英国曼彻斯特市一家报纸的体育记者可能多年甚至一生都在采访报道曼联队的比赛与球队发展情况；而美国芝加哥市一家体育频道的体育记者则可能在其数年的记者生涯中一直将迈克尔·乔丹作为其主要采访对象。因此，体育采访的一大特点就是体育记者往往是在与"熟人熟事"打交道。但是，体育采访对象的这种确定性与稳定性并不意味着体育记者的采访工作变得容易。恰恰相反，它可能给体育采访带来其他不确定的因素和困难。

(三) 体育采访的环境主要是在赛场内外

现代体育运动是一个包括体育教育(physical education)、身体锻炼(body training)、竞技比赛(sports)在内的大系统。尽管大众的体育健身活动、学校中青少年的体育活动也是体育新闻报道的范围，但竞技比赛，尤其是高水平竞技以其观赏性和丰富的新闻价值与新闻资源，而成为体育新闻报道的主要对象。这不仅决定了体育记者的采访对象主要是高水平的体育赛事、运动队、运动员、教练员等；而且决定了其采访环境主要是赛场内外。像奥运会、各单项世界或洲际高水平运动会、各国著名的职业联赛等比赛现场以及赛前的训练场、赛后新闻发布会等，都是体育记者实施采访工作的主要场所，同时也构成了体育采访与其他新闻采访不同的特点。另外，由于本地的体育比赛对媒体的受众来说具有贴近性，因而对于地方性媒体来说，本地区的各类体育比赛，即使有时是水平并不高的业余赛事，也会成为体育记者的采访对象。对一名体育记者来说，不掌握采访体育赛事以及相关活动的技巧与方法，不能适应在赛场内外复杂的采访环境，就难以胜任体育报道工作。

(四) 现代体育采访的范围与领域大大拓宽

尽管现代体育采访的主要场所还是在训练场、比赛现场、新闻发布会等地方；但与传统的体育采访相比较，现代体育记者的采访活动范围已开始拓展到体育比赛以外的领域，出现了体育报道边缘化的现象与趋势。现代体育记者要面对较之以往更复杂多样的采访任务。他不仅要报道体育赛事，还要通过自己的采访活动，让大众了解大型赛事或俱乐部的财务收支情况、企业赞助情况以及球员转会、电视转播权及相关产品的销售情况；俱乐部或球员涉及的诉讼和官司进展情况；体育明星个人生活情况；对涉及体育人士的突发社会新闻情况等等。这意味着，现代体育记者很大一部分采访活动



是在赛场外实施并完成的。作为一名现代体育记者，他不仅要在赛场上进行采访工作，而且要到运动员宿舍、俱乐部办公室、球员经常出没的休闲娱乐场所、甚至是与运动员或体育赛事有关的突发事件现场、政府办公室、法庭去进行采访。这些使得体育记者的采访工作变得复杂起来，因为他现在除了要完成传统体育采访工作外，同时还要能胜任原本属于社会新闻记者、经济新闻记者甚至司法新闻记者的采访工作。可以说，只要是与体育运动有关的，没有什么不能成为体育新闻采访报道的对象。

二、体育记者的素质与要求

（一）体育记者的基本素质

体育记者是体育采访的主体。作为一名专业体育记者，需要具备哪些基本素质呢？

1. 政治素质

在社会主义中国，体育新闻作为党和人民的新闻事业的组成部分，体育记者必须坚持新闻的党性原则，执行党的宣传纪律。这就要求体育记者具有合格的政治素质，坚定的政治信仰与政治敏感性。那种认为体育新闻与政治无关或远离政治的看法是错误的。由于现代体育与政治的关系十分紧密，体育新闻报道的范围越来越广泛，涉及的政治、社会、法律、民族、宗教、道德、文化、教育、国际事务等方面的问题越来越多，因此在体育报道上也有新闻的舆论导向和社会效应问题。体育记者如果在政治上不合格，忽略自身的政治修养，就难以胜任体育新闻报道工作。

2. 人格素质

体育记者所从事的体育采访与报道工作是一份充满挑战性的职业。要成为一名合格的体育记者，必须拥有完整的人格素质与优良的道德品质，具有人格的魅力。体育记者应该具有高度的敬业精神、坚强的意志、达观的性格、开阔的心胸和人文关怀精神。由于体育采访的特点，体育记者必须不怕吃苦，锲而不舍；同时头脑灵活，反应机敏；既要有丰富的感情，又要有冷静的自律。体育记者应该刻苦钻研业务，不断加强学习，更新知识，保持旺盛的进取精神与创新能力。另外，体育记者还必须性情开朗，诚信待人，具有与各种人打交道的公关能力。

3. 业务素质

除了掌握一般新闻记者的新闻业务知识与技能外，体育记者最重要的

职业素质之一就是要具备各类体育运动知识和其他相关知识。体育运动的各种项目差别很大，不了解这些运动项目的特点与相关知识，就难以胜任报道工作。例如，对登山运动、滑雪运动、汽车拉力赛、F1赛车等运动项目的报道与对一场足球或篮球比赛的报道相比，所需要的知识、技能、技巧，甚至报道方式都会有很大差别。奥运会、世界杯足球赛、NBA职业篮球赛等对世界大赛的报道与大众体育健身活动的报道相比，其报道的方式也有很大不同。体育记者只有全面熟悉和掌握当代体育运动，并对其报道特点和方式有所了解，才能胜任工作。

体育记者的业务素质还包括了很好的语言表达能力。其中尤其重要的是普通话和外语能力。同其他新闻业同行相比，体育记者经常与外地的球员、教练员打交道，如果普通话说得不好，地方口音很重，就会妨碍采访交流的顺利进行。同样，体育记者经常出国采访，具有外语采访能力是非常必要的。另一方面，在国内足球、篮球等职业联赛外籍球员、教练员越来越多的情况下，拥有良好外语采访能力的体育记者也在新闻竞争中拥有明显的优势。因此，掌握普通话和外语，是体育记者业务素质的重要组成部分。

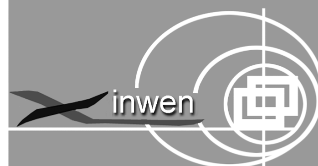
4. 文化素质

由于现代体育新闻报道已经拓展到与体育运动相关的文化、经济、司法、娱乐等各个方面，这就要求当代的体育记者不仅要掌握一般的新闻报道技能与体育知识，还要拥有全面而扎实的文化知识基础。例如，涉及体育司法案件的报道时，要求体育记者具备相应的法律知识；在报道大型赛事或职业运动俱乐部的商业运作或职业运动员转会事务时，要求体育记者具备有关经济与商业知识，等等。另外，体育新闻报道的主要特点之一是其娱乐性与休闲性，因此要求记者的稿件写得生动、有趣、可读性强，这都要求体育记者必须具备足够的知识积累与文学修养。

关于体育记者的文化素质问题，长期进行体育报道的资深体育记者在总结了自己长期的报道实践经验后，他们普遍认为："新闻事业的发展和读者需求的变化，对每一位体育新闻工作者提出了更高的要求。这其中牵涉到体育记者的素质这一问题。体育记者不但应当是体育的行家，而且还必须是体育之外的杂家，如此才能驾驭各种体裁的写作，如此也才能写出有权威性的体育报道，不如此，中国的体育报道就永远无法达到世界水平。"老体育记者们还指出："体育记者与一般体育爱好者或球迷的最大不同，在于

---

① 何慧娴．百名中国体育记者自述．北京：人民体育出版社，2000．22



更有‘文化’。体育报道不能老是就比赛谈比赛，不能老是几比几，而要有文化的底蕴和味道。一个有阅历、有知识、有思想、有能力的体育记者总是能够左右逢源，并且独具慧眼、法眼，见人所未见，发人所未发。”可见，一名现代体育记者不仅要具备专业的知识与技能，还要拥有宽广的文化知识，并在此基础上形成自己的报道特长。

5. 身体素质

同其他专业记者相比，体育记者的一个特点是必须拥有强健的身体素质。由于体育报道具有报道量密集（如大型运动会的报道量十分密集和日常的体育赛事报道十分频繁等）、截稿时间限制（如晚上比赛或有时差地区比赛时截稿时间要求记者在很短时间内完成采、写、发的工作）、空间跨度大（如职业比赛的主客场制的报道和国外赛事的报道等），报道环境艰苦（如登山、滑雪、汽车拉力赛等项目）等特点，使体育记者的采访报道工作量很大，工作节奏紧张，经常到外地甚至到国外进行报道，有时报道条件还十分艰苦。再加上现代新闻媒体之间的竞争十分激烈，媒体对体育记者新闻采写的质量与数量都提出了很高的要求，这进一步加大了体育记者的工作压力，对其身体素质提出了较之其他专业记者更高的要求。因此，作为一名当代的体育记者，没有健康的身体与强壮的体魄是很难胜任其工作要求的。

综上所言，一个现代体育记者需要具备良好的综合素质和专业素质。只有不断对自己提出更高的要求，体育记者才能胜任现代体育新闻报道的要求。正如中国体育记者协会副主席、《文汇报》资深体育记者和体育部主任马申所指出的：“一名称职的体育记者，必须具备相对其他记者同行更高的素质。他们不但要有体育及体育新闻方面的专业知识，更要年轻、有经得起大赛折腾的强健体格，有敏锐的思考，有倚马可待之才。同时，体育涉外采访较多的特点决定了体育记者必须具备清醒的政治头脑，政策水平和较强的外语能力。一名称职的体育记者，应该具有丰富的知识结构，历史、美学、音乐、建筑等无不同体育息息相关，几比几的体育报道毕竟是苍白的。一名称职的体育记者，他的视野必定是广阔的，他对体育和体育新闻报道会有深层次的理解。”

（二）体育记者的基本要求

体育记者是一项职业性要求很高的职业。要做好一名职业体育记者并

---

① 何慧娴．百名中国体育记者自述．北京：人民体育出版社，2000．116
② 何慧娴．百名中国体育记者自述．北京：人民体育出版社，2000．11

不容易，需要具有职业精神和很高的业务能力。当代体育新闻实践对体育记者提出了以下要求：

1. 忠诚敬业，积极进取

体育记者是一种艰辛而富有挑战性的职业。要做好体育报道，要求体育记者必须具有一流的敬业精神和职业精神，使自己始终保持积极的心态与良好的工作状态。体育记者的工作既不能赚大钱，也不能当大官。它只是一个非常具有挑战性的职业而已。体育记者选择这一职业的理由，只能是出于热爱体育运动与新闻事业，热爱自己的本职工作。更何况，与很多人想像的相反，体育记者的工作并非总是有趣的。他必须面对来自诸如采访对象、外部受众、所在媒体或其他媒体同行们的压力；面对日复一日，年复一年的紧张报道工作，而且通常没有休息日或假日，因为休息日和假日正好是体育赛事最密集的时候，也就是他工作最紧张的时候。很多体育记者一年到头跟随本地球队四处奔波，有时还会遭到采访对象的拒绝和不友好的对待。另外，体育记者还必须主动学习，经常给自己"充电"，否则他就难以写出精彩的报道与评论。如此种种，都要求体育记者具有高度的敬业精神，用职业的态度来克服困难，完成报道任务。"态度决定一切"这句话，用在体育记者身上是很合适的。

2. 爱好即工作，兴趣即能力

要当好一名体育记者，除了基本的新闻素质外，最重要的是什么？许多资深体育记者告诉我们：做一名职业体育记者的首要前提，就是要热爱体育事业，对体育运动具有浓厚的兴趣与爱好。体育记者应该是体育迷与专业新闻人士的完美结合。只有既热爱新闻事业，又热爱体育运动的人，才是从事体育新闻的上佳人选。也只有这样的体育记者，才能在自己所从事的体育新闻报道中发现无穷乐趣，对工作和业务做到全身心投入。《体坛周报》的社长兼总编瞿优远针对体育记者的这种特点提出了"爱好即工作"的观点。他认为，体育记者首先应该是一个真正的体育迷。乐业是敬业的基础，敬业是成功的动力。惟有体育迷才能最贴近体育，惟有体育迷才能了解体育迷的喜好和所求，也惟有体育迷才能把体育新闻当作事业而不仅仅是谋生的手段。基于这样的理念，瞿优远认为《体坛周报》的编辑、记者可以没上过大学，也可以不是学新闻或者学文科的，但要求必须是一个真正的体育迷。他认为，只要是一个真正的球迷，再有一定的文字功底和想像力，就有可能在《体坛周报》找到发展空间。在这种观念引导下，他为《体坛周报》制定的择人的标准是：第一，必须要有 10 年以上的球迷史；第二，在招聘人才时只有一道考试题：20 分钟内写出一个体育项目的 40 位国内外名人，其中

名字在五个字以上的要求有 4 个。《体坛周报》之所以能够在 20 世纪 90 年代短短的时间内崛起为中国发行量最大的体育专业报，与瞿优远的这一理念有直接而密切的关系。

3. 热情开朗，诚信待人

体育记者是一种与人打交道的职业。体育采访的前提就是学会与采访对象打交道。因此，体育记者是有一定性格要求的。相对而言，那种性格内向、不善与人相处的人是做不好体育记者工作的。一个好的体育记者应是性格外向、热情开朗、助人为乐、善于与各种人打交道的人。他不仅要善于与运动员、教练员、体育官员等采访对象打交道，而且还要能与本单位的记者、编辑和其他同事友好相处，与新闻界的同行建立良好的关系。而要做到这一点，最重要的是诚信待人，尊重他人。体育记者与采访对象的关系应该是建立在互相尊重的基础之上的。而只有讲信用的人，才能得到他人的信任。同样，只有尊重别人的人，才能得到他人的尊重。体育记者要想获得采访对象的信任，最重要不是吃吃喝喝，做酒肉朋友，而是要在诚信的基础上相处，在报道中坚持真实、公正、客观的报道原则，同时注意尊重与保护采访对象的个人隐私。

4. 吃苦耐劳，锲而不舍

在记者的行业中，体育记者相对比较辛苦。体育采访具有时间紧、工作量大、异地采访多、有时还会遇上采访条件艰苦、采访对象拒绝合作等特点。这就要求体育记者要有坚强的意志，能够吃苦，不怕困难，能打能拼。另外，很多媒体可能还要求体育记者兼做一些编辑的工作。这就意味着体育记者不仅要在白天进行采访，而且还要在晚上做部分编辑工作，常常直到第二天凌晨才回家休息。总之，体育记者是一份辛苦的职业，只有意志坚强、不怕吃苦的人才能从事这样的职业。

体育记者的采访难度现在越来越大。这首先是因为现在各类运动会、尤其是大型运动会的安全措施越来越严厉，限制了记者的采访；其二是很多体育管理部门、俱乐部和运动员对记者防范越来越严，甚至有"防火防盗防记者"之说；其三是很多体育明星与媒体的关系紧张，不愿意配合记者的采访工作。这些都向体育记者的采访工作提出了挑战，需要记者具有锲而不舍的精神，不怕被拒绝，不怕碰钉子，主动出击，想尽一切办法克服困难，完成采访任务。

5. 机动灵活，反应敏捷

① 蒋祖烜. 在另一个赛场——直击体坛周报现象. 长沙：湖南大学出版社，2002. 225

随着现代体育采访难度的增加以及媒体间竞争的激烈，体育记者光有敬业精神是不够的。还要求具有反应灵活、敏捷机智的应变能力，才能在复杂的环境下完成采访任务。

《人民日报》体育记者黄振中、刘小明在总结自己采访第 10 届汉城亚运会的经验时曾指出:“一名好的体育记者在采访过程中光有‘老实’是不够的，还必须具备机动灵活、反应敏捷的素质”。他们根据采访的经验总结出以下三条：其一，广交朋友，“安插内线”。有的人刚到汉城几天，就通过相互交谈，赠送小纪念品，与新闻中心的官员、大会服务员和保安人员关系搞得很熟。还有的人利用代表团运动员、教练员和官员中的熟人，每天通过电话“遥测”亚运村内情况。当读者在报上见到那些生动有趣的运动会新闻时，谁曾想记者们为了搞到这些材料真是费尽脑汁，踏破“铁鞋”。其二，发扬“千磨万击”和“韧性战斗”精神。亚运会开幕式前安排了一次彩排，可是给记者发的票很少。然而为了满足读者先知为快的心理，为了写出满意的开幕报道，记者们总想提前知道开幕式的情况。于是，有的人靠三寸不烂之舌，同新闻中心的有关人员磨了 5 个钟头之久，终于拿到了一张入场券。其三，据理力争，软硬兼施。一天晚上，几位中国记者采访完亚运会乒乓球决赛，正急于赶回去发稿。可是记者交通车司机和保安人员却迟迟不动，记者好说好劝，他们也不予理睬，其中一记者站出来用中国话斥责他们一番，他们看到中国记者发火了，便马上顺从地上来把车开走了。如果中国记者不这样做，恐怕当晚的稿子就发不回国内，即使发回国也赶不上截稿时间了。

三、体育采访的类型与要求

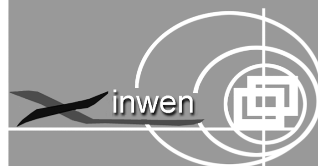
(一) 体育采访的类型

体育记者的采访活动，往往受采访对象和采访环境的影响与制约，由此而形成了各种不同的采访工作类型。了解这些不同的采访类型，有利于我们认识各种情况下体育采访的规律与特点。从不同的角度来看，体育采访大致可分为以下类型:

1. 赛事采访与非赛事采访

从体育记者的采访业务来说，可分为赛事采访与非赛事采访两大类。

① 黄振中，刘小明. 亚运会采访札记. 新闻战线，1987(1).23



赛事采访主要指围绕体育比赛而进行的采访活动,其任务主要是为赛事报道收集与提供新闻素材。从其过程来说,赛事采访可分为赛前采访、赛间采访、赛后采访三大类。它们是现代体育新闻采访最常见的主要类型。非赛事采访种类较多,除了对大众体育、学校体育所进行采访活动外,与现代体育比赛相关的很多采访活动也属于这一类。如针对大型赛事、职业俱乐部或职业球员经济状况的采访;针对申办奥运会一类重要体育事务与活动的采访;针对体育明星日常生活情况以及与职业运动员有关的绯闻、吸毒、赌球、犯罪等行为的采访等。非赛事采访虽然不是体育采访的主要部分,但却也是十分重要的工作内容。

2. 现场采访与非现场采访

从采访方式来看,体育采访可分为现场采访与非现场采访两大部分。现场采访又称直接采访,主要指记者本人亲临比赛现场或与体育有关的新闻现场进行采访。这是体育采访最主要也是最重要的方式。体育记者的现场采访包括主要包括到比赛现场观看比赛、直接与运动员或教练员进行面对面的采访、或在其他与体育有关的新闻现场进行直接采访等。非现场采访又称间接采访,指记者本人不在比赛现场或与体育有关的新闻现场,而是通过电话、网络等技术手段或第三人进行采访。在体育采访中,记者可能因出国经费、人手不够等各种原因不能亲自到比赛现场或新闻现场,而只能通过电话、网络等技术手段进行异地采访,或者委托第三者如新闻现场的同行进行采访。因此,间接采访的效果虽然不如直接采访,但却具有节省经费、方便快速的优点,因而被大量运用于体育采访之中。

3. 主场采访与客场采访

从采访的地点看,体育采访有主场采访与客场采访之分。前者指比赛在本地或本国举行时体育记者所从事的采访活动;后者则指体育记者随本地或本国的运动队到客场或国外进行采访。一般而言,体育记者在主场或本国进行采访要容易得多,但到客场或国外就会受到许多限制与制约。例如,出于经费等方面的原因,媒体通常只会派一两名记者到客场进行采访。加上在采访条件的限制,因此在客场采访的记者通常会面临更多的困难与问题。另一方面,在重要国际性赛事举行期间,即使是地方性的媒体,也常派出体育记者到赛事举办国进行现场采访。因此,担任出国采访任务的体育记者,要面临语言交流、发稿的时差、生活习惯等在国内采访所没有的困难。客场采访和在国外进行赛事采访,是体育采访的特有形式,也是体育记者们的"特权"。对于很多地方性媒体而言,更是如此。因此,作为体育记

者, 不仅要善于进行主场采访与报道, 也要胜任异地的客场采访。不仅要能够在国内进行采访, 也要能够在国外复杂的环境下进行采访。

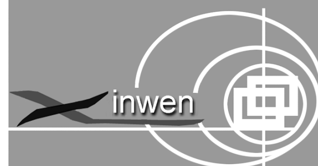
(二) 体育采访的要求

1. 高度的新闻敏感

新闻敏感, 又称为新闻鼻或新闻眼, 是指记者迅速发现和判断事实中所含新闻价值的能力。它包括了记者对即将发生的事实的预感能力, 对已发生事实的判断能力, 以及面对新闻事实的反应能力等。对于体育采访而言, 具有高度的新闻敏感是对体育记者的基本要求。没有高度的新闻嗅觉能力, 体育记者就无法胜任体育采访工作。

在体育采访中, 新闻敏感性表现在记者能够及时准确地抓抢体育比赛或其他体育活动中出现的新闻"卖点"、"热点"、"看点"与"焦点", 并用生动而精练的形式加以及时报道。现代体育新闻要求体育记者不仅要准确及时地报道比赛的过程与结果, 而且还要做得好看而有趣, 能吸引受众的关注。例如, 在一场精彩的比赛中, 某位著名球星的精彩表现或受伤下场, 可能比赛事本身还受公众的注意, 成为本场比赛的看点和焦点。在这种情况下, 如果仍按老一套比赛结果加简单过程的做法来进行报道, 就会使其报道变得呆板而无趣。而优秀的体育记者总是能以其高度的新闻敏感来抓住比赛前后或比赛间发生的新闻热点、看点和焦点, 将体育报道做得绘声绘色、精彩纷呈、生动有趣、可读性强。

在体育新闻采访实践中, 体育记者的新闻敏感性还具体表现在对比赛重要性的敏感、对比赛过程中出现的新闻"卖点"的敏感、对体育明星或重要人物在赛场内外的表现或言行的敏感、对受众和体育迷感兴趣与关注问题的敏感; 对比赛背后所反映的问题的敏感等。举例来说, 1990 年 12 月 1 日, 在南京五台山体育场举行的全国足球联赛中, 天津队与北京部队队进行消极比赛, 使比赛如同"游戏", 导致了比赛没完观众就喊着要他们下场的难堪局面。在场的《扬子晚报》体育记者意识到这不是一般的赛场新闻, 而是一则极具内涵的重要新闻。于是他从比赛的现场报道入手, 从中国足球的体制、赛制等深层次着眼, 分析了产生这种足球场上"君子协定的根本原因"及给中国足球造成的极大危害, 于次日发表了《"游戏"足球, 何日腾飞》的报道。这是在国内较早抨击足球"假球"现象的批评性报道, 文中提出的"足球体制、赛制没有突破, 中国足球腾飞不易"的观点, 在体育界引起了较大反响。这篇报道表现了记者的高度新闻敏感和思考能力, 故而能从一场普通比赛中发现重要的问题。该报道获得当年全国晚报体育好新闻评选的



一等奖。

在当今日趋白热化的媒体市场竞争中，围绕体育报道的新闻竞争十分激烈。这种新闻竞争环境和体育新闻受众的增加对体育记者的新闻敏感提出了很高的要求。体育记者在体育比赛前后及其过程中能否抓住具有新闻价值的题材，是衡量其新闻素质与能力的重要指标。

2. 一"快"二"抢"出新闻

时效性是体育新闻的生命。即便是最吸引人的消息，一旦不"新"，其新闻价值就会大打折扣，甚至等于零。一场再精彩的比赛，一旦受众已经了解其过程与结果，媒体的报道就失去了意义。因为人们不会重复去看已经知道的"旧闻"。因此，体育新闻是最强调时效性的新闻种类。体育记者必须抢在第一时间内对体育比赛或其他体育消息予以及时报道，在采访中做到一个"快"字和一个"抢"字。体育比赛的特点决定了体育记者的采访时机稍纵即逝，而媒体报道的截稿时间又要求体育记者的工作必须是在高速度高节奏状态下完成报道工作。在体育比赛现场，我们经常看到体育记者抓紧一切时机，争分夺秒地进行采访，其原因就在于时间就是体育报道的生命。

以新华社体育记者高殿民在第23届奥运会上的报道为例。他当时对许海峰为我国实现金牌"零的突破"发出的组稿在全国引起了巨大的反响，在当年全国好新闻评选中被评为特等奖。这组中英文稿件还获得1984年新华社社级好稿奖。从他的报道经过自述中，我们可以看到快速反应能力和抢发新闻的能力对于体育记者和体育报道来说多么重要：

> 1984年7月29日是第23届奥运会开幕的第一天，我国射击选手许海峰力克世界著名老将，夺得了奥运会第一块金牌。比赛期间我一直站在他的靶位后面，枪声一停，现场记分牌上显示出许海峰获胜了！那是多么激动人心的时刻！在场的美国观众见到中国人就握手、拥抱。奥运会88年，发出的金牌超过2500多枚，起码有40多个国家获得过这项殊荣，就是无我炎黄子孙。外国人嘲笑中国人在奥运会上是"鸭蛋冠军"的耻辱终于被许海峰的手枪子弹一下子打碎了！我的眼睛模糊了，眼泪止不住流了下来，但是记者的责任感提醒我，必须马上将这一喜讯以最快的速度告诉全国人民，告诉海外侨胞，告诉全世界。
>
> 当初还没有移动电话，我很快跑到百米外射击场内的新闻中心，抓

① 何慧娴．百名中国体育记者自述．北京：人民体育出版社，2000．253

起电话机拨通了通往市内新闻中心新华社租用的办公室电话，首先向编辑部报告，从而使新华社率先向全世界发布了这一新闻，其速度快于东道主美联社和其他西方通讯社，为新华社和我国新闻界赢得了荣誉。日本共同社记者当天来到新华社在新闻中心的办公室，向我们说，他们总社认为'新华社在新闻报道上夺得了第一块金牌'，并要求他们的记者向新华社同行学习。

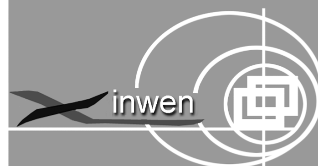
许海峰获得中国首枚金牌的消息发出后，在现场忙碌了大半天的我竟然一点都没有饥饿感，与奥运会的比赛进程紧密地同步进行，我又连续发出了一组中、英文稿件，从比赛结束一直工作到深夜。这些稿件中，快讯新闻很短，但此后的消息一条比一条详细、具体，而且还配发了特写、述评等。这组稿件体现了通讯社报道的特点与优势，合乎通讯社发稿规律和报道要求。报道不仅在文字上既快又准确，而且突出了中国在奥运会上实现"零"的突破的政治意义，被国内外报纸广泛采用。

高殿民事后总结道："通过这件事我认识到，做一名合格的记者，必须练就过硬的快速反应能力，战役性报道往往是对于一名记者综合能力的检验，因为要在短时间内圆满完成高质量的报道任务，没有平时的积累和深厚的功底是不行的。"

3. 重视体育采访的"现场效应"

所谓体育采访的"现场效应"是指，体育记者必须亲自到与体育有关的新闻现场去采访新闻。现代体育报道要求体育记者不仅要亲自到比赛现场进行报道，而且要求他们必须去训练场和其他与体育有关的新闻现场去进行采访。在电话、网络、电视等各类通讯工具和传媒高度发达的现代，为什么要求体育记者尽可能亲临体育比赛等现场做直接的采访？这是因为，其一，只有亲临比赛现场，记者才能全面而细致地对比赛进行观察，了解比赛中发生的事情，从而掌握第一手的新闻素材。而通过电视画面或他人转述等都无法使记者写出精彩而有个性的稿件。其二，体育记者只有经常去训练场和其他场所，才能熟悉运动员、教练员、体育官员或管理者等采访对象，并与他们建立良好的关系。其三，体育记者只有经常到比赛训练现场去，才能与记者同行建立工作关系和私人友谊。而这种关系对体育记者来说，是不可或缺的新闻源之一。到比赛现场去，到训练场上去，到发生新闻或可能发生新闻的现场去，这是体育采访不可缺少的组成部分。对于体育记者来

① 何慧娴. 百名中国体育记者自述. 北京：人民体育出版社，2000. 618



说，有价值的新闻不仅是“抢”出来的，而且是在新闻现场“泡”出来的。这是体育采访与社会新闻的采访相比的独特之处。

4. 熟悉采访背景与采访对象

体育记者要很好地完成采访任务，还必须了解和熟悉采访背景与对象。例如，要对一场足球比赛进行采访，记者必须先了解这场比赛有何背景，如两队之间有何恩怨？这场比赛的意义如何？胜负对两队影响有多大？双方首发阵容有无变化？球迷关注的双方明星球员是谁？等等。一个对比赛背景全然不知的记者是难以做好报道的。因为他甚至连该采访谁、提什么问题都不知道。因此，除了平常的积累外，体育记者在采访前还必须做相关的资料准备。一位 ESPN 电视台的著名华语体育解说员就曾说过，要解说一场球赛，就必须准备这两支球队起码过去 5 年以上的资料。体育记者也一样，只有对比赛背景和采访对象做到心中有数，才能在各种情况下有目的、有针对性地做好体育采访。



本节思考题

1. 体育新闻采访有哪些特点？
2. 体育记者需要具备哪些基本素质？
3. 当代体育新闻实践对体育记者提出了哪些要求？
4. 体育采访有哪些基本类型？
5. 体育采访有哪些要求？

第二节　体育新闻采访的基本方法

体育运动自身的规律以及体育新闻报道的要求，决定了体育新闻采访在基本方法上具有一定的独特性。例如，一位体育记者到比赛现场进行采访，就与社会记者在突发性新闻现场的采访方法大不一样。前者通常只能坐在专门的记者席上从远处观看比赛，而后者则主要采用与采访对象面对面口头采访的方法。体育新闻采访主要可分为比赛现场采访和非赛场采访两大类。在不同的情况下，体育记者所采用的采访方法也就不同。体育记者必须学会和掌握这些基本的采访方法，并将其运用于体育新闻采访实践中。

一、观察法

(一) 观察法在体育采访中的重要意义

到体育比赛或训练的现场进行采访,是体育记者获取新闻素材的最主要方式。一般而言,体育记者到比赛或训练现场进行采访以观察法为主,这是体育采访不同于其他采访的主要方面。

在比赛现场运用观察法来进行采访,是体育采访的特点之一。其目的是记者通过在现场观看比赛或训练,从中发现并获取有价值的新闻线索与报道题材,为新闻报道打下基础。对于现代的体育新闻记者来说,掌握观察技巧是其进行体育新闻报道的基本功。美国体育新闻学专家布鲁斯·加里森等指出:"体育记者的工作很大程度上依赖于他们的观察能力。即使是最基本的赛事报道,也需要记者观察和记录发生在赛场上的各种情况。观察力很强的记者不仅能注意到赛场上的重要情况,也能注意到一些可能影响比赛结果的细节问题。"

观察法之所以成为体育记者报道体育赛事的主要方法,是因为在体育比赛或训练过程中,一般不允许记者与运动员、教练员及其他相关人员进行接触,不能够进行语言采访。因此,观看比赛便成为体育记者的基本采访方式。

体育记者必须学会观看比赛。一名经验丰富的体育记者必定是观察能力很强的记者。因为他能够运用观察力,发现那些往往被在场的球迷所忽略的东西。他能注意到影响赛事进程各种因素的变化,观察到比赛或训练中具有新闻价值的种种细节,从而写出具有独特视角和富有个性的报道。正如美国著名体育记者丹尼尔· 威廉姆森曾指出,记者在接近和了解某个事物时,应该想着自己是读者的眼睛、耳朵和鼻子。而另一些有经验的老记者则指出,把观察所获得的信息在报道中加以描述的话,会让报道更生动。他们指出:"生动的目的是让读者能有身临其境之感,让他们能感觉到记者听到的、看到的、闻到的、触摸到的、品尝到的、甚至呼吸到的东西"。 而体育记者要做到这一点,就必须有赖于记者本人在体育采访现场进行深入细致的观察。

对于体育记者来说,观察法的运用并不只限于比赛现场报道过程中。

① [美]布鲁斯·加里森等.郝勤等译.体育新闻报道.北京:华夏出版社,2002.82
② [美]布鲁斯·加里森等.郝勤等译.体育新闻报道.北京:华夏出版社,2002.82



比如在面对面的采访中，有经验的记者能通过对对方表情、动作、姿态、眼神等方面的观察，判断出被访者的真实意思及是否在说实话。又如在对某位体育明星做专访时，记者通过对采访对象的一些细节如表情、眼神、习惯性动作、情绪、衣着、发式等方面的细致观察，会使文章生动、真实而富有感染力。

（二）体育记者在采访中如何运用观察法

体育记者学会在采访中"职业地"进行观察非常重要。同样坐在记者席甚至电视机前，体育记者与观众的最大区别就是记者是在工作，而观众是在娱乐。因此，同样的场面和情景，记者所看到的应该与观众所看到的是不一样的。观众是看热闹，而记者看的是具有新闻价值的事实。有时候，记者的工作甚至就是专门寻找和观察观众在比赛现场所看不到或忽略的东西。有的年轻记者坐在比赛记者席上和观众一样兴奋，一样呐喊助威、欢呼庆祝，而惟独忘了自己的工作，这样的记者还算不上合格的记者。也有的记者在比赛现场看了比赛，但他所看到的并不比在场的球迷看得多。凡是球迷看到的，他都看到了。而球迷没有看到的，他也没有看到。可以想象，这样的记者写出的报道一定干瘪无味，毫无新意，难以引起读者的兴趣。

体育记者在采访中如何运用观察法？大致来说，主要有以下几点：

1. 以职业的态度进行观察

什么叫做职业的态度？就是体育记者坐在比赛场上，必须意识到自己是职业记者，是在工作而不是在娱乐。这是体育记者与在场观众最大的区别。这一点对于记者观看比赛非常重要。由于职业的特点，体育记者本人往往同时也是球迷。他个人对比赛项目、某支球队（尤其是本国或本地的球队）、某位体育明星等难免也有个人的爱好和倾向性。但是，这一点不应成为影响其工作的因素。只要是坐在记者席上，体育记者就应当具有一种职业的工作态度。记者的职业要求他排除个人的情感因素，冷静而理智地观看比赛，即使在球场最沸腾的时候，也能不动声色地观察球场上或看台上发生的事情，并将其记录下来。职业的态度能够帮助体育记者观察和发现很多人们所忽略的细节。而这些细节恰恰能为其报道增加精彩的看点，令即使曾去现场看过比赛的读者看起来也津津有味，因为很多情节都是他在现场所没有观察到的。

2. 以专业的眼光进行观察

什么叫做专业的眼光？就是体育记者坐在赛场记者席上，是从新闻报道的专业角度来观看比赛的。这也是体育记者与在场的观众，甚至是在场

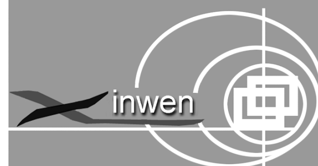
的教练员们的最大区别。体育记者观看比赛或训练，是为了进行报道。因此，他所要观察的东西与在场其他人是不一样的。例如，在一场足球比赛中，球迷的眼睛总是跟着球移动的。而记者不能这样。因为他不仅要观察球门前发生的事情，也要观察后场甚至教练席上所发生的事情；不仅要注意场上发生的事情，而且要注意看台上所发生的事情。形象地说，体育记者与球迷的最大不同是他必须将一双眼睛分开来看，一只眼睛跟着球走，而另一只眼睛则要注意场上其他地方和观众席上发生的事情。另外，以专业的眼光进行观察，还意味着体育记者必须具备比球迷更多的体育知识与理论。例如，在一场篮球赛中，体育记者必须比在场的观众懂得更多有关篮球比赛的知识与本场比赛相关的情况，如篮球的技战术知识、双方球队的情况、主力队员尤其是明星队员的情况、教练员的情况、赛事发展的态势、比赛结果对两队的影响等。如果一位记者看不懂球，甚至对比赛的情况了解得较之球迷还少，他就不可能观察到有价值的新闻素材，也不可能写出为读者所欢迎的报道。

3. 有目的有重点地进行观察

体育记者在观看比赛时，应当是有目的有重点的进行观察，而不能是盲目的和漫无目标地观看比赛。能否做到有目的有重点地看比赛，是区别记者是优秀还是平庸、是老手还是新手的重要标准。当一位有经验的体育记者走进体育场时，他对本场比赛要重点看什么、主要观察目标是谁等问题是大致有数的。因此，他在观察比赛时会有意识地重点盯住既定的目标，不放过任何对报道有用的细节。有时他宁可不去看球，也要死死盯住他所要观察的目标。这样的记者往往能写出精彩的好报道。要做到有目的有重点的观察比赛，要求体育记者做到以下几点：其一，记者在赛前就应对比赛的背景、双方的情况、体育明星或焦点人物等做到心中有数；其二，按赛前报道策划的安排确定自己的观察重点，如某队主力阵容的变化、战术打法的变化等；其三，根据赛场上发生的事情临时确定本场比赛的报道重点和观察目标，如本场比赛裁判的判罚出现了重大争议，场边的教练员表现出出人意料的冲动情绪与动作等，这些都应成为记者观察的重点。

4. 排除干扰，专心致志地进行观察

比赛现场是体育记者采访的主要场所。这是一个其他部门的记者很难想像的喧嚣嘈杂的采访环境。一场重要的足球赛事会使记者置身于山呼海啸、震耳欲聋的氛围中。体育记者必须适应这样的采访环境，排除各种干扰，专心致志地观看比赛。这一点对于体育记者来说是非常重要的。在体育采访中，不仅在赛场上需要专心致志，在非赛事采访中，也需要进行细致



的观察，才能发现和注意到采访对象的各种细节和变化。例如，在赛后对运动员或教练员的采访中，也需要记者在观察时注意力高度集中，才能捕捉到有价值的细节。

(三) 直接观察法与间接观察法

观察法可分为直接观察法与间接观察法。这两类观察方法都是体育记者在采访报道中经常要运用到的。

1. 直接观察法

体育采访的直接观察法，即记者本人到比赛或训练场的现场观看比赛或其他体育活动，以此来发现有价值的新闻线索和题材。直接观察法是体育记者的主要采访方式之一。直接观察法又分为静态直接观察法和动态直接观察法两种。

(1) 静态直接观察法。静态直接观察法又称为非参与性观察法，是指体育记者到赛场或训练场边静态地观看比赛。所谓"静态的"，是指体育记者不能参与到球队的比赛或训练过程中去，也不能与任何教练员、运动员发生实质性的接触，而只能呆在赛场外指定的地方观看训练或比赛。

在任何情况下，到现场观看训练或比赛都是体育记者进行报道的不可或缺的环节与基础。尽管现代电视实况转播能够同步再现比赛场面，甚至能运用近镜头、慢近头等方式将一些比赛细节更清晰地展示出来，而网络媒体也可以直播比赛过程，但这些都不能取代体育记者到现场观看比赛的作用。因为只有到比赛现场经过本人直接的观察，记者才能发现有价值的报道素材和细节，特别是电视或网络所没有播出的赛场内外发生的情节。诚如美国体育新闻学者布鲁斯·加里森等所指出的："毫无疑问，记者第一手的观察能够使报道更加真实可信。比如，如果记者电话采访一个现场目击者，那么这个人也许会因为记不清楚、个人偏见、误解或其他一些原因提供不确切的信息。记者的亲身观察就能够避免这类问题出现。"

体育记者采用静态直接观察法要注意选择观察的视角。观察角度的不同会导致记者所观察到的比赛细节情况大不相同。因此，我们常常看到一个记者观察一场比赛的角度也许和另外一个记者截然相反的情况出现。比如，有经验的体育记者总是尽可能地靠近他所要重点观察的地点或角度，如教练员席、足球球门区、篮球栏板架，跑道的冲刺线等等。在拥挤的新闻发布会上，离发言人近的记者能够从采访对象的面部表情了解到更多有用的

① ［美］布鲁斯·加里森等. 郝勤等译. 体育新闻报道. 北京：华夏出版社，2002. 85

信息，而位置靠后的记者则可能没有这样的机会。体育记者在观察过程中与报道对象尽可能保持近距离应该是一种基本的工作方式，因为这样可以使自己得到尽可能多的、详细的信息。

静态直接观察法的运用并不仅局限于赛间采访。在面对面问话采访的很多场合，这类观察法也十分有用。例如，在一场重要的比赛结束后，失利的一方常会拒绝记者的问话采访。在这种情况下，记者就要多看多观察，注意球员与教练的情绪、表情、动作、姿态等细节，如果记者能观察到运动员失落的眼神、眼中的泪光、麻木的表情或面部肌肉的抽搐等细节，就能为自己的报道提供精彩的素材。

当然，静态直接观察法也有其局限性。一方面，由于时间与经费等各方面原因，体育记者并非能够做到所有体育赛事、训练与活动都能在现场进行直接观察。其次，由于记者只是从自身的角度在进行观察，再有经验的记者，也难免在观察时有局限性。记者在比赛现场做直接观察时，有可能出现挂一漏万的情况，也有可能其所获得的信息是片面的和不确切的，甚至有可能是错误的。例如，在一场激烈的足球赛中，足球在双方球员的混战中滚进了球门，是谁踢进去的？是否是一记“乌龙球”？这对于在比赛现场做直接观察的记者来说，是很难判断的。为了避免这些问题，记者除了在观察中做到全面和细致外，还需要与同行核实所观察的内容是否属实，或者与后方编辑部联系，询问电视转播中回放和慢镜头中显示的细节情况。

体育记者在赛场运用静态直接观察法时还要注意避免以下问题：

① 观察方法不当。如观察对象、观察点的选择有问题，或在观察时干扰了球队的训练或比赛等，这都会影响记者的观察结果。

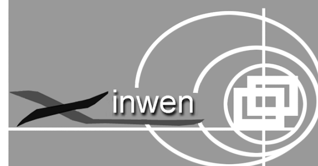
② 感情因素的影响。体育运动的特点决定了体育记者本人往往对报道对象或赛事有倾向性，因而在观看训练或比赛过程中的个人情绪很容易影响其观察结果。

③ 忽略重要细节。新入道的体育记者在观看比赛时，常常会因试图面面俱到而忽略有新闻报道价值的重要细节，这会使他的观察结果受到影响。

④ 观察角度不当。体育记者在观看比赛时，不能单纯从一个角度去进行观察，而应该做到全面地进行观察。比如，不能只观察主队的表现而忽略客队的表现，不能只看到场内运动员的情况而忽略看台上球迷与观众的情况，不能只看到比赛中某一两位明星的作用，也应观察队中其他队员的作用，等等。如果观察角度有片面性，就会影响记者的观察结果。

为了提高记者的观察能力，美国的体育新闻学者提出了以下建议：

① 通过记住一些细节信息，如房间或办公室的陈设、朋友的外貌等，来



训练自己的记忆力;

② 要记住,有利的位置也有可能不利于记者的观察。记者应确定自己想要观察的内容和观察的角度;

③ 记者应与其他的观察者核实细节问题;

④ 要注意非语言的交流方式,如谈话方式、面部表情、身体语言等等;

⑤ 留意一些暗示性的信号,如情绪紧张等;

⑥ 及时记录自己的观察所得。

以上这些都是经验之谈,值得体育记者,尤其是年轻的体育记者参考借鉴。

(2) 动态直接观察法。又称为参与性观察法或参与性采访,有时也被称为"参与性新闻"。这种方法原本是社会学和人类学所采用的搜集信息资料的研究方法。在体育新闻报道中,特指记者为了获得第一手的报道素材,直接参与到球队日常生活训练甚至比赛过程中去近距离进行观察。

在体育采访中,参与性观察法是一种距离采访对象最近的采访方式,因而也是最有效的获取信息方式。但同时,这也是最困难的一种采访方式。运用这种方式进行采访或观察采访对象时,记者必须参与到采访对象的比赛、训练甚至生活中去。他们或是去训练场做帮手、或是在一些项目的比赛中做赛场工作人员、或是在运动员训练营地中长期住下来,充任某种助手的角色。如果他们成功了,无疑便获得了一个最佳的观察角度。但运用这一采访方法的最大难度在于,记者要这样做,必须征得采访者的同意。而这一般是难乎其难的。但假如他未得到采访对象的同意隐瞒身份这样做,就可能引起道德甚至法律的问题,并可能导致采访对象因感觉受到愚弄和欺骗而与之断交决裂。

在美国,体育记者们很早就开始采用参与性的观察法来获得第一手的报道资料。早在20世纪60年代,美国著名的体育记者乔治·普林普顿就因采用这种方法进行采访而闻名一时。为了写作一本关于职业橄榄球四分卫球员的书,乔治· 普林普顿本人亲自参加了一支棒球队的春季训练。在与底特律雄狮队合作过程中,他不仅仔细观察了夏季训练和赛季前的一些比赛,而且还亲自上场打过比赛。他这种参与性的近距离观察技巧,使其报道能够真实地反映一般人所不了解的那些发生在赛场、休息室内和训练场上的各种事情。乔治·普林斯顿因其对体育人物和比赛现场报道的细节性

① [美]布鲁斯·加里森等.郝勤等译.体育新闻报道.北京:华夏出版社,2002.85

描述在美国体育报道中独树一帜，并奠定了他在媒体同行中的地位。

美国《华盛顿邮报》的体育记者克里斯汀·布瑞尼也是运用这一采访方法的高手。这位女记者在采访女子职业高尔夫球运动员翠西·克尔迪克时，充当了这位运动员一个星期的球童。布瑞尼以第一人称的手法报道了翠西在比赛中的表现和感受，以及自己与翠西之间共同的经历。请看下面这段报道的节选：

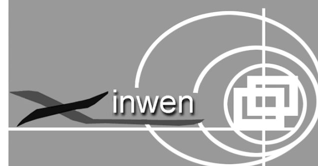
> 走上球道，我转过身去看翠西，右肩那只35磅重的球棒袋也晃了过来。我微笑着。翠西在这三天中和我讨论了很多事情，比如草地上那些英俊的小伙子、打赌击球的好坏，或是打完网球我们会去哪儿吃晚餐等。而现在，她终于站在了第18道果岭，她忽然变得有一些伤感。那些打得好的或不好的球，都变得无所谓，不那么重要了。
>
> "事实上，"她说，"我的眼里真是噙满了泪水。我心里真是感慨万千啊。"

很显然，只有采用动态直接观察法，才能做出类似的报道。因为这些细节与亲身感受是采用静态性直接观察法所无法获得的。

在一些采访难度很大的敏感题材时，如报道非法赌球、俱乐部的营销计划和收入情况时，参与性观察法经常成为体育记者手中的利器。对于记者而言，依靠自己亲身体验观察所获得的信息来进行报道，较之靠第二手资料来做报道效果好得多。对于体育新闻的解释性报道、调查性报道等深度报道形式来说，动态性直接观察法能够为记者提供靠静态性直接观察法所难以提供的观察视角和效果。

实际上，我国很多体育记者在采访中国登山队及其他一些体育项目的过程中，也曾使用这样的方法。另外，像《马家军调查》一书的作者赵瑜也采用了这种方法来搜集写作资料。但总的来说，运用这类方式来进行采访，难度是比较大的。因为记者如果事先向采访对象说明其目的，就很可能遭遇拒绝。但如果记者隐瞒身份或采访意图，则一旦记者的真实身份和动机被觉察，那么这个报道也就没办法继续下去了。如果报道刊登出来，便可能使记者与报道对象的关系从此终结，甚至与记者打官司。写出了《马家军调查》的赵瑜与中国田径名教练马俊仁之间就发生了类似事情。因此，记

① [美]布鲁斯·加里森等.郝勤等译.体育新闻报道.北京：华夏出版社，2002.82
② [美]布鲁斯·加里森等.郝勤等译.体育新闻报道.北京：华夏出版社，2002.88



者在采用这类采访与观察方法时应慎重。

体育记者采用参与性采访时应注意以下几点:

① 由于这种方式较为敏感,因此应事先告诉采访对象记者的身份与意图,以争取得到采访对象的同意;

② 如果在参与性采访中记者不得不隐瞒其真实身份或意图,则应事先向上级主管报告,争取报社的支持;

③ 在运用参与性采访方法时,应尽量接近采访对象。其最好的方式,是在其训练和生活中充任某种工作或角色;

④ 在运用这类采访方法时,最好的方式是让采访对象忘记他身边是一位记者。这意味着记者必须巧妙地进入采访对象的生活中,以不被对方注意的方式进行观察。如果老是让采访对象感觉到他面对的是一位记者,那么这位记者运用参与性观察法就是失败的;

⑤ 在运用参与性观察法时,体育记者要尽可能避免其负面效果,如引起法律纠纷等。而要做到这一点,一个很重要的经验就是记者事先正确判断什么时候和哪些场合下可以运用这种方法,而什么时候和哪些场合则不适合采用这类方法。

2. 间接观察法

体育报道的间接观察法,主要指体育记者不去比赛现场进行直接观察,而是利用电视赛事转播或其他手段间接进行观察。

现代电视媒体对大多数重要赛事都进行转播。这就为报纸等媒体的体育记者提供了利用电视对赛事进行间接观察的可能。正因为如此,电视机是报纸的体育新闻部的必备设备。对赛事进行间接观察也成为这些媒体体育编辑和体育记者的常用方法。

体育记者通常在以下情况下利用电视的赛事转播进行间接观察:

其一,作为前方记者现场直接观察的补充。由于现场观察的距离、角度、周围干扰因素等原因,在现场进行直接观察的记者会受到很大局限。尤其是在一些比赛的关键细节方面,前方的记者往往无法看清楚,从而影响报道的效果。而电视转播画面清楚,对一些重要细节往往会通过特写镜头、多角度播放、慢镜头回放等电视手段来详细展示,因而观察效果在某种程度上超过在现场采访的前方记者。

其二,当没有记者在比赛现场的情况下,电视的赛事转播可直接作为赛事报道的信息源。现在即使是一家地方性的日报,其体育版也要大量报道国际赛事和在其他城市举行的各类赛事。由于种种原因,这些媒体不可能所有赛事都派出记者到现场采访。尤其是跨国或跨洲的比赛,更涉及经费、

人员、签证等一系列问题。在这种情况下，体育记者只能同观众一样守在电视机旁观看比赛转播，然后再据此来做报道。

其三，因时差的原因，很多欧美重要体育赛事是在中国的半夜或凌晨时分举行的。对于大部分球迷和体育爱好者来说，即使是有电视实况直播，也会因为早晨要上班或生活习惯等原因难以看到。在这种情况下，报纸的体育记者根据电视实况转播写出的赛事报道一样能够吸引买早报的读者，其报道的效果并不比派记者到异国采访差，而且还达到了节省经费开支的目的。

利用电视来进行间接观察和赛事报道应注意以下几点：

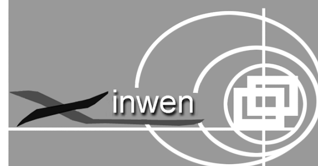
（1）将看电视作为工作。同样是看电视，但记者与球迷不一样，他看电视是在工作，是为了写出报道。因此，记者应比球迷观察更仔细，更注意场上发生的可能写入报道中的细节。对一些精彩的场面，电视编辑常常会采用回放、慢放、多角度播放、特写等方式来展现。这是报纸记者观察细节的好时机。另外，为了避免一些关键性场面被遗漏，记者必须从比赛开始到结束守候在电视机旁，而不允许比赛开始了才打开电视机，或在比赛中间或比赛尚未结束就离开。

（2）重要赛事直播必须录像。这一点非常重要。对于一些重要赛事，常常需要反复观察比赛的细节，统计有关的数据。这需要记者在赛事现场直播时用录像机及时录下来作为报道的资料。如果没有录像，记者就失去了一个很好的资料收集手段。另外，在一些比赛中发生争议的场合，记者手里如果有比赛录像，将对其报道工作有很大的帮助。

（3）一边观看电视一边记笔记。这也是记者与球迷在观看电视的显著区别之一。体育记者应该一边看电视，一边将有用的东西记下来，以备报道使用。即使有录像机，也不能代替记笔记的作用。

间接观察法的另一种形式是记者不在现场的情况下，借助在现场的其他媒体的同行或其他人的观察来进行报道。但这类方法在体育采访中不宜经常使用。因为其他媒体的同行虽然是内行，但只能提供一些最简单基本的事实，如比分、结果、谁上场没有等等。何况不同媒体的报道立场与角度有异，因而所提供的信息很难满足报道的需要。至于借助在场球迷、工作人员等的观察更应慎重。这些信息提供者不是专业人士，所提供的信息是不可靠的。一旦出现问题，也不会承担责任。除非是一些突发性的事件，否则体育采访报道一般不采用这种信息获得方式。

对于体育报道来说，间接观察法也有明显的缺陷。其一，电视转播画面本身的局限性，使其无法展示比赛的完整场面，而只能在某一时间展现比赛



的某一局部画面。这使得体育记者无法凭此了解比赛的全面情况。例如，我们经常在足球比赛的赛事直播中看到比赛突然中断却茫然不知为何，直到镜头转过去，才发现不知什么时候也不知什么原因电视镜头外的两名球员发生了冲突。而在现场观看比赛的记者就不会发生这样的情况；其二，通过电视的间接观察无法对转播画面背后发生的新闻进行采访，无法对读者提供具有深度的、现场感的和细节化的报道；其三，记者在电视上所观察到的比赛情况与电视观众所看到的完全一样，因此无法向读者提供具有更具有新意的报道。

3. 直接观察法与间接观察法的接合使用

由于在体育采访中，直接观察法与间接观察法各有长短，因而现在多数报纸的体育新闻部会采用直接观察法与间接观察法结合的方式来进行赛事报道，以弥补前方现场记者人数的不足和某些细节观察的局限。为了将直接观察法与间接观察法很好地结合运用，很多体育新闻部会在重大赛事的报道中，既安排现场采访的记者，同时安排另一名记者负责在编辑部观看赛事直播。同时，编辑常要求前方记者一旦完成采访便立即与编辑部联系，以便协调前后方运用不同观察手段和方法所了解的信息。如在一场足球比赛中，前方记者会因视角和距离等原因看不清楚某一粒射门或进球过程究竟是怎样的，而后方编辑或记者却能通过电视画面的回放或慢镜头很清楚地了解其过程；又如电视转播往往会漏掉比赛场上另一边所发生的事情，而这时现场的记者通过直接观察就能弥补电视转播的不足。后方的编辑或责任编辑会在全面把握比赛情况的基础上，指挥前后方运用不同方法进行赛事观察的记者共同完成报道。

直接观察法与间接观察法一般按照以下原则来结合运用：

（1）一般而言，在有可能的情况下，记者不应将观看电视赛事转播作为其收集信息的主要手段和方法，也尽可能不单独使用这一方法来进行报道。而直接观察法则可以单独使用。换言之，记者在比赛现场的报道是不可缺少的，间接观察法在体育报道中通常只是直接观察法的补充。

（2）前方记者采用直接观察法，后方记者或编辑采用间接观察法。前方记者主要把握现场和赛场外所发生的重要新闻，而后方编辑部则利用电视转播来了解比赛的基本信息和一些电视特技所展示的重要细节。

（3）为了赶上截稿时间，后方记者常运用间接观察法得到的信息来写较为简单的比赛消息和一些数据性的报道，如各类统计数据、积分表、排行表等，也可能根据电视特技写一些重要的细节性的特写报道；而前方记者则重点写各类现场报道、比赛侧记、人物采访、赛后新闻发布会、特写和花

架等。

二、问话法

问话法即采用问话的方式，通过与采访对象的语言交流来获得记者所需要的新闻素材和信息。在体育新闻采访中，除了观察法外，问话法是最常用的方法。体育记者应熟练地掌握这类采访方法，才能写出好的报道。

（一）问话法在比赛训练现场采访中的运用

对于绝大多数运动项目来说，在比赛或训练时不允许记者与在场的运动员、教练员、裁判员甚至工作人员接触。因而，在比赛或训练现场的采访过程中，记者的语言采访方式受到很大限制，一般只能在极为有限的条件下采用问话法。

1. 采访时机

一般而言，在比赛现场通常只有在以下情况下方可以运用问话法进行采访：

（1）赛前。赛前，由球队驻地到赛场的路途上或球员休息室的通道上，记者可能寻找到很短暂的时间与球员接触。但一般而言，由于赛前的气氛，即使是很短暂的采访，也很可能受到官员或教练的干涉。而且越是重要的比赛，禁令也越严格。

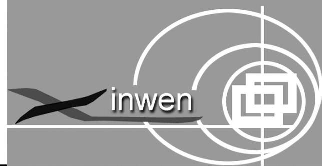
（2）赛后。比赛结束后球员或教练员从赛场进入球员休息室之前，记者可能寻找到短暂的时间与球员接触。但这种时间通常很短暂。而且，获胜的一方可能乐于接受采访，而失利的一方通常会拒绝记者的采访。另外，文字记者通常很难被允许走进场内来进行采访。

（3）新闻发布会。这是体育记者在比赛现场最“合法”的语言采访时间。但在重要的比赛中，由于各种媒体的记者云集，因此要得到提问机会可能并不容易。况且，这种场合记者所能得到的，也只能是所谓的“大路货”，不可能成为独家报道的材料。

2. 采访原则

如果记者在训练和比赛现场决定要采用问话法进行采访，就必须注意以下几点：

（1）寻找机会，把握时机。除了新闻发布会以外，记者在比赛或训练现场采用问话法进行采访时，必须要有意识地寻找机会，把握时机。例如，提前守候在运动员进入赛场球员休息室的通道上，抓住机会与自己熟悉的球



员问一两个简单的问题。但要注意, 这种方法应以不影响球员比赛或训练为前提, 否则会因干扰球队或运动员的训练比赛而引起对方的反感。

(2) 直接简捷, 把握要点。这是因为在比赛现场记者能进行语言采访的时间实在太少, 机会太难得, 如果设问不当, 或问题不清楚, 就会浪费极为宝贵的采访机会与时间。例如, 我们经常在电视上看到这样的镜头: 中国运动员刚在奥运会等重大赛事上夺得了冠军走下领奖台, 现场采访的记者便抢上去提问:“ 夺得了冠军, 你高兴吗? ”这个问题实际毫无意义, 谁获得了冠军会不高兴呢? 因此, 记者在比赛现场进行语言采访最好先做好准备, 对所要问的问题先打腹稿或写在条上, 以保证所提的问题是最重要、最恰当、最有针对性的。

下面再举一则因记者提问不当而导致宝贵采访机会丧失的例子: 1990 年北京亚运会期间, 中国女子举重运动员邢芬夺得的了第一枚金牌。当她气喘吁吁地走下举坛时, 国内一位记者第一个勇敢地冲上去, 伸过话筒向邢芬提问:“ 我是× × 台的记者, 请你向听众说几句话好吗? ”这位记者竟将使尽全力争到手的主动权又拱手还给了邢芬。漫无目的地让邢芬“ 说几句话 ”, 说什么呢? 邢芬一下愣住了, 没等她想出答案, 已被教练拉走了。

(3) 察言观色, 问题适当。比赛即将开始时, 运动员、教练员神经一般处于较为紧张敏感的状态。而在比赛刚结束时, 运动员、教练员尚处于情绪高度兴奋或激动的状态。因此, 在这种时候和场合是否提问题, 提什么问题、如何提问题都是一门艺术。记者必须学会察言观色, 判断此时是否是提问的时机。否则所提问题不但会遭到对方拒绝, 甚至会引起反感。例如, 一次重要足球比赛刚结束, 一位记者便拦住了正为丢失数球而沮丧的输球方守门员, 问对方:“ 输球后有何感想? ”结果可想而知, 这位记者不但没有采访到所期望的东西, 反而引起了该球员的极大不满, 自讨个没趣。

(二) 非赛训现场采访问话法的运用

与比赛或训练现场采访不同, 在非比赛训练现场的采访中, 体育记者一般拥有较多的时间来对运动员、教练员进行采访。因此, 在这类采访中, 以问话法为主, 观察法为辅。除了面对面的问话采访外, 还可以采用电话采访的方式。

1. 非赛训现场的面对面问话采访

这是一种最有效的采访方式。通常表现为体育记者在运动员宿舍、会客室、茶楼或其他正式或非正式场合对运动员、教练员、体育官员或其有关人士进行采访。这类采访一般分为单独采访与集体采访两类。单独采访对

于记者来说是最理想的模式。因为这种方式往往能够提供记者最想得到的独家消息。集体采访则主要表现为新闻发布会的采访。

在体育采访中，面对面问话采访的优点在于，记者不仅能从采访对象的回答中得到有用的信息，而且还可以通过运用直接观察法，从对方的相貌、体态、情绪、表情、神态、脸色、动作、语气、身体语言以及采访现场其他细节中全面地获得和了解有关信息。例如，从某位被采访的运动员宿舍床头上放的书籍、听的歌碟、墙上挂的相片、室内是否整洁等细节上，就可以看出或推测出这位运动员的爱好、性格、习惯、学识、修养等等。另外，在采访中记者与被采访者面对面交谈，还有助于采访的气氛和双方的交流，也有利于记者与被采访的运动员、教练员及其他重要人士建立友谊和长期合作关系。因此，对于体育记者而言，应尽可能在非比赛时间里对运动员、教练员进行面对面的问话采访和交流。

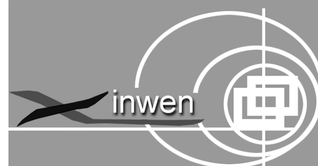
体育记者在与被采访者进行面对面的采访时，应注意做到以下几点:

(1) 精心准备采访地点、方式和内容。对不同的采访对象来说，不同的采访地点、方式和内容可能会产生完全不同的效果。例如，年轻的运动员喜欢在业余时间去酒吧，约他们到酒吧里见面，会使采访气氛融洽。国外的教练员很多喜欢喝咖啡，如果记者约他们去其所喜爱的咖啡店，则对方相对容易接受邀请。又如在采访方式上，年轻运动员喜欢直截了当;而如果记者面对的是一位老辣城府的教练员，则采取迂回侧面的采访方式效果可能会好些。

(2) 提前预约。在非赛训现场的体育采访中，面对面口头采访一般较为正式，记者应事先与采访对象进行电话预约。有时候，对一些体育明星的采访相对预约困难，记者可通过第三者的关系如采访对象的朋友等进行预约。

(3) 注意穿着打扮。在面对面的采访中，记者应该记住自己是一位正在从事本职工作的职业人士。其外表、穿着、打扮、发式等会在很大程度上影响被采访者对记者的认可程度，尤其是初次与被采访者接触的情况下。一位职业人士要留给初识者好印象，首先就要从外表做起。记者的衣着打扮越正式，越能使对方感觉到是在与一位值得尊重的职业人士进行工作接触。有些体育记者不注意自己的形象和外表，老是头发凌乱、穿着邋遢、衣冠不整，这会对采访对象造成不良影响。对方可能因此觉得记者不像位职业人士而产生轻蔑感觉，从而影响采访的效果。

(4) 注意提问的语言表达方式。记者在进行面对面的采访时，要注意自己的言谈举止，包括语种、口音、语气、表情、姿势、动作等，不要给人以轻



浮浅薄、傲慢无礼或战战兢兢、语无伦次的印象。尤其是与教练员、体育官员、老运动员打交道时，记者应通过自己的采访，使对方感觉到他是在与一位有知识、有教养、有文化的人打交道，这会大大有助于采访对象的合作。有的记者可能认为运动员都是老粗，态度随便才能打成一片。其实这种看法大可商榷。随合与随便不同，幽默与粗俗也不是一回事。且不说运动员是否都是老粗，如果记者在运动员、教练员眼中失去了对其职业身份的尊重，不把记者当记者，那这位记者也就很难正常进行采访工作了。另外，如果不是本地的教练员和运动员，记者在采访时一定要使用普通话。

(5) 认真做笔记。在进行面对面的采访时，记者应准备好笔和笔记本，记录下双方的谈话。这不仅是记者收集报道素材的需要，而且会使得被采访者觉得这是正式的采访，而不是一次随随便便的聊天。这能够使采访对象尽快进入角色。

(6) 使用采访机或录音机。这类技术手段不仅能帮助记者完整记录采访的经过，而且能够为报道留下第一手证据，以免以后因采访对象否认所说的话而引起麻烦。尤其是一些事关重大而敏感的采访更是如此。但应注意的是，在西方很多国家，法律规定如果要对私人谈话录音，须征得对方同意。这意味着记者在使用录音机时要谨慎。尤其是在采访外籍运动员、教练员及相关人士的时候，如需要录音，应事先取得对方的同意。

2. 电话采访

电话采访一般只能运用于非赛训现场的采访。在当今通讯发达的条件下，体育记者越来越多地运用这种方便而快捷的采访方式和手段。电话采访的最大好处是不受采访条件的限制。只要记者有采访对象的电话号码，尤其是手机号码，就随时随地都能进行直接的单独采访，且采访费用仅仅是一点电话费用。

记者在通过电话进行采访时应注意以下几点：

(1) 收集和保存电话号码。体育记者应在平常注意寻找收集和保留有可能成为采访对象的运动员、教练员或其他相关人士的电话号码。一般而言，只要你有电话号码，就可以进行电话采访。在很多情况下，只要自报自己的哪家媒体的记者，很多运动员或教练员将乐于在电话中回答的问题。因此，电话号码是记者的一笔最宝贵的资源和财富，决不能轻易丢失。

(2) 善于利用中间人。对于一些热门项目的运动员，尤其是体育明星或著名教练员以及涉及敏感问题的体育人士来说，即使记者得到了电话号码，也并不意味着对方会接受采访。除非你是采访对象认识和熟悉的记者。在这种情况下，最有效的方式是先找一位与该采访对象共同的熟人朋友作

引见，或者让其先打电话告之谁要做采访，或者直接打电话给采访对象告之是某某人给的电话号码，某某人让我打来的电话。这些都会让采访对象感到难以拒绝，从而有可能接受记者的电话采访。

(3) 电话采访应有礼貌，注意方式。除非是熟人，否则记者在进行电话采访时，其礼貌、语言、语气、态度、问话的方式等对于采访是否能成功是十分重要的。因为电话采访时双方不见面，如果让采访对象产生不适感觉，对方就可能会很快挂上电话。采访方式也是记者要注意的。例如，记者应了解运动员、教练员等采访对象的作息时间与生活习惯，避免在其睡觉等不便时间打电话去采访。另外，如果记者打的是采访对象的手机，则要考虑对方有可能因要发生费用而不想接受长时间的采访。

电话采访也有较明显的局限。例如，被采访的运动员或教练员在电话中可能会感到比面对面时更容易找借口拒绝记者的采访要求。又如，电话采访使记者无法观察到采访对象的情况，因而无法在报道中提供具有现场感的，可能会使报道变得十分生动的细节描写。再如，除非记者进行录音，否则采访对象有可能在事后否认接受过采访。但是要注意，在一些国家的法律中，要对私人电话进行录音，必须先通知被采访者，否则将构成违法。

三、聆听法

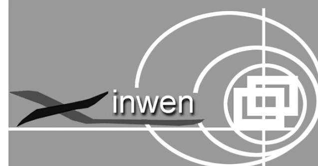
聆听法是指，在某些不便提问或不允许记者口头采访的场合，采访现场的记者主要通过听觉器官来获取对报道有价值的信息。这种方法较多运用于对会议的报道等。

在体育采访中，聆听法主要运用于在一些较为特殊的采访环境与场合。例如，采访报道有关体育事务或体育赛事的会议；某些运动项目在比赛中记者被允许较近距离地靠近球员和教练；记者有可能在某些时候被允许参加球队的准备会或总结会，等等。在这些采访场合中，记者不能发言和提问，只被允许旁听。这时体育记者就只能运用聆听法来获得他所需要的信息。

体育记者运用聆听法来获取信息时，应注意以下原则：

(1) 听看结合。在体育采访中，聆听法一般要结合观察法使用。如在关于体育事务的会议报道中，记者不仅要认真聆听有关会议发言，而且要注意观察会议的气氛、发言者的表情与动作、听众的反应等。只有听与看相结合，记者才能获得较为全面的信息。

(2) 排除干扰。由于比赛现场一般都很嘈杂，记者聆听时必须做到注意力集中，专心致志。如在篮球比赛中，有时记者席离运动员席较近，当比



赛暂停时记者能够听到教练员的布置。这时记者就要排除周围环境的嘈杂干扰，努力捕捉可能对报道有用的信息。

(3) 只听不问。在不便提问的场合，记者要注意只听不问，否则会引起负面作用。例如，在比赛过程中运用聆听法进行信息搜集时，记者要注意与球队教练与运动员保持适当的距离，更不能提问。否则会被因干扰球队工作而被制止，产生不良影响。

(4) 做好笔记。做好笔记，是记者的基本要求。这不仅能及时记下有用的东西，也能使别人认可记者的身份。例如，体育记者被允许参加球队的会议时认真做笔记，会使球员和教练们感觉到这是一位职业人士，并因记者的工作态度而产生好感。

(5) 注意核对有关信息。由于有些采访场合环境喧闹嘈杂，或采访对象回答不详，记者往往捕捉到的仅是只言片语或零碎信息。在这种情况下，记者必须就获得的信息反复核查，搞清楚情况，万不可道听途说，轻信传言，以至造成报道失实甚至是搞出假消息。这种情况，在体育报道中并不少见。有的属于故意炒作，但大多数是由于记者道听途说，对有关信息不加核实造成的。

四、书面采访法与网上采访法

(一) 书面采访法

1. 书面采访法的概念、形式和优缺点

书面采访法是指，记者向被采访者寄出书面信件提出问题，而被采访者则通过书面回信的方式对记者所提问题做出回答。在通讯设施发达的现代，体育记者如今已很少用书信式的采访方法。但在某些特殊的采访活动中，体育记者也不排除使用这类采访方法。

书面采访通常有两种形式。一种是向被采访者直接提出问题，请对方回信回答问题。另一种是问卷调查法。后一种是现在书面采访的主要形式。这种方法通过对特定对象发出反馈式的问卷，来了解被采访者对某些问题的态度与看法。问卷调查法又被称为精确性报道，是现代新闻报道的深度报道方式之一。这种方法在一定情况下可以用于对某一位运动员或教练员的采访，但更多的时候是用于集体性的大型调查性报道，如运动员群体对兴奋剂的看法、某一项目运动员对转会制度的看法、公众对某种体育现象的看法等，都可以通过问卷式的书面采访来获得统计学意义的第一手信息。

书面采访法的优点是被采访者回答记者提问的时间宽裕，可以字斟句酌地就记者所提的问题做出回答，因而是一种较为可靠的信息获得方式。而且这种以书面回答的方式，也是最不可能就其内容产生争议的采访方式。

书面采访的缺陷一是设计制作问卷和处理反馈信息所费时间较长；二是回信或填表要花时间工夫，容易被对方拒绝；三是需要采访对象具有一定文化水平。

2．书面采访法的适合对象

一般而言，在体育采访中，除了大型公众调查外，以下对象较适合采用书面采访方式：

（1）老一代体育工作者。相对而言，老教练、退役运动员、退休的体育官员或体育组织负责人等老一代体育工作者有丰富的经历，对过去的事情比较了解，而且相对空闲时间多，写作能力较强，因而较适合采用书面采访法。尤其是记者在报道中需要了解和收集过去的史料，如过去发生的某个重大事件、某年的一次重要比赛情况、某个已去世的重要体育人士的事迹，等等。一般而言，老一代体育工作者对过去经历过的很多事情有深切的记忆和感情，在接到记者的采访要求后，很多人会乐于以书面形式回答记者所提的问题。

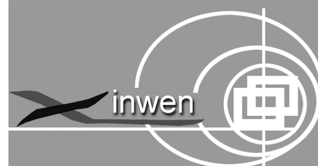
（2）专家学者。体育记者在报道中，常会遇到一些诸如司法诉讼、违禁药物等专业性很强的问题，需要采访有关专家学者。在不赶时间的情况下，记者可以采用书面采访的形式，向有关专家学者请教。

（3）某些敏感问题的前当事人。对于一些敏感性的问题，记者可以选择那些业已离任的知情者进行书面采访。如某些曾引起社会广泛关注和轰动的比赛或事件，有些当事人现已退役或没有从事体育方面的工作，对他们来说，事情已经过去，不会再对本人发生多大影响，在这种情况下，只要采访对象有一定文化水平，他就有可能会接受记者的书面采访，将所知的有关情况告诉记者。

3．书面采访法应注意的几个方面

（1）考虑时间因素。书面采访的最大缺陷是从问卷的设计制作、反馈信息到最后处理信息都需要相当长的时间。对于体育报道来说，这种采访方法受到较大限制，不适合用于新闻性和时效性很强的报道。一般只有一些时效性不强的体育通讯、大型调查性报道、策划性报道才使用这种方法。

（2）提问清楚明白。无论是直接提问还是问卷调查，书面采访成功的前提之一是所提问题必须针对性强，表达清楚，让对方一看就明白记者要想了解什么。如果是问卷调查，则问卷设计要合理，能够进行统计。



(3) 最好预付邮资。让采访对象自付邮资回信,虽然钱可能不多,但在对方心理上可会不接受。因此记者进行书面采访最好预付邮资。

(4) 具有专业知识。问卷调查法的问卷设计和处理过程的技术要求较高,如果记者不具备相应的知识和经验,可能会影响到其调查结果的可信度。因此,最好请有关方面的专家参与其问卷的设计、制作和处理工作。

(二) 网上采访法

网上采访是20世纪90年代末随着互联网的普及才出现的新型采访方式。其主要形式有两类,一类是通过受众点击来进行公众调查,另一类是通过电子邮件进行采访。

网上采访实际上是一种书面采访,因为记者与被访者之间是以文字而不是言语来交流。其最大的好处是:第一,采用电子手段能有效地克服普通邮件费时较长的缺陷。而对于讲究时效性的体育报道而言,这是非常重要的;第二,能从采访对象那里获得第一手的,可信度极高的文字资料,并迅速将其加工传送到报社编辑部。这对于体育记者进行体育名人的专访来说十分方便;三是通过点击在互联网上预设的调查问题,能迅速知道公众对某一重要问题或事件的态度。

网上采访有以下几点局限性:

其一,网上采访对被采访者的文字水平、电脑技术等有一定要求,相对于语言采访而言,这大大局限了被采访者的范围;

其二,网上采访与电话采访一样,不能向记者提供现场采访的细节性描写;

其三,有些被采访者会认为这种方法比较麻烦,因而如不是特别的关系,不会同意采用这种方法;

其四,由于被采访者不是时刻都在网上,因而网上采访也有可能成为一种时效性很差的采访方式。

由于以上缺陷,至少是在目前,互联网之于体育记者来说,主要还是作为一种巨大的信息源,但很难成为体育采访的一种有效方法。



本节思考题

1. 观察法在体育采访中有何重要意义?体育记者如何在采访中运用观察法?

2. 体育记者在比赛训练现场应如何运用静态直接观察法?
3. 体育记者在哪些情况下采用动态直接观察法?
4. 体育记者在采访中如何运用间接观察法?
5. 在体育采访中, 记者如何接合使用直接观察法和间接观察法?
6. 体育记者如何在比赛训练现场运用问话法进行采访?
7. 体育记者运用电话进行采访应注意些什么?
8. 体育记者在采访中如何运用聆听法?

第三节　体育新闻采访的技巧

体育记者要做好体育采访, 不仅需要了解各类专门的采访方法, 还需要掌握一定的采访技巧。例如, 体育采访是不仅是与人打交道, 而且是与一个特殊的群体打交道。体育记者能不能很好地与各类采访对象打交道, 就需要一定的技巧。毫无疑问, 体育记者需要掌握与各种采访对象打交道的技巧, 具备应付各种情况的能力。应该指出的是, 体育采访技巧来自于实践, 运用于实践, 是体育记者们长期体育采访实践的结晶。因此对于年轻记者来说, 一方面固然应该从老一代体育记者身上学习采访的技巧, 但更重要则的是在新闻采访实践中不断总结与提高, 使自己能够灵活地运用这些采访技巧。

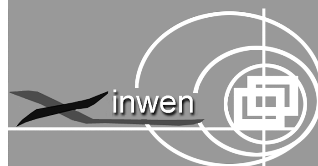
一、如何与采访对象打交道

一名体育记者的业务水平和工作成果如何, 很大程度上有赖于他获得有用信息的能力。而这又主要表现在他与采访对象打交道的能力上。

如何与采访对象打交道? 几乎所有新手在进入体育新闻这一行时, 都会有这样的困惑。相对而言, 体育采访的对象是比较确定的。体育记者打交道的对象, 主要是运动员、教练员、体育官员以及其他与体育报道有关的人。但是, 刚进入这一行的新手会发现, 记者要与其中一些采访对象打交道并不容易。特别是一些重要的采访对象, 如体育明星、著名教练、高级官员以及其他公众人物, 记者跟他们打交道常常碰钉子。那么, 体育记者如何与采访对象打交道呢?

(一) 与采访对象打交道的技巧

在长期的体育采访实践中, 体育记者们总结出了很多与采访对象打交



道的技巧与经验。以下是一些可资借鉴的技巧:

1. 建立“媒体代表”的意识

记者要时刻记住,自己是代表媒体进行采访和与采访对象打交道,而不是代表个人。因此,记者应让采访对象认识到,他是在和媒体打交道,而不仅仅是在与记者个人打交道。一方面,采访对象对记者采访工作的尊重来自于对媒体的尊重。而另一方面,记者也应意识到,采访对象对媒体的尊重也来自于记者自身如何与之打交道。只有让采访对象建立起对媒体和记者本人的信任与信心,他才会与记者合作,提供记者所需要的信息。

2. 经常去训练场

作为一名体育记者,他的很多时间都必须花在寻找和发掘信息源上。为此,体育记者不应该只是在比赛时才出现在记者席上,而应将大量的功夫和时间花在训练场上。比赛场是属于队球和球迷的,而训练场才属于球队与记者的。在训练场上,记者与运动员、教练员一样,都处于工作状态,这使得记者与采访对象保持着一种单独而特殊的近距离关系。在训练场上,记者能够较之比赛时更近距离地接近采访对象,加深对他们的了解。而教练员、运动员也会感到记者是在与他们一起工作,大大增加他们对记者的好感和亲近感,从而为今后的采访打下基础。另外,训练与比赛毕竟不同,在休息的间隙时间,记者常有机会与教练员、运动员打打招呼,聊上一两句,增加亲近感。尽管有时在训练场上并没有新闻发生,但体育记者花在训练场上的时间绝不是没有报酬的。如果一个体育记者只是在比赛时才出现在记者席上,他就很难与运动员、教练员拉近距离,建立关系,获得属于自己的信息来源。

3. 经常与采访对象保持联络

体育采访的最大特点之一是采访对象,尤其是重要的采访对象相对固定。例如,一个城市媒体的体育记者,在数年内甚至更长的时间中的主要报道对象可能就是这个城市或地区的球队,在采访中主要打交道的也就是那么几个运动员、教练员或体育官员。这就使体育记者有必要与这些采访对象保持良好的关系。因此,从工作的角度出发,体育记者与重要采访对象保持一种持久的私下关系和友谊是应予以鼓励的。对于一位需要经常与同一个采访对象打交道的体育记者而言,最好的办法就是在平时多跟对方保持联络。体育记者千万不要小看平时的一个电话、一声问候或一张生日卡的作用。这些“小事”能够使记者获得一个宝贵的信息源。另外,即使是在不需要特别了解什么信息的时候,体育记者也最好常与运动员、教练员们保持接触,增加感情。相对于有事时才找上门的记者而言,经常与重要采访对象

保持联系的体育记者获得信息的机遇无疑要大得多。

4. 善于调整和保持良好的心态，使自己成为一个开朗幽默的人

体育记者是一种与人打交道的职业。良好的心态与开朗的性格对于采访工作来说是很重要的。记者在与采访对象打交道时，会感觉与一个性格外向性情开朗的人打交道，比跟一个阴沉尖刻的人打交道更容易些。其实站在采访对象的角度而言，也同样是如此。那种性格内向、不善言谈、不善与人相处的人是很难从事体育采访工作的。由于运动员、教练员的职业群体性格特征，性格随和开朗的记者较之性格内向孤僻的记者更容易与之打交道。另外，体育记者在采访中难免会遇到挫折，如遭受采访对象的冷遇和拒绝、采访不到有价值的信息等等。在这时候，保持良好的心态，善于理解别人，会对采访对象产生好的印象，有利于与对方逐渐建立良好关系。

5. 从人性的角度对采访对象持有更多的理解和宽容

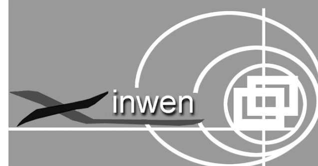
善于理解和宽容别人的人才能更好地与人相交。对于体育记者来说更是如此。体育采访的对象如运动员、教练员尤其是体育明星等，平常都生活在高压力之下，对很多问题较为敏感是可以理解的。体育记者要适应这一群体的心理特征，以理解和宽容的心情来对待采访对象有时对自己的不友好态度。另外，体育记者在处理与采访对象的关系时，应以诚待人，襟怀坦荡，让对方觉得你是一个真诚的朋友。你期望采访对象真诚待你，实际上他们对你也有同样的期待。炒作、欺骗、捏造假新闻都只能破坏双方的合作关系。

6. 在比赛失利时，记者应给予教练员与运动员更多理解和关心

当一个人处于失败和挫折时，最需要别人的同情与理解。运动员和教练员也是一样。因此，在比赛失利时，记者应给予教练员与运动员更多理解和关心，这有助于记者与采访对象建立长期的友谊与合作关系。如果记者在球队遭遇失利和挫折时给予理解与关心，就会在对方心目中留下良好的印象。这方面很好的例子就是在2001年世界杯足球赛亚洲区预选赛前，中国男子足球队在热身赛中成绩不好，舆论压力很大。而当时《足球报》的女记者李响在球队处于最低潮时，对主教练米卢谛诺维奇予以了理解和关心，由此得到了对方的信任，从而为她以后的采访工作提供了良好的条件。那种胜利时一味吹捧，谀词如潮；失利时又一味指责，落井下石的做法，既违背新闻的原则，也不会得到采访对象的信任。

7. 在工作原则与私人友谊之间保持平衡

由于体育采访对象的相对固定性，记者很容易与特定的采访对象成为私人朋友。这样做对于记者的工作来说，是很有必要的。但应当注意，这样



的私人关系有时也会对记者的工作造成干扰和障碍, 影响记者报道的客观性与公正性。一个好的体育记者总是能够在私人感情与工作原则中找到平衡。他既不是一个无情无义的人, 也不是一个轻易放弃原则的人。

8. 在采访过程中多听多看而不是多讲

有的记者在采访中自己的话太多, 以至影响采访任务的完成, 有时还会引起采访对象或电视观众的反感。记者应该养成这样的职业习惯: 即使是在闲聊的时候, 也应当让采访对象多讲话而不是自己多讲话。要做好体育记者, 先要学会做一名好的听众。

9. 不要忽视普通运动员和年轻运动员

体育记者不应只把眼睛盯住体育明星和公众人物。实际上, 普通运动员也能提供很多重要信息, 而且他们更容易打交道。另外, 对年轻运动员应注意培养关系。因为也许两三年后, 他们就可能成为球队的主力甚至是体育明星。而运动员出名后记者要再与之建立关系将比出名前困难得多。

对于体育记者如何与信息提供者建立良好关系, 美国《体育画报》的资深记者布鲁斯 · 谢尔瑞格提出了以下几点建议:

第一, 要对信息提供者表达感激之情。" 很多信息提供者并不乐意仅仅是被当作提供信息的工具。"

第二, 要确认所获信息的可靠性。记者应经常留意信息提供者所说的话是否真实。对此记者可以问一些已知答案的问题来确认这一点。

第三, 关于录音机的使用问题。信息提供者也有可能在采访过程中使用录音机。所以, 采访者与被采访者双方的谈话都必须谨慎。永远不要说出" 我要从某人那里挖出什么内容 "之类的话。需要注意的是, 在美国的有些州里, 没有经过别人允许而使用录音机, 是属于违法的行为。

第四, 出示你所做的报道。信息提供者只有在报纸上看到你的名字或你的文章时, 他们才会相信你的身份并跟你联络。

第五, 要核实你的信息提供者的背景。换句话说, 信息提供者要具备提供信息的资格。你可以跟其他曾与该信息提供者有过交道的记者交流情况, 了解对方的可信度。

第六, 把警察作为你的信息来源。不要让他们看出你了解多少情况。警察应当是" 投手 "而不是" 捕球手 "。当你手中有警察感兴趣的信息时, 可以跟他们做一对一的交换。

上述建议是记者在长期采访实践中总结出来的经验。虽然其中有些可

---

① [美]布鲁斯 · 加里森等. 郝勤等译. 体育新闻报道. 北京: 华夏出版社, 2002. 36

能不适合我国的情况，但仍有可以借鉴的地方。体育记者只有不断地在实践中学习与总结，不断提高自己与采访对象打交道的技巧，才能有效地提高自己采访报道的能力。

(二) 怎样与各类采访对象打交道

1. 运动员

由于职业运动员与业余运动员有很大差异，因此不能一概而论。此处主要讨论记者如何与职业运动员打交道的问题。

运动员既是体育运动的主角，也是体育报道的主要对象。运动员对比赛以及发生在球场上、球队中以及队友和教练身上的事情最清楚，也最有发言权，因而是体育采访的主要信息提供者之一，是体育记者必须经常与之保持联系并进行采访的对象。运动员所提供的信息往往可能具有较高的新闻价值。所以，记者将公关功夫下在运动员身上不仅是必要的，也是值得的。

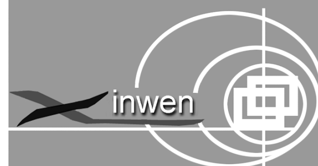
与教练员和体育官员相比，运动员是体育记者最容易打交道的群体。其原因在于运动员大多是年轻人，既不像很多教练那样城府老辣，也不像体育官员那样谨慎世故。另外，运动员人数相对较多，记者采访的选择面也要大些。当然，对于一些已成为公众人物的职业体育明星而言，记者要与之打交道可能会格外困难一些。

一般而言，记者在与职业运动员打交道时，应注意采访对象身上可能表现出来的以下职业特征与其他特点，并有针对性地与之打交道:

(1) 运动员这一群体的整体性格一般都比较直爽、开朗和单纯。他们对记者的职业都十分尊重，对记者的采访也较为配合，对记者也通常比较友好。只要记者有足够的机会接近他们，通常都能够与他们建立良好的工作关系。

(2) 运动员群体主要是由年轻人构成。运动员通常具有年轻人所特有的年龄特征和爱好。如果记者能够在其兴趣爱好方面与之交流，则容易与他们建立良好关系。例如，大多数年轻运动员喜欢流行音乐，看电影和电视片，心目中有自己拥戴的歌星和影星。如果记者能在这方面表现出与他们有共同兴趣，就很容易被他们所认同，成为好友，并乐于向记者提供所知道的有关信息。

(3) 运动员往往表现出其所从事的职业和项目的某些集体性格。由于长期从事某个运动项目的缘故，这些项目的某些特点也会对他们的群体性格产生明显影响，如射击运动员的性格要求与球类运动员就不同，前者要求安静沉稳，后者则要求勇猛泼辣。又如，从事单人项目的田径、游泳、乒乓球



等项目的运动员与从事集体性项目如篮球等项目的运动员在性格上也有所差异。另外，就是同为球类运动的足球运动员与排球运动员，在群体性格上也有一定差异。有时候，这种运动项目所影响的运动员群体性格上的差异，可能会对记者的采访方式产生影响。如有的项目运动的运动员较为儒雅，而另一些项目的运动员则相对豪爽。对于体育记者来说，如何针对不同的采访对象采用不同的打交道方式，是需要认真总结的。

(4) 男子运动员与女子运动员在性格上有一定差异。男子运动员与女子运动员在性格上是有一定差异的。相对而言，女子运动员较之男子运动员更易接近，她们通常不会拒绝记者的采访，对记者所提的问题一般会彬彬有礼地回答，但一般不会主动向记者提供信息。从采访的角度来说，记者从男子运动员那里更容易得到有价值的信息。而且记者一旦与男运动员成为朋友，就很容易保持经常的联系和长久的友谊。

(5) 老运动员与年轻运动员之间也有较大的差异。一般而言，老运动员见多识广，有与记者长期打交道的经验，该说什么不该说什么通常心中有数。但从另一角度来说，由于长期与记者打交道，老运动员又常与体育记者有着较深的关系与友谊，成为体育记者理想的信息提供者。年轻运动员则不同。他们一般没有什么资历，对记者也通常十分尊崇。只要记者肯接近他们，他们会很快成为记者的朋友。但因为年轻运动员了解情况有限，有时出于对教练员和老运动员的畏惧，他们可能难以向记者提供有用的信息。但考虑到未来将属于他们，记者花气力与他们打交道是值得的。

(6) 有些项目的职业运动员收入很高。有些项目的职业运动员实际上是其所处社会中的富有阶层。记者在与这类运动员打交道时，较之其他运动员打交道相对困难。像现在各国的职业足球运动员、一些职业拳击运动员、美国 NBA 篮球运动员、网球运动员等，他们的收入不仅远远高于一般的工薪阶层，而且也高于其他很多项目的运动员。记者与这些运动员打交道，实际上是在跟一些特殊的富翁阶层打交道。由于这类运动员及其所从事的运动和比赛，常常又是体育新闻报道的重点，因此体育记者应该研究这类运动员的心理特点，才能更好地与之打交道。

(7) 不少运动员文化水平偏低。由于职业的关系，不少运动员很小就从事专业的体育训练，接受教育的程度和文化水平可能相对较低。尤其是在很多发展中国家，这种现象更为普遍。了解这一点，对于体育记者十分重要。在与运动员打交道或采访过程中，记者应将其学历特征和文化教育水平考虑进去。

基于运动员群体的以上特点，体育记者在与运动员打交道时应注意以

下几点:

第一,对所要采访的运动员的项目应有足够的了解。记者对运动员所从事的项目越了解,就越容易与采访对象沟通,并得到运动员们的尊重。这就要求体育记者必须熟悉体育,甚至具有一些非常专业的知识。这会使运动员认为记者是内行,并乐于向记者谈论自己的比赛与训练。一般而言,运动员内心很抗拒与那些对自己所从事的运动知之不多甚至一无所知的记者进行交谈。这与记者不喜欢与一个新闻的门外汉谈论自己的业务是一样的道理。

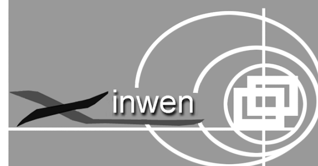
第二,体育记者必须尽可能多地参与球队的训练和其他活动。经常接近和接触运动员,有利于增进记者与运动员的关系。一般而言,如果球队的训练是对外公开的,那么记者每周至少应该去一次。如果球队每周安排一次机会跟媒体交流,则记者都应该到场。在很多时候,尽管记者在这类场合并没有采到什么新闻,但只要和自己的采访对象多见一次面,也会增加对方的信任感和认同感。毫无疑问,运动员对记者越熟悉,他们就会觉得越自在,也就更愿意提供有用的信息。

第三,与运动员交往和交谈时,记者应尽可能用较为直接的方式。由于职业特征与性格特征,运动员交朋友和处理人际关系时一般比较喜欢相对直接的方式,而不喜欢喜那种拐弯抹角的方式。例如,在向运动员提问时,一般用直插主题的直问式就比侧问和反问的效果好。

第四,与运动员交往时要注意在私人友情与记者职业之间保持平衡。有时候,有意识地与采访对象保持一段距离反而有利于记者的工作。体育记者比较忌讳的是与一些运动员成为酒肉朋友。这不但会影响记者的工作,更重要的是,如果采访者将记者视为酒肉之徒,他对记者的职业尊重也就荡然无存了。这样,记者也就很难采访到真正有价值的新闻了。

第五,注意运动员的感受和情绪。由于职业特征,运动员一般心理压力比较大。尤其是在赛前、比赛失利、比赛中出现重大个人失误、打不上主力、与教练员关系紧张等情况下尤其如此。记者在与之打交道时应对此加以注意。一般而言,比赛胜方与比赛负方更易接受采访;主力队员较之替补队员更易接受采访;主队较之客队更易采访;冷门项目的运动员较之热门项目的运动员更易采访;普通运动员较之体育明星更易采访。

第六,关注普通运动员。从信息源的角度来看,如果记者要了解一支球队的情况,一位普通球员与体育明星所能提供的信息是完全一样的。所不同的是,采访普通球员比采访体育明星容易得多。因此,对于体育记者来说,眼睛不应只盯在几个体育明星身上。那些普通运动员、年轻运动员和替



补运动员也同样应予以关注。另外还应注意的是，今天的替补运动员或年轻运动员明天就可能成为球队的主力甚至是明星。记者与他们搞好关系，从某种意义上讲是一种对未来的投资行为。

第七，注意从运动员那里所获的信息的可信度。体育记者应记住，对于运动员提供的信息不能照单全收，未加核实地使用。记者应该考虑到，有时候出于各种原因，运动员提供给记者的消息可能是不真实的。例如，对于某场比赛的首发阵容安排，运动员可能并不了解教练的意图，只是凭借自己的猜想或上一场比赛的经验向记者提供有关信息。如果记者将其登出而实际情况有变，就会造成被动。因此，体育记者一定要对从运动员那里所获得的信息进行仔细的核实和谨慎对待。

第八，很多俱乐部和教练出于各种考虑，会在运动员和记者之间设置障碍，甚至完全阻止记者接近运动员。有时候，俱乐部或教练甚至会因为某运动员涉嫌向记者透露情况而不惜处分该球员。在这种情况下，记者应注意理解和保护运动员。例如，为了保护一个信息源，记者对一些不重要的稿件可以不发，或至少要进行较大的修改，使别人看不出信息提供者到底是谁。体育记者应当记住，要建立和维护一个有价值的信息源比放弃和失去一个信息源要困难得多。因此他应当有意识地去建立、维护自己的信息源。

2. 教练员

在体育新闻报道中，教练员是极为重要的新闻信息源。对于一支球队或像田径、体操、游泳这样的体育代表队而言，教练掌握着全面的情况，对运动员的情况也很熟悉。另外，他对于一场比赛的看法、打算和安排、对于对方实力的评估、对于发生在体育圈内某个事件的看法等，都可能具有较大的新闻价值。与运动员相比，体育记者与教练员打交道可能最为集中，打交道的方式也有较大的差异。掌握与教练员打交道的一些规律，对于体育记者来说是很有用处的。

记者在与教练员打交道时，应了解教练员以下普遍特点：

其一，教练员是成年人，具有一定的社会经验和经历，待人接物比较成熟。对于体育记者的采访工作而言，教练员的这一特点通常能使记者得到礼貌而善意的接待，但同时也使记者常常难以从教练员那里得到所想要的信息。

其二，由于教练员的职业具有一定教师的性质，他们其中的绝大多数人都具有强烈的事业心和责任感，并较为注意自我的社会形象。因此，他们对记者在媒体上如何报道自己十分在意。如果某教练认为记者对自己的报道是正面的，有利于他的形象，则记者以后与其打交道就会变得容易。反之，

如果教练员感到记者的某次报道有失准确，损害了自身的形象，则将在以后很长时间内可能拒绝该记者的采访。

其三，绝大多数教练员以前是运动员，或者有过运动员经历。因此，他们很多人身上会或多或少地表现出一些运动员的性格特征，如性情开朗、耿直、豪爽、比较感情化等。但要注意，一般而言，越年轻的教练员身上的这些运动员性格可能越明显一些，而相反，年龄越老的教练员可能更理性、稳重和城府。

其四，教练员，尤其是职业运动的教练员是所从事的运动项目的权威。他具有较深的专业知识、技能与经验，对该运动项目最为了解，对其所在的行业圈子也最为熟悉，消息也很灵通。因此，记者不仅要关注身处一线的教练员，那些已退役的教练员或暂时没有带队的教练员有时也能给记者很大帮助，成为记者的信息源。

其五，教练员所处的职位和承担的责任使他对运动队的全面情况最为了解。这一点是运动员所不及的。教练员的职责使他对运动队的训练与比赛拥有最高权力。记者能从教练员口中得到在运动员那里所得不到的重要信息。例如，对一场重要比赛的首发阵容安排，运动员可能会在比赛前才得到自己是否首发上场的消息，而教练员在此之前就可能出于某种动机向媒体透露了他本人的安排。

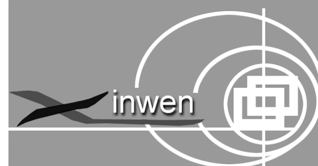
其六，教练员所说的话通常具有权威性，能够直接被引用于报道中。一般而言，记者对运动员所提供的信息应当谨慎。但教练员的身份与职责使其所提供的信息往往有很高的可信度，记者在报道中引用顾虑要少些。

其七，教练员也有普通教练员与著名教练员之分。普通教练员一般较好采访，而著名教练员因其是舆论关注的对象，其所说的话影响较大，因而一般较为慎重。他们一般不轻易接受记者采访，或者即使是接受采访也出言谨慎。

根据以上特点，记者在与教练建立和维护良好的工作关系过程中应注意以下几点：

（1）建立良好的第一印象。记者与教练的第一次接触最好是直接的和面对面的。如果只能采用打电话的方式，那么记者应该有礼貌的介绍自己的身份，并询问对方是否有时间可以谈谈，然后解释自己想了解什么情况。另外，记者在与教练员打交道时，要注意自己的穿着仪表和言谈举止。如果在一开始记者就给某位教练员心目中留下了不好的印象，那就很难在以后与之打交道，更难以获得单独采访的机会。

（2）了解对方的专业。记者在与教练接触之前，必须对其本人、他所带



领的运动队以及所从事的项目有所了解。如果事先对这些情况一无所知，老说些外行话，那就很难给对方留下什么好印象。有时甚至会让采访对象对记者的职业精神与业务能力产生怀疑，因而不愿与记者打交道。因此，记者在采访前收集和积累有关知识和信息是十分重要的。如果确实没办法作到这一点，记者对此应该表示歉意，坦陈自己是外行，并虚心向对方请教。

(3) 坦诚相待。由于双方的工作性质和所处的立场不同，记者与教练员要想永远一团和气是不太现实的，发生磕磕碰碰的事总是难免的。处理这类事情最好的办法就是坦诚以待，争取对方的理解。例如，记者要对某支球队或某个运动员做批评性的报道，那么，最好向教练员说明为什么要报道这些问题。当然，这么做的后果也有可能得不到教练员的正面回应。但起码做了沟通工作比不做沟通工作更容易得到对方的理解。更重要的是，记者如果通过某些不诚实的手段来获取信息，或者其报道的内容使教练员产生了受欺骗的感觉，就会对双方今后的合作造成毁灭性的损害。而坦诚与诚信才是避免这种后果的最好办法。

(4) 经常保持联络。这种联络并不一定非要与比赛相关，也不一定只限于赛季期间。在报道某个会议的时候，记者应该与在场所有球队的教练保持联系。因为这个赛季名次不好的球队并不能说明下个赛季成绩就一定不好。忽略与成绩不佳球队的教练保持关系，有可能对将来的报道造成灾难性的影响。同样，在球队失利的时候，尤其应注意给教练以理解和公正报道，这样会增进教练与记者的信任。

(5) 注意核实信息。在与教练员打交道的时候，记者应注意教练也可能会利用记者。他们或是借用记者的报道来刺激队员，或是用其来迷惑对手。更多的情况是，教练对记者报喜不报忧，只选择以自己有利的信息提供给记者。事实上，不管记者多么努力地维护与教练的关系，他们两者之间的目标都很难保持一致。记者的目的是尽可能真实准确地展示事实真相，而教练的目的则是球队的利益与成绩。因此，记者在与教练打交道时应注意判别对方所提供的信息是否真实和客观。

3. 体育名人

作为一名体育记者，他不可避免地要与一个特殊群体打交道，这就是体育明星、著名运动员、著名教练员或高级体育官员。记者会发现，与普通体育界人士相比，这些体育名人要难打交道得多。这些人不仅经常拒绝记者的采访，有的体育明星甚至还公开对记者表示敌意。但是，由于这些体育名人本身拥有巨大的新闻价值，因此，即使遭受冷遇甚至敌视，体育记者仍然必须与他们打交道。

在与体育名人打交道时，要注意哪些方面呢？

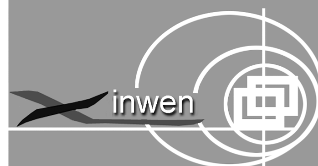
（1）以平常心相处。记者应将体育明星和著名运动员看作是平常的人而不是神。从本质上来说，体育明星本质也是我们中间的凡人一个。他们和我们常人没有什么本质区别，具有普通人的感情、需要、爱好和所有的喜怒哀乐。因此，记者与普通球迷和"追星族"的最重要区别在于，他并不将体育明星看作是什么神秘人物或者是一群稀奇古怪的人，而只是将其视为自己的工作对象。因此，在一般情况下，记者应避免诸如索要球员签名这类行为。即使是再大牌的明星，记者在其面前也应保持职业的态度与尊严，让对方感觉到他是在与一位职业人士而不是与其"追星族"或崇拜者打交道。

（2）理解对方的压力。记者应理解体育明星和著名教练员是一群生活在巨大压力之下的特殊群体。由于体育比赛的残酷性和人们对体育明星的期待，更由于作为公众人物时刻面临着来自传媒和舆论的关注，体育明星和其他体育界著名人物常常生活在普通人所难以体会的巨大压力之下。因此，他们的行为有一些与众不同之处，是完全可以理解的。记者在与之打交道时，应以宽容和理解的态度对待他们，而不要去对一些小事过于计较。如果记者老是因某明星或某教练曾对我态度不好而耿耿于怀，就会影响他的采访和报道工作。

（3）注意其年龄特征。无论从智力还是从身体成长的角度来看，一些年轻的体育明星实际上还是孩子。他们和一般的同龄人相比，仅仅是在某种专业上获得了巨大的成功和名气。虽然有些人会因此而对其个人性格和行为产生影响，但总的来说，其他同龄人身上具有的特点和需要，他们都会具有。例如，某些项目如体操、跳水等运动员出名很早，可能才13～14岁就得了世界冠军。对待这类运动员，记者应注意青少年心理的某些特点，不要以对待成年人的方式来对待他们。

（4）和体育明星交朋友。只有当记者用越人性、越平常、越职业的心态与方式来接近体育名人时，才越容易获得他们的信任。如果是一位新入道的体育记者，最好的办法就是经常去训练场，找机会与运动员们寒暄一两句，或请老记者帮忙引见引见。体育记者只有常与自己的采访对象呆在一块，与他们交朋友。才能使他们对记者熟悉起来，了解记者的工作，并愿意与记者合作。

（5）做好充分的准备工作。在初次与一位体育明星打交道时，记者最好先阅读一些关于这些采访对象的有关资料，或者向其他有经验的老记者打听一下对方的性格、爱好、习惯等有关情况。这样可以做到在采访中随机应变，见机行事。同时也可以让对方产生好的印象。



在长期的体育新闻报道实践中，老一代体育记者们积累了大量与体育界名人打交道的经验与技巧。他们总是能够在一些看似十分困难的情况下，圆满地完成采访任务。下面就是一个很好的例子。

刘斌是《中国体育报》国际部主任和资深记者。她曾谈到自己与前苏联体育领导人、国际奥委会俄罗斯委员斯米尔诺夫和俄罗斯著名体操运动员霍尔金娜的采访经历。这些采访经历是极富启发性的。

一次，刘斌受命采访国际奥委会第一副主席、俄罗斯奥委会主席斯米尔诺夫。由于对方位高权重，是前苏联体育界与国际奥委会的重量级人物，其秘书一口便拒绝了采访。后经人介绍，刘斌好不容易才从《苏联体育报》总编处拿到了斯米尔诺夫的电话号码。没想到一打通电话，对方便粗暴地打断她的问话，严厉追问她从哪里得来的电话号码。这时刘斌没有退缩，而是迅速整理了一下思路，说明她是中国来的记者，《中国体育报》是全国惟一的体育专业报，数十万读者希望了解俄罗斯，想听听主席先生的观点。听记者这样一说，对方的语气就变了，显得十分和蔼。但他提议让他的第一副主席来接受采访。这时记者没有放弃，而是趁热打铁地向对方说他在中国很有知名度，所以她只采访主席先生本人而不是别的什么人。听记者这样说后，斯米尔诺夫终于答应了记者的采访要求。

刘斌事后深有感触地说："采访名人是要讲究诀窍的，要做周密的安排，还要有锲而不舍的精神。如果缺乏毅力，往往会前功尽弃，这是我多年的新闻工作悟出的一个道理。"下面再看另一个例子：

在1998年日本世界杯体操赛的采访过程中，刘斌受命采访有"冰美人"之称的俄罗斯体操名将霍尔金娜。这位国际上名气极大的体操明星的脾气之大是出了名的，有时，她连对自己的教练说话也不客气。刘斌知道要直接采访这位刺头是不行的，便采取了迂回战术，先去采访其教练皮尔金，从他那里了解了霍尔金娜本人的详细情况，并由此想好了要问的问题。在采访时，刘斌胸有成竹，有备而来，先从其家乡别洛戈尔斯克谈起，谈到霍尔金娜的父母亲，谈到她爱好写作以及她的穿戴，就是不谈比赛训练。霍尔金娜开始也很冷淡，但听到记者对她这么了解，便逐渐拉近了距离，态度也诚恳了，不仅接受了记者的采访，而且还难得地谈到了她的爱情，到最后，甚至诚恳地接受了记者关于她应当尊重其教练的批评建议。这样，记者圆满地完成了一次"不可能完成的任务"。

4. 其他体育人士

---

① 何慧娴．百名中国体育记者自述．北京：人民体育出版社，2000．121

除了教练员和运动员外，还有一些体育记者经常与之打交道的对象。主要包括以下一些：

（1）体育官员。体育官员是指各级体育部门的负责人和管理人员、各体育组织和俱乐部的负责人、新闻发布官及管理人员等。由于媒体意识不断加强，记者在同各级体育部门、各类体育组织和职业俱乐部打交道时，首先就要和这样一些官员和管理人员打交道。例如，现在职业俱乐部一般都设有专门的新闻发言人，其职责就是专门与记者和媒体打交道。从体育记者的角度来说，与体育官员或新闻发言人打交道的频率是很高的。因为他们的工作就是向记者发布有关信息，是体育记者一个重要的消息来源。由于职务所在，体育官员通常对记者感兴趣的问题比较了解，并知道哪些内容可以提供给记者，哪些应对记者保密。正因为如此，体育官员大多比较圆滑老练，一方面，他们提供给记者的信息一般可信度较高，可以直接用于报道，但另一方面，他们所能提供给记者的信息又大多是些"大路货"。记者一般不可能从体育官员那里得到独家采访材料，也很难得到有很高新闻价值的信息。另外，记者在与体育官员特别是体育界的公关人员打交道时应该保持清醒的头脑。因为这些人毕竟是这些体育组织所雇用的职员，其立场和位置决定了他们决不会主动把一些敏感的或负面的事实透露给记者。在这种情况下，记者就必须另设它法来了解事实的真相。

（2）体育经纪人。随着职业体育的发展，一种专门在俱乐部与运动员之间进行中介活动以收取报酬的职业应运而生。每年到了转会季节或有了运动员购入或转会事务时，这类中介人往往成为主角。为了及时报道运动员转会消息，记者免不了要与这些经纪人打交道。一般而言，体育经纪人是一种特殊的商人，他们通常有很高的商业运作能力和公关能力，也很善于利用新闻媒体来达到自己的目的。记者与这类人打交道时，应了解其工作性质，注意分析辨别其所说的究竟是实情还是一种商业推销。

（3）运动员家属。有时候，运动员的父母和亲属是很好的信息源。例如，某运动员夺取奥运会等重大比赛冠军后，媒体通常会采访其家属，向公众全面报道运动员的家庭、生活、成长等各方面情况。有时，运动员也可能将自己的一些想法和近况告诉父母和亲属，使记者能够间接知道一些他的近况和消息。记者在与运动员家属打交道时，应注意让他们了解自己的动机和工作，以取得家属的信任。如果能有平常积累的关系，就更有利于采访的进行。一般而言，运动员的父母和亲属都以其为荣，只要获得信任，他们是不会吝于提供记者所想要了解的信息的。

（4）体育迷与球迷。对于记者而言，体育迷或球迷是最好打交道的。

因为他们往往希望借记者和媒体的窗口，来反映他们的看法与观点。不过记者要注意，在与体育迷或球迷打交道时，面对的是一个复杂的群体，他们中间可能有各种各样职业、年龄、性格、倾向、立场以及看法和观点。如球迷很可能会反感和拒绝一位他们不喜欢其报道内容和方式的记者。记者在与球迷群体打交道时，可以通过他们的球迷组织，也可以有意识地进行一些选择。

表 1　体育报道的主要新闻源

低年级学校队	高中队	大学队	职业队	业余队
主教练	主教练	主教练	主教练	主教练
运动员父母	运动员	运动员	运动员	运动员父母
	运动项目管理者	运动项目管理者	运动项目管理者	运动员
运动队官员	竞技部主任	竞技部主任	竞技部主任	运动项目管理者
	新闻发布官	新闻发布官	新闻发布官	竞技部主任
	拉拉队俱乐部	拉拉队俱乐部	球队老板	新闻发布官
	已退役运动员	已退役运动员	球迷俱乐部	拉拉队俱乐部
	训练员	训练员	已退役运动员	已退役运动员
	队医	队医	训练员	训练员
			队医	队医

二、如何收集图文资料

收集和查询图文资料对于体育记者来说是十分重要的。要做好体育报道，记者就不能只注意对人的采访。那些"非人的"或"物质性的"信息来源也是不容忽视的。搜集与查询图文资料，也是体育记者做好报道的基本功之一。例如，在一场重要比赛的报道中，观众希望通过媒体来了解有关比赛的背景，如两队历史上相遇的情况，双方主要队员的情况、两队的战术打法风格、本赛季甚至前几个赛季两队的战绩和人员变化等等。如果是体育博

① ［美］布鲁斯·加里森等．郝勤等译．体育新闻报道．北京：华夏出版社，2002．38

彩的爱好者，就更希望从记者的报道中得到有关信息，以作为购买彩票和下注的根据。这些都要求记者经常收集与查询有关图文资料，以应报道之用。就是在采访中，如果一位记者在事先收集和阅读了有关采访对象的资料，他就能对采访对象的性格、爱好、习惯等有较多的了解，从而在采访中做到有备而来，心中有数，并博得采访对象的好感，从而有利于采访的进行。

对体育记者来说，收集查询有关图文资料的主要方法有：

（一）收集剪报

养成收集剪报的习惯，对体育记者来说非常重要。剪报应该是体育记者收集资料最好的办法，其关键在于平时要有意识地将那些可能对报道工作有用的资料剪辑下来，收集整理并加以归类。例如，将报纸上有关某场重要比赛的报道或某位明星的表现情况剪辑保存下来，就有助于使记者在以后的采访中有针对性地提出问题。又如记者在采访中经常会提出类似问题："在上届世界杯半决赛中，你踢进了至关重要的一球，你认为本届世界杯上你还会有如此优异的表现吗？""去年你队在联赛的最后阶段遭受了三连败，以至与冠军无缘，你认为今年你们还会重蹈覆辙吗？""在某年某赛季中你们两个队之间展开的保级大战中，你们曾输给了对方。这次你认为会重蹈覆辙吗？"如此等等。上述问题本身都体现了记者的职业性和水平。但是，这些都可能不是光靠记忆可以应付的。其最好的办法就是记者平时收集剪报并加以归类，以供临时所需。

体育记者收集剪报的一个很好的方式是将自己报纸的有关体育报道收集起来，并加以剪辑整理。这样做的好处是收集容易，同时还能够顺便将自己写的报道加以保存。但如果是地方综合性日报的体育记者，最好还是自己订一份专业体育报。因为那里面不仅有记者所在城市或地区球队的报道，而且有其他项目、赛事、赛场、球队、球员等方面的报道。保存并剪辑这些资料，会使你的资料收集更完整，使用起来也更方便。

收集剪报的一个重要方面是如何进行归类。一般而言，记者可以按项目、球队、人物、年代、赛季等进行归类，也可以按自己喜欢和方便的办法来归类。其原则是便于迅速查找。

（二）做好并保存采访笔记

采访笔记是记者本人的采访记录。这些笔记不仅可以作为当时报道的材料，同样也是极富价值的个人资料。比如，记者可能会在几年中对某位著名运动员参加的不同比赛进行多次采访，将这些不同时间和赛事的采访笔



记综合起来，就成为了解这位运动员的珍贵资料。在采访中，记者可以据此提出很有价值的问题，并写出关于这位运动员的独家且富有深度的人物通讯和评论。如一位体育记者在赛前采访某位曾两次参加奥运会比赛的选手时，如果他查阅过上一次奥运会的采访笔记，就有可能提出这样的问题："你在上一届奥运会比赛前，曾说过心情很紧张，那么这一次参加比赛，你还感觉紧张吗？"正因为如此，很多老体育记者十分重视写好和保存采访笔记，并将其视为一笔极有价值的财富。

做采访笔记要注意以下几点：

(1) 内容尽可能详尽，不要怕麻烦。今天稍微麻烦一点，明天就会方便许多。在很多情况下，记者在报道中可能并不需要十分详尽的情况，但考虑到以后报道所需，则记者宁可多花一点功夫将采访笔记做详尽一些。例如记者在对某体育明星做采访时，对方的神态、性格、习惯、表情、爱好等可能在当时看来并不重要，但考虑到这些内容对于以后写人物通讯和特写可能是很好的第一手资料，记者就应该不辞辛苦将这些细节记下。如果采访当时的时间不够，记者可以在晚上将其印象补上。

(2) 注意不要漏掉各种新闻要素。作为资料使用的采访笔记一定要将采访的时间、地点、人物、事情以及一些基本的相关信息详细记录，以避免因时间久远而无法保留完整的信息。

(3) 对采访笔记要注意保管，不要遗失。

(三) 查询网上资料

随着网络技术的发展，现在网上资料十分丰富，给体育记者的资料收集和查询工作提供了很大的便利。利用互联网来查找料，已成为体育记者的基本工作方式。但是，体育记者在网上收集查询资料要注意以下几点：

(1) 注意网站的权威性。现在很多重要的体育机构，如国际奥委会、国际各单项运动联合会都有自己的官方网站，上面所发布的消息都具有相当的权威性。另外，像新华社、法新社、美联社、路透社等国内外著名通讯社网站上也会发布重要的体育新闻消息。体育记者在收集有关报道资料时，应以这些具有权威性的网站信息为主。

(2) 注意核实网络信息的真实性。在使用网络信息作为报道的信息源时，如果不是来自权威网站的消息，记者应注意通过各种方法核实其信息的真实性。

(3) 网上资料取代不了剪报，更不能取代个人采访笔记。对于体育记者收集和保存资料而言，由于网上信息刷新快、更换快等特点，剪报的作用

还不能完全取代。另外，网上信息都是公众信息，虽然可以作为资料使用，却不能代替记者个人的采访笔记。

（四）图书馆、档案馆、资料室

对于一些大型报道、深度报道和人物报道的采访和写作而言，这些地方可以提供记者所需要书籍、杂志、报纸、文档等资料。体育记者到这些地方查阅资料时，应注意以下几点：

（1）注意查找索引与目录。如果记者能了解一点书刊分类和索引查询方法，将对其资料查询工作很有帮助。

（2）注意资料的权威性和真实性。比如，作者自己的回忆录也许比其他人的著作更具有第一手性，但同时可能也存在客观性和真实性问题。

（3）摘抄卡片。对于重要的资料养成摘抄卡片的习惯，这虽然要花一定功夫，但却很有用。如记者在采访和报道中常要用上某位著名运动员的年龄、身高、家庭、入队时间、转会情况、经典性比赛等基本的个人资料。记者如果手里有卡片，就能很快查到。如果能将这些卡片存在自己的个人手提电脑中，则更为方便。

三、如何在体育采访中提问

通过语言交流的形式进行采访，是体育记者最主要的采访方式之一。由于体育记者采访对象和环境的特殊性，因此，如何在采访中提问是一个值得研究的问题。

我们在前面“体育采访的方法”一节中已经涉及过一些问话的方法，下面再就体育采访的一些提问的技巧加以介绍。

（一）体育采访提问的一些基本技巧

在体育采访中，掌握提问的技巧是十分重要的。一位有经验的记者总是能够在最恰当的时候提出最恰当的问题，并总是能够得到他想知道的东西。而那些新入道的记者却难以做到这一点。下面是一些体育采访中提问的技巧与经验：

（1）记者不要向采访对象提出对答案有诱导性或预设性的问题。例如，当一场重要比赛结束后，我们常常听见记者问运动员：“比赛赢了很高兴吧？”“你为比赛的失利感到难受吗？”等等。对这样的问题，你所能听到的很可能“是的，我很高兴”、“是的，我感到难受”一类与问题完全相同的回



答。而这样的回答实际上没有任何意义，也不能为记者的报道提供任何有价值的信息。

（2）记者应注意在提问中避免使用含混不清的语言。记者的提问一定要把问题说清楚，以免对方难以理解或发生误会。例如，在某次足球比赛结束后的新闻发布会上，某记者所提的问题是："请你评价一下442阵型"。这个问题使被采访者完全糊涂了：你是要我评价442阵型呢还是要我谈本队为何采用442阵型？如果是前者，应该是在体育学院的课堂上讲；如果是后者，则是一个非常专业的问题，我没有必要也没有时间在这里跟你讲。结果这位记者什么回答也没有得到。

（3）不要提重复的问题。这是在新闻发布会上经常遇到的场景：一位记者刚提了一个问题，另一位记者又站起来问同样的问题。这不仅浪费了宝贵的提问机会，还会使被采访者觉得记者不专业。因此，除非对方第一次没有回答，否则不要重复同一个问题，或是以不同的方式重复同样的问题。

（4）在私下或单独采访的场合可以向采访对象请教一些专业问题。在这种情况下，因为记者是将教练员和运动员当专家看待，因此对方一般会乐于解答。记者不应害怕向教练或运动员请教有关比赛的基本知识问题，如："什么叫双后腰战术？""什么叫三角战术？"之类的问题。一方面，对基本知识的不了解会导致报道不准确，记者也可以从这些问题中学到很多体育知识；另一方面，教练员或运动员会在这种时候会感觉到记者是谦虚的和专业的，因而留下良好的印象。当然，这类问题最好是在记者单独采访的场合下提出。

（5）要反复对新闻要素进行核对。在记者的采访中，一定要反复就报道中的"4W"进行认真核对。新闻报道的"4W"（即何时、何人、何地、何事）是决不能出错的，否则会造成负面影响。因此，记者在提问过程中，要反复向被采访者核实被采访者所提供的人名、地名、队名、比赛名称、举行时间、举行地点等。另外，生僻的单字或不熟悉的单词以及数字也要再三核实。对这类问题不妨多问对方几次。

（6）注意提问的方式。在体育采访中要注意提问的态度和效果。由于体育采访的对象大多是记者要长期打交道的人，因此不要采取咄咄逼人或死缠烂打的方式，以免引起被采访者的反感。另外，提问应言简意赅，条理清楚，问到点子上。有些记者上来就呱呱地提一大堆问题，结果直到最后对方也不知道该回答些什么。由于体育采访的特点，记者提问时说话节奏快一点并无妨。但所提问题一定要简明扼要，清楚适当，不要超过采访对象的承受能力。

(7) 不要多说要多听。由于体育记者的职业特点，有的体育记者在采访时会不由自主地就某个感兴趣的问题发表自己的看法，说的甚至比被采访者所说的还多。对于记者的职业来说，喧宾夺主，喋喋不休，唠唠叨叨都是大忌。记者的工作是倾听而不是倾诉。毫无疑问，记者的重点应放在被采访的人身上，而不是记者自己。

(8) 集中注意力听对方讲话。记者向被采访者提问时，要直视对方的眼睛，不要东张西望或做其他的事情。手机最好关掉或设置在震动开关上。当对方感觉到记者是在全神贯注地倾听自己的说话时，他就会很好地配合记者的采访。反之，如果被采访者感觉到记者并不重视自己的话，他就会懈怠记者的采访。

(二) 开放式提问与封闭式提问在体育采访中的运用

体育记者在采访前，应根据具体的情况来决定提问的方式。一般而言，记者提问的基本形式有两类，其一是开放式提问，一种是封闭式提问。实际上，“开放”或“封闭”指的是记者希望让采访对象回答问题的方式，而与问题本身并没有多大关系。

开放式提问，又称为“自由回答问题”或“无限制问题”，其特点是让被采访者用自己的话来回答问题。封闭式提问，也称为“限制性问题”，其特点是要求回答问题的人从一系列选项中选出自己的答案。这类问题就限制了答案的形式、长度和内容。最有代表性的封闭式问题就是法庭上律师要求证人所做的回答，只能是“是”或“不是”。

下面的例子能够更充分地显示这两种提问方式的不同之处:

A　开放式

球队在本赛季比赛中保级失败后，作为教练，你认为主要原因是什么?

B　封闭式

球队在本赛季保级失败后，作为教练，你认为你与队员以及俱乐部之间，谁应负主要责任?

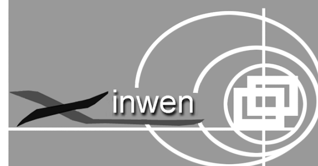
A　开放式

球队赛前准备会上，球员们对这场比赛有什么看法?

B　封闭式

球队赛前准备会上，球员们是认为对手实力强大呢还是觉得对手不堪一击?

在体育采访中，是运用开放式提问还是封闭式提问要根据具体情况而定。在确定采用开放式提问还是封闭式提问的时候，记者通常应考虑以下



因素:

(1) 采访目的。

(2) 采访对象对信息的了解程度和回答问题的能力。

(3) 采访对象当时的情绪与态度。

(4) 采访的环境与时间限制。

一般而言,由于开放式提问具有回答较为自由宽广和轻松散漫的特征,较适用于赛前或赛后的新闻发布会、非赛事现场的采访等。而封闭式提问具有准确简练、问题集中、单刀直入的特点,较适合于赛间采访和一些特殊场合的采访。体育记者应掌握这两类提问的特点,在采访中灵活使用。

(三) 灵活使用正问、侧问、反问等方法

记者采访的提问方法和技巧很多,下面仅对几种主要的方法技巧在体育采访中的运用略做介绍。

1. 正问法在体育采访中的运用

正问法即从正面直接提问。这种方法的特点是开门见山、直截了当、明快利索。在体育采访中,这种方式通常较适用于以下情况:

(1) 体育官员、教练员、老运动员以及记者较为熟悉的采访对象。这些采访对象一般具有相当的社交经验和社会经历,顺应能力、理解能力和应对能力较强,对记者的提问往往能够直接回答。

(2) 赛间采访、有截稿时间限制的采访、新闻发布会及其他时间较紧迫的采访场合。由于时间的限制,不容许记者拐弯抹角地提问题。在这种情况下,采用正问法是最好的选择。

(3) 电话采访。很多人不喜欢“煲电话粥”,长途电话更会产生费用问题。因此记者在进行电话采访时,应直截了当、长话短说。

记者采用正问法提问时,应注意采访的时机与场合,并要注意不要问得太直太白,以免引起采访对象的不快。如当球队比赛失利的时候,教练员和运动员可能心情不好。这时如记者提出的问题太白太直,如“请你谈谈你对输球负有什么责任”之类,会令对方尴尬和不快,破坏采访气氛。

2. 侧问法在体育采访中的运用

侧问法又称迂问法,即从问题的侧面切入,运用启发、诱导等技巧,使采访对象回答记者所提出的问题。在体育采访中,侧问法通常多用于以下情况:

(1) 一些运动员,特别是年轻运动员在面对记者采访时,会感到紧张拘束,词不达意。这时记者可以先与对方拉拉家常,谈谈其他轻松一点的话

题，使对方放松。

(2) 记者首次采访某位教练员或运动员时，由于双方比较陌生，会感到拘束，这时采用侧问法进入采访，会起到较好作用。

(3) 在某些场合下，教练员、运动员会因种种原因不愿回答记者正面提出的问题。这时采用侧问法，常可以起到诱导回答的作用。

(4) 在采访中，对方因时间久远而对某事想不起时，可以采用侧问法，诱发对方的记忆。

(5) 由于侧问法需要一些时间，因此在体育采访中一般多运用于非比赛现场的采访中。

3. 反问法在体育采访中的运用

反问法，即记者通过一定强度的刺激设问，促使采访对象的感觉由"要我谈"转变为"我要谈"，从而主动回答记者的提问。其中又分为设问法、激问法和错问法等。

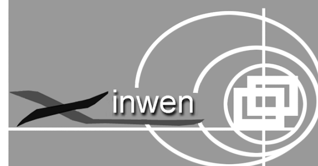
在体育采访中，反问法通常适用于以下情况：

(1) 体育明星、著名教练员或高级体育官员的采访。由于这些公众人物常常面对媒体和公众，或自恃身份和地位，因此可能不愿接受采访，或即使在采访中也不愿多谈。这时采用反问法，常会起到好的效果。如"有人说你现在老了，打球的状态大不如从前，你是如何看的？"虽然此时采访对象的竞技状态并没有说的那样糟糕，但由于运动员，特别是体育明星都有不服输和不服老的性格，这样的问话可能会激起他反驳的欲望。

(2) 对谦虚内向、不爱接受采访、话语不多的人员。一些运动员或教练员的性格比较谦虚内向，不爱接受采访，或接受采访也不愿多谈，这时采用反问法有可能使采访顺利进行。如"这场比赛的对手实力并不强，但他们却声称一定能打败你，请问你对此有何看法？"出于职业特征，再含蓄的教练员内心都充满求胜的欲望和斗志，因此尽管他可能知道对手在赛前发表鼓舞士气的话本是正常的，但此时经记者之口复述出来，仍能产生一定的刺激作用，使他有可能对即将到来的比赛发表自己的看法。

(3) 希望打破僵局、尽可能挖掘采访对象谈话内容的场合。反问法一般多用于开放式提问中，记者常希望借此来打破采访僵局或激发采访对象多谈一点。因此，在赛间采访和其他有时间限制的采访中，多用正问法，而反问法可用于新闻发布会和非比赛现场的采访中。

总的来说，体育记者在采访中如何提问是一个需要经验和技巧的问题，需要在实践中不断积累与提高。年轻的记者在这方面不妨多向老记者学习和请教。下面是两个体育记者采访提问的例子。在第一例中，记者在提问



中综合运用了以上提问的方法与技巧，是一个成功的采访案例。第二例是一个失败的采访，记者提问中所犯的错误具有普遍性，可引以为训。

第一个例子是原四川人民广播电台记者吕齐对我国女子国际象棋大师刘适兰的采访过程。当时刘适兰刚从国外参赛回来。她在比赛中战胜了保加利亚的象棋特级大师列马科奇，引起了世界象棋界的轰动。请注意记者在面对话语不多，不善言谈的采访对象时的提问方法与采访技巧。评语为本书作者所加。

问：你和列马奇科下棋，谁输了？

答：她输了。

（评：刘适兰的战绩，记者其实早已通过媒体的报道知道了。通过这样的"明知故问"来作为进入采访的"引子"，是记者常用的办法。）

问：下到多少步棋，她就要输了？

答：50 来步吧！

（评：记者没有像有些采访者一样，问"你当时的感受如何？""战胜了对手，你高兴吗？"一类无意义的问题，而是问了一个多少有点专业的问题。这样会使采访对象留下"这位记者挺专业的"这一好印象。）

问：她快输的时候，脸色是苍白的？是绯红的？还是坐卧不安？

答：她脸红筋胀的。

（评：这是一个典型的封闭式提问。试想记者的提问是"她快输的时候是什么样子？"回答就可能是"没注意"或"不记得了"。而当记者直接给出了几种答案后，使对方能够根据这样的提示回忆起当时的情况。）

问：皱了眉头吗？

答：没见她皱眉头。

（评：提出这样的问题，虽然没有得到肯定的回答，但却可以看出记者对细节的关注。这表现出了记者的专业素质与经验。）

问：那么，快输了，她怎么办呢？

答：她撑着脑壳想棋。

（评：上一个问题是封闭式提问，没有得到具体的回答。记者再运用开放式提问，对同一问题进行追问。）

问：是想对策吗？

答：当然。

（评：这又是一个"明知故问"式的问题。记者前一个问题是一个开放式提问，目的是让采访对象多谈一点。在没有达到目的时，便用这样的方式来打开下一个话题。）

问: 她想对策的时候, 有谁来干扰她吗?

答: 没有。啊, 这时候服务员端来了两杯咖啡。

(评: 记者在找新的话题。在采访因某种原因“ 卡壳 ”或进行不下去时, 可以抓住对方的回答进行追问, 以打破僵局。果然, 采访对象自己谈出了新的情况。记者立即抓住这一话题, 进入新一轮提问。)

问: 服务员和你们说话了吗?

答: 没有。她笑嘻嘻地把咖啡从盘子里拿出来, 给列马奇科一杯, 给我一杯。

(评: 记者明知道服务员在这时是不允许说话的, 因此在这里使用了错问法, 以此来诱导对方回答。)

问: 服务员送咖啡时, 杯子发出响声了吗?

答: 没有。她轻轻地放。还一人发了一块方糖。

(评: 继续错问。服务员都是受过训练的, 在这时不可能使杯子发出响声来干扰运动员。记者这样问的目的, 还是要诱导采访对象谈出新情况。他的目的达到了。)

问: 是谁把糖先放进杯子?

答: 我。

(评: 看似没有意义的小问题, 却引出了后面有价值的新闻素材。)

问: 列马奇科后放, 她也像你一样, 这么一丢, 放的糖吗?

答: 不是的。

(评: 刘适兰并没有说她本人是怎么放的糖。“ 这么一丢 ”的说法, 不过是记者本人的想像。这样提问的目的是期待对方予以反驳或肯定, 诱导对方说出新的情况。)

问: 她是怎么放的, 你能把看到的比划一下吗?

答: 好。

这时, 刘适兰比划当时的情景。她双眼盯着棋盘, 右手拿起方糖, 下意识地往杯子里放。她边比划边说:“ 她没有把糖丢到杯子里。”

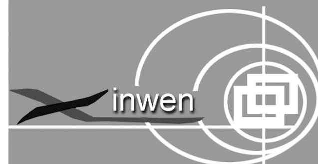
问: 丢到桌子上了? 还是丢到棋盘上了?

答: 不, 她把糖丢进烟灰缸里了。

(评: 记者的目的终于达到。在他锲而不舍的追问下, 刘适兰讲出了列马列奇科因紧张而将方糖扔在烟灰缸里这一重要的细节。)

问: 她很快把糖从烟灰缸里拿出来了吗?

答: 没有。她还在看棋。不过, 她很快发现自己丢错了, 脸绯红绯红, 很不好意思。



(评: 面对这样具有新闻价值的细节, 记者决不会轻易放过。他仍是先是给出一个想像的结果, 再让对方来反驳或肯定。这样的设问法使对方不能不回答。这对一些不愿回答问题或话语很少的采访对象很有效。)

问: 你笑她了吗?

答: 我没有笑。那样做不礼貌。

(评: 这是一种反问法。记者当然也知道这时候笑是不礼貌的, 而且也知道以刘适兰的修养她不会在这时笑。之所以这样提问, 也是想使对方在否定中说出更多的细节。)

问: 你心里一定笑了。

答: 我肚子里阴着笑。我想, 她心乱了, 紧张了……列马奇科的水平还是很高的, 那天, 她发挥不正常。

(评: 记者进一步用设问法来进行追问, 得到了对方预期的回答。)

第二例是一则不成功的采访例子。请注意记者提问的失误之处:

> 谢军在国际象棋比赛中获冠军后, 多家新闻单位对其进行了采访报道。中央人民广播电台在第二天早晨半小时的"新闻和报道摘要"节目中报道了此消息并播发了记者的电话采访录音。本来, 在消息传来的同时便能听到谢军的现场问答是令人兴奋的, 但听下去后便如生吞饭食般难以下咽。下面是问答大意:
>
> "喂, 谢军, 嗯, 经过一段长时间的紧张比赛, 我想你一定是累了吧?"(问了一个没有必要问的问题, 结果记者啰嗦了一大串, 谢军用"对"这一个字就结束了回答。)
>
> 记者还嫌不够, 又继续啰嗦:"但我想你一定是又累又兴奋吧, 你现在的心情是不是这样?"谢军还能怎样回答呢? 只能淡淡地应一句"是的"。(到此为止记者什么也没问出来, 谢军什么也没说, 听众什么信息也没得到, 而时间已过去了一分钟。考虑到采访是被安排在早晨半小时的黄金时间, 而整个电话采访才不到两分钟, 这种无谓的问题就更难原谅。)
>
> 紧接着便出现那个在中国新闻界采访中随处可闻的提问:"……这次获胜你有什么感想?"珍贵的两分钟过去了, 听众没有听到任何有价值的内容, 留下的只是对这次采访的失望。

---

① 吕奇. 关于全感采访的一些问题. 北京广播学院学报, 1985(2). 12

② 从亚平. 采访中的提问艺术. 中国记者, 1992(2). 22


本节思考题

1. 体育记者应如何与采访对象打交道?

2. 体育记者应如何与运动员、教练员、体育官员、体育名人等打交道?

3. 体育记者应如何收集图文资料?

4. 体育记者在采访中提问要注意些什么? 应如何在采访中正确使用开放式提问法和封闭式提问法?

第四节　体育新闻采访的准备

在现代激烈的新闻竞争中, 体育记者要做出新奇的, 具有特色的报道的难度越来越大了。好的体育新闻报道依赖于体育记者成功的采访。而成功的体育采访, 则有赖于在采访前精心地做好采访准备。几乎所有资深的体育记者都认为, 做好采访准备, 是采访成功的重要保障。

体育采访的准备工作, 包括采访策划、制定采访计划和进行采访资金、器材方面的准备等三个环节。其中最主要的是采访策划和制定采访计划两大环节。

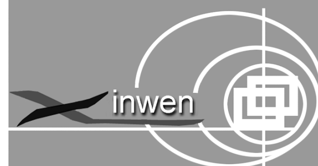
一、体育采访策划

体育采访策划, 是指体育记者在体育新闻部负责人或体育编辑的领导和参与下, 按照整体的新闻报道策划要求, 共同策划确定本次采访的指导思想, 采访的主要对象、采访方式、报道方式以及难度预期等, 并在此基础上做出采访计划和有关资金与设备的安排。在当代体育新闻报道中, 新闻策划的作用越来越重要。而采访策划则是新闻策划的主要组成部分之一。一般而言, 体育记者的采访策划应包括以下主要内容:

(一) 明确采访目的

在进行一次体育新闻采访前, 体育记者首先应该明确自己要做什么, 想达到什么目的, 从而避免盲目而无目的地进行采访。这是采访策划首先应该明确的问题。体育记者确定采访目标的主要根据有:

(1) 根据体育新闻部预定报道策划的方针与重点, 进行采访策划。



(2) 根据体育比赛的性质、特点、重要性以及公众关注的热点来进行采访策划。

(3) 根据报道要求和采访对象如体育明星或焦点人物的活动周期和安排进行采访策划。

(4) 根据记者与采访对象的熟悉程度、采访对象的性格、年龄、采访环境、采访时间等因素来进行采访策划。

(5) 根据报纸所能提供的版面大小或广播电视节目的时间长短来进行采访策划。

有经验的体育记者在进行重要的赛事或人物采访前, 会精心确定自己的采访目标。有必要时, 还应当与体育部主任、责任编辑、编辑甚至是总编请示, 共同探讨报道的最佳形式、规模及有关费用等问题, 以做到采访时对预期要达到的目标心中有数。

(二) 确定采访重点

体育报道最忌讳全面开花, 眉毛胡子一把抓。而确定采访重点是出色的体育报道的基础。例如, 在职业足球的比赛日, 一天会同时进行多场比赛, 记者采访哪一场比赛? 采访谁? 如何采访? 这都是体育记者在采访前必须考虑的问题。体育记者应该在采访前就事先预期和考虑在比赛中会出现哪些可能会出现新闻因素, 再根据自己的判断来确定采访的重点。以下是体育记者确定采访重点时应考虑的一些因素:

(1) 体育新闻的刺激性、娱乐性、悬念性(即体育新闻的"卖点"和"看点"规律)。

(2) 新闻的重要性、显著性、贴近性。

(3) 比赛本身的冲突性和关键性(如夺冠之战、保级大战、"德比"之战等)。

(4) 体育明星和著名体育人物的地位及其在公众中的知名度与影响力。

(5) 新闻的反常性(如球员在比赛中发生斗殴、服用兴奋剂、打假球等)。

(三) 确定体育报道重点的一般原则

体育采访策划中采访重点的确定一般应遵从以下原则:

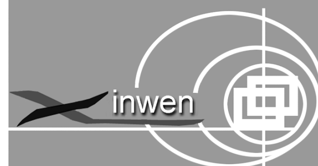
(1) 以重要赛事为主。如在一个赛季的报道策划中, 记者应与编辑一块, 仔细研究本赛季的赛程表, 以确定哪些场次的比赛应该予以重点报道。

这对于一些因经费等原因不能每场比赛都派出记者到客场,或派记者出国采访的新闻媒体来说尤其重要。在这种情况下,记者可以根据本地主队的赛程,确定一些重要的和关键性的比赛作为报道重点,要求上级部门拨给经费或版面、时段。如首场比赛、关键性比赛、联赛最后阶段的比赛等等。

(2) 以最抢眼的人物和体育明星为主。体育明星在大众中有很高的知名度和影响力。一般而言,凡是有体育明星参加的赛事和与他们有关的报道往往都对大众有吸引力,因而也就具有较大的新闻价值。记者和编辑在确定采访重点时,应考虑体育明星的这种"明星效应"。例如,在美国 NBA 职业篮球赛的报道中,新闻媒体总是将报道重点放在像迈克尔·乔丹、"大虫"罗德曼、沙克·奥尼尔、科比·布莱恩特这类大牌球星身上。专门报道 NBA 的体育记者必须将这些深受大众欢迎和关注的体育明星作为自己的采访重点和报道重点,在新闻策划中将这部分内容放在重要位置。又如,2001 年 3 月,中国足球队队长马明宇从意大利甲级队佩鲁贾队回国,因而他在当年足球甲 A 联赛首轮比赛中的表现便成为全国球迷的关注热点,自然也成为当时体育记者重点采访对象。当天不仅四川本地各媒体,而且包括中央电视台体育频道、各体育专业报和其他一些地方的媒体,事先都将马明宇作为本轮赛事的报道重点,大批记者来到四川全兴队的主场成都观看马明宇的比赛,并对其进行采访和报道。而这场比赛本身倒落到了次要位置。

(3) 以比赛过程中发生的重要事件与精彩场面为主。记者在赛后采访的策划中,要有意识地发现和抓住比赛的重要事件和精彩场面,也就是我们通常所说的"看点"、"卖点"或"热点"来进行采访或提问。例如,在一场足球比赛中,一位很长时间因伤病等原因没有出场的著名球员进球了,尽管这可能不是一场重要比赛,也可能这场比赛该球队并未取胜,但由于球迷们十分关心这位球员的状态,因此也就可能成为一件具有新闻价值的重要事情。记者在赛后确定采访重点时,就应该将对这位球员的采访列入自己的计划,并努力去实施。再如,在 2002 年日韩世界杯足球赛举世瞩目的巴西队与英格兰队的比赛中,赛前知名度并不高的巴西国脚罗纳尔蒂尼奥在比赛中光芒四射,一次狂奔 40 米的助攻和一次绝妙的任意球使巴西队 2 比 1 赢得了胜利。赛后所有媒体的报道都集中在这位年轻球员和他的精彩表演上,给予了集中的报道。相比之下,巴西队最著名的球星罗纳尔多和里瓦尔多倒成了配角。

(4) 以比赛过程发生的异常事件为主。"越反常的越具有新闻价值",这句话在一定程度上也适合于体育报道。如在比赛中球员之间、球员与裁



判、球员与教练、或球迷与球迷之间发生了冲突, 或者比赛因某种原因终止或延迟等, 这些相对反常的事件, 一般都很为受众所关注, 因此应当列入记者的采访和报道重点。

(5) 以比赛背后的重要事件或言论为主。在重要赛事前后, 教练员、运动员等当事人发表的关于比赛的看法和言论一般具有较大的新闻价值。因此, 在安排采访计划时, 对这类相关人士的采访应列入重点。

二、制定采访计划

制定采访计划, 是指记者根据编辑部的报道策划和采访策划, 制定个人具体的采访方案。由于体育采访往往是一个比较复杂的过程, 涉及到许多不确定因素, 因此精心制定采访计划, 是体育新闻采访成功的重要因素, 也是新闻采访准备的最重要内容之一。有经验的老体育新闻记者总是在采访前精心制定采访计划, 以做到不打无把握之仗。

对于体育记者来说, 制定采访计划一般包括了以下内容:

(一) 确定采访目标和内容

一般而言, 在编辑部的报道策划与总体的采访策划中, 已经确定了总的采访目标与原则。记者个人的采访计划应是在这样总的目标与原则下, 确定个人的采访计划。如在一次大型的赛事报道中, 编辑部的报道策划与采访策划决定几位记者分头到不同地方去采访不同的对象, 则这些记者就应该根据这一总体策划做出自己个人的采访计划, 并首先明确自己的采访任务、目标、对象, 在这样的前提下, 再确定自己的采访方式与手段。

(二) 确定采访方式

根据不同的情况, 体育记者在采访计划中应尽可能选择和确定恰当的采访的方式。在体育采访中, 其中主要包括以下几种方式:

(1) 观看比赛。这是体育记者最主要的采访方式。包括到现场观看比赛与通过电视转播观看比赛。

(2) 直接采访。这是体育新闻记者在赛前和赛后进行采访的主要方式。包括记者与采访对象面对面的采访和电话采访、网络采访等。记者对某位重要采访对象的个人专访是这类采访中最理想的方式, 尤其是能对诸如体育明星、著名教练员进行个人专访, 可以得到新闻价值很高的独家报道资料。

(3) 间接采访。这是一种通过中间人介绍或中间人转答的采访。在一定情况下,体育记者在对一些不熟悉的体育明星及一些重要人物进行时,常采用这种方式。

(4) 集体采访。最常见的是赛前或赛后的新闻发布会，这是记者不能缺席的获取有用信息的公开场所，但不会得到独家材料。体育记者另一种经常采用的集体采访的方式是几家不同的媒体（通常不会是同一地区的）的体育记者相互分工协作，共享采访结果。这对于那些不能派出足够人手去比赛现场进行采访的报纸而言，是一种很有效的集体采访方法。

(5) 非正式采访(私下采访)。在体育记者的业务活动中,这类采访通常指在非正式场合,如餐馆、酒吧、娱乐场所与运动员、教练员的接触。因此,这类采访一般用于较熟悉的采访对象。由于体育记者的这类采访活动往往带有朋友私下聚会的性质,因此获得重要消息的可能性小,发稿往往也得征求对方的同意。

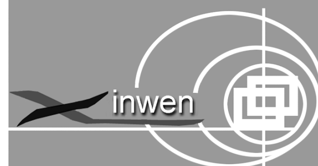
(三) 设计采访议题

在体育采访中,体育记者如果确定采取问话式采访方式,就应根据采访任务和环境条件来预设问题。

体育比赛的特点要求体育记者不仅要进行常规性的问话采访,而且还往往要在激烈的比赛场上,利用比赛前后仅有的一点时间和机会进行采访。在这种情况下,体育记者不可能有充分的采访时间。因此,体育记者的提问必须精炼而准确,问到点子上。因此,事前对所要提出的问题进行精心的准备和提炼就显得特别重要。

在非比赛现场的采访中,准备充分的记者可以用事先拟好的问题来开始自己的采访。采访问题的设置可以分为两个步骤。首先是在查阅资料时把自己想到的问题记录下来。其次,是按照记者对采访总体结构的设想来安排问题的顺序。问题的顺序安排非常重要。最重要和最敏感的问题不能放在开头。随意的交谈或聊天可以打破双方的沉默,使采访能进行下去,然后再逐渐进入比较重要的话题。当然,如果是时间有限或记者跟采访对象很熟悉的话,第一个步骤就可以省略。

采访的结构和交流的内容也应当事先加以考虑。采访的气氛有可能会打乱记者原先所设想的问题数量和排列顺序。如果有时间,记者应该把自己整理的问题打印出来,这将是很有用的资料。而且,记者为准备采访所花费的时间和付出的努力会给绝大多数的被采访者留下深刻的印象,他们也



会因此而更加积极地配合采访。

在体育采访的准备阶段中，精心安排采访议题也是十分重要的。体育记者应根据以下因素来设计采访议题：

（1）针对读者与球迷最关心的问题设置采访议题。如球迷们喜爱的体育明星能否上场，球队有无伤情和停赛情况，教练员的技战术打法安排等等，这些都是球迷和大家所关心的。

（2）针对比赛中可能发生的事情和情况设置采访议题。例如"先被对方进球怎么办？""这个裁判以前对本队比赛的执法中的判罚曾引起争议，这次再遇到不公正的判决怎么办？""这个队打法一贯粗鲁，如果你的球员受伤怎么办？"等等。

（3）在设计采访议题时，如果没有确定的主题或有多个主题而自己又拿不准，可请其他编辑或记者一起来对采访主题进行判断。

（4）对新闻事实的重要性、贴近性、显著性等各方面进行权衡，选出最重要的新闻内容进行重点采访。

（5）针对重点人物如明星、教练、"问题人物"设置采访议题。如果要采访体育明星、著名教练或其他重要人物，精心预设问题格外重要。因为这些采访对象所能给提供的采访时间往往有限，十分难得，应十分珍惜。

（6）根据既定的报道方针与要求来设置采访议题。一般而言，体育记者是按编辑部有关新闻策划或编辑的要求进行采访的，受到报纸或电视广播栏目、版面、时段、风格、定位等因素制约，因此，在做采访计划与预设时，应考虑上述要求。

（7）根据与采访对象的关系及考虑采访的难度来设置议题。体育记者在制定采访计划时，必须考虑实施采访的难度。一般而言，体育新闻的价值与采访对象之间存在着以下关系：

① 对于运动员与教练员来说，其名气、地位与其新闻价值和采访难度成正比。也就是说，名气越大、地位越高的运动员或教练员，其新闻采访的价值越大；而采访难度也越高；反之亦然。

② 对于体育项目来说，普及化程度与其新闻价值和采访难度成正比。也就是说，越受大众喜爱，普及化程度越高的体育项目，其新闻价值越高，其采访难度越大；反之亦然。

③ 对于运动水平而言，职业化程度和比赛级别与其新闻价值与采访难度成正比。也就是说，职业化程度越高的体育项目，或比赛级别越高的比赛，其新闻价值越大，其采访的难度也越大；反之亦然。

体育记者应根据自己采访能力、采访关系、采访要求等因素确定采访的难度系数，并在此基础上制定采访计划。

表 2 是体育新闻采访中各类对象的采访难易指数，记者可在采访中用于参考：

表 2 体育新闻采访中各类对象的采访难易指数表

采访对象	难度（星号越多难度越大）
一般运动员	★★
体育明星或著名教练	★★★★
政府体育部门、机构、体育组织、俱乐部领导或主管	★★★
体育新闻发言人，包括政府体育部门、体育组织与俱乐部、体育企业的指定发言人、运动员个人代表或指定代理人	★
体育专家、学者	★
与体育明星有关的人，如亲属、朋友、队友、教练、领导、老师等	★
体育迷、球迷	★

（四）预期各种可能出现的情况

一般而言，对重要的体育人物进行采访的过程中，不确定的因素很多。同时也可能出现各种干扰因素，导致采访失败。因此，在采访前预期和估计可能出现的各种情况，并事先想好应对的办法，做到心理上有所准备，是十分必要的。

（1）难度预期。被拒绝采访、采访对象不合作、语言不通、时间不够；等等。

（2）心理预期。被拒绝、采访失败、对方有侮辱性语言或行为；等等。

（3）时机预期。分析寻求最佳采访时机。

（4）对象预期。对重要采访对象的预先锁定。对特定人物言论或行为的预期。

（5）事件预期。对比赛中可能发生的突发事件的预期。如两地球迷、两支球队或两位球员之间的恩怨可能导致的突发事件等。

（6）条件预期。时间、资金、交通、食宿、通讯、设备，等等。

表 3 是一份采访书面计划的典型内容安排：

表 3　关于×××× 的采访计划

项　　目	具体内容	备　　注
采访目的		
采访对象		
采访时间		
采访方式		
报道方式		
采访议题		
采访设备		
采访经费		
预期问题		
其　　他		

体育部记者:　　　　　　计划制定时间:　　　　　　主任(责编)意见:

(五) 进行资料文案准备

当代体育运动不仅项目众多,赛事频繁,变化很快,而且常常涉及到政治、外交、司法、财务、商业、彩票、行政、治安、医疗、环保等领域。体育记者在涉及这些相对陌生的领域时,必须事先进行有关资料查询准备。而且,记者的准备工作越充分,其报道工作就越顺利,报道质量就越高。因此,体育记者在采访前必须养成查询有关资料的习惯。

在非比赛现场的采访中,由于多数采访都是预先安排好的,所以记者有机会做一些准备工作,查阅图书馆、报社资料室、网络或个人收集的有关资料。对于那些记者不熟悉的项目或人物,或需要准备大量背景资料的报道,这种资料查询工作尤其重要和不可缺少。比如记者被派去采访和报道 F1 方程车赛事,记者可能对这种赛车比赛一无所知或知之甚少,那么就必须在采访前去图书馆、资料室或网络上去查阅关于这项赛车运动的资料,包括其历史、规则、著名赛车手、赛程等等。很多资深记者都认为,采访的质量实际上取决于记者采访前研究准备工作的质量。

除了查找有关文字资料外,事先请教一下这个领域的专家、学者、已退休的老教练、老运动员等也是有效的办法。这些人或者是这个领域的专家,或者对这一项目或球队、运动员等较为熟悉。请教这些人还有一个好处,就是他们一般很乐意为记者提供有关的信息。

以下是《文汇报》资深体育记者马申的一次采访体会,从中可以看到资料准备对于体育记者的重要性。

1983 年 9 月, 第五届全运会在上海举行。在有关方面的盛情邀请下, 国际奥委会主席萨马兰奇应邀访问中国。这是国际奥委会主席首次访问中国, 也是中国重返奥运会后萨马兰奇主席首次来访, 各方面都予以了高度重视, 新闻界也全力追踪这一新闻热点。

由于中国当时改革开放还不久, 人们对萨马兰奇还十分陌生, 因此, 如何做好萨马兰奇来访的采访与报道, 是摆在体育记者面前的难题。

《文汇报》体育记者马申接受采访任务后, 首先详尽地制定了一份采访计划。他首先查阅了《体育大百科全书 · 体育卷》的" 萨马兰奇 "条目, 再根据这一线索找到了条目的撰写者屠铭德先生, 再由屠介绍认识了负责接待萨马兰奇的何振梁, 从而掌握了萨马兰奇主席抵达上海的准确时间。继而, 他又从翻译那里问到了萨马兰奇下飞机后将被引进机场内的贵宾厅, 连届时萨马兰奇将坐在哪把椅子上都打听得清清楚楚。从而掌握了有关采访所需要的所有重要因素和线索。在飞机场, 他还向正在等飞机的何振梁提出准备采访的两个问题: 其一是中国重返奥运会大家庭的意义; 其二是首次来沪出席中国全运会的感受。取得了何振梁的支持。

由于《文汇报》体育记者马申在采访前做了周密的准备, 因此尽管萨马兰奇的飞机晚点近 4 个小时, 但在何振梁的帮助下, 萨马兰奇接受了记者 10 分钟的采访, 并圆满地回答了他提出的两个问题。第二天,《文汇报》以头版头条独家发表了马申关于采访萨马兰奇的 500 字的消息报道, 在各家新闻媒体的报道中独树一帜, 取得了很好的反响。



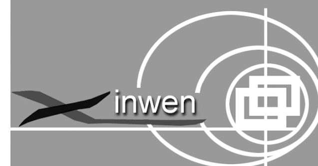
本节思考题

1. 什么是体育采访策划? 它包括哪些主要内容?
2. 体育记者如何制定采访计划?
3. 体育记者如何设计采访议题?
4. 体育记者如何进行资料方案准备?

第五节 体育新闻采访的实施

体育新闻采访的实施, 是指体育记者按照采访前的准备工作, 将各种采

① 何慧娴. 百名中国体育记者自述. 北京: 人民体育出版社, 2000. 11



访方法和技巧创造性地运用于采访实践，众而获得有价值的信息和第一手材料的过程。在体育赛事采访实践中，主要包括赛前采访、赛间采访和赛后采访等三大环节。

一、赛前采访

(一) 赛前采访的基本任务和意义

赛前采访，即在重要比赛事前的一段时间内，记者通过对参赛队伍、运动员、教练员、有关官员、专家、权威、球迷及其他相关人员的接触，搜集获得赛前报道所需的新闻素材，以此作为媒体赛前报道的基础。

体育记者的赛前采访是媒体赛前报道的基础和前提。在当代体育新闻报道中，赛前报道包括赛前各种与比赛有关的消息、对赛事结果的预测和评论等等。一般而言，赛前报道的基本任务包括以下几点：

1. 向受众提供有关比赛项目、时间、地点、参赛者、有无电视转播等受众希望了解的基本信息
2. 满足受众了解有关比赛前的各种情况的需要和欲望
3. 对体育比赛起到宣传的作用
4. 反映舆论赛前对比赛及有关情况的看法和态度

体育记者的赛前采访，即是根据以上报道任务和要求，采用观察、提问、聆听等方法，搜集和了解有关比赛的各种信息，以此作为报道的基础。

在广播、尤其是电视普及之前，体育记者的主要报道重心是放在赛后报道上。而在电视、广播、网络等都可以对重要赛事进行即时性直播的情况下，对报纸媒体而言，赛后报道的新闻性、时效性相对减弱，有时甚至完全丧失。在这种背景下，报纸媒体的体育报道重心有逐渐前移的趋势，报纸媒体的体育新闻报道越来越重视赛前报道。另外，体育彩票的发行也促使读者(观众、听众)越来越对媒体的赛前消息报道、预测性报道、分析性报道等大感兴趣。因此，体育记者的赛前采访变得越来越重要。

(二) 赛前采访的特点和要求

1. 赛前采访的特点

(1) 方法多样。记者既可以根据具体要求来选择采访方法。如用观察法去训练场观看球队的赛前训练；也可以用提问法来对球员、教练以及其他相关人员进行直接采访。

(2) 时间相对充裕。因此, 记者在进行赛前采访时, 有较充分的准备和操作时间将报道做得更充分更详细。

(3) 形式多样。记者可以根据不同的报道形式、体裁和要求来确定自己的采访方案。如写一篇赛前消息与写一篇赛前结果预测所需要搜集的资料与信息是不完全相同的, 采访的方法也可能不同。

(4) 悬念性与不确定性。赛前报道在很大程度上具有悬念性与不确定性, 由此也决定了记者采访必须更全面和更具有针对性。如记者为了写一篇对职业足球联赛比赛结果预测的新闻分析, 他就应该对参赛双方都进行采访, 而不能只搜集一方的信息。并且除了参赛者以外, 他还应针对可能影响比赛结果的其他各种因素来搜集和采获信息, 如主客场、气象、场地、球迷、裁判等等。

(5) 必须做到各种数据准确无误。尤其是比赛的各种基本数据, 如参赛者、比赛时间、地点、电视转播时间等必须准确。因为读者很可能根据这些数据来安排自己的日程与活动, 一旦出错, 将引起较大的负面影响。在这方面, 很多媒体都有教训。因此, 记者在赛前采访中必须就比赛的各种基本数据反复进行核实, 避免出错。

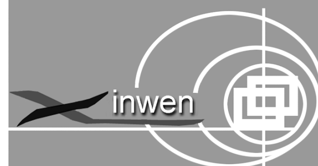
2. 赛前采访对记者提出的要求

由于赛前采访具有以上特点, 因而对体育记者提出了以下要求:

(1) 采访能力。赛前采访的特点决定了记者的采访在时间上和空间上具有较大的自由度, 因而也对记者的采访能力提出了更高的要求。如在一场职业球赛的赛前采访中, 记者如何才能获得球队的赛前准备情况、伤病情况和主力首发阵容的情报? 球员、尤其是明星和著名球员对比赛的看法和态度如何? 教练员对比赛有什么打算和安排? 等等。由于球队的教练和运动员一般在赛前都对很多情况保密, 因此记者能否获得这些赛前信息并加以报道, 是衡量记者采访能力的重要标准。

(2) 分析能力。赛前采访的特点还决定了体育记者在采访过程中必须具有分析能力。由于在赛前球队出于各种考虑会封锁消息, 甚至会采用各种方法来迷惑对手, 因此, 记者在采访过程中必须具有通过自己的分析和判断, 从观看赛前的训练、赛前采访及各种消息源中分析判断出真实的信息, 并避免为各种有意无意的假象所迷惑而做出误报。

(3) 预报能力。体育比赛前的悬念性决定了赛前预测性报道的重要性。这要求体育记者在采访中具有较强的综合能力和预测能力。赛前预测不仅包括比赛结果的预测, 而且还包括了球队在比赛中状态和表现的预测、主力队员特别是著名球员比赛中表现的预测、教练员战术安排和首发主力



阵容的预测、等等。记者只有在赛前采访中有目的地观察和综合各种信息，才能避免盲目预测，增强预测性报道的准确性与合理性。

(4) 公关能力。要想成功地进行赛前采访，必须注重平时对采访对象的公关工作，积累采访资源，这要求体育记者具备较高的公关能力。在一场重要比赛之前，要想采访教练员和运动员往往是十分困难的。但如果记者平昔与教练员、运动员建立了很好的关系，也可以通过采访获得有关比赛的一些信息。而且这样获得的信息往往是新闻价值较高的独家消息。

(三) 赛前采访的主要对象

赛前采访对象的确定对采访成功与否十分重要。一般而言，记者会根据自己的手中的关系来确定采访对象。但很多情况下，运动员、教练员和官员会是赛前采访的主要人选。

1. 运动员

由于身处第一线，运动员对本队的情况会有第一手的感觉和了解，比如队伍的士气、状态、伤病等。由于运动员人数多，相对容易确定目标，所以只要有平时的公关工夫，采访起来相对容易。但对运动员的赛前采访的局限性也很明显，如可能被俱乐部、教练"封口"，教练的战术安排、主力阵容等可能会在比赛前才向队员公布，等等。

2. 教练员

由于教练员是赛前采访的焦点，因此采访难度很大，容易遭到拒绝。但一旦采访成功，就会有第一手的权威消息。有时教练员也会利用记者来发布一些消息，这样做可能有多种目的。记者应注意不要被教练员有意散布的虚假消息所迷惑。

3. 官员

包括俱乐部的官员、政府负责体育事务的官员等。相对运动员、教练员来说，采访官员所能得到的有用信息一般是有限的。但在某些情况下，这类官员尤其是新闻发布官员对球队本场比赛的目标、打算会做出与其地位相适应的表示。特别是球队持续成绩下降，教练员位置不稳时，官员的表态往往具有特殊新闻价值。

4. 专家学者和老体育工作者

对于体育采访来说，哪怕是老的体育记者，也会遇到自己不熟悉的运动项目和赛事等。在这种情况下，最好能采访一些这方面的专家学者以及老教练、退役运动员等，他们往往能提供一些这方面的有用信息。

5. 球迷

一些重要比赛前球迷的态度，有时会给球队造成压力与影响。通常，赛前采访球迷是最容易的。但是应注意，由于知名度、影响力原因，球迷的话往往新闻价值不大，且主观性、倾向性较强。

（四）赛前采访的方式

体育记者的赛前采访主要有以下方式：

1. 去训练场观看训练

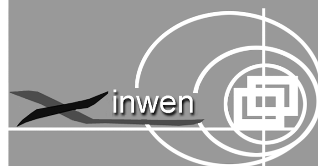
在很多情况下，球队不会拒绝记者、尤其是本地媒体或熟悉的记者到训练场边观看训练，但前提是不能影响训练，也不能在训练过程中提问。因此，在训练场边观看训练和在恰当的时机下向运动员、教练员提问以了解有关信息，成为体育记者赛前采访常用的方式。经验丰富的记者可以通过在场边观看训练情况，了解到比赛前球队状态、主力阵容、伤病情况、基本战术等有价值的信息，从而帮助记者写出赛前消息报道、预测性报道及分析性报道。例如，在一支职业足球队的赛前训练中，有经验的记者从该队分组对抗时的分组情况，就可以预测该队首发阵容的情况；而从赛前训练中教练员所安排的重点演练内容中，记者也可以推测出在即将到来的比赛中该队将重点使用什么战术。赛前到训练场采访是体育记者进行赛前采访最有效的途径。这样做不仅能得到第一手的信息，而且还可以增进记者与运动员、教练员的熟悉程度。因此，体育记者在赛前要做到不辞辛劳，经常去“泡”训练场。

2. 公开场合的语言采访

有时候，在被允许的情况下，记者可以利用训练结束或中间休息时间，向运动员、教练员进行语言采访，通过提问得到自己想要了解的信息。另外，在一些重要比赛前，组织者可能专门安排记者见面会或新闻发布会，给记者以正式采访的机会。在这类场合，记者可以向有关方面提出自己感兴趣的问题。

3. 私下的独家采访

这是赛前采访最理想的一种方式。这类采访可以是面对面的专访，也可以是电话采访。独家采访往往能使记者获得第一手的独家报道材料。但这种采访方法难度也很大。特别在记者想要采访的对象是著名运动员或教练员时，或者被采访者处于某种敏感时期时，如果不是与采访对象有特别的关系，一般较难做到。另外，由于是私下性质，很多内容被要求不见诸报端。独家采访的对象可以是运动员，也可以是教练员或者体育官员。但效果最好的应该是教练员。因为只有教练员才对即将到来的比赛采用何种战术、



首发阵容及其他基本情况最了解。当然,由于赛前保密的原因,上述内容很难直接获得。但有时,教练员也会利用记者,发布一些他想发布的信息。2001 年足球世界杯预选赛中国队参加“十强赛”期间,《体坛周报》记者李响就通过与中国队主教练米卢谛诺维奇的私人关系,多次成功地就中国队赛前准备情况和上场首发阵容进行了报道。

(五) 赛前采访的时机

对于体育记者来说,赛前采访的一个重要问题是把握时机。因为采访过早,则采访对象还未进入赛前状态,记者也就采访不到什么有价值的东西。而采访过晚,球队已进入紧张的“封训”状态,教练员会禁止运动员与记者接触,甚至将他们的手机没收。另外,对于一些重要的赛事,记者什么时候进入赛前采访,由于涉及到版面安排、采访经费等问题,还要与本部门的主任、责任编辑或者编辑共同协商,甚至还需要向更高级别的领导层请示,以便安排版面。如果是电视记者,则需要安排播出时间。

为了较好地把握赛前采访的时机,记者应该了解下列内容:

1. 赛事的重要性

一般而言,越重要的赛事,球队进入“封训”的时间越早。记者应抓住球队进入“封训”前的机会进行采访。

2. 球队的训练周期规律以及教练员的习惯

一支球队的赛前训练通常会有其周期规律,而教练员本身也有一定的时间安排习惯。了解这些规律与习惯有助于记者把握采访时机。

3. 训练周期计划与安排

一支球队的赛前训练周期和安排往往很难搞到。但如果能掌握这些安排与计划,对记者安排掌握采访时机很有帮助。

4. 报社、电视台或体育部对赛事报道的总体策划与版面、时间、资金等方面的安排

二、赛间采访

赛间采访,指在比赛进行过程中的记者采访活动。体育报道是围绕赛事展开的,因此,比赛的过程与比赛中间发生的事件是体育记者采访的重点。

由于体育比赛的特点,赛间采访一般只有两种方式:一是观看比赛,二是利用赛间休息时间进行提问采访。前者主要是运用观察法,即在现场通

过观看比赛，获得和发现所需要的新闻线索与题材；后者主要是运用聆听法接合观察法，即利用比赛的暂停时间或中间休息时间，近距离倾听教练员的布置或球员间的谈话来获得有关信息。

（一）观看比赛

现场观看比赛是体育记者进行赛间采访获得一手信息的基本方式。有经验的体育记者往往能通过观看比赛，发现有价值的报道线索与素材。

体育记者通过观看比赛来获取新闻素材是一个专业化程度要求很高的工作。因为这时记者观看比赛是工作，与一般体育爱好者和球迷观看比赛有本质的区别。记者在观看比赛时，要有与其他人不同的专业角度和眼光，从比赛中发现有价值的报道线索与题材。因此，体育记者在比赛过程中现场观看比赛有以下基本要求：

1. 职业意识

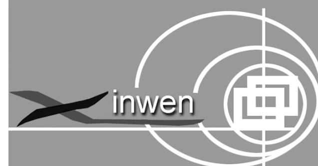
体育记者观看比赛最重要的一点是要有职业意识。对于体育记者来说，观看比赛是自己工作的一部分。这是体育记者与体育迷的本质区别。因此，体育记者在观看比赛时，既要全身心投入到比赛的过程中去，感受赛场的气氛，把握观众的情绪；又必须保持职业的态度，包括客观而中立的立场、冷静而理智的心态，避免受赛场内外因素的干扰。只有这样，才能够既写出充满情感，能打动读者的报道，又做到冷静观察，发现到报道所需要的新闻素材，写出客观的报道。

2. 专业知识

体育记者只有在具备专业知识的前提下，才看得懂比赛，并从比赛中看得出门道来。这也是记者与一般体育迷的另一个重要区别所在。因此，体育记者要通过观看比赛获取到有价值的信息，就必须学习和积累各种体育项目的专业知识，如该体育项目的规则、历史、著名球队、体育明星、甚至其基本技战术知识等。如果记者要采访的是一个他所陌生的体育项目，则他必须在赛前通过各种方式来查询和了解该项目的情况。毫无疑问，体育记者的专业知识越丰富，他越能从比赛中观察到他所需要的信息。

3. 采访准备

体育记者在观看比赛前，必须做好有关采访的软硬件准备。这要求体育记者在观看比赛前，一是要做好必要的资料准备，对比赛的各种因素和情况了然于胸，二是在出发之前，应逐一检查基本的采访工具和设备，如机票、采访证、采访本、笔、笔记本电脑、录音机等等。如果是摄像记者或摄影记者，则要检查相关的设备。



4. 选择观察重点与观察角度

一篇精彩的体育报道不可能是面面俱到的比赛记录，而只能是将比赛中最精彩、最典型、最有新闻价值的元素和内容提炼出来加以报道。由于报道方针或报道任务的不同，一场比赛往往有多个观察角度，如体育明星、某个新秀或某一位置、主力队员或替补队员、进攻或防守、战术、赛事情况或细节、教练员、球迷、运动员休息室，等等。体育记者在进行赛事报道时，往往会选择报道重点。这就需要记者在观看比赛时，善于选择观察重点与观察角度。成功的赛事报道往往来自那些善于寻找观察重点与观察角度的体育记者。

5. 选择最佳观察地点

如果记者在一场赛事中能确定自己的观察重点和角度，就会有意识地寻找最佳观察点，如记者席、最接近替补席或教练席的位置、球迷区、运动员休息室，等等。有些比赛项目，如体操、田径、跳水、汽车大赛、水上项目等，其观察地点往往对报道有特殊的意义。在报道这类比赛的过程中，有经验的体育记者总是会努力去寻找最佳的观察地点。

6. 注意观察比赛细节

体育记者在观看比赛时，要特别注意观察那些对自己的报道可能有用的细节。如某位体育明星的表情、动作，比赛过程中的一些精彩镜头，运动员、教练员获胜或失败后的表情与肢体语言、教练员的换人、球队战术的变化、主力阵容与替补阵容的变化，等等。善于捕捉精彩细节的体育记者往往能写出非常优秀的体育报道。

7. 注意观察那些电视镜头捕捉不到的地方

由于电视直播使得大众能在第一时间看到体育比赛的全过程，因此如果你是报纸媒体或杂志媒体的记者，应该时刻有与电视争夺“镜头”的意识。这意味着报纸体育记者应进行更有深度的观察和报道。如比赛场上的一些细节，电视镜头很可能捕捉不到，再如在奥运会那样的大赛中，电视不可能所有的赛事都做全场或全程直播，又如一些幕后的、深度的报道，电视因其特点而受到局限，等等，这些都是报纸媒体体育记者应特别加以注意的重点观察点。

8. 做好现场笔录

记者在观察比赛时，应及时将比赛中的精彩过程、各种数据及其他有用的资料记录下来，作为写作与报道的依据。在笔录中，要特别注意各种数据的搜集，如某位篮球运动员的得分、助攻、篮板球的数据，比赛各阶段球队战术的变化、换人情况，等等。这些记录和数据将对你的报道有极大的帮助。

对以后也很有用。在观看比赛时用手提电脑进行记录和收集整理数据,是现在很多体育记者采用的手段。其特点是录入快,数据整理统计快,并能直接应用于写作和及时向编辑部传送稿件。但这种方法的局限性在于,如果没有外接交流电源,靠机内电池的电能很难支持长时间的写作。

附文:如何做好详细的比赛记录(摘自美国布鲁斯·加里森与马克·塞伯加克所著《体育新闻报道》)

对于一篇全面可信的赛事报道来说,记者做好认真细致的比赛记录是至关重要的。一般而言,体育版的读者对这些资料是相当了解的。他们会注意到报道中非常细小的不实之处并且对报道中所犯错误作出反应。读者的批评会让记者知道,他们什么时候把球员的名字或是比赛总分给弄错了。

详细的比赛记录有助于我们减少报道中的错误。这些记录能使记者记下赛场上每一分钟或每个回合里发生的情况。这些年来出现过各种各样比赛记录本,有些记者甚至还创造了自己独特的记录方式。一些主要运动项目的赛事记录应该包括以下内容:

篮球:对高中和大学联赛而言,篮球记录必须包括以下内容:全场总分、三分球及命中率、罚球及罚球数、犯规、助攻、篮板和总分。对职业联赛来说则需要更多的细节,记录本上必须有足够的地方来对比赛进程做一个“动态”的记录,如谁进球、谁投进制胜一球、投篮类型以及得分时间,等等。

橄榄球:和篮球一样,橄榄球的比赛记录也应该按节来进行,这样才有足够的地方来记录双方球员的表现。以高中联赛为例,包括罚球在内,每节大概进行30～35个回合。记录的内容必须包括进攻、防守、码线、每回合的描述、得失分情况及其他相关细节。

棒球:标准的棒球比赛记录本是最为常见的一种方式。它能够帮助记者准确地记录队员的名单、位置、进攻、投手记录以及每局的详细信息。和其他比赛记录本一样,记录本也因生产厂家不同而形式各异,在购买之前最好在同类记分册中先做一番比较。有些大的记分册一本就足够记录一支球队整个赛季的详细情况,这会有利于保存记录,也有利于记者在写稿时比较一个球员在不同场次比赛中的表现。

虽然不是不可能,但要在游泳、田径、足球以及曲棍球比赛中做详细记录是相当困难的。所以对于这类项目,做赛场记录就显得尤其重要。

除了详细记录，一些记者还自己制作比赛的技术统计。统计数据对于篮球、橄榄球等主要项目中作出及时而准确的报道十分重要。如果用电脑来处理数据会更加快捷，这能使记者在很短的截稿时间内及时完成报道。

如在篮球比赛的报道中，读者不仅需要知道总分，他们还想了解各项技术统计，如失误、投篮、两分球，三分球，投篮命中率、篮板、盖帽以及助攻。如果没有可靠的消息来源(主队的统计员有时并不可靠，因为他们往往会抬高自己的球员)，记者就必须自己记录这些数据，而记录表格也可以根据这一目的来设计。

在报道橄榄球比赛时，记者往往需要赶在截稿时间之前对主力队员的冲抱次数和四分卫的传球次数进行统计。由于主教练频繁更换队员，球队总体的统计通常对记者来说是没什么帮助的。如果记者在比赛中做好记录，就能在比赛结束时同步完成球员的个人技术统计，这样就可以避免在赛后浪费时间。

掌握一些窍门可以提高记录的工作效率。为了避免比赛记录含混不清，记者的注意力必须高度集中，充分利用比赛的暂停间隙来进行记录，如篮球比赛时的罚球、橄榄球比赛首次进攻成功、两局比赛之间的准备时间、网球比赛中交换场地的时间，等等。记者也可以使用一些特殊符号或速记方式。记者做记录时还可以使用一些技巧，如用球员的球衣号码而不是名字，用两支不同颜色的笔记录比赛双方的表现，用一些代码来表示某些动作，等等，这些技巧都能够有效地节约记录时间。

以下是一个记者在篮球比赛中的记录：

主队	客队
12 +2 10df - 1 12: 02 H20 - 10	10 - 2 10rb + 2 11: 55 H20 - 12

我们将这一记录翻译过来，左表表明主队 12 号球员投篮命中一次，对方 10 号犯规被罚球，但罚球未中。12: 02 表明的是上半场比赛所剩的时间，而最后的数字表明主队这时以 20 比 10 领先。右表表明双方交换球权后，客队 10 号先是投篮不中，然后抢得一个篮板球并投篮命中，比分变作 20 比 12，在此客队的记录也同样给出了时间和比分。新手应该在看电视直播时多多练习记录方法。

在大学联赛以上级别的比赛中，半场或者全场比赛结束后，记者通常可以拿到打印出来的比赛记录。这些记录是由运动信息部的工作人员通过电脑制作出来的。一些较好的大学球队与职业球队都有专业人员来为记者们提供这样的便利。但在报道高中联赛级别以下的赛事

时，记者通常必须自己来完成这项工作。如果有人提供比赛的统计数据，记者就可以有更多时间观察赛场上的其他情况。但值得注意的是，各球队提供给记者的文字资料中的信息在质量和数量上各异，所以记者必须事先检查核对这些资料是否全面可靠、是否适合自己的需要。记者可以带上一个专门做统计的助手，使记者自己能够专心记录比赛的详情。这种做法在记者刚开始使用或试用一种新的记录符号的时候会更有帮助。

(二) 利用赛间休息时间进行采访

一般而言，很多竞技比赛项目都有赛间休息时间或赛间暂停时间。教练员要利用这段时间来进行阶段总结或安排战术。很多体育记者会想方设法利用这段时间接近球员休息室或教练员席，收集有关信息与新闻素材，如教练员在休息时间或暂停时间的部署，运动员的情绪与状态，等等。在进行这类采访时必须注意以下几点:

1. 占据有利位置

要想利用赛间休息时间或暂停时间进行采访，必须使自己尽可能占据距离教练员席、球员休息室最近的地方。有时候，摄影或摄像记者在这方面会有特殊的优势，如果事先能与文字记者做好安排，通过手提电话等方式传递有关信息，往往能有特殊的收获。

2. 注意利用录音机等设备

在这类采访中，录音机往往能起到很好的帮助作用。

3. 注意不要使自己的采访对教练的工作或球员产生干扰

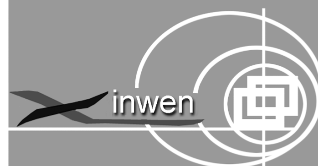
这一点非常重要。因为一旦发生这种事情，体育记者很可能成为不受欢迎的人，影响以后的工作。这里最重要的是两点，一是在进行赛间采访时最好只是聆听而不要提问；二是注意与教练员、运动员保持适当的距离，以免影响其工作。

三、赛后采访

赛后采访，即记者在比赛结束后及时进行采访，以获得报道所需要的新闻素材。赛后采访是体育赛事报道的基础性工作之一。

(一) 赛后采访的特点与要求

记者进行赛后采访，通常是在比赛刚结束后的特殊环境和条件下进行



报道素材的采集工作。其采访环境和条件对于记者的工作往往具有较大的限制性，记者必须适应这种特殊的采访环境，有针对性地进行采访工作。

1. 赛后采访的特点

（1）采访环境比较复杂。体育比赛是大型的公众性和社会性活动，在比赛结束后，由于赛场外观众退场和赛场内双方球员、教练及其他人员混在一起，场面比较混乱。这就要求记者在采访前就应大致"锁定"重点采访的目标。如果记者没有既定的采访目标，就很难在混乱的人群中找到最有价值的采访对象。

（2）采访对象情绪波动。比赛刚结束时，运动员、教练员通常会处于心理疲惫和情绪波动状态，易受比赛结果、比赛中发生的事件、裁判的判罚等因素影响。这类赛后特有的心理状态和情绪波动会对记者的采访工作产生很大影响。一般而言，胜方会兴高采烈，乐于回答记者提出的问题，而败方则会心情沮丧，容易拒绝接受记者的采访。这要求记者根据采访对象的具体情况，注意选择采访对象，并使自己所提的问题既能引起采访对象回答的兴趣，又不会因所提问题不合适、不恰当而刺激对方，引起不愉快的后果。

（3）采访时间与空间有限。比赛结束后，运动员要洗澡、休息，因而留给记者的采访时间和空间极为有限。如果是在晚上比赛，对有截稿时间限制的日报来说，则留给记者采访的时间更为紧张。因此，要求记者在进行赛后采访时，既要对采访对象和问题先做好准备，甚至在比赛尚未结束时就胸有成竹，又要随机应变，灵活出击，抓紧时间和机会完成采访。

2. 赛后采访的要求

要做好赛后采访，除了以上要求外，很多体育记者在赛后采访实践中，还总结出了一个"抢"字。具体而言要求记者在赛后采访中做到：

（1）抢时间。比赛结束后，体育记者必须以最快的速度完成有关采访，以赶在报纸截稿时间以前写好并发出稿件。由于赛后能够获得采访的机会并不多，时间更是有限，因此记者的赛后采访必须抢时间，提问简短精悍，一针见血，力求做到速战速决。

（2）抢机会。比赛结束后，记者必须千方百计寻找采访机会。如运动员或教练员从赛场到休息室的距离虽然很短，但有经验的记者会利用这段短短的距离寻机进行采访。因为他们知道，这时候运动员或教练员哪怕是一句话，也可能是非常宝贵的报道题材。

（3）抢位置。比赛结束后，场面可能很乱，记者必须抢占有利位置，才能争取到采访机会，听清被采访对象所说的话。很多有经验的老记者会在比赛接近尾声时，就开始瞄准采访对象，寻找和靠近最有利的采访位置。在

一场重要赛事的赛后新闻发布会上，可能因记者众多而使采访环境十分嘈杂，如果记者能占据更靠近发言人的位置，就可能获得更准确的信息。

(4) 抢提问。在一场重要比赛结束后，可能有很多记者围住运动员或教练员，都想提出自己的问题。这时记者"抢提问"的意识就非常重要。这样的情景也常出现在赛后新闻发布会上。如果在这些场合记者没有主动争取提问的勇气和意识，就有可能让采访机会白白流失。

(二) 赛后采访的类型

由于报纸出版的时间非常严格，因此记者的赛后采访分为有截稿时间限制的报道与无截稿时间限制的报道两类。前者一般常见于第二天见报的日报、周报(早报)以及当天的电视新闻节目；后者则常用于日报的后续性报道、第二天的晚报、非第二天见报的周报、杂志和电视专题节目等。应该说明的是，这里的"无截稿时间限制"只是相对而言，指的是截稿时间较为宽松而已，并不是真正的完全没有截稿时间限制。

有截稿时间限制的报道要求记者与编辑必须在很短规定的时间内完成全部的采写与编发工作。由于体育比赛常常在晚上举行，这使得体育记者的赛后新闻采写工作时间异常紧张。因为他必须在比赛完成到截稿时间以内很短的时间内完成所有工作，而且还包括要留给编辑以足够的后期工作时间。因此，与赛前采访相比，赛后采访的最大特点就是其异常紧张的截稿时间因素。记者的赛后采访必须是争分夺秒的和高效率的。截稿时间不允许记者像平时一样，可以十分从容地进行采访和写作。

举个例来说，一场职业足球比赛在当地时间晚上7∶30开球，经过90分钟比赛，再加上中间休息与伤停补时时间，大致在9∶20结束。赛后举行的新闻发布会前后需要大概20至30分钟。然后记者会匆忙赶回报社或酒店，假设他们在途中需要20分钟(实际上大多数会高于这个数字)，当他们回到驻地开始写稿时，已大致是10∶00以后。一般而言，综合性日报截稿时间大致都是在凌晨1∶30左右，而编辑编稿、组版、校稿、审稿等程序一般需要2个小时左右。换言之，留给记者写稿的时间就只有1到2个小时。还要注意的是，体育记者这时可能不止写一则比赛消息，他还可能被要求写比赛侧记、人物特写、赛场花絮、新闻发布会消息等。时间之紧张可以想象。

另外，记者从前方发回的稿件必须是高质量的，使编辑能在很短的时间内加以处理上版。在这样短的时间内，一旦记者采写的稿件不符合质量要求或者出现大的问题，将对后面的编辑工作流程造成极大影响。

从以上例子中可以看出，对于体育记者而言，很短的截稿时间、相对较



大的工作量和很高的报道质量要求等因素，使赛后采访往往成为极为紧张和艰辛的工作。实际上，正是由于赛后赛访十分重要且难度大、要求高，所以各类媒体的体育部都会将最优秀最有经验的记者派到赛后采访第一线，在重大比赛中尤其是如此。

(三) 赛后采访的内容

由于各类体育项目特点不同，记者进行赛后采访的内容相然不尽相同。但一般而言，赛后采访通常会包括以下内容：

1. 比赛的基本新闻要素

如比赛时间、地点、参赛者、比赛结果等等。这些可以通过观看比赛获得资料。而记者因各种原因不在比赛现场时，就需要在赛后通过电话采访等方式来获取信息。

2. 影响比赛结果的重要事情

如在足球比赛中，谁进了球，谁得了红牌被罚下场，裁判的判决是否公平，等等。而在篮球比赛中，谁在关键时刻投进或投失了关键球，谁在比赛中得分最高，等等。如果记者没有在比赛现场观看比赛，就必须在赛后通过口头采访的方式获得这些报道题材。

3. 比赛过程中具有新闻价值的细节

如某位著名运动员在比赛中的表现、足球比赛中某粒进球的细节过程，田径、体操、游泳等比赛过程中的比赛细节等等。在记者不在现场的情况下，或是在现场却因观察位置、角度等因素未能加以了解的情况下，这些都需要记者在赛后进行采访来增加报道的可读性。

4. 比赛取胜或输掉比赛的原因

这可能是读者和观众十分关注的，一般需要通过记者的赛后的口头采访获取有关信息并加以报道。对一场比赛输赢的原因，各人因立场、角度、水平等差异而可能不尽相同。一般而言，赛后运动员本人、球队的教练、有关权威人士的解释最具有新闻价值。这需要记者通过赛后的采访来进行报道。

5. 运动员赛后的心情和状态

运动员在重大比赛中获胜或失利后的情况，常为受众所关注。这需要记者通过赛后的及时采访来获得报道素材。

6. 赛后各方面的反应

一些重要比赛，如奥运会、世界杯足球赛、NBA 篮球联赛的结果会引起社会各方面的极大反响。这需要记者通过赛后采访来加以报道。

(四) 赛后采访的方式

1. 赛后现场即刻采访

即记者利用比赛刚结束与运动员、教练员到休息室之间的短暂一段时间进行采访。尤其是当球队或运动员获得了重大胜利时,会有热烈的庆祝场面,这时是记者进行赛后随机采访的最佳时机。此时不仅会有一定采访时间,运动员、教练员有时也会较乐意接受采访。但是,假如比赛输了,或赛事不顺利,教练员与运动员往往会拒绝采访。

2. 赛后新闻发布会

许多重要赛事的主办方会在比赛结束后专门为记者召开新闻发布会,让主教练或运动员接受记者的集体采访。这是一个采访的好时机。有经验的记者会利用这一机会,向采访对象提出自己想提的问题。这种采访方式的局限性是有关资讯是公开的,一般拿不到独家消息。加上时间有限,采访得到的新闻材料也可能不能满足记者的要求。特写化。

3. 赛后非正式场合的集体采访

要想在赛后的庆祝会或比赛现场对运动员或教练员进行赛后独家采访的难度一般较大。在这种情况下,更多的是众多记者进行集体采访,即众多记者围在一位重要采访对象身边提问。这种集体采访减低了采访的难度,即使无采访关系也可以操作,只要记者善于“扎堆”就行。由于赛后运动员、教练员的情绪处于较激动状态,环境也比较特别,因此记者往往在这类非正式场合能得到一些有用的报道材料。当然,由于是集体采访,其新闻本身的价值也会打折扣。

4. 赛后个别采访

即赛后教练员或运动员接受记者的独家采访。这是最有效也是体育记者最希望的采访形式,其方式可能是面对面的采访,也可能是电话采访。这种采访往往会使记者获得新闻价值极高的独家报道素材。缺点是采访难度较大。

5. 赛后连续性采访

在比赛后对某一对象就一个话题进行多次采访。对于有截稿时间限制的媒体而言,这类采访往往用于比赛中发生的重大事件一类的报道。而对于晚报、周报、杂志等无截稿时间限制类媒体而言,常采用多次采访来完成一个大型的报道。这种连续性采访可以是针对一个对象的,也可以就一个题目连续采访多个对象。这种方式对于体育通讯、体育特写、体育述评等报道形式尤其有用。

6. 后续性采访

这类报道常见于有截稿时间限制的媒体。由于截稿时间的限制，有些新闻内容可能无法在比赛的次日见报，如球队、球迷等各方面的反应，在本场比赛中受伤球员的情况等，这就需要记者进行后续性的采访。这类采访一般是在比赛结束后的第二日进行。时间拖久了，将失去报道的价值。另外记者应注意，后续性报道的前提是必须具有足够的新闻价值。只有那些比赛中所发生的特别重要的事件或重要人物对比赛的看法，而其又的确尚有新闻价值和报道必要的，记者才应做后续性报道。

7. 电视直播比赛与赛后采访报道

随着电视对体育比赛的直播越来越普遍，有些时候因各种原因，体育记者只能通过看电视直播比赛来进行报道。在这种情况下，报纸媒体的体育记者往往只能在赛后采访与报道的深度上下功夫。在这种情况下，记者一般通过电话采访、当面采访等各种方式来对比赛进行深度报道。

赛后采访是一种需要经验和技巧的工作。如果记者善于捕捉机会，善于利用短暂的时间与有限的空间进行采访，就能为自己的报道提供第一手的极有价值的素材。在下面这篇关于美国 NBA 篮球赛芝加哥公牛队与西雅图超音速队比赛的报道中，记者利用赛后及时的采访获得了大量第一手的素材，并将采访中获得的球星、球员、教练员的所说的话穿插运用于报道中，从而使这篇报道既有很强的新闻性，且又有很高的可读性与解释性。这种采访手段与报道方法是值得中国的体育记者学习的。

公牛使超音速减速

记者：山姆·史密斯

周六晚，公牛打开了他们 1990 年最后的礼物：116 比 91 战胜西雅图。这样的礼物远远超过了圣诞老人的恩赐。

“他们有很多非技术性失误，”公牛主帅菲尔·杰克逊在评价西雅图 22 号时说：“但我们的压力也迫使他们犯错。”

迈克尔·乔丹独得 31 分，皮蓬有 22 分进帐，格兰特 16 分，卡特莱特得了 15 分，13 个篮板，给 1990 年画上了完美的句号。公牛已经五连胜，这也是他们最近九场比赛中的第八场胜利。

不一样的是，所有 8 场胜利都是在主场取得的。这个月应该是公牛最舒服的赛季，共有 11 场主场和 3 场客场取得了 11 胜 3 负的最好成绩。

公牛在休斯敦以胜利进入 1991 年后，接下来的 13 场比赛中将有 8 个客场，这将证明他们在去年 12 月的战果是否只是一时的奇迹。

“我们正在证明自己，不是吗？”乔丹说。他在本场比赛中抢得了 10 个篮板球。

公牛完全控制了超音速队。在此之前，后者虽然取得了 6 连胜，但在东部联盟中还只是完成了客场之旅而已。在卡特莱特拿下个人的 13 分以后，公牛在第一节就以 11 分优势领先。但在上半场结束时，西雅图已将比分差距缩小到 8 分。但是在第三节结束时，比分差距又拉到了 17 分。

“我想我们感觉非常好。我们已经能很好地控制比赛的节奏，特别是主场胜率高的情况下。”乔丹说，“但我们必须确保以后能打的更好”。

所以公牛在他们本赛季开始时输掉两场主场比赛后，现在他们发现他们可以轻而易举地赢得主场比赛。

但他们同时也发现以下问题：

首先，卡特莱特是他们惟一能加强中场实力的球员。在前五场比赛中，他平均得分 13.8 分，9.6 个篮板球。“我一直感觉很好”，卡特莱特，这位在比赛第一节几乎包揽公牛队全部得分的球员说：“我只是想早一点发起进攻，我想让所有的球队知道，想得到东西就必须付出代价。”

其次，斯泰斯·金以前不是一个首发的强力中锋。霍内斯·格兰特在前两场第二节替补上场之后，重新成为主力，他得了 16 分，3 个盖帽，还防得肖恩·坎普少得了 13 分。

“这太好了，重新回到球场防守我以前的队友，”很可能在周二首发上场的格兰特说：“坎普是个很强大而凶猛的队员。但我就喜欢这样的挑战。”

公牛还见证了乔丹继续刷新自己的得分记录。在前 8 场比赛中，他有 7 场比赛每场得分超过 30 分。他已经成为 NBA 得分最高的球员。

但公牛必须全力以赴后面的比赛。对他们而言，板凳队员尤其重要。因为他们的平庸表现与球队的成绩很不相称。在周六晚上的比赛中，列文斯顿未得一分，这种情况在过去 8 场比赛中已是第三次出现了。丹尼斯·霍普森在过去 7 场比赛中平均仅得到 2.1 分。而威尔·珀杜几乎消失在球队名单中。

由于阿姆斯特朗在12连胜的比赛中状态不佳，才给了金一个上场机会，他得了10分。但是这比起皮蓬的表现来说就很次要了。皮蓬现在正经历其职业生涯最辉煌的时刻。他在前11场比赛中平均拿下20.6分，外加8个篮板球。

但皮蓬的客场命中率仅为40%，平均得分12.9。而他在主场的命中率为58%。“我觉得现在的状态更好了。尽管我在第一节不能上场，”上半场仅得4分的皮蓬使西雅图产生了错觉。他们没想到他在第三节里一举拿下了11分。

“在第三节里，我们扭成一股绳，团结一致。”菲尔·杰克逊说。这也正是公牛队在新的一年需要做的。毕竟，好运气的日子迟早是要过去的。

(《芝加哥论坛报》1990年12月30日)



本节思考题

1. 赛前采访的基本任务和意义是什么？
2. 赛前采访有哪些特点与要求？有哪些主要方式？
3. 赛间采访有几种方式？有何要求？
4. 赛后采访有哪些特点和要求？有哪些主要类型？
5. 赛后采访的主要内容有哪些？主要采访方式是什么？

第六节　体育新闻采访的完成

记者在观看了比赛、参加了赛后新闻发布会、或在赛前赛后对有关人士进行了采访后，其采访工作是否就算完成了呢？回答是否定的。因为他还需要做一些后续性的工作，以保证其采访的成功。这类工作通常有采访结果的复查、评估与核实等。

在体育新闻采访中，“采访结束”与“采访完成”是有差别的。前者指的是一个过程的结束，这一过程可能是观看一场比赛、参加一次新闻发布会、或者是与采访对象的一次交谈。而后者则指的是整个采访任务完成，可以进入新闻写作和报道阶段了。因此，记者在观看比赛或训练、参加赛前或赛后新闻发布会，或者与采访对象结束谈话结束以后，并非就算完成了采访工作。那么，怎样才算体育采访的完成呢？具体而言，就是要在结束采访后，

还要做好以下后期工作:

一、对采访的议题、过程及结果进行复查

体育记者在结束一次体育采访后,当他准备进入写作阶段前,应该对前面采访的议题、过程及内容进行复查。复查的主要目的是检查在采访中是否遗漏了什么重要内容。如有遗漏,必须立即采取措施来补上。要知道,即使是体育新闻,记者发生重要新闻漏报也是极不应该的严重失误。

体育记者在采访结束后如何对其采访结果进行复查? 一般而言,如果是赛事采访,其复查的方式有三种:一是前方记者在比赛结束后立即与观看了比赛电视的后方记者和编辑进行联系,交流有关比赛的信息;二是与同在比赛现场采访的兄弟媒体记者同行交换有关信息;三是给自己设问,以检验采访是否有遗漏。

以下是体育记者在采访结束后通常应予以复查的一些主要内容:

(1) 在赛前是否发生了什么与比赛有关的重要事情? 如换了教练或购入卖出了某位球员、球员的伤情变化、赛前球迷的情绪等;

(2) 在比赛中,球队的战术打法是否发生了变化? 一般而言,一支球队的战术通常都是较稳定的,有自己传统的打法风格,但在特定情况下也会发生变化,而这种变化往往又可能是导致比赛胜利或失利的重要因素,因此应该为记者所关注。

(3) 球队的主力阵容是否发生变化? 主力队员中有谁没有上场? 什么原因?

(4) 体育明星的表现如何?

(5) 在比赛中是否发生了什么异常的事件? 例如球员发生冲突、裁判的判罚产生争议等等。

(6) 在比赛休息时间后,教练员做了什么样的新部署?

(7) 运动员是否因犯规而受罚?

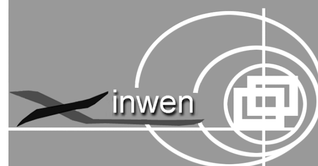
(8) 比赛结束后在球场或球员休息室是否发生了什么事情?

(9) 赛后新闻发布会现场双方主教练的表现如何?

(10) 现场的观众上座率如何? 对比赛有何反应?

二、对已获得的采访素材进行品质和数量上的自我评估

记者在采访结束后,应对采访的过程和结果等进行自我评定,以确认自



己采访的过程是否完美，或者所获得的素材在新闻品质上和数量上是否合乎写作和报道的要求。这样做的必要性在于：其一，使记者在写作之前对已获得的新闻素材做到心里有数。如果自我评估的结论是采访过程中出现了失误，或已获得的素材不足以支撑写作和报道，记者就必须及时设法进行弥补，或者想法对资料进行补充，或者考虑另外的题材。其二，能够使记者不断对自己的采访经验进行总结，以获得提高。

曾在美国迈阿密一家大报做过体育记者，后来成为自由撰稿人兼律师的美国体育记者爱丽斯·克莱门特提出，记者在采访结束后应就以下几点进行自我评估，以求证采访是否成功，或者有何不足之处。

(1) 是否清楚地表述了自己的采访意图？

(2) 如何表明自己的采访意图？

(3) 是否准备了适当的背景资料？

(4) 有没有适当的方式来打破僵局？

(5) 所设置和提出的问题是否有创意？

(6) 有没有在恰当的时候提出更有针对性的问题？

(7) 有没有留意如轶闻趣事之类的细节？

(8) 有没有在适当的时候表示同情或理解？

(9) 有没有仔细倾听对方的话并提出相应的问题？

(10) 有没有妨碍对方的讲话或是在对方讲话时埋头做笔记？

(11) 有没有提出一些有难度，具有"爆炸性"的问题？

(12) 有没有在适当的时刻消除紧张或带有敌意的气氛？

(13) 采访的结束是否合适得体？

体育记者在采访结束后，更重要的是对其采访所获信息的新闻品质进行评估。以下几点可供记者评估时参考：

(1) 采访所获得的信息是否真实、全面、准确？

(2) 采访所获得的信息是否具有新闻价值？如果有，其新闻价值如何？

(3) 采访所获得的信息是否能满足写通讯、特写、侧记等体裁的写作要求？或者仅仅够写一篇消息报道？

(4) 采访所获得的信息数量是否足够支撑赛前的报道策划？如果不够，怎样设法弥补？

(5) 在所获得的信息中，哪些是最重要的？能否作为明天体育版的头条新闻？

① [美]布鲁斯·加里森等.郝勤等译.体育新闻报道.北京：华夏出版社，2002.138

三、对采访所获得的信息进行核实

在体育新闻采访中，记者所获得的信息是否真实、全面、准确，往往关系到报道的成败。很多老体育记者或许都有这样的经历：一篇本来在题材、内容、写作等各方面都不错的报道，却因为其中有一处将比赛的时间或地点搞错了，或者是将运动员姓名或号码搞错了，从而搞得读者不断打电话来提意见，编辑同事们因记者的粗心而受牵连，记者本人也灰溜溜的。其实，如果记者在采访结束后对有关信息进行一下核实，就完全可能避免这类错误。因此，对于体育采访的后期工作而言，没有什么比将所获信息进行核实更为重要的了。

在对采访结果进行核实时，尤其应注意以下容易搞错的地方：

(1) 比赛的项目、时间、地点、运动员或球队名称等。这些都是体育新闻报道的基本要素，是记者决不能搞错而又往往容易出错的，需要认真查对核实。

(2) 参赛运动员、教练员的名字、号码、年龄、身高、国籍、项目等。尤其是要注意区别那些名字相同或相似的运动员。

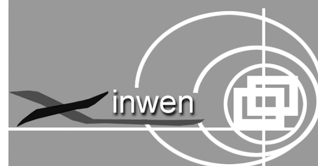
(3) 对比赛结果产生了关键性影响运动员的名字、号码及其在决定性时刻的表现。

(4) 体育明星的名字、号码、国籍、身高、项目、在比赛中的角色和位置、什么时候上场下场、其场上的表现如何等。

(5) 比赛的进程。如足球比赛中，是上半场还是下半场进球？谁在何时何种情况下得了黄牌或红牌？

(6) 在采访涉及运动员赛场外的不良行为和一些敏感问题时，或涉及俱乐部、管理官员的违法行为时，记者决不能仅凭道听途说就写报道，而必须就手里的材料反复核对。必要时，还要通过多种渠道进行核对，否则的话，容易引起官司纠纷。

由于现在很多比赛都有电视转播，因此很可能有不少读者在读报道之前已经通过电视看到了比赛的情况。另外，球迷们对自己所拥戴的球队、球星的有关情况也可能非常熟悉，记者一旦出错，便会引起读者的反响。因此，记者应就以上问题进行反复核实，以确保新闻报道的真实性和准确性。



四、对采访获得的信息进行报道策划

一位在比赛现场采访的体育记者在采访结束后, 是否应立即进入报道写作阶段? 答案是: 不行。他还必须先与后方的编辑联系, 根据记者的采访内容和今天版面的大小来共同探讨报道形式, 就采访获得的信息进行报道策划。

不少刚出道的新手易犯这样的错误: 他到外地或国外比赛现场采访后, 不与后方编辑联系便直接进入写稿阶段, 结果因广告等因素, 当天可供报道的版面有限, 导致他传回编辑部的稿件或者篇幅太长, 或者有些稿件根本无法采用。这样不仅使记者的部分工作劳而无功, 还增加了后方编辑的工作量。更重要的是, 因此还可能耽误极其宝贵的截稿时间。另外, 记者在进入写作阶段前与编辑就报道内容进行沟通, 有利于记者对报道写作心中有数。如记者所采访的信息哪些可以作为报道重点, 哪些内容可能作为体育版的头条报道等等。需要重点报道的内容较之非重点报道内容在写作要求、稿件字数、写作体裁等方面是不一样的, 记者与编辑在赛后及时勾通是非常必要的。

正因为如此, 体育记者在比赛现场的采访结束后, 必须先做的一件事就是及时与后方编辑取得联系, 以便了解和讨论以下问题:

(1) 明天出版的报纸上体育版版面大小。如: 体育版有无广告? 广告所占版面有多大? 是否还有其他重要的体育新闻? 编辑部是否有其他重要的新闻策划? 这些都对记者进行报道的稿件数量、稿件字数、报道规模等产生影响。

(2) 报社规定的截稿时间。一般而言, 由于可能影响第二天报纸上市的时间, 一家报社的截稿时间是相对制度化的, 不会轻易发生变动。但有些时候, 为了等待一些重要新闻, 经总编辑同意和与出版印刷部门的协调, 也可以将截稿时间适当延后。例如, 像奥运会、世界杯足球赛等重要赛事, 虽然因比赛地点的时差因素可能要推迟截稿时间, 但由于关注的读者很多, 不少报纸也会适当做出安排。因此, 记者在前方了解截稿时间后, 便能很好地安排自己的写作时间。

(3) 与后方编辑、责任编辑、甚至是体育部主任共同商量和探讨报道形式。对一场重要的比赛的报道, 前后方共同来提炼新闻主题、头条报道、重要稿件是必要的。因为相对前方的记者而言, 编辑可能通过电视、网络、其他消息渠道而对比赛的全面情况更为了解, 而且由于专业的原因, 编辑的版面策划、新闻策划能力也更强。这时候, 编辑往往能够给前方记者的完成采

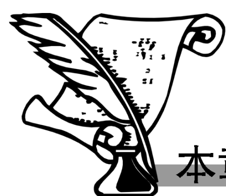
访后期工作与写作提供建设性的意见。有时候，编辑的意见还能使记者及时发现其采访中的问题，使他有时间和机会对其进行必要的补救工作。

即使是在做人物专访一类没有截稿时间限制的报道时，记者结束采访后也最好与编辑进行沟通，共同研究今天可以用多大的版面、在什么位置、用什么形式来刊登这篇稿件，是否应当配发图片等问题。总之，记者应当将与编辑部的沟通列入其采访的后期工作之一，这样有助于他更好地运用采访材料，写出好的新闻报道。



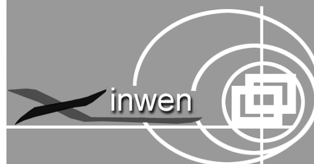
本节思考题

1. 体育采访的完成包括哪些后续性工作?
2. 体育记者在采访结束后还需要复察哪些内容?
3. 体育记者在采访结束后应在哪些方面进行自我评估?



本章参考文献

1. [美] 布鲁斯·加里森等. 郝勤等译. 体育新闻报道. 北京: 华夏出版社, 2002
2. 何慧娴. 百名中国体育记者自述. 北京: 人民体育出版社, 2000
3. [美] 杰克·海敦. 怎样当好新闻记者. 北京: 新华出版社, 1998
4. 艾丰. 新闻采访方法论. 北京: 人民日报出版社, 1996
5. 刘海贵. 当代新闻采访. 上海: 复旦大学出版社, 1997
6. 梁一高. 现代新闻采访学教程. 北京: 中国广播电视出版社, 2001
7. 邱沛篁. 新闻采访艺术. 成都: 四川大学出版社, 1989
8. 熊高. 采访行为学. 北京: 人民出版社, 2000
9. 刘明华. 西方新闻采访与写作. 北京: 中国人民大学出版社, 1993
10. 刘海贵. 新闻采访写作新编. 上海: 复旦大学出版社, 1997



第三章体育新闻写作

体育新闻写作是体育报道的基础。报纸、杂志、网络等媒体的文字报道都必须通过写作的过程，将记者采访得来的新闻素材加工成为报道所需要的新闻稿件。即使是电视、广播等媒体，也必须先写成文字稿件或脚本，用语言或文字来配合画面，这同样离不开新闻写作的过程。只有内容真实客观而又文字精练优美、富有感染力的体育新闻作品，才能吸引读者，给读者以美的享受，从而实现体育新闻的价值。本章针对体育记者如何写好体育新闻报道，介绍体育新闻写作的特点、要求、分类以及体育消息、体育通讯、体育述评等体裁的写作方法特点。

第一节　概　　述

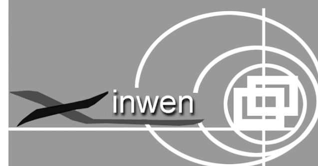
一、如何写好体育新闻

体育新闻写作，即体育记者将所获得的有关体育运动的新闻素材按一定要求写成新闻稿件，以满足受众要求。

当代大众传媒的发展，对体育新闻写作提出了很高的要求。由于体育新闻的报道对象——现代体育已由追求个人身体健康为主的传统体育发展成为以集体高情感运动为特征的职业运动和大众体育，因此，现代体育报道必须反映现代体育的这种发展变化，从报道形式、报道体裁、报道内容以及语言文字等各个方面满足大众对体育报道的需要和相关信息要求。

写作是体育记者的基本功。一名合格的体育记者，除了需要掌握必要的新闻理论、体育知识以及采访技能以外，还要具备很好的写作技巧与能力。在现代媒体和体育运动迅速发展的背景下，以往那种以体育活动与比赛过程结果为主的传统报道方式已不能满足和适应当代体育新闻读者的需求。现代体育新闻报道要求体育记者以丰富的感情和激情优美的语言文字向受众传递体育运动中的人性之美和精彩过程，同时还要反映大众对体育运动中发生的重要事情的态度和感受。长期的体育新闻实践表明，对于体育记者来说，仅仅懂得体育是不够的。他还必须具有出色的写作才能，能够通过准确、精练和精彩的文字来传递信息并吸引读者，才称得上是一名合格的体育记者。

作为一名体育记者，如何才能写好体育新闻呢？体育新闻报道实践表明，需要在以下几个环节上下工夫：



1. 写作激情与创作欲望

写作是记者报道的主要手段。作为体育记者，必须具有和保持旺盛的写作激情与创作欲望。体育运动是一种高情感活动。人们或为胜利而欢喜若狂，或为失败而黯然神伤，或为自己所喜爱的球队和运动员倾注情感。体育新闻报道与其他新闻报道品种的不同之处之一，就是要在报道中要反映体育运动的这种高情感特征，通过记者的报道，使读者能够感受到比赛过程的紧张激烈，体验到比赛结果的大喜大悲，这就是体育新闻报道的特点。而要做到这一点，除了需要体育记者本人对体育运动有深刻的体验与感情外，还必须内心充满写作的激情和创作的冲动。如果体育记者本人面对一场激烈紧张的精彩比赛都无动于衷，那就很难写出能打动读者的体育报道。

2. 知识积累与文学素养

现代体育新闻报道不仅仅是要报道比赛过程与结果，而且要通过记者的报道，表现体育运动中的人格力量和人性本质，宣扬体育精神和道德风尚，反映体育之美与运动之乐，同时，还要报道受众所关注的各类体育事务、体育商务等的活动，对体育运动中出现的各种违背体育精神的现象进行批评，对违法乱纪的行为进行监督和揭露。因此，当代体育记者不仅要精通体育知识和新闻业务，他还应有深厚的哲学、文学、历史等学科功底，另外，为了适应当代体育报道广度和深度的变化，他还应懂得一些经济、金融、商务、司法等方面的知识。总之，一位体育记者应该是位全才，他的知识面越广，越全面，就越有利于他写出好的体育报道和作品。另外，记者所写的体育报道不仅仅是要真实准确地传递有关体育信息，而且还要通过自己激情而感人的文字来吸引和打动读者，以精彩优美的语言让读者享受到体育报道所带来的美感。从这个意义上来说，文学素养是体育记者的基础。只有既具有体育运动知识又具有较高文学素养与写作水平的人，才能达到从事体育记者职业的要求。所以，体育记者要想写出好的体育报道，就必须在文学素养和写作能力上狠下工夫。

3. 精心选择报道角度和重点

当我们在阅读体育新闻报道时，我们常常会发现这样一种情况，同样的新闻，但几家报纸报道的角度方式各异，效果也大不一样。有的记者写出的报道角度新颖，文笔生动，可读性很强，给读者留下很深的印象；但另一些体育记者写出的报道却相反，写法老套，文字平淡，言语无味，难以打动读者。造成这种现象的原因，除了记者本人的写作造诣和水平高低以外，一个重要

原因是反映了记者的新闻策划能力不够，在报道角度和报道重点的把握和选择方面有差距。

体育记者应该记住“一样的新闻，不一样的写法”这句话。因为在体育新闻报道中，像体育赛事报道这类题材通常是较难获得独家报道素材的。体育记者们常常面临的是大家一起在记者席上观看比赛，一起参加新闻发布会，又一起在比赛现场对教练或运动员进行采访。这就特别需要记者在写作时动脑子，在新闻策划、报道角度和写作上下工夫，这样才能写出独具风格、富有个性的报道。以下面这篇美联社1988年6月28日关于世界拳王泰森一场比赛的报道为例：

泰森的拳头是印钞机

美联社大西洋城**1988**年**6**月**28**日电　史平克斯做了泰森的所有对手都不敢做的事——与这位世界重量级拳王对攻。可是史平克斯仅仅支持了91秒钟，两次被泰森击倒。当裁判员卡普西诺宣布，史平克斯被击败时，他还仰卧在拳击场的绳栏下。

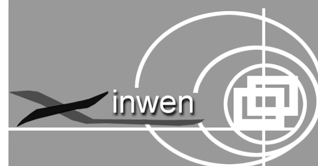
泰森以右拳还击，打得对手后退，他追到绳栏边，先以左勾拳击中史平克斯头部，再以右拳击中他的肋部。史平克斯倒在地上，11年职业拳击生涯中他第一次倒得这么快。当裁判员数到3时，史平克斯勉强爬起来，继续挥拳比赛，但泰森比他还快，一记左拳，继以右勾拳打中史平克斯前额，史平克斯应声倒地，再也爬不起来。

史平克斯对泰森共顽抗了91秒，若按一小时的报酬计算，他可获得高达5.34亿美元的报酬。因为他参加这场比赛保证可得1 350万美元。他在比赛中被泰森击中8拳，也就是每挨一拳他便能挣到1 687 500美元。按全部比赛时间计算，他平均每秒钟可获得138 351.64美元。

泰森将得到2 000万美元左右的报酬。确实数目根据拳击比赛门票的总收入而定，但相差不致超过一二百万美元。换句话说，泰森每秒钟可得219 780美元，或者可以说他每小时的薪酬是7.91亿美元。史平克斯共击中泰森两拳，亦即泰森每挨一拳可得1 000万美元。

用1 500美元购票入场的观众，等于每秒钟付出16.46美元。以35美元观看闭路电视播映这次拳赛的观众，则每秒钟需支付39美分。

在这篇报道中，记者突破了传统体育报道注重赛事过程和结果的报道模式，将报道角度和重点放在这场比赛选手的收入上和观众的支出上，从而



突出了这场比赛最大的特点: 泰森仅用了 91 秒钟便击败了对手。这一报道角度新颖别致, 富有个性, 使读者对拳王泰森的实力以及当今职业拳击运动背后的商业行为留下了深刻的印象。

二、体育新闻写作的特点

(一) 体育新闻写作的基本特点

从 1883 年普利策在其《纽约世界报》首创体育部始, 体育新闻在 100 多年的时间中, 逐渐形成了适合自己报道性质的写作特点与风格。在中国, 随着 20 世纪 80 年代改革开放以来体育事业和新闻事业的发展, 在广大体育新闻工作者的努力之下, 具有中国特色的体育新闻写作风格与特点也在逐渐形成。

与其他新闻写作相比, 体育新闻在写作方面有哪些特点呢?

1. 反映和宣扬体育精神, 是体育新闻写作的思想特点

体育精神是全人类共同的文明财富和价值, 是人类文明的重要的成就和果实之一。体育新闻写作的一大特点, 就是要通过记者的报道, 来反映和宣传体育精神。

什么是体育精神? 对此人们众说不一, 但总的来说, 它包含了爱国主义、拼搏精神、公平竞争精神和团队精神等多种文明要素。《奥林匹克宪章》中明确提出了"奥林匹克主义"的概念, 提出要创造一种对"以奋斗为乐趣、优秀榜样的教育价值并尊重基本公德原则为基础的生活方式"; 同时还将"奥林匹克精神"解释为"互相理解、友谊、团结和公平竞争精神"。这些都可以视为对体育精神的高度概括。

好的体育新闻作品总是能通过对体育比赛和人物的描写来反映和宣传体育精神。如新华社记者采写的《栾菊杰: 我豁出来了——第 13 届世界大学生运动会女子花剑决赛目击记》, 报道了 1985 年第 13 届世界大学生运动会上, 我国女子花剑运动员栾菊杰战胜前苏联著名选手沃莎金娜的过程。这篇报道没有简单地停留在对栾菊杰在比赛中获胜这一结果的报道上, 而是浓墨重彩地描述了栾菊杰如何在比分还剩 7 分钟、比分以 3 比 5 落后的不利局面下, 不畏强敌, 顽强拼搏的体育精神。记者抓住栾菊杰在赛后的第一句话"我豁出来了"作为标题和结尾, 画龙点睛般地表现出了中国运动员顽强拼搏的精神斗志, 使整篇报道铿锵有力, 豪气干云, 使人感受到一种体育精神所独具的催人奋进, 拼搏进取的力量。

2. 竞技运动及其相关报道是体育新闻写作的主体

现代体育一般分为以个人健康为宗旨的大众体育、以青少年成长健康为中心的学校体育、以观看比赛为特征的观赏性竞技三大部分。虽然大众体育、学校体育以及其他体育方面活动的报道也是体育新闻写作的重要内容，但是以职业竞技、各类重要赛事、大型世界性运动会为主的观赏性竞技，则是现代体育新闻报道的主要对象。体育新闻写作的特点和风格也主要反映在这类报道中。

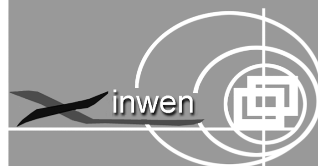
目前，在各类媒体的体育新闻报道中，体育赛事及与其有关的报道约占总报道量的80%以上。体育记者的报道与写作题材主要集中于各类体育赛事的消息、通讯、评论上面。20世纪80年代以来，体育新闻报道的范围与题材逐渐扩大，出现了体育社会新闻、体育经济新闻、体育娱乐新闻、体育司法新闻等边缘化报道题材和形式，但这些报道题材基本上都与竞技体育有关。正因为如此，作为一名体育记者，必须掌握竞技体育和体育赛事的报道技巧与方法，其中包括体育赛事报道的写作技巧与写作方法，了解体育赛事及相关报道的特殊写作规律。如果一名体育记者不了解竞技体育，看不懂体育比赛，也不具备体育赛事报道的写作能力，那么他就不适宜从事这一职业。

3. 体育人物报道是当代体育新闻写作的重点

体育运动的本质是人的文化。体育新闻报道与写作必须以人为本，反映和表现体育运动的人文本质和人文精神。读者和观众不仅仅只关心体育比赛的结果是几比几，更关注在体育场上拼搏的人，尤其是他们所喜爱和拥戴的运动员和体育明星。体育记者应该通过自己的写作，来反映和表现运动员的意志、精神、品质、风尚、感情，爱好、情操以及他们在比赛和训练中的情况，从而为社会树立优秀人物的榜样，让读者和观众感受到运动员的人格力量。如《体坛周报》记者苏群写的《乔丹回到芝加哥》一文，就抓住了NBA巨星迈克尔·乔丹带领华盛顿奇才队回到他曾为之奋斗一生的芝加哥公牛队主场时他本人及所有在场观众的心情，声情并茂地描写了这一催人泪下，感人至深的场面。这样的人物报道，就比仅仅报道比赛的过程和比分更具感染力，也更受读者欢迎。作为一名体育记者，如果忽略对人物的观察与描写，忽略对人性和人格的尊重，忽略人的感情、感受、性格、爱憎，就不能写好体育报道。

（二）不同媒体的体育新闻写作特点

现代新闻媒介主要包括两大类，一类是印刷媒体，包括报纸与杂志。另



一类是电子媒体，包括广播、电视和网络新闻。那么，比较而言，这些不同的新闻媒体在体育新闻写作上有哪些特点呢？

1. 报纸

现代报纸分为日报与周报两类。对于体育新闻而言，主要表现为综合性日报的体育版与专业性体育周报两大类。由于这两类报纸的不同特点，对体育记者的写作要求也有所不同。相对而言，以下因素对体育记者的写作有显著影响：① 新闻的时效性：由于日报是每天出报，因此特别强调新闻的时效性，而周报的新闻时效性则相对较差；② 截稿时间限制：综合性日报通常要求严格的截稿时间，而大多数体育周报对截稿时间的限制相对宽松一点；③ 版面限制：综合性日报的体育版一般版面较少，而专业性体育报的版面通常较多；④ 专业要求：综合性日报的体育报道相对大众化要求较高，而体育专业报在大众化基础上要求一定的专业性。

因为受到以上因素的影响与制约，日报的体育新闻写作通常表现出以下特点：

（1）体育记者的新闻写作必须要抢时间，争分夺秒，立马倚就，一气呵成。构思快、写作快、发稿快，是日报体育记者必须练就的本事。在当今体育记者普遍使用电脑写作的情况下，还要求记者掌握必要的电脑操作技术，尤其是提高打字的速度。

（2）日报的体育稿件大多以短小精悍的消息、通讯和评论为主。由于截稿时间和版面空间限制，同时还要求照顾报道的覆盖面（如各类项目和各个级别的赛事等）和报道体裁及图文的搭配，一般日报的体育版难以容纳大块的文章，只能刊登相对短小精悍、文字洗练的体育消息、体育通讯与体育评论。这就要求记者在进行体育新闻写作时文字精练，言简意赅，开门见山，一针见血。

（3）日报的体育记者必须掌握较全面的运动项目知识和报道技巧。由于日报体育版对大众喜欢的各种体育运动项目和比赛都要予以报道，而又不可能每个项目都设一个专职记者，因此，一般日报体育记者都要求能对多种运动项目和赛事进行报道。这就要求记者在精通一两个项目报道的同时，掌握各类不同体育运动项目和赛事的报道写作的技巧，做到“一专多能”或“数专多能”。例如，一名日报的体育记者很可能今天被派去报道世界杯足球赛，明天就被派去报道某项登山运动或滑雪运动。或者他今天被派到某项比赛的现场，报社要求他写出现场的消息报道，明天却被派去进行人物专访，要求提供一篇体坛人物的通讯报道或体育界著名人士的专访报道。

与日报相比,周报的体育新闻写作有以下特点:

(1) 由于不是天天出报,因而除非是出报前一天发生的事情,否则周报不能像日报那样对每天发生的体育新闻及时报道。因此,周报的体育写作体裁一般不以体育消息为主,而往往以体育通讯、体育特写、体育述评、人物专访和各种深度报道形式为主。

(2) 由于周报的截稿时间相对宽松,留给记者的写作时间也相对多一些。因此,周报的体育记者在写作上可以更加精雕细凿,也可以写较大型的深度报道。为了抵消时效性差的缺陷,周报的体育记者必须具有新闻策划能力,从报道的深度、角度、背景等方面下工夫。同样一场重要比赛,日报的记者可能只需要发一篇数百字的消息,报道一下比赛结果与过程,而周报的体育记者则要通过一篇或数篇不同体裁的报道形式,全面而深入地报道比赛背景、比赛前后和比赛中间发生的各种典型事情,分析比赛结果对双方的影响,还要就比赛中的重要事情进行评论,等等。

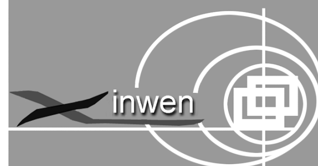
(3) 专业性较强。现代的周报大多都是分众化和专业化的报纸。尤其是体育专业报,其读者对象主要是体育爱好者,因此与日报的体育报道相比,这类体育周报必须提供更多更专业的报道,才能满足这类读者的需要。专业性体育周报对体育记者的体育专业知识要求更高,对其新闻报道与写作水平要求也更高。日报体育版的读者对象是大众,而体育周报的读者则是一部分体育爱好者和球迷。后者对其所爱好的体育项目、球队、明星有一定的了解,因而对体育报道的专业程度、报道水平、报道深度和分量都有更高的要求。从这一点来说,体育周报或体育专业报的记者在一定程度上都必须是其所报道的运动项目的专家。他的体育写作必须反映出其专业水平。

(4) 版面相对较多。同日报的体育版相比,体育专业周报能为各类体育报道提供更多的版面,容纳更多的文字和图片。在写稿时间上,虽然相对日报而言较为宽松。但如果是比赛日次日出报,由于版面较多,反而会增大周报体育记者的单位时间工作量,使其写稿时间更为紧张有限。

2. 期刊

期刊又称杂志。根据其内容性质分类,体育期刊分为大众性体育期刊与学术性体育期刊两类。具有新闻传播功能和报道特点的体育期刊主要是大众性体育期刊。以所有体育项目为其报道内容的体育期刊是综合性体育期刊,而以某一类或某一项体育运动项目为主要报道内容的期刊为专项性体育期刊。大众性体育期刊的体育新闻写作有以下特点:

(1) 由于时效性不强,因此对于大众性体育期刊来说,其主要的任务不



是提供新闻,而是组织和分析新闻,向受众提供独到的观点和更为深入全面的背景新闻。同时,现代大众性体育期刊尤为强调文章的可读性、休闲性和娱乐性。这些都对大众性体育期刊的记者提出了与报纸体育记者不同的写作要求。总的来说,大众性体育期刊更强调作者的新闻综合能力与分析能力,对记者的理论水平与写作水平要求更高。

(2) 体育期刊通常很少采用消息体裁,而以体育通讯、体育特写、体育评论、解释性体育报道及调查性体育报道等为主。由于期刊的出版周期较之周报更长,因而对大众性体育期刊的记者来说,必须熟练地掌握通讯、特写、综述、评论、人物采访这类新闻体裁的写作方法。

(3) 在印刷性新闻媒体中,期刊的容纳量是最大的。因而体育期刊一般都可以容纳较大型的稿件,适合做较大型的报道。这对记者的新闻策划能力与大型报道的写作能力提出了更高要求。

(4) 由于期刊的出版周期较长,因而其记者可以有较充裕的时间进行采访、调查和写作。

(5) 现代体育期刊要求较高的专业性。尤其是像足球、篮球、田径、围棋、登山、钓鱼等专项性的体育期刊,由于读者都是这些运动的爱好者,很多人具有一定专业知识和实践经历,因此要求这些体育期刊的记者、编辑和作者所写的文章具有专业水平和深度。

3. 广播

广播是以人类听觉为传播方式、以现代电子技术为传播手段的大众传播媒介。广播写作主要表现在广播稿的写作上。与其他媒体的写作比较,广播写作的最大特点,就是记者必须按照人类的听觉特点和习惯来写作广播稿。对于在广播电台工作的体育记者来说,写好广播稿直接关系到广播的效果和质量,也是评价其能力与水平的重要指标。一般而言,体育广播稿的写作有以下特点:

(1) 由于体育广播稿是用来阅读和聆听的,因此在写作上必须照顾到人们的听觉习惯,做到绘声绘色,明白易懂,通晓畅达,朗读上口,避免用生僻、拗口、晦涩的词句。

(2) 体育广播稿通常采用消息、通讯、评论等体裁。广播电台的体育记者必须熟练地掌握这些新闻体裁的写作方法。

(3) 体育广播稿要求短小精悍,突出主题。记者必须学会用最少的字来表达最多的意思。另外,无论是播送体育消息还是体育通讯,都要按照听众的听觉习惯和思维习惯来选择表现方式和方法,并尽可能采用线型结构来组织安排材料和写作新闻稿。

(4) 与其他体育新闻写作一样，体育广播稿的写作也要突出一个“快”字。尤其是在重要的比赛结束后，听众急于知道比赛的结果、过程和相关评论，体育新闻节目一般也有严格的时间要求。因此，记者必须以最快的时间写出广播稿，将重要的体育消息传达给广大听众。

4. 电视

电视体育新闻的写作主要表现在电视节目的脚本写作上。所谓电视脚本，就是摄制电视节目所依据的文字稿。电视脚本一般分为拍摄提纲、文学剧本和分镜头脚步本等。电视体育新闻的脚本一般常用的是拍摄提纲和分镜头脚本。前者主要是体育新闻报道前的策划和计划，后者则是把拍摄提纲基础上将拍摄内容镜头化。

分镜头脚本是电视新闻写作最常见的方式，也是电视台的体育记者和编辑写作的基本功。它具有以下特点:

(1) 电视分镜头脚本有一定的格式，左面是画面内容，右面是解说词。要求画面与解说词要统一，不能脱节。

(2) 正常播音速度是每秒钟 3 个字，每分钟 180 字。从事电视脚本写作时，必须考虑到整个节目的时间长短，以及画片与文字的搭配。

(3) 电视是一种视听结合的大众传媒。体育新闻的电视脚本的写作必须遵循人类的视听规律和习惯。具体而言，就是解说词与画面的结合要紧密，解说词的语言要朴实直白，明白易懂，简短直接，朗诵上口。

(4) 由于体育运动的特点，体育电视的解说词要求铿锵有力，亢奋激昂，抑扬顿挫，荡气回肠，体现出体育运动特有的紧张、激烈、对抗和激情。只有这样，才能唤起观众内心的共鸣，使其为体育运动的特有魅力所吸引感动。

下面是一个电视体育节目脚本的例子。内容是对 1990 年北京亚运会乒乓球赛女子单打冠军邓亚平的新闻专题报道。该节目时间长达 22 分钟，在此仅选择其片头及开始的几组镜头与解说词。

拼 搏 之 歌

一组运动画面。

出字幕(跳出)

“两军对垒，在危难时力挽狂澜，更能显出英雄本色。”

画面	解说词
亚运会主会场 火炬 入场式红旗队 升国旗 啦啦队	在 11 届亚运会和 41 届世乒赛两次乒乓球大战中，河南小将邓亚萍，都是在我军连遭败绩的危难之时，过关斩将，夺取胜利。她那凌厉的扣杀，多变的发球和闪电般的抢攻，咄咄逼人的气势和临危不惧的大将风度，给人们留下了极为深刻的印象，她以精湛的球艺和闪光的智慧，谱写了一曲催人振奋的拼搏之歌。
出片名《拼搏之歌》	邓亚萍最喜欢唱的这首歌，是她内心的独白，也是她早年人生的真实写照。
邓亚萍听录音机 大自然画面 全家 黄河游览区一组	1973 年，邓亚萍出生在郑州市一个乒乓之家。父亲邓大松，60 年代是河南乒坛的一名虎将，曾夺得中南五省乒乓球冠军。母亲蔡荷珍是一位乒乓球爱好者，在群体活动中常常披挂上阵。哥哥是业余体校的学员，后来成为教练。家庭的熏陶使邓亚萍从小就迷上了乒乓球。
邓大松讲话实况	四岁半的邓亚萍，很自然成了业余体校的业余学员。
邓亚萍儿时黑白照片 训练时灵活的步法移动	年龄的超前，使邓亚萍的乒乓生涯，一开始就形成了“以小打大”的模式。邓亚萍人小个矮，刚学打球时，比球台只高出半头。她对练的伙伴，最小的也比她大四五岁。对攻起来，她常常跳起击球。邓大松从这个习惯动作上发现，女儿有一股不服输的拼劲。因此，他在给女儿传授技术的同时，又传给她一条很重要的思想，就是“以小拼大，赢了光彩，输了不怕。”“以小打大”作为一种竞争意识，在邓亚萍幼小的心灵里扎下了根。
小学员跑步	由于遗传的原因，邓大松知道女儿的身材不会长得太高。为了弥补这个缺陷，专为她设计了一套侧重练步法、改直拍为横拍、加强体力训练的方案。5 岁多的邓亚萍就穿上一件重重的沙衣，练球、长跑、一切活动，除了晚上睡觉，一直穿在身上。有一次练长跑，邓亚萍跑在最后，跑跑停停，举步艰难，小脸憋得通红。张文波老师还以为她有病，等脱下衣服，张老师感动了，那付沉甸甸的沙衣，已被汗水浸湿大半。

张文波讲(字幕:郑州市业余体校教练 张文波) 邓亚萍在业余体校时照片(黑白)	五年业余体校的刻苦,邓亚萍的球艺与体力有了显著提高。小伙伴们说她是体校的"第一把手"。1980 年她 7 岁,夺得了省业余体校女子乙组单打第一名。1982 年,她 9 岁,在省运动会上,获儿童组女子单打第三名。

这一电视脚本充分运用了电视特有的手段,将运动画面、亚运会场面、入场式、升国旗、邓亚萍小时候的照片及其亲属、教练员的采访镜头等有机地结合起来,解说词生动简练。邓亚萍虽然没有直接在镜头中出现,但却先声夺人,给观众以深刻印象。

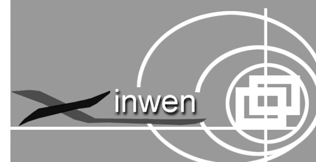
5. 网络

与其他大众传媒相比,网络是最年轻的。由于网络新闻的即时性、海量性和互动性等特点,网络体育新闻写作一般具有以下特点:

(1) 由于网络体育报道也是以图文为主,需要经过采访、写作、编辑、发布等程序。因此,对于网络体育记者而言,其工作方式与报纸、杂志等传统印刷性媒体的体育记者在本质上并无两样。这意味着网络的体育记者必须具有与报纸等媒体的体育记者一样的高水平报道能力与写作能力。不断提高自己的写作水平是网络体育新闻记者的基本功夫。

(2) 由于网络具有即时性与快捷性特点,网络体育报道较之报纸媒体更强调新闻的时效性和记者快速报道与写作的能力。例如在进行"网上赛事直播"时,就要求网络体育记者一边在现场观看比赛,一边将比赛过程在网上予以发布。这不仅要求体育记者对比赛非常熟悉,而且对记者的快速写作能力及使用电脑打字和传送的技能提出了很高的要求。

(3) 由于网络媒体打破了传统新闻传播的传者与受众的界限,使每个人都可以充当记者和编辑的角色,在网上发布新闻,这就要求记者必须在信息资源和写作能力上具有更高的权威性和个性特点。



以下是搜狐网站对 2003 年 1 月 18 日美国 NBA 职业篮球赛休斯敦火箭队对洛杉矶湖人队比赛第一节的现场直播片断。由于这是中国运动员姚明来到美国参加 NBA 联赛首场与联盟第一中锋奥尼尔之间的首次碰撞, 因而引起了国内篮球爱好者和媒体的浓厚兴趣与高度关注。从这一例子中, 可以看到网络现场直播的一些独特的报道方式。

姚明 **6** 次大帽送给奥尼尔和科比

——火箭胜湖人实录

2003 年 1 月 18 日 13: 47　搜狐体育

搜狐体育说: 各位网友早上好, 欢迎收看搜狐体育 10: 30 直播的休斯敦火箭队对洛杉矶湖人队的比赛。

搜狐体育说: 毫无疑问本场比赛最大的焦点就是“ 小巨人 ”姚明与“ 大鲨鱼 ”奥尼尔之间的较量。

搜狐体育说: 目前两个队的排名情况是这样, 火箭队排名西部联盟第 7 而湖人队落后两位排在 9。

搜狐体育说: NBA 实时比分与技术统计。

搜狐体育说: 姚明太受宠——全明星赛和新秀明星赛“ 争抢 ”状元。

搜狐体育说: 在去年的 11 月 18 日两个队的第一次交锋中火, 箭队 93: 89 小胜湖人队。姚明得到 20 分抢下 6 个篮板, 当时奥尼尔由于正在养伤没有上场。今天将两个人第一次正面交手。

搜狐体育说: 湖人队的先发阵容: 福克斯、沃克、奥尼尔、科比 · 布莱恩特、费舍尔。

搜狐体育说: 火箭队的先发阵容: 姚明、波西、格里芬、弗朗西斯、莫布里。

搜狐体育说: 独家组图: 严防死守大帽伺候 姚明大战新秀状元

搜狐体育说: 独家图片: 等待湖人前来挑战 姚明赛前接受采访

搜狐体育说: 独家图片: 心情放松静候奥尼尔 姚明为小球迷签名

搜狐体育说: 现在现场康柏中心现在进行火箭队的出场仪式。

搜狐体育说: 第一节比赛开始了, 格里芬和奥尼尔跳球。

搜狐体育说: 球被奥尼尔打到后场, 湖人队进攻。

搜狐体育说: 奥尼尔强打篮下, 姚明把位卡住, 奥尼尔的投篮不进姚明抢下篮板球。

搜狐体育说: 火箭队进攻姚明在篮下勾手将球投进。(湖人队 0: 2 火箭队)

搜狐体育说：科比在左翼三分远投命中。（湖人队 3：2 火箭队）

搜狐体育说：湖队进攻，又是科比的三分。（湖人队 6：2 火箭队）

搜狐体育说：姚明背靠奥尼尔转身勾手，球没有进。（湖人队 6：2 火箭队）

搜狐体育说：火箭队快攻，又是姚明把球投进。（湖人队 6：4 火箭队）

搜狐体育说：福克斯接费舍尔传球把球投进。（湖人队 8：4 火箭队）

搜狐体育说：姚明背对奥尼尔转身跳投，球进。（湖人队 8：6 火箭队）

搜狐体育说：格里芬在篮下跳投得分。（湖人队 8：8 火箭队）

搜狐体育说：福克斯在右翼接球后跳投三分命中。（湖人队 11：8 火箭队）

搜狐体育说：莫布里接弗朗西斯传球左手单篮将球投进。（湖人队 11：10 火箭队）

搜狐体育说：姚明助攻弗朗西斯，后者上篮时福克斯防守犯规。（湖人队 11：10 火箭队）

搜狐体育说：弗朗西斯的罚球，两罚两中。（湖人队 11：12 火箭队）

搜狐体育说：在防守时姚明紧贴着奥尼尔，奥尼尔在篮下扣篮，球还是没进。（湖人队 11：12 火箭队）

搜狐体育说：弗朗西斯在左翼跳投得到两分。（湖人队 11：14 火箭队）

搜狐体育说：火箭队进攻，弗朗西斯在外围控球，急停跳投这是一个三分球。（湖人队 11：17 火箭队）

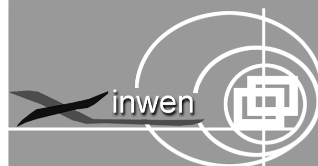
搜狐体育说：奥尼尔切入篮下拿球后大力扣篮，终于表演了一下。（湖人队 13：17 火箭队）

搜狐体育说：火箭队叫了暂停。

（下略）

三、体育新闻写作的语言风格

从普利策于 1883 年在《纽约世界报》创建世界上第一个体育新闻部开



始，一个多世纪以来，由于体育新闻报道对象与读者对象的特殊性，使得体育新闻逐渐形成了自己有别于其他新闻种类的，具有自己独特特点的写作语言风格。研究和掌握这种新闻写作语言风格和特点，对于体育记者来说是十分必要的。

体育新闻写作在语言风格上具有哪些主要特点呢？择要言之，主要有以下几点：

1. 大众化的语言风格

体育新闻是一种以大众化和休闲化为特征的新闻品种，人们阅读、收听、观看体育新闻主要是为了个人的休闲娱乐和兴趣爱好，其读者面覆盖了各个阶层、年龄和职业。因此，体育新闻在写作风格上较之其他新闻品种更要求平民化、口语化、通俗化，以求接近自己的受众。从这个意义上说，体育新闻语言风格的大众化和通俗化，是由体育运动特点和读者群体的要求所决定的。正因为如此，从19世纪后半叶开始，欧美的报纸媒体便逐渐形成了体育新闻的俚语化和幽默诙谐的写作风格，对直至今天的体育报道的语言风格都产生了很大影响。

在中国，具有个性特征的体育新闻写作风格形成于20世纪80、90年代。在80年代一系列国际赛事的报道过程中，涌现出了一批富有朝气、思想活跃、勇于探索的新一代体育记者。他们在体育新闻的写作方法上大胆突破了传统的“倒金字塔”结构，创造了更活跃、更具有体育新闻特征的报道形式。新华社资深体育记者许基仁在谈到了这种变化时提到，在报道1986年墨西哥世界杯足球赛时写道，“本来按老框框写球赛消息也简单，导语、过程加进球三部曲。但我当时仗着一股不知天高地厚的劲头，把在复旦新闻系背了四年的‘五个W+倒金字塔结构’置之脑后，写了一批夹杂着印象和评述而在当时颇为出格的消息。当时，与我搭档的同事曲北林消息也写得颇为洒脱和新潮。”许基仁还写道，“当时这种‘离经叛道’曾招致非议，但我们坚持了下来，体育部的老主任王训生此时表现出与他年龄不相符的对新事物的宽容与支持。慢慢地风向变了，更多的人用‘新颖’来评判我们的世界杯消息。后来，我的一篇在导语中只用了一个W的消息被评为全国体育新闻一等奖和新华社社级好稿。”年轻的新一代体育记者的创新和实践，推动了中国体育新闻报道的革命，促使了新的体育新闻写作风格的出现。

20世纪90年代，中国新闻事业的发展和足球职业化改革推动一批地

① 何慧娴. 百名中国体育记者自述. 北京：人民体育出版社，2000. 202

方性的都市报和市场报将体育新闻作为报道重点。为了满足读者的需要，体育记者们在写作风格上大胆探索，努力追求报道内容、标题、语言风格的通俗性、市民性和口语化，形成了具有独特风格的体育新闻语言和文字风格，对体育新闻的传播起到了很好的作用。

下面是新华社记者杨明写的一篇关于我国著名的女子长跑运动员王军霞的赛事通讯报道。记者以精彩而朴实的文字，记述了王军霞夺取世界冠军的过程。

万米红霞

身穿红衣、红裤的王军霞依然没有抖开神秘的面纱。这位被誉为“东方神鹿”的姑娘不动声色地站在跑道上。

全国田径奥运选拔赛女子万米预赛即将开始，看台上的观众寥寥无几，连敏感的记者多数都没有光顾今天上午的赛场。预赛通常只是选手们进入决赛的热身，谁也没指望王军霞会跑出什么惊天动地的成绩。

然而，这个判断使众多人后悔不迭。

枪响、人动。一切都在静悄悄地进行。但是，记者突然发现一个瘦削的姑娘简直是在用一种“自杀”的速度飞奔。

王军霞，正是前天在 5 000 米决赛中创造今年世界最好成绩的王军霞!

不到 3 000 米，王军霞已经把最后一名选手“扣”了一圈。她把所有的选手远远地甩下，用每圈平均 73 秒的速度精确而潇洒地跃进。

“王军霞疯了吗?”法新社的记者操着生硬的中国话问，“她为什么在预赛中跑这么快?”

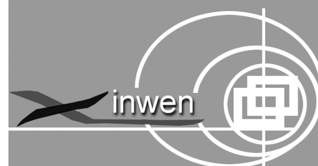
记者无言以对。是的，照这样跑，虽然不会打破世界记录，但绝对能创造今年世界最好成绩。

王军霞，实力莫测的王军霞。

七运会后因种种风波而训练受到影响的王军霞，虽然在去年世界田径锦标赛选拔上，跑出 31 分 23 秒 24 世界第五的成绩，但未能参加歌德堡世界大赛。

憋着一股劲的王军霞去年冬训至今，训练得极为系统和刻苦。她在南京体院采取了封闭式训练，连新闻界赛前也不知她到底具备什么样的实力。

跑道上，王军霞已经超过最后选手两圈。跑过 8 000 米时为 25 分



1 秒。

场边，记者群中又是一阵骚动。法新社记者翻开今年的最好成绩表，上面标明：31 分 22 秒 08，是西班牙名将朱·瓦克罗 4 月 6 日创造的。

再翻开去年世界排名表，第一名的成绩为 31 分 04 秒 99，是葡萄牙名将里贝罗所创。这一成绩使她在世界锦标赛上赢得金牌。

场上，王军霞鲜红的身影在跑道上拉出一道霞光。她通过 9 000 米的时间是 28 分 09 秒。

“加油，加油！”连外国记者都在高喊。明显地，一个震惊世界的新成绩即将诞生。王军霞越跑越快，最后一圈只用了 64 秒。成绩牌上赫然显示着：31 分 01 秒 76！ 不但超过今年世界最好成绩 20 多秒，也比去年的世界冠军成绩快出 3 秒多。

“不可思议，不可思议！”法新社的记者摇着头惊呆了。

“不太好，不太好”，王军霞也摇着头，平静得像什么也没有发生一样。

“超越世界冠军和去年的世界第一是今天预赛的目标，明天的决赛自然另有计划。”王军霞的教练毛德镇神秘地说。

王军霞尽没尽全力？她到底具备什么样的水平？赛后，人们依然揭不开她神秘的面纱。但是，人们已经看到了她在跑道上展现的万米红霞。

(新华社南京 1996 年 5 月 7 日电)

但应该注意的是，也有一些媒体的报道风格与写作风格存在媚俗、哗众取宠、甚至格调低下的倾向。例如，在 2002 年世界杯足球赛决赛的报道中，某体育专业报以《狗日的世界杯》作为头版大标题，并在内页专题版用一个整版和特大号字体来刊登这一标题。作为大众传媒，这种用市井脏话来做标题的做法无疑是不妥的。体育新闻的语言接近性和平民化与市井脏话不能混为一谈。中国的体育传媒和体育报道不仅应该捍卫祖国语言文字的纯洁性，而且应在注意写作风格平民化的同时，考虑自己的格调品味与社会效果。

2. 充满活力与动感的文字风格

体育新闻所报道的，是人类社会中一类最富有竞争和活力的文化。人们一说起体育运动，就会联想到力量、速度、技艺，联想到体育场上运动员的激烈较量和龙争虎斗，联想到观众台上的人浪如潮，万众欢腾。体育新闻写

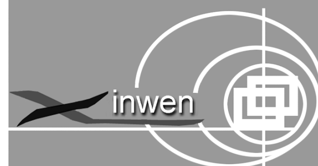
作就是要通过记者手中的笔或电脑，真实地再现与反映体育运动这种生龙活虎、生机勃勃的特征。

体育运动的竞争、拼搏、娱乐等特征，决定了体育新闻写作的独特风格与特点。一篇好的体育新闻，不仅在内容上使人振奋和感动，而且其写作风格和语言描写也会使人感觉到体育运动特有的活力与动感，让读者如临其境。好的体育新闻报道，能让受众看得到运动员身上的汗水，听得见肌肉相撞的声音，嗅得到球场上紧张的气息，感觉得到运动员的剧烈心跳。通过记者的报道，使受众热血沸腾，扼腕踊跃，情绪跌宕起伏，大喜大悲，体验到体育运动和体育新闻特有的美感与魅力。

下面是新华社记者在1961年世界乒乓球锦标赛期间写的通讯《决定大局之战——中、日两国选手在男子单打半复赛中交战记》的片断。在这篇报道中，记者对第26届世界乒乓球锦标赛男子单打半复赛时中国与日本两国的比赛进行了绘声绘色的描写：

> “获村在第二局中加强了攻势，常常扭动整个身体来争取主动，连续起拍猛扣。经验丰富的获村一计不成又生二计，拉起旋转力极强的“弧圈形”上旋球，使没有戒备的庄则栋连失几球，获村占了20比19得分领先的优势。
>
> 庄则栋拿着球在地上拍了几下，定了定神，似乎在琢磨这一球怎么打。全场鸦雀无声，都在为庄则栋担心。
>
> 就在观众全神贯注庄则栋手中的小白球时，只见他抖腕发了一个近网短球，获村把球刚刚搓过网，庄则栋立即像“泰山压顶”般地猛力一抽，球像条白线似的直奔对方球台右角。等获村准备去救时，球已从球台弹出老远了。
>
> 20平，场上气氛更加紧张了。接着，获村与庄则栋一击一往，又打成了21平。庄则栋丝毫没有犹豫，又连续正反手起板抽杀，结果以23比21，艰苦地取得了第二局的胜利。”

在这篇报道中，记者用了一系列动态性的细节描写，以生动的词汇再现了中国运动员庄则栋在比赛中的情形。如“拿着球在地上拍了几下，定了定神”、“只见他抖腕发了一个近网短球”、“像泰山压顶般地猛力一抽”，这类对运动员比赛中的细节性动态描写和动词的运用，能够使读者在阅读体育报道时，随着记者笔下的比赛的进程而紧张心跳、大起大落，产生身临其境，紧张期待的感觉，最后随着比赛的结局而如释重负，或快乐或悲伤。这



种充满动感和细节的描写是体育新闻写作的经典方式。

3. 常采用形象丰富的比喻

体育新闻写作的一大特点，是大量使用包括军事、战争以及武侠小说等各种各样的文学性语言与比喻来增强其可读性和娱情性，使得体育报道鲜活生动、紧张刺激，由此形成体育新闻写作的一种特殊语言风格。

由于体育比赛通常以两队或多位运动员之间的较量，具有强烈的对抗性和竞争性，这种对抗性和竞争性折射和反映在体育报道上，就成为一种具有独特风格的写作风格。体育记者应当熟练地运用和掌握这种专业化的写作风格和技巧，使自己的体育报道更生动、更吸引人。

例如，新华社记者于 1982 年 9 月 22 日就中国女排参加第九届世界女子排球锦标赛决赛前写的的述评《进军利马 征途艰险》的开头一段：

> “第九届世界女子排球锦标赛复赛结束了。中国队和美国队即将挥师南下，与日本、秘鲁队会战于利马，参加前四名的角逐。中国队走过的是一段不平坦的征途。”

“挥师南下”、“会战”、“角逐”、“征途”等原本都是战争与军事的词汇，但用在体育新闻报道中却十分贴切形象，以至成为体育新闻写作经典性的常用词汇和独特语言风格。

再看下面这段美国体育新闻史上的经典报道。这是 1924 年《纽约先驱论坛报》(New York Herald Tribune) 的著名体育记者格兰特拉德 · 莱斯所写的马球比赛报道的片断：

> “在 10 月份灰蓝色的天穹之下，4 位骑士翩然驰骋而来。他们就是众所周知的饥饿，瘟疫，毁灭，还有死亡。当然，这些只是他们的化名。他们真正的名字是：斯塔霍尔德赫尔、米勒、克劳利、奈顿。在昨天下午马球场的绿茵场上，在 5 万 5 千名观众的注视下，以他们 4 位为中心的圣玛利亚队就像飓风一样横扫了军校队。
>
> 飓风是不可能被围困的。它也许能被包围，但它总是能够找到突破口，然后继续前进。黄昏时分从南本德地区生成的飓风，会将摧毁挡在它前面的一切。昨天的比赛，对于军校队而言，就像遭受了一场飓风袭击，它们坚强的后防线被圣玛利亚队以狂风暴雨般的速度和力量突破，倾刻间便以 7∶13 土崩瓦解了。”

这篇报道以其独特的比喻和语言风格独步一时，对美国体育新闻报道的语言风格产生了深远影响。当时很多美国的体育记者都模仿莱斯的这种语言风格来进行体育新闻写作。记者在报道中用了文学性的语言，将四位运动员喻为四位骑士，并冠以饥饿，瘟疫，毁灭，死亡等可怕名字，一下就将读者带入古代骑士角斗和神话般恐怖的意境。接着，作者又用飓风来比喻比赛过程。通过这些形象而生动的比喻，记者使读者真实地感受到了圣马利亚队狂风暴雨般的进攻，了解了他们为何能以13∶7的比分大胜对手。



本节思考题

1．要写好体育新闻，需要在哪些环节上下工夫？
2．体育新闻写作有哪些基本特点？
3．日报和周报的体育新闻写作分别有哪些特点？
4．体育新闻写作的语言风格特点是什么？

第二节　赛事报道写作

一、赛事报道写作的特点

赛事报道写作，指记者专门为体育比赛报道而从事的新闻写作。由于赛事报道写作在体育新闻写作中占有主要的地位，因此体育记者必须掌握有关赛事报道写作的方法与技巧。

赛事报道的写作有哪些特点呢？

1. 赛事报道的写作以必须以比赛现场采访为基础

采访是体育报道之本，也是体育记者写作之本。没有成功的体育采访，体育新闻写作就会成无本之木，无源之水，记者纵有再好的文笔也没用。因此，体育记者要想写出好的体育报道，就必须亲自到赛场去观看训练比赛和进行采访，在比赛现场发现和挖掘第一手的材料，搜集体育写作的题材和素材。

在现代传媒发达的情况下，有的体育记者不去比赛现场进行采访，而是靠看电视、上网或打电话从同行那里打听比赛情况，以此作为报道的依据，这种方法是不可取的。不到比赛现场，记者就不可能全面观察体育的过程，



不可能感受比赛的气氛，不能直接对运动员、教练员进行现场采访，更不可能直接观察到很多可能具有新闻价值的现场比赛细节，这又怎么能写出好的体育报道呢？何况有时仅通过电话、电视和网络来进行比赛报道还容易漏报重要消息，甚至会出现虚假性报道。

2. 赛事报道的写作必须突出一个“快”字

赛事报道，尤其是赛后报道有两个显著特点，一是时效性特别强，二是记者写稿发稿要受到截稿时间限制。这就要求赛事报道的写作必须突出一个“快”字。记者必须练就下笔如风的本事，构思快、写作快、修改快，争分夺秒，分秒必争。我们经常看到这样的情形：当裁判吹响比赛结束的哨音时，很多老记者的稿件就已经完成，几分钟后，这篇稿件就已贴上了互联网站。而这时，连现场观众都还没有散尽，运动员还没有走出休息室。

体育新闻的实践表明，一位优秀的体育记者必然是写作方面的快手，否则他很难完成紧张的赛后报道工作，也很难在有限的时间内写出好的报道文章。而要练成这样的写作快手，最重要的就是平时多加强积累和训练。如果在平时没有资料方面的积累，或者平时写作就很慢或使用电脑打字速度不快，那么在做赛后报道写作时手忙脚乱就不可避免。

3. 赛事报道的写作必须有新闻策划的意识

由于有截稿时间、版面大小和报道质量等因素的限制，同时赛事报道一般事先都会对比赛的时间、地点、对手等因素有所掌握，因此记者在写稿时必须要有新闻策划的意识，而不能是看见什么就写什么，或想写什么就写什么，想写多少就写多少。一般而言，记者在进行赛事报道写作前应当考虑以下几个因素：赛前的报道方针和报道重点；比赛过程中发生的具有新闻价值的报道题材；当天版面的大小与截稿时间；消息、通讯、特写、评论、述评、花絮等新闻体裁的搭配，等等。写稿前的新闻策划意识对记者而言不仅能节省时间，避免无效劳动，而且能使记者在写稿前做到心中有数，胸有成竹，写出高质量的稿件。一般而言，为了报道的质量与效率，只要有可能，前方的记者就应在写稿前与后方的编辑或责任编辑共同商量有关报道的问题。

二、赛前报道写作

（一）赛前报道写作的特点

赛前报道是体育新闻报道的重要组成部分和常用形式。它是在重要的体育赛事举行之前，大众传媒对其有关情况所进行的报道，如介绍参赛各方

的情况、运动员特别是体育明星的状况、教练员的部署、场地、气候等可能对比赛产生影响的因素等以及预测比赛的结果。赛前报道的目的在于向受众提供赛前信息服务，以满足受众获得赛前信息的需要。

由于电视、网络等媒体的竞争，现在报纸体育新闻报道出现了重心前移的趋势，也就是越来越重视赛前报道。在我国政府批准发行博彩型的足球彩票后，包括预测性报道在内的赛前报道愈发受到读者的关注。赛前报道正成为体育报道的一个十分重要的领域。

具体而言，赛前报道在新闻写作方面有哪些特点呢？

1. 以赛前预报和赛前动态消息报道为主

与赛后报道相比较，赛前报道的特点是突出新闻的释疑功能和解惑功能，其常用新闻体裁有三类：一是赛前预报，即将比赛前的各类静态性信息如比赛时间、地点、门票出售情况、电视转播频道等传达给受众；二是赛前动态，即通过对参赛者赛前动态情况的报道，使读者及时了解参赛者的各种情况；三是赛前预测，即通过记者赛前精到而令人信服的分析与预测，对比赛中有可能出现的各种情况，尤其是比赛结果进行预测。

2. 对记者的专业素质要求较高

由于预测性报道是赛前报道的主要形式之一，而这类报道形式需要记者在掌握足够的动态情况和资料基础上，运用分析、综合、比较、推理等方法来进行写作和报道，向受众提供权威的、有说服力的比赛预测分析，因此对记者的专业知识和分析综合能力有较高的要求。

3. 写作时间较赛后报道相对充裕

相对赛后报道而言，赛前报道的写作时间较为宽裕。这是记者进行赛前报道与写作的一大特点。记者可以在比赛前一天甚至数天就进入有关工作状态，这就使他拥有相对宽松的采访与写作时间，可以在新闻题材上、报道方式上拥有更多的选择，并可以对自己的作品精雕细刻。

（二）赛前预报

赛前预报是新闻媒体对事先安排好的比赛时间、地点、门票等静态信息进行预告。赛前预报是体育新闻最早出现的报道形式之一，也是赛前报道的基本形式之一。

赛前预报是一类带服务性质的报道。其作用是为受众观看比赛提供方便。赛前预报的要求是：第一，预报必须准确无误；第二，文字应当简短，一目了然。

赛前预报是一项看似简单实则非常重要的工作。准确无误地进行预



报，是赛前预报的基本前提，不允许出现任何差错。这是因为，很多受众需要从新闻媒体的赛前预报中获得比赛的有关信息，以便安排自己的活动和观看比赛的时间。一旦媒体的预报有误，就会给受众带来麻烦和不便，同时也会对新闻媒体本身的信誉产生不良影响。

赛前预报的内容通常主要有以下这些：比赛的名称级别、参赛者名字或队名、比赛时间与地点；场地、器材、气象等相关情况（如果有必要）；电视、广播网络直播或录播的有关情况；门票的价格、售票地点等等。

由于赛前预报看似简单实则关系重大，因此记者在采写赛事预报时，通常有以下几点要求：

（1）必须是正式的信息源。体育比赛的有关赛事安排一般会提前几个月安排好，记者可以到有关赛事组办机构或新闻发布机构获取有关资料，以此作为赛前预报的依据。由于赛前预报影响广泛，因此切忌从网络或其他非正式渠道获取有关信息，以免出现误报。

（2）反复核对信息源和信息的准确性，力求不会出现误报。

（3）赛前预报最重要的是比赛时间、地点、门票、电视转播时间及频道等新闻要素。记者在写好赛前预报稿以后，必须认真检查以上新闻要素是否有所遗漏或笔误。

（4）把握赛前预报的时间，不能太早，也不能太晚。具体的时间要视比赛的重要性、级别、规模、影响等因素而定。

（5）赛前预报是最简短的报道体裁之一，只需用最少的字将预告内容写清楚就行了。

（三）赛前动态

赛前动态指，大众传媒对体育比赛开始前为受众所关心的各种动态信息和情况予以报道。

由于观众和球迷群体情感因素的作用，同时体育比赛的过程与结果往往具有难测性和悬念性，因此人们在赛前对可能影响比赛进程和结果的各种最新动态十分关注，希望从大众传媒上获得有关的信息。记者的赛前动态报道，就是要满足受众的这种需求。

赛前动态报道主要依靠记者在赛前的现场采访和写作来完成。其主要报道体裁是赛前动态消息与赛前人物专访等。

一般而言，赛前动态报道在内容上主要包括以下方面：

（1）参赛各方的最新情况。如在球类比赛中，球队教练人选、运动员名单、双方首发阵容的安排、主力队员的状态、双方的士气、伤病或受罚等带来

的减员情况，等等。

(2) 重点报道对象，尤其是那些备受球迷拥戴的体育明星的情况。

(3) 教练员或运动员在赛前发表的有关比赛的谈话与看法。

(4) 观众或球迷赛前对比赛的看法。

(5) 有关的新闻背景等等。

下面是美联社的一则赛前动态消息，内容是1991年美国为参加巴塞罗那奥运会而组建第一支篮球“梦之队”。请注意记者将赛前专访中获得的被采访者的话穿插于最新动态消息报道之中。

美国组建强大的篮球队参加奥运

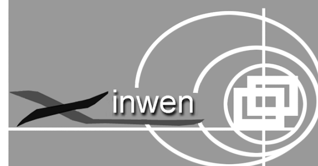
美联社新泽西锡考克斯1991年9月21日电　以迈克尔·乔丹和“魔术师”约翰逊领衔的10名美国全国篮球联合会(NBA)的职业选手，21日受命组成美国参加1992年奥运会的篮球代表队。这支球队被美国人冠以“梦之队”的绰号。

除乔丹和约翰逊外，这支球队还包括：费城76人队的查尔斯·巴克利，波士顿凯尔特人队的拉里·伯德，纽约尼克斯队的帕特里克·尤因，犹他爵士队的卡尔·马龙和约翰·斯托克顿，金州勇士队的克里斯·莫宁，乔丹的队友、芝加哥公牛队的斯考蒂·皮彭，以及圣安东尼奥马刺队中锋戴维·罗宾逊。

最初，伯德和乔丹分别由于有伤和日程安排太满不想参加明年奥运会，但经过各方面劝说，他们最终还是加入了这个阵容。乔丹说：“这个决定是我做的，我不想大加渲染。我只知道我将去比赛。”

美国NBA超级球星中这次惟一缺席的就是底特律活塞队的核心后卫伊塞亚·托马斯，其中有年龄的原因，也有他与乔丹势不两立的原因。这次出任美国奥运篮球队主教练的底特律活塞队主教练查克·戴利说：“毫无疑问，我们必须在巴塞罗那获胜，我想我们有能力做到这一点。我想我们可能会存在的一个问题是40分钟的比赛时间是否充足得让我们的每个选手都上场一显身手。”目前这支世界上阵容最强大的球队中最让人关心的一个问题是，队中会不会显得一山难容二虎，因为乔丹和约翰逊都是近两年美国职业篮坛的“最有价值选手”。不过约翰逊说：“怎么都行，谁得球都无所谓，只要我们能赢球。”据说，为促使乔丹最终同意入队效力，约翰逊还作了许多说服工作，他们的关系并不像乔丹和托马斯那样。

美国自1986年以来，由大学生选手组成的国家队从未在国际大赛



上获得金牌,因此这支首次由 NBA 职业选手组成的国家队肩负着恢复美国在国际篮坛上霸主地位的使命,美国人对他们寄予厚望。

赛前动态报道在写作上有以下几点要求:

(1) 赛前动态报道要力求准确。这是因为球迷和体育爱好者会在赛前对有关信息十分关注,而且他们中很多人对运动队和运动员的情况比较了解,一旦记者的报道有误,就会产生较大的反响。因此,记者在写作赛前动态新闻报道时应对比赛时间、地点、参赛者、电视转播时间等反复核对。

(2) 赛前动态新闻的报道应掌握好恰当的时机。一般而言,重大赛事应提前一天或数天甚至更长时间就开始进入赛前报道。至于具体哪一天开始进行赛前报道,应由体育新闻部的编辑和记者经过充分协商后,视比赛的重要程度、其新闻价值、其他媒体反应等因素来作出决定,同时还要对报道量、报道力度进行恰当的把握。

(3) 赛前动态新闻的报道应全面客观,注意新闻的社会效果。由于体育爱好者和球迷在观看体育比赛时往往有一定倾向性,因此记者在做赛前报道时,应注意在写作语言上对比赛的双方予以公正对待,注意避免使用煽动性和敌对性的报道语言,以免产生负面的社会效果。

三、赛后报道写作

当一场重要的比赛结束后,最忙碌的人就是体育记者了。因为他们必须以最快的速度将比赛的情况和结果报道给广大受众。赛后报道写作,就是指体育记者在比赛结束后,以最快速度将比赛情况和结果写成消息、通讯、述评等新闻稿件,及时发回编辑部以供发表。

赛后报道是体育报道的主要形式之一。虽然随着信息技术的发展,电视、网络等传媒能以现场直播的形式将比赛情况直接传递给受众,但这并不能取代报纸、杂志等传统媒体的赛后报道,更不能取代体育记者赛后的新闻写作。这是因为,其一,由于受到转播条件的局限,电视并不能对所有的体育比赛都进行现场直播,电视镜头也不可能扫描到比赛现场的每个地方,只能是有选择性地对一些重要赛事和主要场面进行转播,而印刷性新闻媒体的记者则没有这方面的限制;其二,受视听条件、时间等方面的限制,受众只能有条件有选择地观看电视体育转播或网络体育比赛直播,相对而言,报纸和杂志则没有这方面的问题;其三,最重要的是,印刷媒体的图文特点和读者阅读的快感是电视所不能替代的。报纸和杂志的特点是用生动、形象、优

美的文字和图片来报道体育，使人在阅读时产生联想和共鸣，而这一点，是电视和广播所不及的。

（一）赛后报道的特点

与赛前报道相比，赛后报道写作具有以下特点：

1. 时效性强

赛后报道的一个突出的特点，就是其时效性特别强。因为体育比赛的结果和过程对受众而言具有悬念性，而一旦受众知道了比赛的结果和过程，这种悬念性就不存在了，其新闻价值就会急剧降低。在现代新闻媒体中，电视、广播和网络都能在第一时间内以最快速度传播比赛情况和体育新闻，其时效性是最强的。但是报纸、杂志等媒体也能以及时优美的图文报道和各种深度报道发挥自己的独特的时效性优势。对于体育记者而言，无论是在何种媒体工作，当其进行赛后报道写作时，都必须将时效性放在第一位，在赛后最短的时间内抢抓新闻并写出新闻稿发回编辑部，以保证其新闻稿件的时效性。

2. 写稿时间有限

与赛前报道相比，赛后报道一个最重要的特点是记者必须在有截稿时间限制的情况下进行写作。由于重要的体育比赛往往放在晚上进行，如果是在国外举行，还要考虑地区的时差因素，另外，还要为编辑留出时间，因此，比赛结束后留给记者的写作时间是极为有限和十分紧张的。体育记者必须在写作上成为快手，才能赶在规定的截稿时间前完成写稿与发稿工作。

3. 写稿工作量大

由于经费等方面的原因，很多情况下体育记者在比赛现场都是“单兵作战”，一人要承担比赛现场报道的所有任务，在有限的时间内写出并发回大量的新闻稿件。如果是单项性比赛，记者可能不仅要发回比赛消息，还需要写比赛通讯、比赛花絮、人物专访、赛事述评、比赛评论等，对比赛进行更进一步的报道。如果是大型综合性赛事，则记者的工作量更大，因为记者不仅要辗转于不同的赛场，报道不同项目的赛事，还要考虑不同的报道形式和体裁。这些都会加大记者的写作工作量。

（二）赛后报道写作的基本内容

在赛后报道中，记者没有必要，也不可能对比赛的情况进行琐碎而面面俱到的报道。通常的情况下，记者和编辑只能选择比赛中发生的最重要、最具有新闻价值以及受众最关心的内容进行报道。那么，通常哪些是赛后报



道写作中最基本的内容呢?

1. 比赛结果

在一场重要的比赛结束后,对于受众而言,最关注的莫过于比赛的结果如何了。例如,1984 年美国洛杉矶奥运会上,中国队能否实现奥运金牌“零”的突破,是令亿万中国人民和海外同胞翘首以待的头等大事。因此,当许海峰在射击比赛中夺得第一块金牌后,新华社记者高殿民便以最快速度先于世界所有媒体发回了快讯,其内容只有短短 60 余字,内容主要集中在比赛结果的报道上。这显示出了比赛结果是赛后报道最重要的和第一位的要素。

尽管现在电视、广播和网络能以直播的形式将比赛现场的情况以最快速度加以传播,但在一般的赛后消息报道中,比赛结果仍是最重要的报道内容,一般会被作为最重要的体育新闻要素安排在赛事消息的标题和导语中。

2. 比赛中所发生的重要事情

在赛后报道中,记者切忌对比赛过程报“流水帐”,而应对比赛中所发生的具有新闻价值和重要意义的事情进行报道。如在一场足球比赛结束后,除了比赛结果外,记者应将报道的重点放在比赛形势的变化、哪位运动员踢进了球或在比赛中起了关键性作用、比赛中谁得了红牌处罚或黄牌警告。有些时候,比赛中发生的哪些事情才是具有新闻价值的,这需要记者根据具体的情况来确定。如在某一场足球或篮球联赛中,某位球员的表现可能对主场的观众而言是重要的,而对客队方的观众而言却并不重要。这就需要新闻媒体根据自己的情况来判断是否有报道的价值。

3. 比赛中所发生的意外事件

有时候,在体育比赛中会发生一些意外事件,如双方运动员发生冲突、某位著名球星受伤等。这些在赛场内发生的意外事件往往具有一定新闻价值,是记者应重点报道,也是受众乐于读到的内容。如 2002 年世界杯足球赛开战在即时,英格兰队队长、著名球星贝克汉姆在欧洲冠军杯四分之一决赛英国曼联队与西班牙拉科鲁尼亚队的比赛中,被对方阿根廷籍球员杜舍尔铲伤,趾骨骨折。这一事件当即成为这场比赛最重大的新闻,成为世界媒体最热门的话题,而比赛过程和结果反而变得次要。

4. 明星在比赛中的表现

体育明星和著名运动员在受众中具有很大的知名度和号召力,他们的表现往往对比赛的过程和结果起到重要的影响与作用,也因此而最为受众所关注。因此,记者的赛后报道理应将他们作为重要内容。如美国芝加哥公牛队的球星迈克尔·乔丹在球队中的作用无人可比,在公众中和球迷中

具有极高人望，任何报道公牛队比赛的记者都必然将他作为报道的中心。

5. 导致比赛结果的主要原因

一场精彩的比赛结束后，往往会留下许多悬念，如强队为什么会失败？较弱的一方为什么会获胜？某位运动员为何在有伤的情况下仍能夺得冠军？等等。这类问题的解惑和释疑都是赛后报道的重要内容，不仅需要记者在评论中阐述自己的看法，更需要记者在赛后采访的基础上，写出消息、通讯、述评等新闻稿件来予以解答。

6. 比赛结果所产生的影响

一场重要比赛结束后，其结果可能对该队的排名、积分、甚至后面的赛事产生直接影响，也有可能影响到其他队的排名。记者在做赛后报道时，应当向受众分析和交代这些影响。

以下是新华社记者所写的一篇赛后消息报道。请注意其中记者对比赛过程的描述以及对影响比赛结果的各种因素的分析。

中国男篮痛赢南朝鲜 **30** 分

新华社北京 **1989** 年 **9** 月 **24** 日电（记者曲北林）　中国男篮多少年来从未这么痛痛快快地赢过南朝鲜队。今天中国队摧枯拉朽，势如破竹，以 102 比 72 大胜 30 分。

南朝鲜队向以三分球著称，但今天投 16 次只中 3 次。中国队投 9 次中 3 次。南朝鲜队向以快攻著称，而今天快攻只得 8 分，身材高大的中国队反而得 24 分。南朝鲜队向以顽强著称，而今天却中途失去信心，表现出从来没有过的溃不成军。南朝鲜队的杀手锏是全场紧逼，而今天只打了一分多钟，就赶快改为区域联防加重点盯人。

南朝鲜队由于身材矮小，不得不靠三分球与突破支撑局面。今年 2 月就任中国男篮教练的孙邦对南朝鲜队的战术是，宁可让对方内线得分，绝不让他们得三分球。此举令南朝鲜队简直不知所措。

今天一开局上场的中国队员有 8 号王非、11 号孙凤武、12 号马健、13 号张勇军和 15 号巩晓彬。

南朝鲜队依然用老班子，6 号李忠熙、10 号金贤俊、11 号许载、14 号金裕宅和 15 号韩基范。

中国队面对着过去与自己总是几分之差的南朝鲜队，毕竟紧张。前 4 分钟内，中国队防守在玠球很成功，可没想到对方铤而走险，竟然将内线大个拉出来打个人突破和外围投篮，而且居然成功。中国队以 2 比 9 落后。这时中国队叫暂停，孙邦面授机宜。

此后，马健塞篮，军心振奋。比分之差开始缩小，10 分钟时，追成 21 平。

再后 3 分钟，双方呈胶着状。比分交错上升至 32 比 32。

这时孙邦换上号称南朝鲜队克星的张斌。他刚一上场就来了个背后击地传球给王非篮上从容得分。赢得满场欢呼，军心再振。

上半时的后 5 分钟内，张斌连连传出妙球，使队友得分。而他本人，也一改过去重传球，少投球的特点，轻轻松松地来了个小中篮，令对方十分惘然。中国队连增 10 分，而对方只得 2 分。上半时以 42 比 37 结束。

中场休息时，孙邦教练要求继续贯彻宁放内线，不放三分的防守策略。他相信下半时球会更好打。因为中国队有众多的球员可以替换，而对方顶多只有七个人打球。他还要求注意南朝鲜队进攻时前 10 秒磨蹭，然后突然变速进攻的特点，让队员们先放松体力，但精神不放松。

下半时比分逐渐拉开。马健塞篮、王非塞篮再塞篮。10 分钟后，中国队以 80 比 54 领先。对方 15 号、2.07 米的韩基范也 5 次犯规罚下。南朝鲜队斗志渐衰。

这时南朝鲜队赶快使出杀手锏，全场紧逼。孙邦自称是打全场紧逼起家，心中早有准备。4 号宫鲁鸣，稳稳控制住球。中国队连连得分，南朝鲜队只好改回联防。

此后的球，中国队一路顺风，打过 100 分。

赛后报道的要求是及时、准确、全面，必须在规定的截稿时间以内完成采访、写稿、发稿等一系列工作程序。如果是晚上举行的比赛或是在有时差的国外报道赛事，如何在很短的时间内写出准确而精彩的报道就成为体育记者最大的挑战。体育新闻界的行话“一快二抢三赶”。(快写稿，抢发稿，赶截稿）就是指赛后报道而言。



本节思考题

1. 赛事报道写作有哪些基本特点？
2. 赛前报道写作的特点是什么？
3. 赛前预报有哪些写作要求？
4. 赛前动态报道有哪些主要内容？在写作上有哪些要求？

5．赛后报道有哪些特点？其主要内容有哪些？

第三节　非赛事体育报道的写作

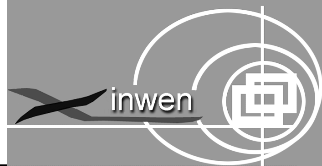
非赛事体育报道是指体育比赛以外的体育活动、体育事务以及一切与体育相关的事件的报道。主要包括大众体育、学校体育、体育事务、体育财经商务、体育司法诉讼、体育社会事件、体育娱乐等方面的报道题材和形式。

现代体育运动是一个很大的体系。它不仅包括了以观赏性比赛为特征的高水平竞技运动，而且还包括了个人参与性的体育健身运动和休闲活动，以及以青少年健康为核心的学校体育。另外，即使是观赏性的竞技运动，也并非只有比赛本身才有新闻价值。像运动员转会、围绕比赛的商务活动和法律纠纷、运动员的私人生活、服用违禁药品、与体育有关的突发性新闻等，都成为当代体育新闻报道所关注的对象。因此，体育记者不仅应熟悉赛事报道写作方法，而且应当掌握非赛事体育报道的写作方法。

一、群众体育报道写作

群众体育的特点是人人参与，大家既是运动员，又是观众。同时，他们还是新闻媒体的主要受众群体，希望在电视、广播和报纸上看到或听到与他们自己的体育活动有关的新闻报道。因此，群众体育活动报道的写作要注重新闻的贴近性与通俗性，一些生动有趣的细节、普通参与者的谈话等都有助于使这类报道变得亲近而生动。另外，群众性体育活动的报道要注意使用通俗易懂、生动活泼的语言，使记者的报道能为大众所接受。下面新华社记者于 1999 年 9 月 22 日写的一篇通讯，其标题是《生活富足奔健康》，请看该文的开头描写：

> 金秋 9 月的北京龙潭湖畔，一位姓王的老大妈正抡抡胳膊踢踢腿，为每天雷打不动的晨练做准备。
>
> 看着她矍铄的精神头，人们实在难以想像到，两年前她还被死神的阴影所笼罩。“要不是常和老姐妹们一起锻炼，给自己的身子骨充足了电，也许我根本活不到今天。当时医生对人说，像我这样的晚期癌症病人，能活一年就是奇迹。可你看，都已经两年了，我不是还活得好好的吗？”
>
> 像王大妈这样从体育锻炼中得到实惠的例子不胜枚举。



在这篇报道中，记者以在北京龙潭湖晨练的王大妈这样一个具体人物为例，生动形象地表现了改革开放时代生活富足的普通中国老百姓进行体育锻炼的情况，宣传了体育运动对治病健康的好处。记者没有发表自己的看法，而是通过王大妈的自己的话表达了主题。像"抡抡胳膊踢踢腿"、"给自己的身子骨充足了电"这样一些读来十分亲切的口语，使一位精神矍铄、容光焕发的老太太形象跃然纸上。这样的报道读来生动自然、亲近可信。

二、学校体育的报道写作

青少年学生的特点是朝气蓬勃，好动好斗，大多数都喜欢体育运动。由于年龄特点，青少年学生通常喜欢参与那些富有竞争性、娱乐性和挑战性的体育项目，如各种竞技运动、户外运动以及新兴的极限运动等，体育记者应了解这些运动的有关知识，才能写出好的新闻报道。另外，无论是中学还是大学，男生多喜欢参与和观看竞技类的体育运动，容易成为体育明星的"追星族"；另外像极限运动一类娱乐性很强的运动也深得他们喜爱。而学校中的女生多喜欢体操、健美操、艺术体操、各种体育舞蹈等运动。记者在采写学校和青少年体育活动时要特别注意他们不同的体育兴趣和爱好。有些报纸与体育杂志是以青少年为读者对象的，记者更需要了解读者的兴趣爱好，尽量采用生动活泼的语言文字，并融教育于报道之中。

下面是一篇新华社关于学校体育的一篇报道：

腰旗式橄榄球引入中国

新华社 **2002** 年 **11** 月 **15** 日电　今年上海中学生最酷的运动是什么？腰旗式橄榄球。15 日下午，当长宁中学队在腰旗式橄榄球上海城市决赛中以 52∶20 战胜了培明中学队时，满场的青少年观众都沸腾了。

腰旗式橄榄球源于美国国家橄榄球大联盟（NFL）的一项大众化运动，适合 8 至 14 岁的青少年。与正式橄榄球运动相比，腰旗式橄榄球规定不允许抱人和推人，防卫方拉下持球进攻球员腰带上的一条腰旗，进攻即被阻止，是一种安全的"非冲撞性"运动，在多个国家的青少年中广为流行。

从 2003 年起，美式腰旗式橄榄球运动陆续在上海、广州和北京近 60 所中学中展开培训和联赛。作为全中国第一个开展腰旗式橄榄球联赛培训的城市，上海地区联赛于 10 月 25 日在徐汇中学正式开始，所

有参赛的23支队伍经过一个多月的训练后，分为西北、东北、西南、东南四个赛区进行小组比赛，无数中学生为之痴迷。

上海、广州、北京三地决赛的胜利者，将在2004年夏季代表中国出征欧洲，参加NFL腰旗式橄榄球的世界杯赛。

这项运动的推广方表示，腰旗式橄榄球不但充满了快速奔跑、惊人的技巧和解决困难的战术，更重要的是，作为一项团体运动，它对球员的合作精神有着极高的要求。对于大部分是独生子女的中国青少年来说，通过练习腰旗式橄榄球，能培养和同伴们一起并肩奋斗的团队合作能力，增强同龄人之间的凝聚力和集体荣誉感。

学校体育报道在写作上应注意以下几点:

(1) 年龄特征。学校体育报道的对象和主要读者都是青少年在校学生，但是小学生、中学生和大学生的年龄相差很大，其知识结构、兴趣爱好、阅读能力等是完全不同的。因此，记者在进行学校体育报道时，应考虑自己读者对象不同年龄特征;

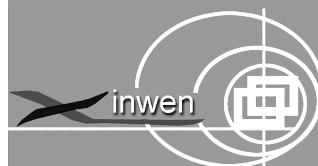
(2) 引导性。青少年学生正处于成长发育阶段，在思想上、道德品质上都需要教育培养。新闻媒体在进行学校体育活动的报道时，应注重体育精神和体育道德的宣传，培养其顽强拼搏、公平竞争、团体合作的精神;

(3) 兴趣爱好。青少年学生的特点朝气蓬勃，生龙活虎，富有竞争精神。他们所喜欢的体育活动自然与中老年人不一样。因此，学校体育的新闻报道要注意他们的兴趣和爱好。一般而言，青少年学生都喜欢参与那些富有竞争性、娱乐性和挑战性的体育项目，如各种竞技运动、户外运动以及新兴的极限运动等，体育记者应了解这些运动的有关知识，才能写出好的新闻报道。

三、体育人物报道写作

在采写体育人物报道时，记者首先应了解和判断其报道对象及其事迹是否具有典型意义。通常有两类人会引起体育记者做人物报道的兴趣，其一是体育明星，其二是杰出的体育人物。前者的特点是在其运动领域里取得了非凡成就，在社会上具有较高知名度，因而具有较高的新闻价值；后者的特点一是报道对象对推动体育运动发展上做出了重要贡献，二是因其高尚的体育精神和道德品质获得了人们的赞誉。

记者在采写人物报道特别是体育明星的报道时，不能仅注意其运动方



面的成就，更要宣扬他们身上所表现出来的优秀品质与体育精神。体育明星在社会上往往具有很高知名度和号召力，对公众尤其是青少年有很大影响。像球王贝利、拳王阿里、篮球巨星迈克尔·乔丹、中国排球运动员朗平等，他们不仅以其非凡的技艺征服了亿万观众，而且以其良好的体育精神和人格品质成为社会的典范。《奥林匹克宪章》也专门将"优秀榜样的教育价值和对一般伦理原则的推崇"作为其"奥林匹克主义"的重要概念。因此，新闻媒体对体育人物的报道应该宣传体育运动中优秀榜样的价值，宣扬他们身上所表现出来的体育精神和高尚人格，以此来影响和教育青少年，促进社会文明的发展。

在体育人物报道中，不仅体育明星才有新闻价值，许许多多在运动场上顽强拼搏的普通运动员身上，也折射着非凡的道德力量与人格光芒。只要体育记者用心去寻找和观察，就会发掘出好的新闻题材。

例如，在1998年7月于美国纽约举行的世界友好运动会女子体操跳马决赛中，中国运动员桑兰在准备活动中不幸受伤。新华社就此发表了人物特写报道《桑兰不流泪》。读过这篇报道的人，无不为这位年仅17岁的年轻运动员在突然降临的巨大灾难前所表现出来的非凡意志和勇气所折服和感动。请看这篇报道的导语部分：

> 桑兰静静地躺在病床上。这位17岁的中国少女此时显得如此纤小，但在厄运袭来时，她却表现出超乎其年龄的坚强和勇敢。
>
> 几乎所有见到过桑兰的人都忍不住流泪，但桑兰不流泪。在被抬上担架、离开心爱的赛场时桑兰淌过泪，此后她就再也没有流过眼泪。

桑兰并非体育明星，也没有在这次比赛中取得成绩。但是，记者却从这位年仅17岁的小运动员身上，从她"不流泪"这一细节上，发现了这位中国小运动员身上非凡的品质，向人们展示了体育精神中最可贵最深刻的价值：奋斗、拼搏，永远做生活的强者，在困难和失败面前永不低头。

四、体育事务报道写作

现代体育运动是一个复杂的组织和管理系统。体育新闻报道不仅要关注运动场上发生的事，而且要关注各类体育事务，及时报道受众所关注的这方面的信息。这类报道包括：国家体育法律和体育政策的制定；重要的国际或国内的体育会议；重要国际体育组织机构领导人的更替和选举、章程制

定、重要的决定和人事变动;重要体育赛事的规则制定与更改;国际体育交流,包括国家与地区之间的友谊比赛、国际体育领导人的访问等;重要体育人物的谈话、活动等。

体育事务的报道写作有以下几点要求:

(1) 依据正式的信息源。重要体育事务通常是由权威机构在公开场合来发布正式消息。如有关体育组织的新闻发言人举行的新闻发布会、寄来的有关资料或新闻稿等等。记者应以这些正式渠道得来的信息为根据来写作体育事务消息。

(2) 主要报道体裁是消息。体育事务的报道体裁通常采用消息报道形式。但如果发生重大事件,如国家体育管理部门或国际体育组织的重大决定、重要国际体育领导人的更替或去世、重要的国际体育交流等,也会采用背景报道和评论等形式。

(3) 简短明了。除非发生了重大事件,体育事务消息的报道一般不需要很长篇幅,否则会读来比较枯燥乏味。在报道中只需要将何人、何时、何事说清楚就行。因此,在很多情况下,新闻媒体会用短讯、简讯等形式来报道体育事务消息。

下面是新华社记者于1979年10月25日采写的消息《国际奥委会恢复中国席位》,这是一个影响极为深远的决定,也是一篇经典的体育事务报道。

国际奥委会恢复中国席位

新华社名古屋1979年10月25日电　国际奥林匹克委员会执委会今天在名古屋就恢复中国在国际奥委会席位问题,一致通过决议,决定中华人民共和国奥林匹克委员会的名称为“中国奥林匹克委员会”,它的旗和歌使用中华人民共和国的国旗和国歌;设在台北的奥委会的名称是“中国台北奥林匹克委员会”,它不能使用它目前使用的歌和旗,只能使用另外的歌和旗,并且必须得到国际奥委会执委会的批准。

会议还决定,这个决议将以通讯投票的方式提请国际奥委会全体委员表决批准。

这个决议是国际奥委会主席基拉宁今天在会议结束后举行的记者招待会上宣布的。基拉宁在记者招待会上说:“我们以所有的中国运动员都能参加1980年的国际奥委会为目标,作出了最大的努力。”

这次会议是在23日上午在名古屋开幕的。参加会议的有,国际奥委会主席基拉宁(爱尔兰)、副主席维·斯米尔诺夫(苏联)、清川正二

(日本)和委员西皮尔科(罗马尼亚)、萨马兰奇(西班牙)、吉朗度(象牙海岸)和克罗斯(新西兰)以及行政主任贝利乌(法国)。

关于恢复中国在国际奥委会的席位问题,执行会在今年6月29日波多黎各会议上曾提出过一个建议,这次会议一致通过的决议就是在这个建议的基础上形成的。

本届执委会会议还听取了关于明年在美国普莱西德湖举行的冬季奥运会和在苏联莫斯科举行的夏季奥运会准备情况的报告。

并非只有正式的会议和体育领导者的活动等才能成为体育事务报道内容。一些与体育有关的题材也是这类报道的范围。请看日本报纸上的一则体育事务报道。其中对2000年悉尼奥运会电视转播中所发生的奇怪现象作了报道,并指出了造成这种现象的原因。

如此直播

悉尼奥运会15日隆重开幕,美国全国广播公司在特别节目中开始转播奥运会开幕式是美国西部时间15日下午7点半,此时悉尼已是16日下午了。节目解说员说:“现在已经确认,南北朝鲜组成了一个队伍入场。”那已经是早报刊登的前一天的报道了。

美国全国广播公司之所以能晚十几个小时搞“假现场直播”,是因为美国全国广播公司垄断了美国的转播权。

美国全国广播公司用35亿美元购买了直到2008年奥运会的转播权。为悉尼奥运会支付的7.5亿美元占悉尼奥运会电视转播权收入的53%。因此,从各项比赛的时间和安放摄像机的位置等,美国全国广播公司有绝对值的发言权。没有转播权的电视台不能进入奥运会的相关设施,也不能随意采访运动员。美国其他电视台能播放的仅限于新闻,而且条件非常苛刻:播一次消息合计只能播2分钟;每播放一次消息必须间隔3小时以上;只能在美国全国广播公司播放后24小时之内播放。美国国民可以通过无线电广播、因特网和报纸等了解比赛的消息,但是要看转播、录像,那就只能看美国全国广播公司的节目。

为同美国全国广播公司的这种做法相对抗,现在不断有人用大型天线接收加拿大的现场电视转播。因为加拿大广播公司对奥运会的288小时转播中,大部分是现场直播。

(日本《每日新闻》2000年9月18日报道)

五、体育财经商务报道写作

体育财经商务报道包括了与体育运动有关的商业事务与财经方面的报道。它是随着现代体育的产业化、商业化、市场化发展而产生的新的体育报道类型。例如，一家著名的足球俱乐部往往拥有成千上万的球迷，他们都会关注俱乐部为何要卖掉一位主力球员，为何不通过转会市场引进更多优秀的球员之类的问题。在体育彩票、足球彩票、赛马彩票的发行以及欧洲一些俱乐部成为股票上市公司的背景下，与体育有关的财经报道也越来越普遍。同时，作为舆论工具，新闻媒体对体育运动中的财经和商务方面的报道和舆论监督也越来越重要和突出。在这种背景下，现代体育记者不再只是对比赛进行报道，也要对体育有关的商务和财务问题予以关注。

体育财经商务新闻有别于传统体育报道，其主要特点是对与体育运动有关的商务和财务问题进行报道。严格地说，它应属于财经报道的内容。但是，由于体育商务新闻与其他财经新闻相比有自己的特点，如职业俱乐部的财务运作、球员转会市场、电视转播权的谈判、体育赞助、足球彩票等，都与一般的财经报道内容不同，且与之打交道的采访对象又多为体育界人士，因此新闻媒体通常将这类报道工作划入体育新闻部的报道范围，由体育记者来负责采写。

体育财经商务新闻的报道体裁通常有两类。一类是有关的消息报道，这类报道形式的采写通常要容易一些，因为有关的机构、组织、企业等在需要时，会通过新闻发布会等形式向新闻界发布公开的商务信息。另一类则是调查性报道，即媒体对有关体育运动的商务和财务问题进行独立的调查和深度报道，让受众了解有关情况的内幕和真相。这类报道难度相对比较大，也超出了传统的体育新闻报道范围，是对当代体育记者的一个挑战。

一般而言，体育财经商务新闻报道的主要范围包括：

（1）重要的体育商务谈判和协议。如奥运会、世界杯足球赛等重要赛事的组织机构与企业的赞助合同、职业俱乐部之间对球员的转会谈判与合同、重要体育赛事的电视转播谈判与合同等。

（2）政府的体育经费拨款情况和使用情况。

（3）重要赛事、职业运动俱乐部的财务运转和经营情况等。

（4）体育彩票的发行与公布。

（5）对体育机构、体育组织、职业俱乐部等带企业法人性质的经济实体的内部财务管理进行舆论监督。在美国，新闻媒体还要对大学生联赛



(NCAA) 的财务情况进行关注和监督。

(6) 对职业运动员、教练员、体育管理者的收入和纳税问题实施舆论监督等等。

体育记者在进行有关体育财经商务的报道写作时, 遇到的最大障碍一是这类新闻的写作需要一定的商务和财务方面的专业知识, 而传统的体育新闻报道和写作很少涉猎这类问题; 二是由于各种原因, 报道对象如职业俱乐部等可能不愿意向媒体提供其真实的经营情况。因此, 体育记者在进行这类报道的写作时, 要注意以下几点:

(1) 平时多积累收集与体育有关的商业和财经知识和资料。

(2) 向报社财经部的同仁请教, 必要时, 请财经部的记者参与调查、采访和写作。

(3) 专访和请教有关财经方面的专家和学者。

(4) 在体育商务和财务新闻的报道中, 数据和图表有时比文字更直观、更简捷、更能说明问题。因此, 记者在有关报道的写作中要注意使用数据与图表。

(5) 注意避免使用单一的信息源。而在采用多个信息源的信息时, 必须进行分析、综合、比较等方法, 并对这些信息源进行反复的确证。

(6) 有关体育商务与财务的调查性报道通常是大型报道, 其新闻价值和影响较大, 需要的版面相对较大。因此, 记者在策划、调查和写作这类报道时, 应与部门负责人及编辑等密切协作商量, 以便做好版面安排。

例如, 2003 年 7 月 31 日的《体坛周报》刊登了一篇专题报道, 标题是《足球经济危机豪门亦感困窘　意甲五大豪强各有减薪妙计》, 其内容是对 2003 年意大利职业足球的财经状况进行分析和报道。其中写道:

> 意大利乃至全欧洲的足球经济危机, 其表现一方面是收入减少, 特别是付费电视转播权收入减少; 二是开销太大, 特别是球员年薪开销太大。
>
> 据统计, 意甲俱乐部如果收入 100 欧元, 其中 90 欧元就要用于球员的工资, 而国际米兰和拉齐奥的球员工资一度高于收入。由于付费电视也陷入严重的危机, 球会无法开源, 只能节流, 球员减薪成为摆脱危机的主要手段。意甲今年没有注册危机, 没有新的佛罗伦萨, 与各俱乐部的减薪政策有着密切的关系。
>
> 据统计, 与上赛季相比, 意甲球会的球员年薪减少了 1 亿欧元之多。大部分球会球员减薪, 但途径不同。例如, 尤文图斯连续 7 年盈

利,没有改动现有球员的合同,而是要求续签合同或签订新合同时,球员的年薪与成绩挂钩。

而AC米兰的做法是续签长期合同,球员每年的工资将相应减少15%～20%,这样有些球员的年薪总量实际是增加的。在米兰队中,马尔蒂尼的合同到2005年,年薪减少30%;大因扎吉(350万欧元)、加图索(220万欧元)和阿比亚蒂(160万欧元)续签到2008年;迪达合同续签到2007年,年薪不减反增,从过去的120万到200万欧元。

国际米没有变动合同期限,但与球员达成协议,工资的30%在合同期满后再支付,雷科巴甚至同意减薪50%。罗马则减薪20%～25%,大多数球员接受,拒绝的只有帕努奇、利马、德尔维奇奥和邦巴迪尼。

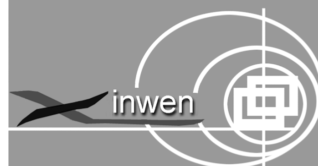
拉齐奥去年面临着破产的危险,总经理巴拉尔迪的平衡预算计划要求球员5个月的工资用球会的股票支付,而且从下赛季开始,球员只拿55%的年薪,其余45%在合同期满后的3年内付清,目前拒绝这个计划的只有斯塔姆、洛佩斯、基耶萨和科隆内塞。

减薪是普遍趋势,但一些小俱乐部特别是新的升班马也有例外。安科纳、恩波利、摩德纳和锡耶纳为求留在意甲,积极引援,开支有所增加。其中支出增加幅度最大的是桑普多利亚,今年的预计支出是3 000万欧元,比去年增加1 000万欧元。摩德纳虽然增加100万欧元,但总支出还是居意甲各球队之末,只有700万欧元;支出第二低的是佩鲁贾和雷吉纳,均为800万欧元,比上赛季减少了200万欧元。

1亿欧元是个巨大的数字,但与意甲累积的18亿欧元赤字相比,似乎又显得微不足道。因此,虽然许多人对减薪的成绩津津乐道,但也有人对足球如何彻底消除赤字表示担忧,特别是再过一个赛季,意甲俱乐部注册标准将提高,即球员的工资总和不得超过球会收入的60%,而现在的情况远远没有达到这个要求。

值得指出的是,所谓减薪的说法其实并不准确。比如说蒙特拉同意减薪50%,所以现在400万欧元的年薪他只拿一半,但另外200万欧元并非放弃,而是在与球会合同期满后再拿。大部分球员的所谓减薪都属于这种情况。因此,意大利人有时也用“涂抹”这个词与减薪通用。

“涂抹”本意指在面包上涂黄油和果酱,这里表示的是分期付款。这样,罗马今年球员年薪减少20%～25%,但几年后这些钱还是必须支付的,在这个意义上,等于是球会对球员欠债。意大利政府拯救足球



的法令也是同样的“涂抹”法，球会的债务并未取消，只是可以在较长的时间内支付，这样做的目的是暂解燃眉之急，但并未消除债务，如同目前的减薪并未真的减少球员的开支。好在意大利人是乐观主义者，他们不但善于得过且过，而且相信明天一定比今天好。

这是一篇比较典型的体育财经商务报道。文中以具体的数字数据，说明了意大利各足球俱乐部的经营和财务状况。这类报道的写作要求记者做深入的调查和研究，掌握大量的有关数据与资料，并善于分析和归纳。

六、体育司法报道写作

与体育商务新闻一样，体育司法新闻也是随着现代体育商业化、市场化和产业化出现的，也属于新的体育新闻报道领域。

由于现代体育运动，尤其是大型赛事和职业运动是一种商业行为，因此出现各类司法诉讼在所难免。如中国足球于 1994 年正式开赛以来，已经发生了多起诉诸司法的诉讼案件，包括多例球员、裁判、教练、俱乐部与新闻媒体的司法诉讼，球员与俱乐部之间的司法诉讼。2002 年，更出现了有关足球裁判“黑哨”问题的商业行贿案件。由于这类司法诉讼所涉及的是体育界人士，带有行业特征，因此，这类报道通常是由体育新闻部负责，并由体育记者来承担采写工作。

体育司法新闻的出现，使体育记者的工作要与法官、律师、警察等打交道，要去法庭去听审判，并要求体育记者懂得司法程序，甚至要懂得相关的法律和法律术语。这就对体育记者提出了新的要求。

下面是新华社记者 2003 年 7 月 18 日发自华盛顿的体育专电，内容是美国 NBA 篮球明星科比·布莱恩特的性侵犯案的开庭情况。报道标题是《科比·布莱恩特，毁了！》。其中写道：

科比·布莱恩特，一个曾经被认为可以成为像迈克尔·乔丹那样伟大的球星，如今成为 NBA、洛杉矶湖人队和耐克公司恨不能立刻摆脱的噩梦。

7 月 18 日，美国科罗拉多州老鹰郡地方律师宣布，他们将正式指控这名湖人队球星，罪名是性骚扰。如果对布莱恩特指控成立，他将面临 4 年到终生监禁的判刑。无论这一指控是否成立，布莱恩特的一生很可能因此而被毁了。

对布莱恩特的指控是18日下午,美国东部时间5点宣布的。短短几个小时内,几乎美国所有的电视台和各大网站都在其头条新闻中报道了这一事件,其情形极像1994年美国橄榄球明星辛普森案件爆发的时候。

当年,辛普森被指控谋杀他的妻子和妻子的朋友,辛普森在现实中还上演了一出开车拒捕的闹剧。虽然辛普森最终没有被定罪,但在民事诉讼中败诉,赔偿了大笔金钱。辛普森逃脱了法律的制裁,是因为他请得起美国最优秀的律师,但他的名声就此一落千丈。

如今的布莱恩特案件有异曲同工之处。无论对布莱恩特的指控是否成立,他的形象已经被完全毁坏。一个曾经被无数球迷"顶礼膜拜",被认为是典型的"美国梦"的成功者的科比,如今是一个人人唾弃的流氓。

布莱恩特一直否认自己有性骚扰行为,但在指控之后,他承认与这名19岁的宾馆前台服务员有通奸的行为。这表明,这个结婚刚刚2年,还有一个半岁女儿的NBA巨星的确对原告有过过分的举动。到底是这个女孩自愿,还是布莱恩特用"暴力"强迫对方就范,这将是律师和法官需要弄清楚的事情。

也许布莱恩特能请得起一大批美国最优秀的律师,也可以帮助他逃脱法律的制裁。但既然被指控,就说明检察机关掌握了足够的证据,可以摆到法庭上。被指控这一举动,就足够彻底毁了布莱恩特6年来苦心打造起来的良好形象。

球迷也许还会继续喜欢布莱恩特,不管他被指控还是被定罪。但NBA的形象被进一步诋毁,湖人队近年来一直标榜的"双子星座"组合荡然无存,而刚刚和布莱恩特签下上千万赞助合同的耐克公司可能要马上解雇那个拍板和科比签约的负责人了。

布莱恩特的失败不仅仅是他个人的,他打击的是整个美国明星的形象。连布莱恩特这样曾经看起来那么优秀,那么可亲的明星,几天内也可以成为一名罪犯,那么谁还敢对哪位美国光鲜明星打保票?

"美国形象"让人越来越不明白。

体育司法报道通常会引起受众的广泛关注,但它同时又是一类专业性很强的领域,会涉及大量法律和司法知识。因此,记者在采写这类新闻时,可参考以下建议:

(1) 记者在采写体育司法新闻之前,应尽可能阅读和参考有关的法律

书籍与资料，掌握有关的基本知识。这类书籍很好找，书店和图书馆都能解决记者的需要。

(2) 采访有关司法专家。法律是一个非常专业的问题。体育记者在做这方面的报道时，最好的办法就是采访有关法律专家，如律师、法官、法学研究学者，等等。他们一般都能解决记者提出的有关专业问题。

(3) 很多综合性新闻媒体都设有政法新闻部（或专门报道司法新闻的部门），体育记者可以请专门从事司法事务报道的记者帮忙，或约请这类专业记者一同采写报道，或请这些记者同行提供有关采访线索和信息。

(4) 体育司法报道一般多采用消息报道与调查性报道、解释性报道等形式。记者应熟练地掌握这些报道形式和写作方法。

(5) 由于体育司法报道关注的受众多，影响大，因此，记者在写作这类报道时一定要重事实，讲根据。那种不负责任地乱炒新闻的做法是一定要摒弃的。

七、体育社会新闻报道写作

体育社会新闻，是指那些发生在运动场之外，但又与体育运动及运动员、教练员等有关的社会新闻。这类新闻严格说来应属于社会新闻的范围，与体育比赛并无直接关系。但是，只要这类新闻是发生在运动会其间或运动员、教练员、尤其是体育明星这类公众人物身上，就会引起受众的广泛关注，并成为体育记者采写报道的对象。

体育社会新闻报道要求记者既具有体育记者的素质，还要具备社会新闻记者的能力。因为在很多情况下，社会新闻都是突发性新闻，并不像体育新闻那样，通常在报道的时间、地点、赛事等都是预先安排好的。体育社会新闻往往是突发性的，采访对象也不确定。这就要求体育记者要有社会新闻记者那样的敏感嗅觉和应变能力，善于捕捉和发现新闻，在新闻发生时能迅速反应，及时作出报道。

下面这个例子是新华社体育记者扬明对发生在 1996 年亚特兰大奥运会会场爆炸事件的报道。爆炸发生时，记者并不在现场。但作为一名体育记者，他却表现出很高的职业素质与新闻敏感以及很强的应变能力。下面是他的这篇报道：

奥林匹克公园爆炸

新华社亚特兰大 **1996** 年 **7** 月 **27** 日电（记者杨明）　今天凌晨 1 点

15 分左右, 亚特兰大奥运会新闻中心近旁的奥林匹克公园内发生一起爆炸事件, 据悉, 至 2 点 30 分, 已经有两人死亡, 上百人受伤。

爆炸发生时, 公园内人山人海, 爆炸地点是在公园的一个白色帐篷舞台旁。爆炸发生后, 公园里的人立即四散奔跑, 四五十辆警车迅速赶到, 上百名警察和保安人员立即将爆炸现场包围。

记者在现场看到, 一名伤势严重的受伤者躺在地上, 血迹长达五六米, 几名救护人员正在抢救。还有两人手臂受伤, 已经被送上救护车。

一位名叫戴纳尔的目击者说:“我看见一个大火团冲天而起, 一个人的一条大腿被炸上天。”

另一位叫泰瑞的目击者说:“我旁边的一个小伙子的臂部被炸伤, 他的血溅到我的裤子上。”

爆炸发生后, 受伤者躺在地上, 四处都是, 有的抱着头躲在椅子和障碍物下, 有的身上留着血, 受到极大的惊吓。

据悉, 爆炸发生时, 奥林匹克公园内起码有 5 万人, 当时, 许多观众正在观看表演。

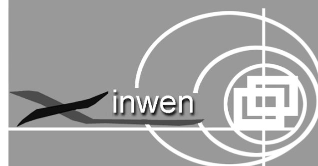
炸弹响时, 大约还有上百名采访奥运会的记者正在新闻中心工作。那声巨响如同一个闷雷, 敏感的记者赶到一街之隔的爆炸地点时, 警方开始封锁道路。

奥林匹克公园位于亚特兰大市中心。每天夜晚, 数以万计的市民和游客都在公园里观看演出。虽然亚特兰大在奥运会期间加强了保安工作, 但是, 奥林匹克公园却是个对公众开发的地方, 警察和保安人员只是在公园里面维持秩序, 并不对公众进行安全检查。

在奥运会开幕式举行前几个小时, 采访奥运会的电视记者大楼里也发生过炸弹警报, 全部记者都被疏散出来, 但是, 后来没有发生什么情况。几天前, 在中国花样游泳队训练时, 也曾响起过炸弹警报, 但随后被证实是一场虚惊。另外, 亚特兰大警方还在这几天中接到许多匿名电话, 说在某地放置了炸弹, 但最后都没有出事。

从爆炸声响起到凌晨 2 点 40 分, 警方还没有正式公布死亡人数, 也没有宣布拘捕任何嫌疑犯。目前, 情况还在继续调查。

恐怖分子制造炸弹爆炸事件, 这属于重要新闻或社会新闻, 本不是体育记者的报道范围。但是, 这是一起在奥运会主办地发生的爆炸事件, 就成为了体育新闻报道的对象, 成为在场的体育记者责无旁贷的报道工作。这是一起典型的‘体育社会新闻”。如果新华社体育记者杨明的眼光只盯在赛



场和赛事，或者他没有抢突发新闻的意识，他就不可能抓得住这条重要消息，抢写出关于这次恐怖主义爆炸事件的第一手现场报道稿件。请看他关于此次报道的事后回忆：

> 记得爆炸发生那天，我写完王军霞的稿子，在电脑前调外电看，当时新华社办公室里还有十多人。突然一声楼房倒塌的闷响，吓得我跳了起来，下意识地看了下墙上的挂钟，我潜意识想到这可能是炸弹爆炸。作为记者，我希望有突发事件，越大越好，而且希望就发生在我身边。
>
> 我像猴子般嗖地蹿了出去，出门时还没忘捞个小录音机。当时的新闻中心人还很多，大家都跑到走廊的一个窗户前往奥林匹克公园里看，动静是从那里传来的，却看不到公园里的人出现慌乱。
>
> 我没回办公室，我太希望那是炸弹爆炸了。我曾为1986年汉城金浦机场爆炸时没在现场而懊丧了几年。我大概太想当英雄了。我看了眼寂静的楼梯，心想不管三七二十一，有枣没枣打一竿子再说，看看去。
>
> 我飞身下楼，踢开大门，夜色中传来不祥之兆。我见到一辆警车闪着蓝灯疾驶而过，心想这次"有戏"。我即刻兴奋起来，仗着年轻时跑过百米11秒的速度，紧追那辆警车，100米外就是公园旁门。
>
> 四个受伤者躺在马路上，那里一片漆黑。人们在惊恐中木呆呆地肃立，公园内一个白色的塔形帐篷被炸得歪歪扭扭。我钻进围栏，发现净是躺在地上的人。当时以为全是受伤者。后来发现是被警察命令趴在地上的游客。满地都是碎片，到处是恐怖的呼喊。这不是炸弹爆炸又是什么？……
>
> 在我跑回新闻中心后几分钟，警察就封闭了中心，致使多数记者回不了工作间。我幸运地回到办公室，报告了采访情况。千钧一发，记者编辑立刻抢发英文快讯，说来也巧，新华社的英文快讯和美联社的快讯在同一秒钟内发出，抢了个世界"并列第一"。

体育社会新闻的写作应注意以下几点：

（1）导向正确，扬善弃恶。体育社会新闻在很大程度上是对体育明星、运动员、教练员及其他体育界人士赛场外个人生活情况的报道。由于这些人物大多是公众人物，因此体育社会新闻报道必须注意报道的社会影响和

---

① 何慧娴．百名中国体育记者自述．北京：人民体育出版社，2000．231

效果，对有利于精神文明建设的人和事进行褒扬，对违背社会公德和违法乱纪的行为提出批评。

（2）尊重事实，力戒炒作。体育社会新闻可能涉及到运动员、教练员的个人生活和隐私，记者应当把握新闻报道与炒作新闻之间的界限，把握新闻报道与尊重报道对象隐私之间的平衡。体育记者在报道这类题材时最重要的原则就是客观真实，尊重事实，避免庸俗的新闻炒作。另外，媒体也应对运动员、教练员的个人隐私予以尊重。

（3）文字生动，力戒庸俗。体育社会新闻不是体育新闻的主流报道内容，而是带有花边新闻的性质。记者在报道写作这类题材时，应在力求文字生动自然，可读性强的同时，特别注意避免报道的庸俗化。现代有些媒体表现出体育报道娱乐化、性感化的趋势，如所谓"美女球员"、"足球宝贝"、"性感明星"、"明星绯闻"之类。对这类题材的报道，应尤其注意把握新闻报道的社会效果，力戒庸俗炒作。

八、体育娱乐报道写作

体育娱乐新闻主要是指与体育有关的娱乐性质的报道，如球场上的女子拉拉队、在大型赛事中举行的娱乐表演以及其他一些突出娱乐性和休闲性的体育人物报道题材。一般而言，体育娱乐新闻不是体育报道的主流。体育记者也不应该将主要精力放在这类新闻上。但由于大众传媒的发展，体育新闻娱乐化已经成为体育报道的一个趋势，如 2002 年世界杯足球赛期间很多传媒推出的"足球宝贝"等。因此体育记者也应该掌握这类新闻的写作特点。

下面是由美联社记者采写的一则典型的体育娱乐新闻。

阿加西格拉芙一吻惊世界

美联社 **2000** 年 **12** 月 **11** 日电　近日美国、德国的报纸都披露了这张阿加西与格拉芙当众接吻的照片。明镜周刊和施戴芬周围的朋友都是在施戴芬的事业发展中一直陪伴她的人。可就连他们在看过这张接吻照片之后也说认不出施戴芬了。

她年轻时的教练勃里斯·布莱斯克瓦说："我从没有想到，她竟敢在公开场合下这样接吻。以前由于她的教育方式使她很顽固并且很封闭。阿加西正是让冰雪融化的那个人，他懂得生活，可以教会她很多。

她的经理汉斯·恩格尔特说："很多人看到施戴芬的这张照片都



认不出她来了，这一点我非常理解。可是在她当网球运动员的时候她是不能这样做的。而现在一切压力都没有了。我衷心地为她祝愿，希望她能好好地享受生活。

多年来一直支持她并且赞助她的欧宝(Opel)公司的赫尔勃特·薛夫尔说:"她和我所认识的施戴芬完全不一样了。我还从未看到她这么自由。他们两人一直对彼此有好感。

艾勃尔哈特·文斯基，格拉芙最喜欢的来自柏林的比赛指导说:"可以看出她和阿加西的关系有多么融洽、和谐。她显得轻松自如并且幸福无比。

电视评论员格尔特·斯采潘斯基，曾在她最后的一场比赛中为她做过报道，他说:"的确是这样，我还从来没看到过她如此的轻松。爱情就好像洪水猛兽一样，既然来了就不可阻挡。他们两人的关系是在施戴芬隐退网坛之后才被发现的。

作者彼德·巴歇尔(明镜周刊)很早就已猜出，格拉芙还有个完全不同的另一面，他说:"我甚至有幸看到过她在BocaRaton时的私人生活。她那时显得羞涩，几乎是没有自我。她把她的电话号码写在纸条上给我，上面写的不是'施戴芬'，而是'施戴芬尼'(她不用人们对她的昵称，而是用自己正规名字)。而这张照片说明:她不仅仅在网球场上才感觉是无拘无束的。

而现在她真正感到无拘无束的地方是在安德勒·阿加西身边。

体育娱乐新闻有以下写作要求:

(1) 注意新闻本身是否具有典型性与新闻价值。由于体育娱乐新闻不是体育报道的主流，因此其写作与报道必须要有典型性。如以上例子，阿加西与格拉芙都是世界著名的网球运动员，因此他们的相爱就具有了新闻的显著性，能够引起读者的广泛关注。

(2) 体育娱乐新闻必须尊重事实，切忌炒作。以上篇例子来说，如果没有阿加西与格拉芙亲吻的照片为证，就很容易被看作是媒体的捕风捉影和炒作。

(3) 体育娱乐新闻的报道与写作应注意新闻导向与社会效果。由于这类新闻往题材往往涉及个人私生活，记者在写作时应提倡健康的生活观与生活方式，避免低级庸俗的内容。以上文为例，记者通过对接近格拉芙的人的采访，向读者展示了爱情如何改变了这位著名女运动员的封闭生活，读来让人感动。

(4) 对于体育报道来说，体育娱乐新闻主要起一种"配料"的作用。记者在写作这类新闻时要注意可读性，尽可能性写得轻松而幽默，具有可读性和娱乐性。



本节思考题

1. 学校体育报道在写作上有哪些要求？
2. 体育人特报道在写作方面有哪些要求？
3. 体育商务财经报道的主要范围有哪些？体育记者在报道体育商务财经新闻时应注意哪些方面？
4. 体育记者如何写好体育司法新闻报道？
5. 体育社会新闻是指什么？有何写作要求？
6. 什么是体育娱乐新闻？在报道写作上有何要求？

第四节　体 育 消 息

一、体育消息写作的特点与要求

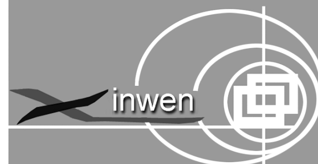
体育消息，从广义上讲，泛指一切旨在反映体育运动及其有关活动、事实、人物的新闻。从狭义上讲，特指体育报道中的一种最基本的文体，即以简洁、准确、生动的文字、图像或语言对有关体育运动的事实及时加以报道，一般由标题、电头、导语和主体等部分构成的报道体裁。本章讨论的主要是后者。

体育消息是体育报道最基本的新闻体裁，也是体育报道的基础。现代体育运动是一个庞大而复杂的文化系统，在全世界每天都要举行各种各样的体育比赛、体育活动，发生与体育运动相关的事情。体育记者的基本工作就是以最快的速度和最简洁的语言来传播和报道有关体育运动的最新事实。因此，学习与掌握体育消息的写作方法，是体育记者的基本功。

归纳总结起来，体育消息的写作有哪些要求呢？

1. 快写快发

虽然所有新闻消息的写作都要求快速，但是由于体育比赛是一项时效性、动态性和悬念性特别强的活动，一旦赶不上第一时间发表，其新闻价值



就会完全消失。因此，体育消息尤其强调和突出时效性，这也是体育新闻，尤其是体育消息的显著特点之一。在体育新闻的各种报道体裁中，体育消息也是最强调时效性和新闻性的。因此，在一场比赛、一次采访结束之后，记者必须争分夺秒，赶在截稿期限以内以最快速度写稿发稿。

体育消息不仅要快写，还要快发。以1984年洛杉矶奥运会中国运动员许海峰夺得中国首枚奥运金牌的报道为例。当许海峰夺得冠军后，由于当时还没有移动电话，在场新华社记者高殿民激动之余，立即跑到百米以外射击场内的新闻中心，抓起电话机拨通通往市内主新闻中心新华社租用的办公室电话，首先向编辑部报告，从而使新华社率先向全世界发布了这一新闻，其速度快于东道主美联社和其他通讯社。其后，他又抓紧时间工作到深夜，发出了一组中、英文稿件。由于高殿民能够把握机遇，在关键时刻快写快发，使他的报道传遍全世界，并获得全国好新闻评选特等奖和新华社社级好稿奖。

与之相比教训深刻的则是同样在比赛现场的《人民日报》体育记者刘小明。他在多年后写道："当许海峰夺得金牌后，我也激动得跟在许海峰身边寸步不离，从更衣室到新闻发布厅，生怕漏掉他的第一句话。可是此时此刻我偏偏忘了去抢发消息。"等到他意识到应该抢发消息并走进设在帐篷里的射击新闻中心写稿发稿时，又"由于事先没想到许海峰能拿到第一块金牌，我也没有与后方编辑约定留人留版面的事，虽然抢发了消息，但早过了正常截稿时间，不可能见报了。"由于没有抢发新闻的意识和做事先安排和准备，以至于刘小明留下终身的遗憾和教训："后来，小高的这条快讯当选为全国体育好新闻评选一等奖。我那条内容大致相同的快讯，则因前后方没有沟通和准备好，加上晚了一小时发出，最终只能成为'无用之功'。"

再以1996年的亚特兰大奥运会报道为例，从7月19日至8月4日间的271项可比的重大新闻事件(破世界记录、夺得金牌等)中，新华社记者有共计222项，占81%，领先于西方通讯社；与国外最快的一家通讯社持平的有20项，只有29项落后于西方通讯社最快的一家。这说明了体育消息的特点就是抢时间，抢速度，谁能最早、最快地发出比赛消息，谁就在激烈的新闻竞争中占上风。

体育消息报道在时间上的竞争已达到很多比赛场合下记者必须采取非常规做法的程度。如在一些重大比赛中，如果记者要等到比赛结束后才写稿，就很难赶上第一时间发稿。因此，不少有经验的记者会在比赛结束之前

① 何慧娴. 百名中国体育记者自述. 北京：人民体育出版社，2000. 130

利用自己的经验对比赛结果做出判断，边看比赛边写稿，当比赛结束之时稿件也已经完成。有时遇到难以预测的比赛，这些记者甚至会事先准备好几套稿件，在预测的基础上对几种比赛结果都写好稿件，并在观看比赛过程中根据赛场形势的变化不断修改。亚特兰大奥运会期间任新华社副总编的曹绍平谈到新华社记者工作情况时说，竞赛项目的金牌快讯发出的时间同第一名运动员到达的时间是同时的；射击，最后一个运动员打完最后一枪；射箭，最后一名运动员射完最后一箭，新华社的快讯也就同时上了天。他把这种作风称为"敢于打硬仗"。

以此可见，体育消息的最大特点之一就是抢时间、拼速度。这就要求体育记者必须在平时就养成快记、快写、快发稿的意识与能力。这要求记者一方面必须对所报道的运动项目非常熟悉；另一方面则要熟练地掌握体育消息的基本写作方法；另外，还要在写稿、打字的速度上以及熟练地使用电脑方面下工夫。这样才能在重要赛事的报道中抢得先机。

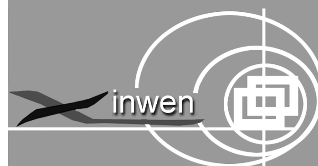
2. 内容真实

真实是新闻的生命，更是体育消息写作的生命。体育记者在采写消息时，必须坚持新闻的真实性原则，用事实说话，否则就会造成新闻失实，甚至出现假新闻，不仅有损记者个人的名誉，更会对所在媒体产生负面影响。因此，记者在采写体育消息时，必须坚持职业操守，决不能哗众取宠，凭空捏造新闻和炒作新闻。

中国改革开放以来，体育新闻报道有了很大的发展。但由于新闻媒体间激烈的竞争，加之一些体育记者素质不高，体育报道的虚假新闻现象时有发生，严重的还引发了司法诉讼。例如，2001 年 6 月 15 日的《南方周末》报所载《中国传媒九大病》一文中排《假新闻最字榜》，其中列举的七例当时影响较大的假新闻中，就有 4 例为体育新闻。2002 年世界杯足球赛期间，围绕中国足球队的"假新闻现象"引起了各方面的指责。如有媒体仅凭"未经核实的消息透露"，便登出"6 月 4 日中哥之战，某国脚竟然在赛前通过地下赌博集团，买自己的球队输球"的消息，经各媒体转载，引起了很大震动和一片哗然，造成极恶劣的影响。事后证明这是一则编造出来的假新闻，而最早刊登这则消息的媒体也不得不在一版公开致嫌，承认仅凭"未经核实的消息透露"发表这则新闻是错误的。该运动员甚至将另一家指名点姓地刊登了类似消息的媒体告上了法庭。

3. 准确可靠

由于体育消息中要涉及大量时间、地点、参赛者、比赛结果等基本新闻要素和数据，受众不仅需要通过消息报道了解比赛的结果和情况，还要依赖



赛前预告来安排自己的活动时间，或根据消息报道来确定自己是否中了体育彩票等。如果记者的报道不准确，就会引起不良的后果。因此，体育记者在写作体育消息时，必须依靠第一手采访素材或可靠的信息源，写好稿件后也必须反复核对，以确保消息的准确性。

有时候为了抢发消息，或赶截稿时间，记者会急着写稿发稿，而这时候也是最容易犯错的时候。《人民日报》体育记者刘小明曾说过他的一次教训：1989 年春天德国多特蒙德第 40 届世界乒乓球锦标赛第二阶段为韩国队与俄罗斯的比赛时，正值当地时间晚 7 点，而北京时间午夜 1 点，两队仍激战犹酣，由于截稿时间已到，记者不能再等下去，只好急忙把俄韩正在激战的消息发回编辑部。由于这时俄韩两队打成 4 比 3，韩国领先，加之此前他又写了一篇展望中韩半决赛龙虎相争的预测文章发回了编辑部，因而后方编辑受其影响，便按照韩国队击败俄罗斯队的估计，在当天最后消息中加上了中韩两队将在半决赛相遇的内容。谁料最后俄罗斯队竟以 5 比 4 反败为胜，打入半决赛与中国队交锋。此时已是北京时间凌晨 3 点，记者再也无法与后方联系。第二天消息见报后，造成了一次严重的误报。

事后该记者总结了三条教训：一是在欧洲举行的国际体育大赛，一般对日报来说，发稿时间上不大有利，往往抢不上最新消息，如果死等硬等，影响出版时间划不来，记者编辑更不能以预测估计的结果提前发稿。其二是有关赛前分析展望的文章，要注意会不会由于时差关系，见报时比赛结果已出来，要发就早些发。另外，这类文章应多分析几种可能性，对自己倾向性的观点和判断，最好也不要把话讲死，要留有余地。其三是在赛报道，前方记者与后方记者一定要随时保持畅通的联系，及时沟通新情况，多做几手准备，多想一些“鬼点子”。老记者这些经验之谈，其目的都是要做到消息报道的准确性。

4. 简明扼要

体育消息写作的一条基本原则就是：用最少的字报道最多的内容。一般而言，体育消息都是一事一报，用事实说话，只需要用简洁精练的语言将基本的新闻事实说清楚就行了。有的记者写消息时喜欢过分铺陈辞藻，或常在消息里面加上自己的观点和看法，这样做会使得文章过长，还容易给人累赘啰嗦、画蛇添足之感。在当代体育新闻报道中，通常体育消息是以最简短的文字说明最基本的事实，如比赛的名称、地点、时间、参赛者、结果和一些比赛中发生的最重要的事情等，而将其他细节和观点看法的留到通讯、侧记、特写、述评、评论一类体裁中去做进一步报道。

一般而言，体育消息的字数在 300 字到 600 字左右，最长一般不超过

1 000字，而最短的只有一句话。体育快讯和短讯通常几十字到100字左右。请看下面这则新华社的快讯，内容是1984年洛杉矶奥运会上许海峰夺得第一块金牌：

中国神枪手许海峰赢得奥运会第一块金牌

新华社洛杉矶1984年7月29日电（快讯）　中国神枪手许海峰今天上午在这里获得了男子自选手枪比赛的金牌。

这是中国选手获得的第一块奥运会金牌，也是本届奥运会的第一块金牌。

他的成绩的569环。

这条快讯不算标题和电头，加起来才60余字，但却将许海峰夺得中国首枚奥运会金牌的事实清楚地表达出来，并道出了这块奥运金牌的背景和意义。

体育消息写得言简意赅，精悍约要，不仅能使受众迅速而轻松地了解新闻媒体所报道的基本事实，而且能够使记者节省写作时间，争取最快速度发稿。

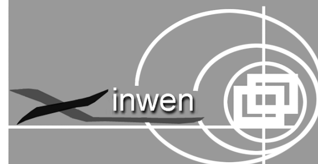
5. 生动通俗

在一般情况下，受众阅读和视听体育新闻，是为了个人兴趣和满足休闲的需要。因此，体育消息的写作应注意大众化和通俗化，突出其休闲性和娱乐性。与其他时政、财经等消息的写作不一样，体育消息写作应在文字简洁精练的前提下，尽可能追求语言的生动与通俗，使受众在获得有关体育信息的同时，也感受到阅读或视听体育消息所带来的快感。例如，新华社记者王彦林和许基仁于1990年7月3日从意大利那不勒斯发出的关于意大利与阿根廷队比赛的报道《意大利足球队半决赛失利》，就体现了独特的报道风格和特点。请看这篇报道的前面几段文字：

新华社讯　阿根廷人结束了意大利人一个长长的梦。

今天在那不勒斯举行的第十四届世界杯足球赛半决赛中，阿根廷队在最后的点球大战中以5比4淘汰了意大利队。

比赛一结束，圣保罗体育场响起一片无可奈何和充满悲怨的呐喊。片刻，在阿根廷球迷的高歌狂舞之后，看台上却异常的安静，意大利球迷毫无表情、沉寂无言地离开了球场，留下了满地的红色喇叭和一些撕碎的国旗。



这篇消息突破一般消息写作的习惯与传统结构，在导语部分只有一个W，并用“结束了意大利人一个长长的梦”这样形象生动的文学化语言，报道了意大利队的失败。在第二段简短的说明比赛结果后，记者将视角转向看台，描述了比赛后意大利球迷的无限失望和悲伤，从侧面显示了这场比赛的结果对东道主的沉重打击。这篇报道运用了小说写作中的侧写手段，语言通俗感人，从赛后球迷的心情和看台上一片狼藉景象入手，使读者感受到了这场比赛的激烈与比赛结果的残酷，对意大利球迷的同情之心不禁油然而生。这篇报道由此获得当年新华社社级好稿奖、全国现场短新闻奖。

以上几点只是体育消息写作的一般要求。作为一名体育记者，要写好体育消息并不容易，需要在长期的新闻实践中不断总结和提高。有些年轻的体育记者认为消息写作很简单，其实大谬不然。很多老记者对此深有体会。请看新华社资深体育记者梁希仪的体会：“会不会写消息，消息写得怎么样，是衡量一名记者水平的标志，消息写好了，就是记者成功的一半。”梁希仪认为：“有人说，消息是新闻报道中最容易的一种写作，其实不然。在某种意义上消息是要求更高、更难掌握的写作。首先，写消息时间的压力更大，特别是在晚上结束的赛事和活动，要求必须把稿子赶在截稿时间前发到编辑部。此外，即使是在有时间压力的情况下，稿子还要写得准确、完整、简洁、生动，不但要向读者提供信息，还要使读者感兴趣。”为此，梁希仪提出了写好体育消息的“五不”：一是不道听途说炒新闻，记者一定要认真观察、勤问、勤思考，确保新闻的准确性；二是不埋没新闻和避免雷同化，导语切勿埋没主要新闻事实，而且这条消息与那条消息的导语要有区别；三是不凭想像夹杂个人感情，报道要公正，要用事实说话；四是不只见事不见人，穿衣戴帽无细节；记者笔下的人越多，读者就越感兴趣，因为人比无生命的事实更令人感兴趣，在体育比赛中，人永远是主体。过于笼统而缺少细节，读者自然无法想像你消息里的人到底是什么人，他(她)们是怎样胜利、怎么失败的；五是不眉毛胡子一把抓。要求消息的结构要严谨，层次要分明，能抓住什么是主要新闻，先写什么，后写什么，让人一目了然。此外，还要用最少的文字反映最多的事实。

以上这些，都是体育记者在采写体育消息的长期实践中得出经验之谈，很值得我们学习和回味。

① 何慧娴.百名中国体育记者自述.北京：人民体育出版社，2000.670

二、体育消息的类型与结构

(一) 体育消息的类型

现代体育运动涉及面很广, 因此, 体育消息的报道范围也就十分广泛, 从不同的角度可以划分为不同的消息类型。如按体育运动的性质来分, 可分为竞技运动消息、群众体育消息、学校体育消息等; 按运动项目来分, 可分为足球消息、篮球消息、排球消息、田径消息等; 按体育活动内容来分, 可分为赛事消息与非赛事消息、人物消息等; 按消息写作特点来分, 则可分为体育动态消息、体育综合消息、预报性体育消息等。由于各类体育运动在写作方法上有其共同点, 因此, 我们主要从写作特点上将体育消息分为体育动态消息、体育综合消息、预报性体育消息三大类。预报性体育消息在前面有关赛前报道中已经谈过, 下面主要介绍体育动态消息和体育综合消息。

1. 体育动态消息

体育动态消息, 即体育比赛、体育活动或其他与体育有关的事实正在进行或刚刚结束、尚处于运动状态时所进行的报道。

体育动态消息在体育消息报道中是运用最多最广的报道形式。它能将重要的体育赛事和体育人物的活动、体育运动中发生的重大事件及最新动向等及时地向公众报道, 以满足受众了解有关信息的需要。

下面是 2002 年日韩世界杯足球赛巴西与德国进行决赛前的一则动态消息。记者通过这则动态消息, 向受众报道了巴西队在这场举世瞩目的大赛前的准备情况。

巴西战前大练点球

本报记者日本横滨现场报道　昨天, 巴西队进行了第一次点球训练, 以备战在决赛中可能出现的点球大战。

巴西队在点球决战中历来战绩辉煌, 1994 年正是通过点球决战战胜意大利夺得冠军的, 在 1998 年世界杯半决赛中, 他们又以点球淘汰了荷兰队进入决赛, 可惜法国队在决赛中没有给他们罚点球的机会。在半决赛中, 巴西队仅以 1∶0 小胜土耳其队, 因此在展望决赛时, 考虑到德国队拥有本届世界杯上最好的防线, 尤其是卡恩至今仅丢了 1 个球, 因此斯科拉里担心这场比赛将拖到点球决战。

巴西人所有的赛前训练都对记者敞开大门, 从不封闭。斯科拉里解释说:“ 我们没有什么好隐瞒的, 所有的东西都摆在人们的面前, 你



可以把我们的特点研究透，但巴西队永远是巴西队。”今天下午，巴西队进行了决赛前的备战，从现场情况来看，巴西队员的情绪不错。在准备活动结束后，斯科拉里安排队员重点练习了罚点球。即将上场的10位主力球员(除门将)均获得罚点球的机会。在首轮射门中，罗纳尔多、里瓦尔多、德尼尔森和吉尔伯托未能将球打入。稍后，斯科拉里让4人再罚一次。这一回他们均将皮球罚入。

(《华西都市报》2002年6月30日)

在体育赛事报道中，体育动态消息充当着主要角色。体育运动的最大特点就是充满活力、竞争、变化和悬念，因此，体育动态消息的写作要求做到短、快、新、活，要在“动”字上下工夫。体育消息只有“动”起来，才能充分体现体育运动的特点，吸引读者。记者在写作体育动态消息时，要在运动过程和细节上多加注意，多采用动态的语言表达方式，使读者能从阅读中感受到体育运动特有的动感。

下面是一则新华社的体育消息，内容是一次足球比赛中的意外进球。请注意报道的动态描写：

守门员一脚射中对方球门

巴西一个足球守门员11月10日在比赛中创造了一个奇迹。他大脚踢了一个高吊球，足球在空中飞越了80米之后，竟直接射进了对方球门，使对方球员目瞪口呆，球迷们欢呼若狂。

这个守门员凑巧和巴西最著名的足球明星济科同名，是巴西南部巴拉那州的卡斯卡维尔队的守门员。他在自己的球门前几米的地方撩起一脚，足球从高空划了一道弧线，最后直接飞进了对方科罗那多队球门的上方。科罗拉鑫队的守门员虽急行抢救，但为时已晚，只触及到球而未能挡住足球进入网内。卡斯卡维尔队最后以3比0胜科罗拉多队。

当记者问济科是怎样踢进这个球的。济科只是简单回答说：“那是碰巧踢进的！”

这则消息仅250多个字，但却将这一意外的进球生动地再现在读者面前。作者几乎在每一句中都用了非常形象而又贴切的动态性描写，将比赛场上这一戏剧性的场面描写得活灵活现，使读者仿佛身临其境，亲眼看到守门员踢球的动作、皮球划过球场直钻大门里面以及进球后球员和球迷的表

情，听到满场的喝彩声和哄笑声。

2. 体育综合消息

体育综合消息，是围绕某一赛事、某一活动、或某一与体育有关主题的若干新闻事实的综合。在体育报道中，这一消息报道形式常用于以下情况：

一是大型赛事中同一天或同一轮比赛的情况综述或综合报道。如奥运会、世界杯足球赛一天中各个项目和赛场的比赛情况；职业足球、篮球、排球、乒乓球联赛同一轮的比赛情况等等。

二是一支运动队或一位选手在一段时间内的表现、成绩、排名、主力阵容变化等方面情况的综合报道。如年度、赛季、赛事或若干天、若干轮的比赛情况。

三是与体育有关的重要事件进展情况的综合报道等。

体育综合性消息的写作有以下特点：

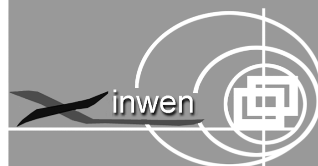
（1）在版面有限的情况下，通常会将那些需要进行报道，但又感觉做一事一报的动态消息不够分量的同类消息归纳在一起做综合报道。另一种情况是，通过综合报道，使读者对某一时间段或某一类赛事的情况有全面的了解。体育综合消息常以"综述"形式表现，如"本轮赛事综述"、"奥运会第X天赛事情况综述"、"本报记者综述"等。记者在写作前首先应判断哪些新闻素材可以写成一事一报的动态消息或专题报道，而哪些可以写入综合性消息。

（2）记者在写作体育综合消息时，应注意归类的合理性，用恰当的主题或主线来将不同的比赛、项目等串联在一起。如某一天、某一轮、某一阶段或某一项目或赛事的比赛综述等。

（3）在体育赛事报道中，有些赛事综述或综合性消息的时效性相对不强，如一个赛季或联赛中一个阶段的综述、大型赛事结束后的比赛综述等。但像每轮赛事综述、每日赛事综述等仍有很强的时效性。如果是晚上进行的比赛，这类赛事的综合消息报道仍然要受截稿时间限制。记者在写作这类有截稿时间限制的赛事综述时，要争分夺秒，快写快发。

（4）体育综述消息是将不同的项目或比赛综合在一起进行报道，记者在写作中要注意将重要的、具有贴近性和显著性的内容放在前面或导语中，并予以较详的报道，同时，要注意语言的生动，避免行文枯燥。

下面是新华社记者写的一则综合消息报道。这篇综述重点突出，条层清楚，不仅能让读者对当天所发生的事情一目了然，又有很强的可读性，是一篇经典的体育综述消息报道。



汉城奥运会第十天赛事综述

新华社汉城 1988 年 9 月 27 日电(记者王训生)　奥运会今天无大战事，本可平静地过去。事有猝然，清晨，“飞人”约翰逊服用违禁药被戳穿；晚间，“五连冠”的中国女排惨败，失去决赛权。

奥运会新闻中心，上午总是冷冷清清的，今天突然拥进了几千名新闻记者。国际奥委会新闻主任郑重宣布：加拿大运动员约翰逊服用违禁药物——类固醇，特收回其在百米跑中所获的金牌，并取消他参加本届奥运会资格。这位女新闻主任特别强调，“这是最后的裁决”。

国际奥委会主席萨马兰奇今天也谴责了这种违背奥林匹克精神的恶劣行径。他指出：“约翰逊和他周围的人们，对此均负有不可推卸的责任。服用违禁药物纯粹是一种欺骗行为。

约翰逊清晨得知国际奥委会执委会这一决定后惊恐万状，默默无语，旋即与其教练和家人赶往金浦机场飞返加拿大。

今天的赛事最吸引人的，莫过于晚间中国女排对苏联队这场半决赛。场内观众如潮，人声鼎沸。一片为中国女排加油声。中国女排辜负了观众的期望，在 53 分钟内先以 0 比 15 开局，最后以 2 比 15 收场，全场 3 局仅得 11 分。中国女排如此惨败，目击者认为‘老兵残将，力不从心”；知情者则认为‘将无良谋，管理无方”。

上午跳水池畔的男子跳台跳水却有一番激烈争夺。虽然有 7 国 12 名选手参赛争夺，实际上是美国老将 28 岁的洛加尼斯和中国小将 14 岁的熊倪之间的实力与技艺的较量。前 9 轮熊倪的动作积分高出洛加尼斯 3 分夺标在望。在最后一个动作中，熊倪虽得了 82.56 分，但在诸裁判头脑中留下最佳印象的从事跳水 20 多年的洛加尼斯，却得了一个 86.70 的全场最高分。至此洛加尼斯以 638.61 分获得金牌，熊倪仅以 1.14 分之差得银牌。在美国留学的中国宿将李孔政名列第六。

今天只有 6 个项目进行了决赛。原世界记录保持者、苏联的扎哈列维奇今晚在举重 110 公斤的级比赛中，两破抓举世界记录，创总成绩新记录，并获得这个项目的金牌。此外，苏联队还获得男子花剑团体冠军。法国选手获柔道 71 公斤级冠军，民主德国选手获男子公路自行车个人赛的第一名。马术盛装舞步的个人赛桂冠被西德选手摘去。

今天，三大球进入了紧张的半决赛阶段，取得决赛权的是：足球，苏联与巴西；女篮，美国与南斯拉夫；女排，苏联与秘鲁。男排和男篮今天无战事。

田径健儿今天休整，以利明天再战。

中国运动员在今天的比赛中有得有失。男子花剑在团体决赛中名列第八，女子花剑团体赛也进入前 8 名，皮划艇选手在男双皮艇 1 000 米和男双划艇 1 000 米两复赛中均取得了半决赛权。女篮在与南朝鲜队决第五至八名时险胜两分。射箭队在今天开始的比赛中出师不利，只有山东马湘君进入决赛，其他选手全被淘汰。

这篇综述好就好在既做到了全面概括，又层次分明，重点突出。记者虽然对当天所发生的情况和赛事进行了全面报道，但并没有平均发力，而是将加拿大选手本·约翰逊服用违禁药物被揭穿一事与中国女排的惨败作为综述的重点来报道，记者不仅将这两条写入了导语中，而且用了专门的一段文字来做较详尽的报道。但要注意的是，这两条新闻显然已发了专稿或特稿，因此尽管在综述里位置放得相对较重，但却并不需要过多过细的具体情况描述。在后面几段中，作者按内容的重要性和贴近性做了安排：跳水因有中国队员参加并得了银牌，因此放在第三段里，报道也较详细。而其他国家选手破记录或夺冠虽然也是重要新闻，但因与中国选手无关，因而放在下面一段中一笔带过。没有赛事的三大球与田径因是奥运会最受关注的比赛，应该有所交代。中国队在当天其他比赛中，或者赛事不重要，或者泛善可陈，因此放在最后一段略作交代是适宜的。

（二）体育消息的结构

体育消息通常是由标题、电头、导语、主体、结尾几个部分构成。除了简讯、短讯以外，导语、主体和结尾是构成体育消息的最基本的组成部分。要写好体育消息，必须在这三个部分的写作上下工夫。

一般而言，传统的体育消息结构多使用倒金字塔结构。这种结构重点突出，条理清楚，加之相对简单规范，容易掌握，易于删改，是体育消息报道的主要结构。但这种结构的不足是相对单调呆板，不易满足体育消息生动活泼的要求。20 世纪 80 年代以来，不少体育记者针对体育消息的特点，力图在写作上有所创新，突破倒金字塔结构的局限，探索采用非金字塔结构来写作体育消息的路子，并取得了较好的效果。总的来说，由于倒金字塔结构在写作和编辑方面有其长处，适合于有截稿时间的消息写作，现在仍然是体育消息报道的主要结构，尤其常见于综合性日报体育版和通讯社体育稿件。而非金字塔结构则因其生动活泼，不拘一格，可读性强，能很好地表现体育消息报道的内容特点，但因其篇幅相对较大，编辑改稿删节不易，因而多见



于专业性体育周报、体育杂志等。

1. 倒金字塔结构

倒金字塔结构的主要特点是打破事件的时间顺序,按照材料的重要程度来安排组织消息结构,将最新、最重要、最精彩的新闻事实放在最前面,稍次要的放在第二段,再次要的放在第三段,以此类推下去。

以下这则体育消息当年引起了很大的轰动,它使用的是典型的倒金字塔结构。请注意作者是如何安排其主次内容的。

陈镜开打破最轻量级挺举世界记录

新华社上海 **1956** 年 **6** 月 **7** 日电　中国人民解放军的最轻量级举重运动员陈镜开,7 日在上海以 133 公斤的成绩,打破了美国运动员温奇 1955 年在慕尼黑创造的最轻量级双手挺举 132.5 公斤的世界记录。

这是中国运动员第一次打破世界记录。

陈镜开是 7 日下午参加在上海举行的中国人民解放军和上海市举重联队同苏联举重队举行的一场友谊比赛中,打破这项世界记录的。

陈镜开今天打破世界记录时候所举的杠铃的重量,在比赛前经过称量,证明完全合乎标准;打破世界记录以后,当场称量陈镜开的体重是 55.5 公斤,没有超过 56 公斤的规定标准。

今天担任裁判的三个裁判员中,有两个是苏联举重队中的国际裁判尼·科歇列夫和扬·斯帕雷。

陈镜开今天在第三次挺举的时候举起了 133 公斤。当他举起这个重量超过他体重一倍以上的杠铃以后,三个表示成功的白信号灯同时亮了起来。当他放下杠铃以后,裁判员们兴奋地把他抬了起来,在场的中、苏两国举重运动员跑上来同他拥抱。3 000 多名观众起立热烈鼓掌。

陈镜开今天双手推举的成绩是 87.5 公斤,双手抓举的成绩是 85 公斤,他的举重总成绩是 305 公斤。这个总成绩还打破了最轻量级举重总成绩 295 公斤的全国记录。

在这则消息中,记者打破了比赛过程本身的时间顺序,将最重要的内容——比赛的结果置于导语中,使读者首先知道比赛中发生的最重要的事情:我国运动员陈镜开创造了我国第一项世界记录。在第二段中,则指出了这两新闻的意义——这是中国运动员首次打破世界记录。而在后面,再依次将比赛的详情和新闻背景加以报道,由此构成了一则完整的消息报道。

再看以下这则美联社的报道。这也是一篇用倒金字塔结构写的消息报道，其中每个自然段都可独立成章，且其重要性从上至下递减。

美女辛吉斯在网球场上

美联社巴黎 **2000** 年 **6** 月 **1** 日电　马丁娜·辛吉斯在法国罗兰·加洛斯网球场发了一阵脾气之后遭到观众嘲笑，不过随后恢复镇静，重新赢得观众喝彩，并以 6 比 4，7 比 5 的比分击退挑战者朱利亚·阿贝。

辛吉斯在第一盘中的一个上网击球时出现低级失误，这使她非常恼火，将球拍砸到球网上。观众在她离场休息时吹口哨嘘她。

还好，辛吉斯随后的表现尚佳，在剩下的比赛中法国观众给予她友好的鼓掌。辛吉斯自己也说："到现在为止大家对我都很友好。这是一场很棒的比赛，间接对抗，较高的比分。这场比赛肯定让观众们大饱眼福。这就是我来这里打球的原因。"

法网是辛吉斯惟一没有赢得过冠军的满贯赛事。在去年的法网女单决赛中，辛吉斯频频失态，遭到观众的大肆嘲讽。最后，她不但将快要到手的冠军弄丢了，而且还失去了法国观众对她的支持。法网成了辛吉斯的伤心之地。

在今天的比赛中，辛吉斯很快调整好自己的情绪，获得了法国观众。这位 19 岁的瑞士女孩说："我认为法网是最难的。但我将一步一步地去拼，这就是我现在所能做的。"

在其他比赛中，14 号种子库尔尼科娃以 1 比 2 的比分输给了普利施克。这位俄罗斯女孩自 1997 年来从未在重大赛事中闯过第四轮。她的失利使法网今天的比赛中未出现不俗表现。昨天掀翻二号种子达文波特的范鲁斯特今天输给了马里奥。

在男子赛中，斯洛伐克选手库切拉在最后三盘中使阿加西疲于奔命，以 3 比 1 的比分葬送了这位头号种子的冠军梦。

（1）倒金字塔结构的优点

第一，能够让读者最快了解主要的新闻事实。如写一篇赛事消息，如果按时间顺序来报道，读者可能要看完整篇报道才知道比赛的最终结果，了解比赛中发生的精彩场面。而运用倒金字塔结构，就能让读者一开始就对比赛结果等最令人关心的内容了然于心。

第二，便于记者抢发新闻。体育报道的特点之一就是时效性强，记者写稿的时间压力很大。尤其是晚上的比赛或在有时差地区进行报道，截稿时



间留给记者的写作时间更加有限，采用倒金字塔结构能使记者开篇就直截了当地报道最重要的新闻事实，不仅节省了时间，也能使记者更好地去把握报道重点和利用组织材料。

第三，便于编辑快速选稿、分稿、组版与删节。体育报道不仅要求记者快采快写快发，对于后方的编辑来说，也要争分夺秒，在规定时间内编发稿件。倒金字塔结构能使编辑对记者发来的消息稿内容一目了然，提高了编辑工作的效率。同时，由于倒金字塔结构的特点是按消息内容的重要性由上往下递减，因此编辑在版面不够的情况下，可以由下往上删节，既方便又节省时间。

由于倒金字塔结构有以上优点，所以至今仍是体育报道中运用最多的消息结构。

(2) 倒金字塔结构的适用范围

实际上，是否使用倒金字塔结构来写体育消息，不仅要根据具体的情况而定，还要看记者本人的写作爱好和判断。一般而言，在体育报道中，以下情况较适合于采用倒金字塔结构:

① 倒金字塔结构通常多用于体育动态消息的写作。如果是通讯社的体育记者，更宜采用这种结构，以方便各类媒体根据不同的情况用稿。

② 有截稿时间限制，尤其是报道晚上的比赛，或者是在有时差的国家及地区报道时，最好用倒金字塔结构来写消息。因为这会有利于记者和编辑抢时间。

③ 倒金字塔结构适用于那些需要抢时间的重大赛事结果或成绩报道，以及与体育有关的突发事件的报道。因为这种结构主次分明，便于记者将主要的新闻事实迅速地发回编辑部。

④ 比赛消息。一般而言，比赛消息用倒金字塔结构比较适合读者的阅读心理。因为这种结构能够让他们尽快了解其最关心的问题，如比赛结果与成绩、赛场上发生的重要事情等。当然，这也不是绝对的。只要运用得当，用非金字塔结构来写体育消息也可以收到好的效果。

⑤ 有时一场重要的比赛结束后，由于电视、广播、网络已进行了赛事直播，受众在读报前就已经知道了比赛的结果。在这种情况下，报纸的比赛消息不具备时效的优势，因而只需用倒金字塔结构将主要新闻事实加以报道就行了。

⑥ 有些重要的比赛可能需要以组稿的形式加以全面报道，通常的做法是在消息的基础上配发通讯、特写、述评等更详尽的报道。在这种情况下，宜用倒金字塔结构来报道基本的新闻事实，而将其他更具体、更详细的报道

留给其他体裁来完成。

(3) 运用倒金字塔结构应当注意的方面

记者在运用倒金字塔结构报道体育消息时，要注意以下几点：

第一，提炼新闻重点。对记者来说，使用倒金字塔结构来报道体育消息，最重要的事情就是提炼新闻事实，判断哪些内容是最重要的，哪些内容是次要的，哪些内容在前，哪些内容在后。因为倒金字塔结构的特点就是打破事件的时间顺序，以内容的重要性来安排消息结构。例如，在写一场重要比赛的消息时，除了基本的新闻要素如时间、地点、参赛者等以外，在比赛中发生的哪些事情是最重要的？哪些内容读者最感兴趣？这关系到记者的新闻判断的敏锐性与捕捉新闻看点的能力。有些记者一写消息，前面就是几个 W 和比赛结果，搞成老一套。而很多优秀的体育记者会抓住比赛中发生的最重要的事情，将其放在消息的导语中和最前面突出的位置加以重点报道。

第二，安排好结构层次。在记者对新闻事实的主次内容做出判断以后，就要考虑如何将其合理地安排在消息里面。倒金字塔结构并非只是个新闻内容的前后顺序安排问题，它还需要记者对其内容的写作分量和详略轻重加以考虑。通常重要的内容需要写得详尽些，而相对不重要的内容则可从简，甚至一笔带过。如前面所引新华社记者王训生所写的消息综述《汉城奥运会第十天赛事综述》中，就将加拿大运动员本·约翰逊服用违禁药物被戳穿和中国女排惨败作为当天最重要的新闻，不仅放在导语中，而且用了将近一半的篇幅来详述这两个内容，而其他内容则只用很简短的文字加以报道。

第三，写好导语。使用倒金字塔结构报道体育消息时，导语的写作是重中之重，关键中的关键。因为倒金字塔结构的特点就是将最重要的新闻内容放在最前面，而导语就是消息报道的开始。从导语中，就可以看出记者是否抓住了新闻的重点和看点，以及其写作水平如何。记者在写体育消息时，只要写好了导语，其报道也就成功了一半。

第四，注意垫铺新闻背景。倒金字塔结构在打破事件的时间发生发展顺序时，只是将最重要的内容提出来放在最前面。但是，读者还需要了解事情的来龙去脉和如何发生的，所以记者在用这种结构写作体育消息时，要注意在后面对事情的背景和过程作交代，使读者有全面的了解。一般来说，记者在报道一场重要比赛消息时，多是在导语和前面部分报道比赛的时间、地点、参赛者、结果、过程等，而在后面补充这场比赛结果的意义、影响等内容，使读者对比赛有进一步的了解。



2. 非倒金字塔结构

非倒金字塔结构是若干类与倒金字塔结构相区别的消息结构样式的通称。这些消息结构的长处是形式多样，灵活多变，生动活泼，能够避免倒金字塔结构所存在的程式化、单一化的不足，更好地反映和表现体育运动的特点。

传统的体育消息多采用倒金字塔结构。但随着体育新闻的发展，读者需要读到更鲜活、更富有个性和运动气息的体育报道，而倒金字塔结构却无法满足这种要求。因此，20 世纪 80 年代以来，一些富有创新精神的年轻记者开始突破倒金字塔结构写消息的传统，开始尝试用更多新的写作方式来报道体育消息，并取得了很好的效果。

例如，新华社资深体育记者许基仁就曾提到，他在报道 1986 年墨西哥世界杯足球赛时，打破了以往写体育消息导语、过程加进球的三部曲，仗着一股不知天高地厚的劲头，写了一批夹杂着印象和评述而在当时颇为出格的消息。虽然这种“离经叛道”曾招致非议，但他们坚持了下来并逐渐为人们所认可。后来，他的一篇在导语中只用了一个 W 的消息也被评为了当年全国体育新闻一等奖和新华社社级好稿。

下面就是许基仁这篇所谓“离经叛道”，在导语中只用了一个 W 的报道。它之所以在当时显得“新颖”，就在于记者使用了非金字塔结构来写体育消息，并在导语的写作方法上有了很大的突破。

法国队险胜巴西队

新华社瓜达拉哈拉 **1986** 年 **6** 月 **21** 日电（**记者 许基仁**）　普拉蒂尼一直是法国人的骄傲，但是法国队今天的英雄却是守门员巴茨。

29 岁的巴茨今天在法国队 5 比 4 取胜巴西队的一场比赛鏖战中扑出了两个点球。他还 4 次排除了巴西队前锋突入禁区后劲射球的威胁。

由于戏剧性的排阵形势，法国队和巴西队本应在冠亚军决赛中交锋的球队，却过早地在 1/4 决赛中相遇了。哪个队获得这场比赛的胜利，哪个队就清除了夺魁征途上最难度过的关隘。法国队今天是依靠守门员在罚球点决胜负的关键时刻，以 5 比 4 险胜巴西队的。

巴茨今天降服了巴西队的球星济科和苏格拉底的虎威。下半时 28 分钟，刚换上场的济科主罚点球，被巴茨扑出。苏格拉底在以点球决胜负中第一个上场操刀，巴茨在倒地的瞬间用手一挡，扑出了刚劲的飞球。

巴西队今天虽然失败了，但仍不减其英雄本色。他们控制了场上的主动权，多次瓦解了对方队员在禁区内的小配合渗透进攻。拥有苏格拉底、儒尼奥尔等大将的前卫线多次使法国队的“铁三角”变软，难以从容地组织起有威胁的进攻；前锋队员娴熟的个人突破和默契的配合，使法国队大门时时出现危机。上半时17分钟，巴西队在一次快速反击中，卡雷卡迅速插进禁区劲射破门，首开记录。

普拉蒂尼在这场比赛中，有进球，也有失球，他中场传球的时机、落点掌握之佳令人赞叹不已。尽管他在场上跑动不多，但在上半时41分钟时，却能快速插到对方门区内准确地将球推射入网，把比分扳成一平。可是他在罚点球时却一脚步打偏，未能得分。

这场比赛是激烈的，但两队踢得非常潇洒。球员奋力争夺但不粗野，撞撞碰碰，而不伤人。全场比赛看不到有一个球员倒在地上打滚，也听不到叫喊声，所以裁判的黄牌始终没有派上用场。

现在已有很多记者能够熟练地运用这类结构来写作体育消息了。非倒金字塔结构的种类很多，下面仅择几种体育消息报道中常见的形式来介绍。

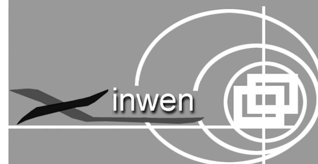
(1) 时间顺序结构。这种结构也称之为编年体结构，是倒金字塔结构出现以前各国记者运用最广泛的传统消息结构，直到现在，在体育消息报道中，这种结构也常为记者所采用。

时间顺序结构的特点是按照事件发生发展的时间顺序来进行报道。在体育消息报道中，这种结构符合人们的阅读习惯，使读者能按照体育比赛的进程来欣赏赛事报道。时间顺序结构多用于现场感强、情节性强的报道。另外，一些体育项目的时间节奏性很强，采用倒金字塔结构很全面地反映比赛进程和情况，因此多采用时间顺序结构。例如，现代篮球比赛分成四节，如用倒金字塔结构就很难向读者展示比赛的进程与各节的情况，而用时间顺序结构就没有问题。

下面是一篇按事件发展的时间顺序写的体育消息：

起死回生　刘小光东瀛获全胜

新华社广岛**1987**年**7**月**23**日电(记者姜占国)　**威猛大汉刘小光今天在这里苦战9小时又20分钟，在面临全军覆没之时，临危不惧，顽强拼杀，最终以1目半的优势，力挫日本九段棋手工藤纪夫，赢得了第三届中日围棋擂台赛第六场比赛的胜利。现在中方在本届擂台赛中以5比1领先。**



今天的这场比赛波澜起伏。上午 10 点开局后，工藤迅速而自信地以星位布局，其目的在于取势，争取主动。刘小光思考片刻后以小目相对，以图在防御的同时能够伺机进攻。显然，两人都摆出了全力厮杀的架势。

开始时，工藤落子很快，而且步步露着杀机。刘小光则很慎重，每一招都要经过认真考虑，以硬对硬。

几个回合后，工藤落子的速度逐渐减速慢，刘小光的反击起到了作用。中午封局卓时，双方只下了 32 手。此时行家们认为，虽然盘上落子不多，但一场恶战的局面已经形成，双方都已没有退路。

果不其然，下午开局后很快进入中盘。双方短兵相接，搅在一起，难解难分。弈至 50 手时，工藤凭借执黑之利，在进攻上开始占有优势。刘小光此时本应识时务下本手，以加强厚势，然而他却在 62 手和 66 手时继续长，结果让黑棋占到了很大的实空。行家认为，此时形势对白棋不利。

黑棋 67 手"飞"。白棋 68 手本该"补"，然而刘小光却"跳"。这样，折棋明显见薄，险情更加严重。此后，黑棋作曲借优势，步步紧逼。

弈至 112 手时，局面已趋明朗。黑棋势厚，已领先 10 多目。在观棋室观阵的聂卫平和王群认为，白棋已山穷水尽，大势去矣。在这种情况下，刘小光沉着应战，小心出手，力图起死回生。

"智者千虑，必有一失"。此时工藤已胜券在握，只要平衡地走下去，必胜无疑。然而他却操之过急，135 手后接连几次失误：135 手应该平稳地在 181 位"接"，而他却"贴"，结果露出了破绽；141 手不该"扳"却"扳"，导致大损。此后，形势急转直下，白棋柳暗花明，成活有望。刘小光抓住时机，果断出兵，抢占官子，稳扎稳打，步步为营，最后终于以 1 目半险胜。

聂卫平认为，刘小光此役在九死一生中反败为胜，靠的是顽强的毅力，努力拼搏，并在危机中头脑冷静，及时抓住了对方的破绽。

赛后双方商定，下一场比赛于 8 月 22 日在中国哈尔滨举行，由刘小光接受日本九段大平修三的挑战。

这篇围棋报道是按比赛发展的时间顺序来展开的。这种消息写法与倒金字塔结构不同的是令人读来现场感、悬念感很强。由于是采用时间顺序结构，比赛的过程没有被破坏，这就使读者能跟随记者的报道经历一场完整的比赛过程，并随之而大起大落、波澜四起，情绪起伏，直到最后，才知道刘

小光取得胜利原来是如此艰难。这种报道效果是倒金字塔结构所难以达到的。其不足之处是这样随着时间顺序一路写下来，篇幅较长，重点不突出，且编辑很难对其进行删节，因为这会使报道不完整。因此，这种结构多在版面充足或编辑部做出特别安排的情况下采用。

（2）延缓式结构。延缓式结构也称递进式结构。其特点是采取层层递进、逐渐展开的方法，勾起读者阅读的兴趣，使文章读来回味无穷。在体育报道中，这种消息结构也是常见的。很多记者用这种结构写出了很好的体育消息。请看下例这一获得当年新华社社级好稿奖、全国现场短新闻奖的比赛报道:

意大利足球队半决赛失利

新华社那不勒斯 1990 年 7 月 3 日电（记者王彦林 许基仁） 阿根廷人结束了意大利人一个长长的梦。

今天在那不勒斯举行的第十四届世界杯足球赛半决赛中，阿根廷队在最后的点球大战中以 5 比 4 淘汰了意大利队。

比赛一结束，圣保罗体育场响起一片无可奈何和充满悲怨的呐喊。片刻，在阿根廷球迷的高歌狂舞之后，看台上却异常的安静，意大利球迷毫无表情、沉寂无言地离开了球场，留下了满地的红色喇叭和一些撕碎的国旗。

赛前数小时，赛场外已车水马龙，聚集了不少球迷。球迷的呐喊声从比赛前 40 分钟就已开始，一浪高过一浪，并在开赛后第 17 分钟时达到了高潮。当时，意大利队发动了一次快攻，德那波利、多纳多尼、维亚利配合默契，最后由斯基拉奇射球入网。意大利以 1 比 0 领先。

可是，意大利队应了“乐极生悲”这个词，势头渐衰，球迷的呐喊也渐渐失去声势。意大利队的表现可用马拉多纳的话一言以蔽之：“意大利队上半时踢得不错，可下半时他们全垮了。”在下半时和加时赛中，意大利队一向强大的中场却显得群龙无首，很难把球传到对方的门前；素来稳健的清道夫 2 号巴雷西也急不可待地屡次杀至前场。意大利队的确失去章法，甚至在阿根廷队 14 号米斯蒂被罚下场后，也组织不起有效的进攻。

意大利门将曾加今天也失去了水准，他在前 5 场比赛中不失一球的记录在第 67 分钟时被阿根廷 8 号卡吉尼亚一记头球所打破。他在互射点球决胜负时，也显得信心不足，优柔寡断，有几次连扑球的动作也没有。



意大利球迷几乎衰竭的呐喊声在互射点球时又再度爆发。每当意大利队中罚球时, 看台上一片寂静, 进球后则立即响起满场的欢呼声。而当阿根廷队员罚球时, 球迷震耳欲聋的欢呼声如山呼海啸, 似乎要把阿根廷队掀出场外, 即使这样仍未能挡住阿根廷人走向胜利。前 3 轮点球两队队员均射进, 后两轮阿根廷队门将戈耶切亚如有神助, 连将多纳多尼和塞雷纳两个射球扑出。今天表现最佳的阿根廷队灵魂人物马拉多纳在第四轮中又射入一球。

赛后, 一队阿根廷球迷在大街上又唱又跳, 几乎人数相同, 神情木然的黑衣警察则护卫两旁。

从这篇报道中, 我们可以看到运用延缓式结构来报道体育消息的特点:

其一, 在导语中, 这种结构不是一来就抬出主要的新闻事实, 而是撷取奇特、新颖、生动、精彩的片断或镜头来吸引读者。在这篇报道中, 记者并未像通常一样开篇就报道 4 个 W 和比赛结果, 而是用“以阿根廷人结束了意大利人一个长长的梦”这样一句颇为新颖别致, 意味深长的话来吸引读者, 使读者不禁想看下去: 意大利人有个什么“长长的梦”, 而阿根廷人又是如何结束这样一个梦的?

其二, 整个报道新闻事实呈递进式展开, 层层深入, 渐入佳境, 最后才揭示出悬念的结果。在这篇报道中, 记者从赛后写到赛前, 又从赛前写到赛后, 由场外而场内, 再由场内而场外, 将比赛过程写得十分生动。最后, 才将比赛最后点球大战的过程场面写出。

其三, 将比赛过程、背景介绍、现场气氛等材料及写作元素互相穿插组织, 使得报道节奏铿锵、潮起潮落, 读来回味无穷。在这篇文章中, 记者没有采用倒金字塔结构, 按事实的重要程度来层层堆砌, 也没有按比赛的时间顺序来写, 而是在报道了最重要的比赛结果后, 从比赛结束双方球迷及看台场景写起, 再回到赛前的场景, 然后再写比赛。这样一种将事实打乱, 前后内外互相穿插, 层层展开, 使得整篇报道读来跌宕起伏, 波澜起伏, 意味无穷。

其四, 要有一个精彩而简练的结尾。上面这篇报道的结尾就十分精彩、幽默、简练而又耐人寻味: 阿根廷球迷又唱又跳, 而形成鲜明对比和反衬的是神情木然的意大利警察。记者没有直写意大利球迷, 而是从警察的表情中, 暗喻出这场比赛的失利对意大利人的打击有多大。

(3) 提要式结构。提要式结构的特点是需要将多项内容并列提出。这种结构在体育消息报道中多用于赛事综述一类综合性报道。

用提要式结构写体育消息时, 要注意以下几点:

其一，注意内容之间的逻辑关系。必须是报道内容具有多项并列性质时才使用提要式结构。如在足球联赛的一轮比赛中，在各地进行的赛事之间相互是并列的关系，如记者打算用一篇消息全面报道本轮赛事情况，就可以使用提要式结构。

其二，注意提出要点。"提要"的意思就是要将新闻的要点提出来，因此，记者在运用这类结构报道体育消息时，要避免眉毛胡子一把抓，什么都报道，而要在要点和看点提炼上下工夫。如在对奥运会一类大型综合性比赛一天赛事情况的综合报道中，记者就不可能对所有项目都报道，而只能择其有新闻价值的内容进行报道。

其三，注意文字的精练。"提要"的另一层意思就是消息文字要精练简短。在多项内容都需要进行报道时，就有可能使得文章篇幅过长。因此记者在使用并列式结构时，要尤其注意提炼文字，既能对赛事进行全面报道，又不至于篇幅过长而超出版面要求。

下面是新华社记者写的一篇消息的开头几段。请注意内容的并列关系。

巴塞罗那奥运会 **8** 月 **1** 日赛场综述

新华社巴塞罗那 **1992** 年 **8** 月 **1** 日电(记者蔡君清 许仁基)　15 岁的陆莉在女子体操高低杠决赛中，以精彩的表演，倾倒了观众，征服了裁判，以 10 分满分的成绩夺得冠军，为中国队赢得本届奥运会第九枚金牌，使中国队日进一金的记录不断。

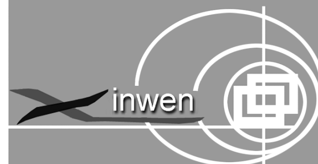
陆莉戴上金牌不到 10 分钟，又登场参加平衡木较量，为中国队再添一枚银牌。

中国选手李忠云在女子柔道 52 公斤级比赛中，与英国选手并列第三名，获得铜牌；在白天进行的女子赛艇双人双桨决赛中，顾晓黎和路华利夺得一枚铜牌。至此，中国队已获得 9 枚金牌 13 枚银牌和 6 枚铜牌，在金牌榜上列第四名。

三、体育消息导语

(一) 体育消息导语的写作特点与要求

导语，即以精练的文字对新闻事实的主要内容加以概括，以此作为消息



的开头部分。其作用是让受众了解基本事实，引起阅读的兴趣。

导语是体育消息最重要的构成部分之一。导语写得如何，直接关系到一篇体育消息的成败和传播效果。因此，作为一名体育记者，必须重视和掌握导语的写作。

体育消息的导语写作具有短、新、活、奇的特点。这一方面是深受体育运动“更快、更高、更强”的竞争特点影响；另一方面，也是由体育新闻的休闲性、娱乐性功能所决定的。短，就是体育消息导语的字数越少越好；新，就是必须将最重要的新闻事实写在导语中；活，就是导语的写作方法要灵活多样，不拘一格；奇，就是要在“活”的基础上，追求奇峰兀起、新颖奇特的效果。

“短、新、活、奇”不仅是体育消息导语的特点，也是体育消息导语写作的要求。要做好这些，就需要记者在新闻写作实践中多学多思，多加体会，这样才能写出更短、更新、更活、更奇的导语。下面来具体探讨这些特点和要求：

1. 短

体育消息的导语写作应越精练越好。因为导语是消息的开头，其目的就是要让读者以最快速度了解新闻的最基本、最重要的内容。好的体育新闻导语总是以一两句话就能概括主要的新闻看点，引起受众的注意和兴趣。如新华社 1984 年 7 月 29 日所发的《许海峰获得奥运会第一块金牌》三条组稿的导语：

其一：中国神枪手许海峰今天上午在这里获得了男子自选手枪比赛的金牌。

其二：今天上午 11 时 10 分，中国获得了本届奥运会的第一块金牌。

其三：洛杉矶奥运会男子自选手枪项目的比赛今天上午在这里结束，中国获得本届奥运会的第一块金牌。

又如新华社 1986 年 6 月 21 日发自墨西哥世界杯消息《法国队险胜巴西队》的导语：

普拉蒂尼一直是法国人的骄傲，但是法国队今天的英雄却是守门员巴茨。

这些消息导语都只有一句话, 但却将最重要的新闻内容传达给了读者, 并引起了读者往下阅读的兴趣。

2. 新

在体育消息的写作中, 记者应将最新发生的事实安排在导语部分, 而将时效性不强的、背景性的内容安排在消息的主体部分。如下例:

拳王争霸战选手血洒赛场

路透社伦敦 **1991** 年 **9** 月 **23** 日电　在 21 日的世界拳击组织主办的世界超中量级拳王争霸战中, 两名英国选手沃森和尤班克同台较量。沃森在第 12 轮中头部遭到尤班克的连连重击, 当场倒地不省人事。沃森被送进医院后马上作了两次脑淤血清除手术。到目前沃森仍未脱离危险期。医生说, 目前沃森的情况很难预测, 但至少他已永远不能再上拳台了。

沃森受伤一事在英国引起了激烈争论, 一些人批评拳击是一项野蛮的, 同现代文明相悖的运动, 应该禁止这项比赛。凑巧的是, 在同一天, 一名美国拳击选手在加州的一场比赛中也因受伤做了脑部手术。

自 1982 年以来, 全世界已有 13 名拳击运动员因比赛中受伤而丧命。

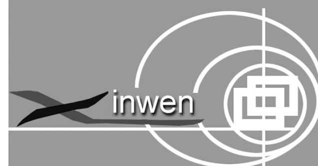
在这则消息中, 拳击选手受伤以及医生的说法是最新发生的事实, 记者将其放入导语。而此事所引起的争论和自 1982 年以来拳击运动员的死亡人数则是背景性的, 所以置入消息的主体部分。

3. 活

这里所说的“活”, 指的是体育消息导语要灵活多样, 不拘一格。有的记者写体育消息, 千篇一律就是几个 W, 就是哪两支球队在哪里比赛, 比分多少等等, 结果使本来十分生动活泼的体育报道变得死板无味, 毫无趣味。实际上, 导语有多种写法, 有经验的记者会根据内容的需要, 灵活运用各种类型的导语, 以使读者从一开始就被吸引住。

例如, 新华社 1990 年 9 月 23 日的通稿《邢芬夺得亚运会首枚金牌》的导语是这样的:

一位中国少女把与世界记录同重的杠铃高擎过头顶, 一举摘走了北京亚运会第一枚金牌。



这个导语只有一句话，却道出了这篇消息最新、最重要的内容——中国女子举重运动员夺得亚运会首枚金牌。但是，记者又没有像一般的导语的写作一样，将所有的新闻要素和盘托出，而是卖了一个"关子"，留下了一个悬念：那位"中国少女"是谁？这使得读者产生继续读下去的愿望，急于想知道摘走北京亚运会首枚金牌究竟是谁。像这样的导语，就显得很活，比一般一上来将4个W一起抬出的导语效果好。

又如《意大利足球队半决赛失利》的导语：

阿根廷队结束了意大利人一个长长的梦。

这个导语只直接写了一个W，即比赛者是谁，打破了传统的导语写法。但这反而起到了勾起读者好奇心的效果：阿根廷人结束了意大利人什么样的梦？如何结束的？这样的导语很富有创造性。

4. 奇

写体育消息的导语不仅要活，还要努力做到新奇别致，出人意料，达到令读者一看就被吸引住的效果。

请看下例：

新华社华盛顿**1989**年**7**月**21**日电 85秒！拳王泰森击败挑战者！85秒！历史上最短的拳王卫冕战。85秒！1300万美元尽入腰包。

世界重量级拳王迈克·泰森今晚以85秒的时间，击垮挑战者卡尔·威廉斯，创造了历时最短的一场拳王卫冕战。

这则消息的导语将"85秒"重复三次，这在一般的新闻导语中是大忌。但在这里，记者将三个"85秒"作为排比句使用，却达到了以奇取胜的效果。拳王泰森赢得比赛不是什么大新闻，但85秒便将对手击倒在地却是史无前例的。记者抓住了"85秒"这一最重要的新闻元素在导语中三次重复，顿时凸显了消息的看点。同时，三次重复节奏短促，铿锵有力，读来有如拳王泰森的出拳，一拳比一拳快速有力，使读者感受到了拳击比赛特有的激烈气氛。

(二) 体育消息报道中常用的导语结构

导语的类型很多，分类方法也不尽一致，下面仅就体育消息写作中常见

的几种导语结构略作介绍。

1. 叙述型导语

这是体育消息较常用的导语结构之一。其特点是用直叙的方式，将新闻中最新和最重要的事实展示给读者。如在比赛消息报道中，记者可以采用这种导语形式，开门见山，一两句话就将这场比赛的性质、名称、时间、地点、参赛者、比赛结果以及比赛中发生的重要事情交代清楚，让读者了解新闻的基本内容和重点。下面是两则叙述型导语：

其一：

> 新华社新德里 **1982** 年 **12** 月 **2** 日电　经过今天的比赛，第九届亚运会金牌争夺形势已经明朗，中国已经肯定将获得金牌总数第一。这是中国第一次在亚运会上获得金牌总数第一。

其二：

> 新华社上海 **1997** 年 **10** 月 **23** 日电　辽宁著名田径教练马俊仁的新弟子姜波一鸣惊人，今天在这里举行的第八届全运会最后一天的比赛中，打破了两天前刚刚诞生的女子 5 000 米世界记录，同时夺得这个项目的金牌。

叙述式导语的优点是简练明快，直截了当，使读者一下就能了解基本事实。因此，在比赛消息、现场消息一类动态消息报道中大量使这种导语结构。但这种导语结构也存在相对结构死板，语言干巴的不足。因此记者在运用这类导语结构时，要在语言文字的生动性和变化上多下工夫。

2. 描述型导语

其特点是在导语写作中采用场景式的白描手法来增强导语的现场感。由于这种导语在体育消息报道中能使读者一开始就产生亲临比赛现场的感觉，使体育消息报道形象而生动，具有很好的传播效果，因而这种导语形式比较适合于体育消息。

下面是《体育报》1981 年 7 月 27 日刊登的《邹振先惊人的一跳》一文的导语：

> 本报讯　22 日晚 10 时许，布加勒斯特华灯初上。“八·二二”体育场四周看台上观众的视线，一齐随着水银灯的光束，投向三级跳远的



> 沙坑。“哗……”一阵阵雷鸣般的掌声，电子记分牌上显示出中国运动员邹振先的成绩：17.32米！一位站在沙坑旁久久注视着邹振先比赛的英国教练对记者说：近年来，世界上能跳过17米的运动员是极少的。一向被认为世界高水平比赛的美苏田径对抗赛，今年也只跳过17.18米。邹是非常杰出的。

这则导语的特点是没有直接描写中国运动员邹振先如何在三级跳远比赛中夺得好成绩的，而是用了比赛现场白描的手法，从侧面将读者带到“华灯初上”的布加勒斯特，随着现场“水银灯的光束”和“看台上观众的视线”，听到“雷鸣般的掌声”，最后从电子记分牌上才看到成绩。其后，再从在比赛现场的英国教练之口，道出邹振先这一成绩的意义。这种描述式的导语，将体育报道写活了，生动而逼真地再现了中国运动员邹振先的“惊人一跳”。相比之下，如果用一般的在何地、何时、邹振先创造了什么成绩的导语写法，就远不如这种描述式导语来得生动而形象。

再看新华社所发《柯受良驾车成功飞越黄河壶口瀑布》的导语：

> 新华社壶口**1997**年**6**月**1**日电　随着黄河东西两岸数万名观众一声惊呼，一辆白色三菱跑车从晋陕峡谷凌空而起，掠过壶口瀑布的惊涛骇浪，平稳地落在50米开外峡谷西侧的接车台上。

这则导语同样是采用了场景描写的手法，将柯受良驾车飞越黄河一瞬间的精彩镜头展现在读者面前。记者用了“一声惊呼”“凌空而起”“掠过……”“平稳地落在……”等一系列动态性的描写，使读者仿佛也站在黄河壶口瀑布的两岸，亲眼目睹了柯受良这一壮举。导语中没有出现柯受良的名字和飞越时间等新闻要素，却达到了一般新闻导语所难以达到的新闻效果。

3. 悬念型导语

这种导语是先设置一个悬念，引起读者的兴趣和好奇，再在消息的主体部分予以解开答案。由于体育比赛在赛前或读者了解结果前具有悬念性，因此这种导语在体育消息报道中是常见的形式。如《中国队再夺斯韦思林杯》：

> 新华社曼彻斯特**1997**年**4**月**30**日电　一度拥有20比16的领先优势，却被对手追成29平。王涛知道，他同埃洛瓦的这盘比赛到了最

紧要的关头,中国队再夺斯韦林斯杯的梦想有可能从他手中溜走。

这则导语没有给出比赛的结果,只告诉读者,王涛在比赛关键的一局中,先领先又被对手追平。后面会发生什么事情?王涛能拿下这盘关键性的比赛吗?导语中没有告诉。这样,记者就成功地设置了一个悬念,使读者必须继续读下去才会知道比赛结果。

4. 设问型导语

这种导语的特点是以设问的形式出现,即先设置一个问题,引起读者的兴趣和注意,然后再予以解答。这种导语也是体育消息报道常见的形式。下面是两则设问型导语的例子:

其一:

新华社广岛 **1994** 年 **10** 月 **9** 日电　韩国凭什么大胜中国女篮 30 分?韩国主教练郑周铉在接受本报记者独家采访时说,主要靠中国队轻敌和韩国队的“超级地狱大循环训练法”。

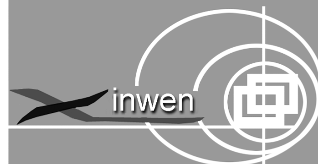
其二:

本报讯　在世界杯上从未碰过面的巴西队和德国队首次相遇会是什么结果?这一举世关注的悬念在今天的日韩世界杯决赛中终于揭开了谜底:巴西队凭着球星罗纳尔多的两粒精彩进球,以 2 比零战胜德国队,第五次捧起了大力神杯。罗纳尔多也凭着在本届世界杯上的 8 粒球,打破了自 1978 年以来世界杯最佳射手不超过 6 个进球的“怪圈”。

这两个例子都采用了设问型的导语,然后再给出答案。设问型导语要注意以下两点:

其一是所提问题应是本篇报道的重点和能够引起读者注意和兴趣的问题。如在第二个例子中,巴西队在 2002 年日韩世界杯决赛中战胜德国队夺得冠军,这场比赛有很多内容可以作为报道的重点写入导语。记者选择了巴、德两国在世界杯上从未交手这一奇特的现象来设问,显示了记者对新闻的独特判断。

其二是提出问题不宜太多,提出问题后应尽快回答。另外,也不宜提太偏太专业的问题,避免给人以故以卖弄和故弄玄虚的印象。



5. 引导型导语

引导型导语的特点是通过引述他人的原话做导语。在体育消息中, 这类导语常用于事件消息和人物消息等报道中。在一些比赛消息中, 也有运用这种导语的。

请看下面这则消息《初生之犊——熊倪》的导语:

> 新华社汉城 **1988** 年 **9** 月 **28** 日电 "我要加倍努力, 争取成为一个像洛加尼斯那样的真正的世界冠军。"14 岁的湖南小将熊倪在获得第 24 届奥运会男子跳台跳水银牌后对记者说。

在体育消息报道中, 在运用引导型导语时要注意以下几点:

一是要注意说话者的身份、地位、名气等。身份和地位越高、名气越大的人所说的话新闻价值通常越大。消息导语中引用诸如体育明星、著名教练、体育组织的高级官员等所说的话, 能够使消息本身更有分量。因此, 体育消息导语中所引用的通常应是著名运动员、教练员、体育组织的权威人士等所说的话。另外, 在体育动态消息报道中, 通常会在导语中引用刚取得好成绩运动员、教练员的话。当然, 在一些与体育有关的突发事件的报道中, 也可以引用当事者的原话。

二是所引用的话必须简练、生动、精彩, 能够表达出消息本身的看点和新闻价值。因此, 记者应该在被采访者所说的话中提炼出最有新闻价值的话放在导语中。

三是无论是直接引语还是间接引语, 都必须忠实于原意, 不能违背新闻的真实性原则。

6. 议论型导语

这是一种直接而公开表明记者观点、倾向、看法、分析的导语。在体育消息中, 通常是反映记者对比赛、事件、人物等方面的看法和观点, 并以此来作为消息的导语。如下例:

> 新华社瓜达拉哈拉 **1986** 年 **6** 月 **21** 日电(记者　许基仁)　普拉蒂尼一直是法国人的骄傲, 但是法国队今天的英雄却是守门员巴茨。
>
> 29 岁的巴茨今天在法国队 5 比 4 取胜巴西队的一场比赛鏖战中扑出了两个点球。他还 4 次排除了巴西队前锋突入禁区后劲射球的威胁。

在这段导语中,“法国队今天的英雄却是守门员巴茨”是记者本人的看法与观点。它是记者基于观看本场比赛后的判断,并在这一判断基础上所发的议论。这一导语在体育消息中多用于比赛消息报道和与体育有关的事件报道及人物报道等。

运用议论型导语要注意以下几点:

其一,由于导语表达的是记者个人的看法和观点,因此必须要有代表性和充分的事实根据。在上述例子中,守门员巴茨是否是本场比赛的英雄,也许会有不同的意见,但记者的观点却应该是反映主流舆论和大多数人的看法,或者记者能在后面提出令人信服的事实根据。

其二,在导语中提出自己的看法和观点后,应紧接着提出事实根据来证明。如上面的例子,记者在导语后紧接着便对自己的观点提出证明:巴茨在这场比赛中扑出两个点球,还四次排除了对方前锋的威胁性射门。

其三,由于议论型导语主要是反映记者自己的看法与观点,因此要慎用。一般是在记者认为自己的看法与观点能反映出新闻事实,或者是很有把握能为大多数受众认可和接受的情况下,才会使用这一导语。

7. 归纳型导语

这种导语通常是新闻内容比较复杂,头绪较多、涉及面宽的时候采用。在体育消息报道中,像比赛综述等报道常用这种导语形式。如新华社所发《汉城奥运会第十天赛事综述》:

> 新华社汉城奥运会 1988 年 9 月 27 日电　奥运会今天无大战,本可平静地过去。事有猝然,清晨,飞人约翰逊服用违禁药被戳穿;晚间,“五连冠”的中国女排惨败,失去决赛权。

由于当天发生的事件和比赛较多,所以只能将最重要的事情选择并归纳出来作为导语。

在运用归纳型导语时,应注意从若干事实中选出最主要、最有看点的内容放入导语。如上例,记者将加拿大田径选手约翰逊服用违禁药物事件和中国女排惨败置入导语,前者是当天发生的最重大的事件,而后者作为世界排坛的“五连冠”,中国女排在汉城奥运会上失去决赛权将对中国受众的心理造成巨大的冲击。记者将这两件事实放入导语中,是十分适宜的。

四、体育消息的主体与结尾

（一）体育消息主体

消息的主体，即对导语所表述的基本事实进一步展开、补充和解释。由于受字数的限制，在导语中一般只提炼出最重要、最基本和最精彩的新闻内容，而不可能对新闻的详细内容进行报道。因此，记者除了写好导语外，还需要在消息主体中对新闻事实进一步详尽地展开、补充相关的新闻事实和背景。需要的时候，还要对所报道的内容进行解释。通常消息主体包括两个主要部分：一是基本的新闻事实，二是新闻背景。

在体育消息写作中，只写好导语是不够的。消息主体也扮演着非常重要的角色。例如，在比赛消息报道中，一般在导语中提供给读者的只是比赛名称、地点、时间、参赛者、比赛结果等基本情况。但是，受众想知道的不仅仅是这些。他们还想知道比赛的过程是怎样的？如果是一场足球比赛，上半场是几比几？下半场是几比几？谁踢进了球？怎样进的？比赛中哪些运动员表现最好？他们所关心的球星表现如何？如果是他们拥戴的球队输掉了比赛，他们则想知道为什么会输？是教练员安排有误？球员状态不好？球队伤病减员？不适应气候？等等。这些，都需要在消息的主体部分加以报道，以满足受众的需要。

请看下面这则报道：

郑凤荣打破女子跳高世界记录

新华社北京 **1957** 年 **11** 月 **17** 日电　郑凤荣今天成了世界上跳得最高的女运动员，她在北京跳过了 1 公尺 77 公分的高度，打破了美国黑人运动员麦克丹尼尔去年 12 月 1 日在墨尔本创造的、保持了还不到 1 年的 1 公尺 76 公分的世界记录。

这是继陈镜开、戚烈云之后，我国创造世界记录的第三人。

郑凤荣今年 20 岁，身高 1 公尺 70 公分。她今天在先农坛体育场参加了北京市运动会的女子跳高比赛。当她在北京时间上午 11 点 23 分跳过了这个有历史意义的高度以后，在场的田径总裁判长、国家裁判金岩和郑凤荣的指导黄健，以及许多运动员和记者立刻把她包围起来，向她祝贺。看台上观众的掌声和欢呼声也响成一片。

今天北京风和日暖，是 11 月 8 日立冬以来难得的好天气。郑凤荣做了约半个钟头的准备活动以后，就用“剪式”动作非常轻松地跳过了她要求的第一个高度——1 公尺 56 公分。随后，1 公尺 60 公尺、1 公

尺 64 公分、1 公尺 68 公分和 1 公尺 72 公分的高度, 她都是一跃而过。

横杆升高到 1 公尺 77 公分时, 她第一次因为步点没有踏准, 没有跳过。但是, 她第二次试跳时终于获得了成功。这个在几秒钟内发生的宝贵事件, 被摄影记者用连续摄影机拍入了镜头。

以后, 郑凤荣三次试跳 1 公尺 80 公分没有成功, 但是她三次跳时左腿都已过竿, 只是右腿把横杆碰下。许多人认为她还有很多潜力。她的指导黄健对新华社记者说, 郑凤荣今年跳过 1 公尺 70 公分以上的高度, 到今天已是第 8 次。世界上还没有其他女运动员能在一年内这么多次跳过这样的高度。

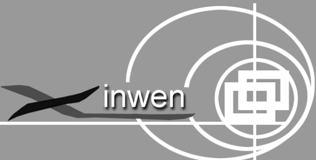
这则消息报道采用了倒金字塔结构。该文的导语概略地报道了最重要的事实: 中国运动员郑凤荣跳过 1 米 77 的高度, 打破了世界记录。但这只是简略的报道, 郑凤荣是何人, 她如何打破这一记录的, 现场情况如何, 都无法在导语中交代, 需要在后面的消息主体部分予以介绍。所以, 作者按内容的重要性逐步展开; 第二段是告诉读者郑凤荣创造这一记录的背景和意义; 第三段介绍她的年龄身高以及破记录后比赛现场庆祝情况; 第四、五段详细介绍她在比赛中的具体情节; 第六段则是她破记录后的比赛, 再通过其教练的话谈其破记录的背景。可以看出, 消息主体部分是对导语的展开和补充, 同时也在最后解释了郑凤荣为何能打破世界记录——她在一年内曾 8 次跳过 1 米 70 以上高度。

在非金字塔结构中, 消息主体往往扮演着更重要的角色。在前面提到的新华社记者许基仁所写的《法国队险胜巴西队》的消息报道中, 导语只是起一个引入的作用, 重要的事实则放在消息主体中来报道。由于非金字塔结构的各段不构成独立的新闻单元, 因此, 在很多情况下消息主体与导语是不可分割的整体。如下面的例子中, 导语中没有 4 个 W, 它并不构成一个独立的新闻单元, 而只是消息主体的一个附属结构。在这种情况下, 消息主体起着更重要的作用。

外籍球星入住美国足坛

美联社纽约 **1997** 年 **7** 月 **6** 日电　和一个多世纪前的移民一样, 他们来到这个国度的时候都带着并不动听的绰号。

甭管是被看作想当开拓者、还是想逃避自己国家糟糕的境况, 或是想感受一下到美国来的那种“诱惑力”, 美国职业足球联赛对那些新移民来说, 已成为一道通向足球“新世界”的大门。



他们是带着能给人很深印象的个人简历来到这个新国度的。他们的到来使得美国职业足球联赛在国外的知名度日益提高。

达拉斯燃烧队中锋、曾在德国甲级联赛踢过两年球的瑞士国家队队员阿兰 · 萨特说:“我过去就对美国感觉很好, 虽然我说不清为什么。”

将 47 位球员从 4 个大陆的 23 个不同国家吸引到美国来的是一种感觉, 一种直觉。这 47 人中有 19 人表现特别出色。

在参加美国职业足球联赛第二届年度全明星赛的 36 位球员中, 他们占了一半以上。美国职业足球联赛前 4 位最佳射手有 3 人是外籍球星。

70 年代和 80 年代举办的北美足球联赛对外籍球员实际上没有任何限制, 他们到这里来是因为在自己的国家不好找工作。

现在, 美国职业足球联赛的每个队只允许拥有 5 名外籍球员(1999 年后将回到过去的 4 名), 对国家队拥有的外籍球员的数量肯定也将实行限制。

堪萨斯城奇才队教练罗恩 · 纽曼说:“在 70 年代初期, 我曾出去招募过在国内找不到球踢的外籍球员。

“如今, 我们又招募到了摩 · 约翰斯顿。你若未效力过国家队, 或踢球的历史不长, 给人留下的印象不深, 你是到不了这里踢球的。”

事实上, 在为美国足球联赛效力的 47 名外籍球员中, 有 35 人曾在各自的国家队踢过球。

再看下面这篇赛事消息:

桑普拉斯东山再起 第五次夺得美网公开赛冠军

美联社纽约 **2002** 年 **9** 月 **8** 日电　对手指责他, 朋友劝告他, 亲人安慰他, 谁都不相信, 桑普拉斯居然会东山再起。

他们以为, 他的双腿变得软弱, 他的发球丧失了威力, 他的正手击球已经不再奏效。然而, 实际情况表明, 桑普拉斯比别人更了解自己。

今天, 他以 6∶3、6∶4、5∶7、6∶4 的比分战胜了美国同胞阿加西, 第五次获得美国网球公开赛冠军, 这也是他夺得的第 14 项大满贯赛事的冠军。

桑普拉斯说, 他至少还想打一年球。即使他再也无法在重大赛事中捧得冠军奖杯, 他也可以毫无遗憾地挂拍。在 12 年前的美国公开赛

上，他也是在决赛中击败阿加西，获得第一次大满贯赛事的冠军。如今，以相似的胜利作为收尾，似乎再合适不过了。

从憧憬夺冠的青少年时代算起，桑普拉斯和阿加西相互较劲已有20载。这次，他们已是参加美国公开赛决赛年龄最大的选手。阿加西已经32岁，期待着获得8项大满贯赛事的冠军。桑普拉斯也31岁了。这次夺冠使他成为32年来获得美网公开赛冠军年纪最大的选手。

不过，年龄在这场比赛中没有发生什么作用。桑普拉斯无懈可击的精彩表演，使得阿加西不得不承认，无论桑普拉斯的对手是谁，都不可能占据上风。

获胜后的桑普拉斯拥抱了到场观看比赛的怀孕的妻子，还拥抱了自己的妹妹和教练扬纳科内。他说："我能取得今天的成绩，这些人功不可没。我得到了他们的支持。有些时候，我为了继续打球而苦苦奋斗。在这一年中，我所经历的许多困难是精神上的，而不是正手、反手和发球。我不够积极，自怨自艾。"

对桑普拉斯而言，冠军之路确实是充满了坎坷。今年夏季以来，他在比赛中总是早早被淘汰。而本次公开赛上，他在7天里击败了5个非常强劲的对手，其中包括英国名将鲁塞德斯基(5号种子)、德国选手哈斯(4号种子)和美国新秀罗迪克(3号种子)这样的劲敌。

阿加西称桑普拉斯仍然是当今网坛一个非常危险的对手，任何轻视他的人都是无知的。

有2.3万名观众到场观看了这场精彩的对局，比赛场上的欢呼声此起彼伏。

这则报道的特点是在消息主体中将新闻主体和新闻背景穿插描述，使整篇报道显得跳动而富有节奏，虽然文字稍多，但读来一点不枯燥乏味。很多外国体育记者喜欢使用这种写作技巧和手法，值得我们借鉴。

另外，消息主体还须对导语没有涉及的新闻要素进行补充。如新华社1990年9月23日发自北京亚运会的通稿《邢芬夺得亚运会首枚金牌》：

新华社北京**1990**年**9**月**23**日电　一位中国少女把与世界记录同重的杠铃高擎过头顶，一举摘走了北京亚运会第一枚金牌。

成千上万的中国同胞在体育馆和电视机屏幕前目睹了这位少女的壮举。

17岁的邢芬抓举起70公斤，挺举起95公斤，从而以165公斤的总



成绩平了她自己保持的世界记录，该记录是她于去年在英国曼彻斯特市举行的世界女子举重锦标赛上创造的。

在这里，导语中没有"谁"这一新闻要素，只说是"一位中国少女"。而在新闻主体（第三段）中，才告诉了受众究竟是"谁"夺取了北京亚运会首枚金牌这一新闻要素。

（二）体育消息背景

1. 体育消息背景的构成

体育消息主体通常由新闻本体和新闻背景两大部分组成。一般而言，新闻本体是报道最新发生或正在发生以及将要发生的具有新闻价值的事实。但要使读者知道它是如何发生的，或是在什么情况下发生的，就需要用更多的新闻事实来说明。因此，新闻背景就是用事实来对新闻本体进行解释和补充。它与新闻本体共同构成一个完整的新闻报道。

请看下面的例子。这是新华社记者高殿民1984年洛杉矶奥运会为中国运动员许海峰获得中国首枚金牌后写的新闻组稿之四。由于前面所发的三条稿件已将最重要最基本的事实进行了报道，因此，这条报道垫铺了更多的新闻背景。

中国神枪手许海峰夺得奥运会首枚金牌（组稿之四）

新华社洛杉矶**1984**年**7**月**29**日电　中国神枪手许海峰今天在洛杉矶奥运会的男子自选手枪比赛中，险胜世界冠军、瑞典选手拉·斯卡纳切尔，为中国夺得它在奥运会历史上的第一枚金牌。这枚金牌也是国在本届奥运会上的展开的"金牌之战"中的第一个战果。

许海峰打完了60发子弹后，命中566环。参加这个项目比赛的共37个队的56名射击运动员。

获得1972年慕尼黑奥运会冠军和1982年世界锦标赛冠军的斯卡纳切尔，以一环之差获得第二名。中国选手王义夫以564环的成绩名列第三。

比赛结束后，国际奥委会主席萨马兰奇亲手将金牌挂在许海峰的胸前。他对中国体育代表团副团长陈先说，今天是中国体育运动史上最伟大的一天。他说，能为本届奥运会第一枚金牌获得者颁发奖牌，并把它授予中国的射击选手，他感到万分荣幸。

许海峰今年27岁，是安徽省和县一家供销社的营业员。他的名字世界体坛上名不见经传，所以，他在今天的比赛中爆出了冷门。比赛

一结束，裁判和公众纷纷拥上前去，同他热情握手，表示祝贺，并合影留念。不熟悉他的外国记者则忙于打听怎样拼写许海峰这个生疏的中国选手名字。

身高 1.76 米的许海峰参加了去年的亚洲射击锦标赛。首次参加际比赛的许海峰就获得了男子自选手枪项目的第二名。在去年 9 月行的第五届全运会上，许海峰获得自选手枪和气手枪两项亚军。

今年 4 月，就在洛杉矶举行的一次国际比赛中，许海峰首次夺魁，以 568 环的成绩获得第一名。

然而，虽然金牌在手，许海峰并不满意。赛后，他对记者说，今天打得不好，只能算是发挥了正常水平，没有打出他个人的最好成绩。许海的个人最好成绩为 583 环，比苏联选手亚马连切夫保持的世界记录高两环。

中国首次参加奥运会是在 1932 年，地点就在洛杉矶。但在本届奥会前，中国从未得过奥运会金牌。1949 年，新中国成立后，曾于 1952 年派出少数选手参加在赫尔辛基举行的奥运会。第 23 届奥运会上中首次派出大型代表团，全面参加比赛。

文中下划线为著者所加，表示是新闻背景部分。

为了使读者详细了解许海峰在洛杉矶夺冠的意义，记者在这条消息中垫铺了大量新闻背景。试将这条消息与记者所发的该组稿件的第一条消息(快讯)相比较：

中国神枪手许海峰赢得奥运会第一块金牌(组稿之一)

新华社洛杉矶 **1984** 年 **7** 月 **29** 日电(快讯)　中国神枪手许海峰今天上午在这里获得了男子自选手枪比赛的金牌。

这是中国选手获得的第一块奥运会金牌，也是本届奥运会的第一金牌。

他的成绩是 569 环。

为了抢时间，使读者在第一时间里了解最重要的消息内容，所以在第一次发出的仅 60 余字的快讯中主要由新闻本体构成，只有第二段是简短的新闻背景。而在组稿之四中，则在快讯的新闻本体基础上，除了补充一些新闻内容外，增加了大量新闻背景材料，使消息报道更加丰满，进一步突出和强调了许海峰奥运“第一枪”的深远意义。



2. 体育消息背景的功能和作用

从上文中，我们可以看出在体育消息报道中新闻背景的功能和作用：

（1）突出新闻的意义，提高新闻的价值。奥运会冠军很多，但中国运动员许海峰获得的这枚奥运会金牌意义却非同凡响，意义深远，在中国甚至全世界引起了巨大反响。为什么呢？记者通过新闻背景的介绍，使读者了解了"中国第一枪"的意义，由此也就提高了这条新闻的价值。

（2）补充新闻背后的事实。许海峰是何许人也？在他夺得中国奥运第一金之前人们并不了解。因此，需要通过对他个人背景情况的介绍，使受众对其有所了解。组稿之四中的第五段前半部分、第六段、第七段都是在向受众介绍许海峰个人的背景。

（3）为新闻提供解释。名不见经传的许海峰何以能在奥运会上一举夺金？这是很多受众的疑问。组稿之四的第六、第七、第八段在向受众介绍其人之时，也同时解释了这一疑问：此前他在亚运会、全运会和国际比赛及平时训练中就获得过好成绩，此次夺冠实非偶然。

（4）含蓄表达记者的观点和立场。新闻背景的一个重要的作用，就是能够通过补充事实，来含蓄地表达记者的观点和立场。在上文中，记者没有就许海峰夺金一事发表一句议论，但却通过一系列背景的垫铺，特别是结尾部分的内容，向受众传达了记者本人的观点：许海峰夺冠，是中国体育的里程碑，是中华民族崛起的重要标志。

（5）使消息报道更加丰富。在上面的例子中，同最先发出的快讯相比，组稿之四通过增加新闻背景，使消息报道跌宕多姿，波澜起伏，内容更加丰富，从而增加了报道的可读性。

3. 体育消息背景的种类

体育消息的新闻背景种类很多，记者须根据具体的需要来补充、垫铺必要的新闻背景材料。以下是几种常用的体育消息背景类型：

（1）比赛背景。在赛事消息报道中，通常会在消息本体的基础上，补充参赛者以往的比赛成绩、两队的交战史、赛场气氛、赛前人们的预测等背景内容，以突出新闻意义，使受众对比赛有全面的了解。请看新华社《美国冰球队击败五次奥运会冠军苏联队》一文的前半部分：

> 新华社普莱西德湖 **1980** 年 **2** 月 **22** 日电　本社记者报道：美国冰球队今天下午<u>　全场近万名观众的如醉如狂的欢呼声、喇叭声和铃铛　中，</u>以四比三击败了<u>　届冬季奥运会冠军</u>　联队，赢得了夺取本届冰球冠军的一场重要比赛。

美国队获胜的消息轰动了普莱西德湖。在这个小市镇的上空升起五彩缤纷的礼花。刚刚散场的观众像潮水般涌向街头，欢庆美国队1960 年以来第二次在奥运会的冰球比赛中打败苏联队。电视和广向全国转播了比赛实况，美国队战胜苏联队的消息成了人们议论的心。

美国总统卡特在比赛结束后亲自打电话给美国冰球队教练赫布·布鲁斯克，向他们热烈祝贺，表示为他们取得胜利感到骄傲，并邀请他星期一(25 日)到白宫做客。

苏联队自 1956 年第一次参加冬运会的冰球比赛以来，曾5 次获得军。在本届的分组赛中，保持着不败记录。年轻的美国队是在分组中以四胜一平的成绩进入决赛阶段的。今天的这场比赛对双方来，都是争夺冠军的关键一仗。因此，门票早已被抢购一空，黑市价高300 美元一张。

记者在消息导语中加入了比赛现场看台气氛的背景描写，不仅从观众的热情中反映出了比赛的精彩，而且从也反映了人们如何重视这场比赛。第二、三段中，记者报道了比赛胜利后的热烈庆祝场面和美国总统的祝贺，虽然是现场的新闻报道，但对比赛消息来说，也起着背景新闻的功能，使读者了解这场比赛胜利对美国人的重要意义。第五段完全是新闻背景，用以突出这场比赛的重要性和意义。除了导语外，从第二段到第五段均可视为后面比赛具体情况的背景介绍，意在使这场比赛美国队获胜的意义更加突出。

再看第二个例子。这是一则关于 2002 年日韩世界杯足球赛法国队败给丹麦队的消息导语。著者加下划线的部分是消息背景。

本报讯　真是 36 年一轮回！1966 年巴西队成为世界杯 36 年历来第一个小组赛被淘汰的卫冕冠军，36 年后，本届世界杯卫冕冠军国队则步上巴西后尘。昨天，他们在仁川 0 比 2 败给丹麦，一球未进，小组垫底，三战仅积 1 分，耻辱地告别了韩国。

在这则导语中，记者通过新闻背景的介绍，突出了法国队输球的新闻性——作为上届世界杯冠军，人们事先怎么也料不到法国队会在小组赛中三战一球未进，仅积 1 分，最后以小组垫底的成绩被淘汰。为了突出这则新闻的反常性，记者还专门加了一条新闻背景：这是 36 年来首支小组赛就被



淘汰的卫冕冠军。如果记者只是简单报道法国队输球出局，则难以表达这则消息的新闻价值所在。

(2) 体育事件背景。在各类体育事件、体育事务及体育活动消息报道中，新闻背景往往是起着补充相关材料以丰富报道，并报道事情的来龙去脉的作用。请看以下例子，该文选自《法新社百年新闻佳作》，下划线部分为背景：

药检丑闻震惊意大利体坛

法新社米兰 **1998** 年 **9** 月 **7** 日电　药物丑闻动摇意大利足球。在意大利足球甲级联赛的战火再过几天就要点燃的时候，一桩突如其来的有关违禁药物丑闻震惊了意大利体育界。

罗马队主教练泽曼一个月前披露，意大利足坛存在服用违禁药物象，从而导致一系列的司法调查发现，意大利进行的反兴奋剂运动实上只是一场骗局。

目前受到威胁的不仅有意大利奥委会反兴奋剂的可信度，而且还有意大利足球本身。而问题的中心，则是意大利奥委会批准的在阿夸阿切托萨的兴奋剂实验室。根据规定，该实验室应对意大利甲级和乙队每年提供的 4 000 份尿样逐一进行检查，检查内容从兴奋剂到类醇面面俱到。各俱乐部为每份尿样提供了 230 美元的检查资金。

检查结果如果是阴性，要保存两年；如果是阳性，则要保存 5 年。然而事实是，到去年为止，送交该实验室的尿样只有 10% 的进行了类醇检查。但其负责人圣蒂利却声称进行类固醇检查的比例已达到 30%，而且他们已经作了最大的努力。

更为严重的是，所有的检查结果两个月后就被蓄意销毁了。在国奥委会批准的各兴奋剂实验室中，阿夸阿切托萨实验室本来是以检准确而著称的。

副总理韦尔特罗尼本周将与意大利奥委会主席佩斯坎特举行会谈，讨论眼下这场危机。作为意大利体坛头号人物的佩斯坎特地位岌可危。佩斯坎特和意大利足协主席尼佐拉起初都声称，他们对阿夸切托萨实验室的情况一无所知，但这一论调今天晚上似乎低了下来。他在回答记者的提问时不得不承认，过去人们过于相信阿夸阿切托萨实验室的检查结果了。

他透露，为了监督实验室的工作，意大利奥委会将向那里派出监督员。佩斯坎特还在讲话中为自己的失职作了辩解。他说，虽然奥委会

主席负有监督职责，但他要与国内的39个体协打交道，还有别的工作要做。“我是奥委会主席，不能说一概不知。但也许是没有遵守保证造成的。”

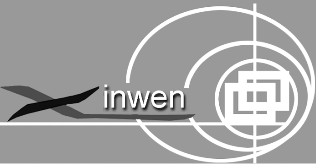
用意大利最有影响的体育记者卡纳沃的话说，问题不仅在于服用禁药物，更重要的是“严重丧失了信誉”。

在上文中，新闻本体实际上只有副总理韦尔特尼罗要与意大利奥委会主席佩斯坎特举行会谈讨论危机，以及当晚佩斯坎特回答记者的话。但由于记者运用了大量关于此事的背景资料，因而将这一体育事件的来龙去脉清清楚楚，使读者得以了解了事情的真相，以及问题出在哪里。

(3) 体育人物背景。在体育消息报道中，人物背景一般是指涉及新闻事实的人物身份、经历、业绩以及人物这间关系等。一般而言，体育动态消息的人物背景介绍比较简单，点到即可，如“天皇巨星迈克尔·乔丹”、“奥运会长跑金牌获得者王军霞”、“国际奥委会前任主席萨马兰奇”、“中国队主教练米卢谛诺维奇”等等。而作为新闻人物的事件报道，则需要相对详尽的人物背景。如新华社记者采写的《叶乔波壮别体坛》(下划线部分为背景)：

新华社北京**1994**年**6**月**5**日电　一身戎装，一部轮椅，一面国旗，一个军礼。叶乔波以这庄严而悲壮的一幕，结束了今晚在首都体育馆为她隆重举行的“叶乔波冰坛生涯20年专题晚会”，同时也结束了她拼搏冰坛20年的赛场生涯。

就在前两天，叶乔波在北京度过了她30岁的生日。这位冰坛骄子10岁走上冰面，历尽艰辛，在速滑界老一代人的精心指导下，从长春市年体校，到八一队，进国家队，直到称雄世界冰坛，一次次地战胜伤，战胜挫折，战胜自我，在中国的冰雪史上，创造了前所未有的辉煌。20年中，她征战百余场，共获得133枚奖牌，仅在世界大赛中就赢得金23枚，成为众多运动员中披金挂银的佼佼者。她在第16届冬奥会获得两枚银牌，为中国队实现了在冬奥会上奖牌“零”的突破。她又续两年夺得世界短距离速滑锦标赛女子全能冠军，成为世界冰坛上一位获此殊荣的中国人。今年2月，在第17届冬奥会上，她再次带拼搏，演出了“靠一条半腿”摘取奖牌的悲壮一幕，为中华民族留下催人奋进的“乔波精神”。



在这则消息的导语中，报道了叶乔波告别冰坛这一最新消息。而后在消息主体中，则用背景材料展示了这位中国女运动员拼搏奋斗的人生，告诉受众为什么叶乔波会享受如此殊荣。在这则消息中，背景充当了消息主体，使体育人物报道变得更加主题鲜明，形象丰富。

再看一个国外体育报道的例子：

罗纳尔多转会皇家马德里

埃菲社马德里 **2002** 年 **8** 月 **31** 日电　西班牙皇家马德里俱乐部发言人今天正式宣布，巴西著名前锋罗纳尔多将于下周一起正式从国际米兰队俱乐部转会至皇家马德里俱乐部，成为该俱乐部的一名新球员。

在经过了一个月的漫长谈判之后，皇家马德里俱乐部终于以 5 年之内支付 3 500 万欧元、外加一名价值 1 000 万欧元的球员的代价，换来了罗纳尔多的转会。附加的那名 1 000 万欧元身价的球员，将是弗拉维奥、索拉里或穆尼蒂斯三人中的一人，双方将于明年 1 月最终决定具体人选。

罗纳尔多将与皇家马德里俱乐部签订为期 4 个赛季的合同，并将随皇家马德里队参加欧洲冠军杯的比赛。在国际米兰队度过了痛苦的乎是一无所获的 5 年之后，曾经是 1996 年和 1997 年世界最佳球员罗纳尔多，显然希望能在拥有齐达内、菲戈和罗伯特·卡洛斯的皇家德里俱乐部有所成就。

在 1997 年转会到国际米兰俱乐部之后，罗纳尔多随即与球队一起 1998 年获得了欧洲联盟杯冠军。但从那以后，国际米兰队就再也未在意大利联赛和欧洲各项赛事中有所收获。而罗纳尔多先前在荷兰西班牙踢球时所受的伤病也开始发作，使他从 1999 年底起因为膝盖伤势几乎在赛场上消失。

在今年的世界杯比赛之前，罗纳尔多似乎一直未能摆脱伤病的困。但在世界杯赛上，罗纳尔多再次展示了他那令人惊讶的速度和不思议的进球能力。在一场几乎是个人能力的对决中使巴西队攻破了国队的大门。

正是罗纳尔多在本届世界杯上的重生，使得皇家马德里对他的兴大增，也使罗纳尔多本人萌发了离开意大利的念头。

在得知国际米兰俱乐部与皇家马德里俱乐部最终签署了转会协议后，罗纳尔多来到了国际米兰俱乐部，参加了俱乐部举行的庆祝仪，并计划租用私人飞机尽快前往马德里。但当他从俱乐部离开时，不

不依靠保镖的保护。数百名一直在门外等候消息的球迷，打出了一长达 5 米的横幅，上面写着“无耻的罗纳尔多”，或许他们无法忘记年罗纳尔多来到米兰时上千名球迷集会庆祝的情景。

以上有下划线的部分为新闻背景。

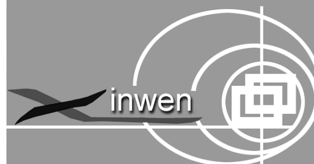
4. 体育消息背景写作的要求

（1）围绕主题。新闻背景是为新闻本体服务的。因此，它必须紧紧地扣住主题，突出主题，起到补充和解释新闻本体的作用，而不能游离新闻本体和新闻主题，喧宾夺主。如前面所引新华社《国际奥委会恢复中国席位》一文中，消息主体的新闻背景旨在补充和说明新闻本体——中国是如何恢复国际奥委会席位的。而在《叶乔波壮别体坛》一文中，消息主体的背景则是对导语中的最新发生的新闻事实——叶乔波退役为何获得空前殊荣进行说明和解释。这些背景都紧密扣住消息本体，对消息本体起到了很好的说明和补充作用。

（2）用事实说话。虽然新闻背景有解释功能，也能表达记者立场和观点，但它并非言论与评论，而是以事实来说话。这是区分新闻背景与新闻评论的根本界线。如《叶乔波壮别体坛》的消息主体以新闻背景构成，反映了中国运动员叶乔波战胜伤痛、战胜挫折、战胜自我，在中国的冰雪史上创造前所未有的辉煌业绩。但这些都不是记者个人的议论，而是通过叶乔波的拼搏经历来说明这一切。因此，记者在写消息背景时，应精心选择和运用新闻背景，以突出和烘托新闻主题。即使是记者的观点和立场，也应隐藏在事实之后，通过新闻背景的交代含蓄地表达出来。

（3）交代清楚。新闻背景是用来补充和解释新闻的，因此必须将有关事实交代清楚，方便读者了解新闻。如在前引《美国冰球队击败五次奥运会冠军苏联队》一文中，由于冰球运动及其在国外的发展情况比较陌生，中国的受众可能并不了解这一胜利有何意义，为何值得美国人，包括美国总统如此重视。在此记者就应在文章中将必要的新闻背景交代清楚，如苏联队是五届奥运会冠军、美国队是一支年轻的队伍、这是一场争夺决赛权的关键性比赛等。如果这些背景不交代清楚，受众就不明白何以美国人对一场冰球比赛反应如此热烈。

（4）灵活穿插。将大量背景材料不拘一格地穿插于新闻之中，可以使体育消息读起来跌宕起伏，活泼生动。如前引《罗纳尔多转会皇家马德里》中，在最新消息后面垫铺了大量背景，使读者可以通过这些新闻背景可以了解罗纳尔多其人及其转会的过程。由此可以看出，在体育消息写作中，记者



应注意灵活安排和穿插背景材料，这样不仅能帮助受众了解新闻事实，也可以有效地提高消息的可读性。

（5）平时积累。对于体育记者来说，除了学会如何查找和搜索有关新闻背景外，还必须依靠平时的积累。因为在体育消息写作中，大量新闻背景涉及到过去的比赛和事情，如果记者不平时多留心收集和积累，用时才手忙脚乱地查找就会误事。所以，体育记者对体育运动的有关情况越熟，积累的信息越多，就越能够写出好的体育报道。

（三）体育消息结尾

结尾即文章的结束部分。在体育消息中，倒金字塔结构一般没有结尾，而非倒金字塔结构不仅有结尾，而且应该有一个好的结尾。

在倒金字塔结构中，由于每一个自然段都是一个独立的新闻单元，而且其内容的重要性是由上到下依次递减的，消息的最后部分也就是最次要的新闻事实。因此，倒金字塔结构没有消息结尾，内容写完，消息也就完成了。

在非倒金字塔结构中，由于消息报道常常是一个完整的整体，因此就需要精心安排结尾，以求达到所谓“豹尾”的效果。

体育消息的结尾形式多样，不拘一格。记者应根据具体的情况和需要来安排消息结尾。总的来说，好的体育消息结尾应该或是铿锵有力，或是隽永深刻，或是耐人寻味，或是发人深省。以下是几种常见的结尾形式：

1. 比赛结果

这种结尾多用于时间顺序结构，即在消息的最后才将比赛结果以及各方面的反应写出来。仅以新华社 1980 年所发《美国冰球队击败五次奥运会冠军苏联队》的结尾为例：

> 比赛还有十分钟，双方各施绝招，严守猛攻。美国队攻守兼备，苏联队攻多于守。场上激战达到了高潮。在临终场前十几秒钟时，激动的观众看着比赛计时钟，有节奏地数着：“十五！十四！五！四！三！二！一！噢……”终场哨声响了，美国队以四比三夺得胜利。全场顿时沸腾起来，美国队的小伙子们一个个高兴得又蹦又跳，互相拥抱。观众们更是兴奋不已，相互间握手拥抱。全场沉浸在一片胜利的喜悦和狂欢之中。

这篇报道的结尾也就是比赛的结尾。记者生动地通过全场观众高数最后十几秒的情节和胜利后球员和观众激动的场面，描写了比赛最后时分的高潮情况，也使自己的消息报道在高潮中结束。

2. 特点述评

这种消息结尾的特点是在叙述比赛过程后，用简短的述评来点出比赛的特点，使读者对比赛有更加全面的了解。如新华社 1986 年所发《法国队险胜巴西队》的结尾就是如此：

> 这场比赛是激烈的，但两队踢得非常潇洒。球员奋力争夺但不粗野，撞撞碰碰，而不伤人。全场比赛看不到有一个球员倒在地上打滚，也听不到叫喊声，所以裁判的黄牌始终没有派上用场。

3. 交代下一次比赛时间、地点等情况

很多激烈而精彩的比赛都会让观众意犹未尽，希望了解下次比赛的时间地点等情况。因此，这种消息结尾在体育消息，尤其是比赛消息中经常用到。如新华社 1987 年 7 月 23 日所发《起死回生 刘小光东瀛获全胜》的结尾：

> 聂卫平认为，刘小光此役在九死一生中反败为胜，靠的是顽强的毅力，努力拼搏，并在危机中头脑冷静，及时抓住了对方的破绽。
>
> 赛后双方商定，下一场比赛于 8 月 22 日在中国哈尔滨举行，由刘小光接受日本九段大平修三的挑战。

4. 展望未来

这种结尾一般用于那种已安排好比赛双方下一场比赛的报道，如联赛和大型运动会等。如新华社 1997 年 4 月 30 日所发《中国队再夺斯韦思林杯》的结尾：

> 五个单项的比赛将于明天开始。已获得男、女团体冠军的中国队有望摘走大部分金牌，而欧洲名将瓦尔德内尔和萨姆索诺夫极有可能以男单项目为突破口，打破中国队继 1981 年和 1995 年第三次包揽世乒赛 7 项冠军的梦想。

这种结尾方法也可以通过运动员、教练员之口，以其展望下一场比赛、将来的目标等作为消息的结尾。如新华社 1997 年 10 月 23 日消息《姜波破世界记录摘五千米桂冠》的结尾：

> 不过，马俊仁说，夺得全国冠军只是他的新队员迈向世界体坛的第

一步。“对我们来说，全国冠军并不很重要，重要的是夺取世界冠军和奥运会冠军。”

5. 补充背景

在写完消息的主体部分后，很多记者喜欢将新闻背景安排在最后作为结尾。如新华社记者高殿民所写《中国神枪手许海峰夺得奥运会首枚金牌》(组稿之四)中，就在消息的最后垫铺了许海峰夺得这枚金牌的背景：

> 中国首次参加奥运会是在1932年，地点就在洛杉矶。但在本届奥运会前，中国从未得过奥运会金牌。1949年，新中国成立后，曾于1952年派出少数选手参加在赫尔辛基举行的奥运会。第23届奥运会上中国首次派出大型代表团，全面参加比赛。

6. 散文抒情

这种结尾会增加报道的生动性，使其结尾回味无穷。如《邢芬夺得亚运会首枚金牌》的结尾：

> 虽然邢芬不善言辞，但当她身着举重服，高高地站立在领奖台中央时，这位中国少女展示给人们的风采却远远胜过千言万语。



本节思考题

1. 什么是体育消息？有哪些写作特点和要求？有哪些主要类型？

2. 在体育消息写作中，采用倒金字塔结构有何优点和不足？哪些情况较适合运用倒金字塔结构？用倒金字塔结构报道体育消息要注意些什么？

3. 采用非倒金字塔结构写作体育消息有何长处与不足？

4. 体育消息导语写作有何特点？其写作要求是什么？有哪些常用的结构？

5. 写好体育消息的主体要注意些什么？

6. 体育消息背景有何功能和作用？有哪几种类型？在写作上有哪些要求？

7. 体育消息结尾有哪些常见的形式？

第五节　体 育 通 讯

一、体育通讯的特点与要求

体育通讯, 是一类较之体育消息更详细、更生动的体育报道形式。它在描述与叙述相结合的基础上, 综合运用多种表现手法, 生动、具体、充分地再现体育比赛、体育活动或有关人物及事件的过程、背景、变化、结果、影响等等。体育通讯是体育消息的展开, 具有容量大、篇幅长、语言文字生动形象、表现手法多样等特点。体育通讯与体育消息、体育述评共同构成体育报道的三种主要体裁, 是体育报道的基本文体之一, 被广泛运用于报纸、杂志、广播的体育报道之中。

由于现代体育运动的内容越来越丰富, 受众对体育报道的要求和口味也越来越高。他们希望看到内容精彩、文字生动、情感丰富、感染力强的体育报道, 而不仅仅是一些内容简单、只报道比赛结果的体育消息。同时, 随着现代电视、广播、网络等电子媒体的发展, 尤其是电视的赛事直播和现场直播体育节目所具有的时效性、立体化优势, 促使报纸、杂志等新闻媒体更多地运用体育通讯来进行更深入、更生动、更富有情感性的报道。

(一) 体育通讯的特点

与体育消息相比, 体育通讯有哪些特点呢? 简而言之, 体育通讯与体育消息的区别是, 后者是以最简练的文字报道有关体育运动的基本事实, 而前者则是抓住体育运动中所发生的典型事情, 以具体的叙述、形象的描写、强烈的抒情、深入的议论、生动的比拟等手法来进行报道。例如, 1983 年中国运动员朱建华在比赛中跳过 2 米 38 的高度, 创造了当时新的世界记录, 新华社当日的消息是:

朱建华再次创造男子跳高世界记录

新华社上海 **1983** 年 **9** 月 **22** 日 **17** 时 **20** 分电　新华社记者从上海虹口体育场报道: 我国著名跳高运动员朱建华刚刚在这里跳过 2 米 38 的横杆, 再次创造了男子跳高世界记录。

身高 1.94 米的朱建华, 今年 20 岁, 是上海选手。他的这一优异成绩是今天下午在这里举行的第五届全运会男子跳高比赛中创造的。

这样，被誉为“世界飞人”的朱建华就把他自己今年6月在北京工人体育场举行的第五届全运会田径预赛中创造的2.37米的男子跳高世界记录又提高了一厘米。

新华社记者在现场发快讯时，上海虹口体育场欢声雷动，掌声不绝于耳。四万多观众向他招手、欢呼、热烈祝贺。朱建华挥动观众献给他的鲜花，绕场向观众致意。

再比较新华社同一天为此配发的通讯稿：

向地心引力挑战的时刻——记朱建华跳过**2.38**米的新高度

王元敬　张宝瑞

朱建华轻松地跃过“2.34”的横杆以后，上海虹口体育场里的满场观众热烈鼓掌。不少观众情不自禁地起立高喊：“2米38！2米38！”“破世界记录！破世界记录！”

电动记分牌上很快亮出了“2.38”的字样，观众中又是一片掌声。人们相信他具有征服这个高度的实力，期待着他再次为国争光。

场上的气氛空前的活跃和紧张。因为大家懂得2.38米这个高度的意义。这是世界上从未有人跳过的新高度，而此刻，我国年仅20岁的朱建华却要向它挑战，这需要多么大的勇气和毅力！从某种意义上说，这是人类向地球引力在进行斗争啊！

时针指到下午5点零7分，太阳已经西斜，人们焦急地等待着、注视着身材颀长的朱建华的一举一动。朱建华在跳高区踱了一圈，坐在塑胶跑道外的绿地上稍事休息，随后来到距横杆约30米远的起跑点，开始向新的世界记录冲击。很遗憾，他第一次试跳，臂部把横杆碰掉了，看台上齐声发出“咳”的惋惜声。

观众的心揪在一起了。坐在记者身旁的一位女青年竟紧张得坐立不安，轻合双手说：“快过去吧！快过去吧！”可是国家田径队总教练黄健却胸有成竹地说：“朱建华一定能跳过去。第一次没跳过去，他一定会找到失败的原因。”黄健认为朱建华可能因为过于兴奋，助跑速度太快，以致起跳后身体有些向前冲，影响了垂直上升的高度。

朱建华重新站到了起跑点上，习惯地做了一下双臂向上的耸身抬右腿动作。然后，开始冲向新的高度。只见他先跑了几个小碎步，紧接着步子越来越大，也越来越快，其气势犹如骏马奔腾，最后左脚用力踏

地背着横杆如飞燕腾空，轻松地越过横杆。这一系列动作干净利落，前后大约七秒钟。这时的时钟正指向 5 点 15 分。

一个新的世界记录诞生了。全场观众沸腾了。欢呼声、掌声震耳欲聋。

一位女青年向朱建华献上一束鲜花。朱建华高举花束，绕场向欣喜若狂的观众致意。国家体委顾问荣高棠和他紧紧地拥抱。朱建华的教练胡鸿飞得到工作人员的允许越过看台的栏杆来到比赛场和朱建华紧紧拥抱，眼里闪着激动的泪花。朱建华的父亲在看台上也激动得连连鼓掌，为儿子的胜利而骄傲。

第五届全运会田径竞赛总裁判夏翔在重新丈量了横杆的高度，检查了场地和朱建华的跳鞋后，宣布这个成绩完全符合国际田径竞赛规则。

在虹口体育场举行的中外记者招待会上，朱建华的教练胡鸿飞说，我相信朱建华有信心跨越更新的高度。朱建华说，我虽然取得了成绩，但是并不满足。我要争取在明年奥运会中再创佳绩。

1983 年 9 月 22 日，这在我国体育运动史上将是一个有意义的日子。正像中国奥委会主席钟师统所说的，朱建华再次创造男子跳高世界记录不仅对全国人民是个很大鼓舞，同时也将震动世界。

（新华社上海 1983 年 9 月 22 日电）

通过以上比较，我们可以看出，与体育消息相比较，体育通讯具有篇幅较大、叙述生动、情节感人等特点。在这篇通讯中，记者通过赛前观众、教练紧张等待的场景、朱建华冲击世界记录过程的细节、创造新的世界记录后热烈祝贺的场面等一系列形象、具体而生动的描写，再现了这一激动人心的时刻。通过这篇通讯，使受众不仅知道了朱建华创造了新的世界记录，成为世界上跳得最高的人这一消息，而且还了解了他是如何创造这一记录的具体细节，同时，还通过记者充满激情、热情洋溢的文字，感受到了欢欣鼓舞和为中国体育健儿自豪的情绪。

具体而言，体育通讯哪些特点呢？

1. 典型性

典型性也就是通常所说的新闻看点、卖点、热点和焦点，即发生在比赛中或与体育运动有关的事件中最具有新闻价值的事情。体育通讯是体育消息的扩展。但是，它并不是简单意义上的字数、篇幅的扩大，也并非所有的体育消息都可以扩展为体育通讯。只有那些发生在运动场上或体育领域内

典型的、吸引人的、受到普遍关注的人或事才能成为体育通讯题材；也只有当某一题材在一定时期内尚有新闻性或仍具有较强的典型意义时，体育通讯才具有其新闻价值。能否在一场普通的比赛中、日常的体育活动或体育事务中，甚至是在运动员、教练员等体育界有关人士的日常生活发现具有典型意义的题材，是衡量一名体育记者水平的重要尺度。以下面这篇体育通讯《乔丹回到芝加哥》为例：

乔丹回到芝加哥

记者苏群报道　**两支队伍都属于乔丹，一支红色，一支蓝色，在过去与现实之间，乔丹痛苦得如斫手足。**

这是他熟悉的地方，他为之奋斗了几乎毕生的地方。那些熟悉的面孔从开赛前两小时就守候在联合中心门外，目送他们心中伟大的神步入球馆。在颜色冰冷的水泥通道内，身着西服的乔丹恍若隔世：一样的记者簇拥在身前身后，问的却是不一样的问题。乔丹无暇顾及，他俯首问候轮椅上那位熟悉的残疾球迷，然后走向奇才队的更衣室。“迈克尔，到这里却进客队更衣室，有什么感受啊？”有人喊道。乔丹一笑，答：“我都不知道客队的更衣室在什么地方？”

是啊，他夺冠时的眼泪是留在公牛队的更衣室了，那些香槟和雪茄的香味也留在那里。还有球场上的地板，1994 年，他曾俯身亲吻过，每次在这里被叫到名字，灯光的暗的，聚光灯打在他的身上，四周只有黑暗中狂热的叫喊声。现在，叫喊声依旧，可灯光如此明亮。

公牛已尽够地主之谊。他们虽不愿做一个短片以纪念这位六冠王者，但至少把介绍奇才队的顺序调了一下：科林斯本该最后一个被叫到，现在是 4 位主力再加科林斯，最后才是乔丹。这是 NBA 历史上独一无二的出场顺序。

联合中心球馆里 23 500 多人站起来，他们鼓掌，跺脚，叫喊，声嘶力竭，乔丹背手站在队伍中，低头望着自己的双脚，嘴里依然嚼着口香糖。是啊，灯光应该暗了，该介绍公牛队，为什么还亮着？声浪持续着，一分钟，两分钟……

迈克尔终于抬起头，这时大屏幕把他的眼睛亮在了所有人面前，那眼睛里分明含着泪水，脸微微抽搐，他在努力收着眼泪——伟大的神啊，你为什么要身着蓝色的衣服，站在这红色的角斗场？乔丹抬起手，转身向四周挥了挥。有人不平了，准备好好教训乔丹的阿泰斯特说：“早该介绍公牛队了，他们为什么等这么久？”奥克利说：“一点都不久，

我宁愿等半个小时也不够。”

两代人的心情，在红色和蓝色之间如此分明。

第一次接球，声浪又起。他第一次跳投，又是沸腾。球没进，全场静默。公牛屡投不中，乔丹在开赛 4 分 19 秒时一记后仰跳投命中，全场喊声如同海啸。乔丹 2 次犯规，科林斯把他换下场，嘘声四起——这是谁的球场？这是乔丹的球场，无论他的球衫上的颜色是红色和白色，或是蓝色。

终于结束了，这难以卒睹的比赛。乔丹说：“看到观众如此的反应，我简直无法打下去。我不忍和公牛队对抗，那就像要打败你的亲人。我不是故意的，的确我一点劲儿都没有。他们开始给了我最高的礼遇，我欠这座城市太多了。”

但是乔丹知道自己不能陶醉于欢呼声中。他的灵魂留在了这里，但他的凡胎肉体却属于华盛顿。他用 39 岁的成熟男人的智慧提醒自己，那骄傲的红色已成过去。

“在这座球馆外面有一座我的雕像，所以我回来打球太让人难受，这只是一场比赛而已。人们总喜欢把我和过去比较，这是人之常情，我能够理解。人们对我满怀期待，可我已不是 1998 年的那个球员了，我好强的天性让我企图去领导一支球队，可我知道，现在连这个目标都难以达到，要承认自己只是天性好强该有多难。但无论形式多么险恶，我必须想办法去赢球。显然这场球看起来很糟糕，只是我们想办法赢了。”

乔丹感慨时过境迁，物是人非，“两支球队都处于转折期，都在黑暗中摸索着各自的道路。我，夹于他们之间。”

是啊，在红色和蓝色之间，连不败的神都在受煎熬。

(《体坛周报》 2002 年 1 月 21 日)

这是一篇精彩的体育通讯。作者没有简单地就比赛报道比赛，也没有像消息报道一样将重心放在比赛结果和过程上，而是从乔丹与芝加哥和公牛队的关系这一点上着手，抓住乔丹走进更衣室、出场、比赛等一系列典型事例，浓墨重彩地刻画了乔丹回到他曾经为之奋斗的芝加哥主场比赛这一不寻常的时刻，细致描写了各方面的复杂心理和感情，写出了一篇令人感动不已的体育通讯报道。

2. 时效性

与体育消息相比，虽然某些在一定时间内尚有新闻性和典型意义的体

育通讯的时效性相对较弱一些，但由于当代体育新闻报道的特点，体育通讯也必须强调“新”与“快”的原则。尤其是在体育电视直播的背景下，很多报纸媒体经常以体育通讯来取代体育消息，将体育消息融入更多比赛细节的生动描述之中。因此，体育通讯现在扮演着越来越重要的体育报道角色，与体育消息写作一样强调新闻的时效性，一样有截稿时间限制。这是体育通讯与其他通讯种类不同之处之一。像《乔丹回到芝加哥》这篇通讯如果不能及时发表，就失去了其新闻性和新闻价值。

3. 欣赏性

体育通讯相对体育消息的另一特点是它具有较高的文学欣赏性。由于体育运动本身所特有的激烈、紧张、冲突及高情感特征，体育通讯的写作一般具有强烈的情感色彩，需要通过文学性的、生动而形象的叙述描写来感染受众，唤起受众的情感共鸣。在《乔丹回到芝加哥》一文中，记者以炽热的情感和细腻的文学手法，生动地描述了乔丹回到芝加哥联合中心这一催人泪下的场面：观众对乔丹的深厚感情和爱戴、在海啸般欢呼声中乔丹眼角的泪花、对手阵营中两代球员对乔丹的不同感情等，这一切都通过记者深情的笔触再现出来，让每一位读者都为之深深感动。因此，作为一名体育记者，除了掌握相关的体育知识和新闻采写技能外，还需要较高的文学修养和写作能力。再看下面这篇关于跳水比赛的体育通讯：

“飞天”凌空

她站在十米高台的前沿，沉静自若，风度优雅，白云似在她的头顶飘浮，飞鸟掠过她的身旁。这是达卡多拉游泳场的 8 000 名观众一齐翘首而望，屏声敛息的一刹那。

轻舒双臂，向上高举，只见吕伟轻轻一蹬，就向空中飞去。有一瞬间，她那修长美妙的身体犹如被空气托住了，衬着蓝天白云，酷似敦煌壁画凌空翔舞的“飞天”。

紧接着，是向前翻腾一周半，同时伴随着旋风般地空中转体三周，动作疾如流星，又潇洒自如，一秒七的时间对她似乎特别慷慨，让她从容不迫地展示身体优美的线条，从前伸的手指，一直延续到绷直的足尖。

还没等观众从眼花缭乱中反应过来，她已经又展开身体，笔直地像轻盈的箭“哧”地插进碧波之中，几股白色气泡拥抱了这位从天而降的仙女，四面水花悄然不惊。

“妙！妙极了！”站在我们身旁的一位外国记者跳了起来，这时，整

个游泳场都沸腾了，如梦初醒的观众用震耳欲聋的掌声和欢呼声，来向他们喜爱的运动员表达澎湃的激情。

这篇体育通讯写得文采飞扬，飘逸潇洒，美轮美奂，将跳水运动员的优美动作与姿态活灵活现地展示在读者面前，体现了运动之美与文字之美的结合。

（二）体育通讯的写作要求

由于体育通讯在当代体育报道中扮演着越来越重要的角色，因此对体育记者的新闻写作能力与水平提出了越来越高的要求。体育新闻的实践要求记者不仅能写体育消息，而且要能够写出精彩而生动的通讯报道。当代体育通讯的发展趋势要求记者努力挖掘与展示体育运动的特点，其中最主要的就是反映体育运动中人性的魄力与人格的力量、爱国主义精神与世界和平宗旨、竞争意识与公平原则、拼搏奋斗与团体意识等等。从发展趋势来看，体育记者要写好体育通讯，只有在人性化、情感化、细节化、现场化、情节化等方面狠下工夫，才能写出读者喜闻乐见的作品。

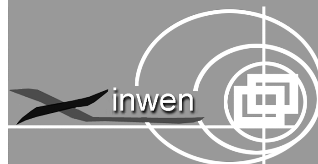
1. 人性化

所谓体育通讯的人性化，就是要在体育报道中集中反映和表现人性的伟大和人格的魄力。人是体育运动的本体，也是体育新闻报道的核心。体育通讯就是要以人为本，通过记者的笔来反映体育运动中人的精神、人的情感、人的力量和人的交流。那种将体育运动抽象为干巴巴的比赛结果与比赛过程的报道不能算是好的体育报道。体育记者应该意识到，最好的体育通讯，就是那种能够深刻地揭示和表现体育运动中人性之美和人格魄力的作品。如像《乔丹回到芝加哥》，记者就淡化了比赛本身，而突出了乔丹本人以及芝加哥的球迷、大会的组织者、以前的队友等在这种不同寻常时刻的情感与表现，深刻地刻画出体育运动中的特有的人性的力量。可以说，能不能反映和表现出体育运动中的人性之美与人格力量，是衡量一篇体育通讯是否成功的主要标志之一。

下面再看新华社 1996 年 7 月 23 日发自亚特兰大奥运会的报道《为了祖国的荣誉》一文中的情节：

靶位上，王义夫全身的冷汗冒了出来。这时的他就像是一个陀螺，周围的一切都在旋转，眼前的靶子已经不知去向。

王义夫没有扣动扳机，举起的枪又放下了。根据规则，在口令发出后 75 秒内，射手必须发射，否则将被判为弃权。其他 7 名射手已经全



部击发完毕, 从总分上看, 只要王义夫这枪打到 6.7 环, 中国代表团的第一块金牌就到手了。可是, 王义夫不敢动。他站在靶位上, 盼望着自己的视觉尽快恢复。秒针毫不留情地跳动着, 但他眼前依然什么也看不见。怎么办? 时间马上快到了, 这一枪必须打出去。

王义夫再一次拿起枪, 按照 20 多年的习惯动作, 调整好身体位置。乌黑的枪口慢慢举高, 慢慢下落。他凭着感觉扣动了扳机。打出了最后一枪。

“6.5 环”。一个悲壮的结局!

王义夫倒下了。他瘫倒在奋斗了 20 多年的射击场上, 瘫倒在伴随着他南征北战的手枪旁, 瘫倒在妻子张秋萍的怀中。

大颗大颗的泪珠无声地滚下王义夫的面颊。一旁观战的中国奥委会名誉主席何振梁扶着他, 哽咽着说:“你是最好的, 你是最好的。”

然而, 此时的王义夫已经什么都听不见了。

王义夫在这届奥运会上并没有得到金牌。但他这种为了祖国荣誉而顽强拼搏的精神, 却折射出人性的伟大光芒。记者以感人的笔触描写了这位中国运动员如何以非凡的毅力战胜病魔, 坚持打完最后一枪, 并倒在比赛场的过程。整篇报道感人至深, 催人泪下, 表现了中国运动员的高尚品质与爱国主义情操。

2. 情感化

所谓体育通讯的情感化, 就是要反映和表现体育运动中人的感情, 以情动人。现代体育新闻报道以竞技运动、尤其是以观赏性竞技运动为主要对象。而现代竞技的特点之一就是竞技者与观赏者之间、比赛与大众之间, 都包含着丰富而深刻的情感活动。例如, 奥运会、世界杯足球赛等重要国际赛事会在全世界每个国家和民族中激起强烈的爱国主义情感, 人们会为本国运动员夺得的每一块金牌、每一次胜利而欢呼, 也会为每一次失败、每一次输球而悲伤叹息。在职业运动中, 每一支职业球队或田径、体操、拳击等个人项目都拥有大批的球迷和体育迷, 他们的感情与球队和球星紧密相连。就是运动者本人, 也与他(她)的事业、队友、教练、运动队、球迷甚至球衣号码、球场有着深厚的感情。体育新闻报道, 尤其是体育通讯就是要反映现代体育运动这种高情感特征, 只有这样, 才能打动读者, 感动读者。

体育通讯如何体现现代体育运动的高情感特征? 一方面, 记者要善于抓住比赛中或日常生活中运动员、教练员、球迷等的典型事例, 来反映他们的感情生活, 特别是他们对祖国、事业、社会、球队、球迷的感情。另一方面,

要感动别人，首先就要感动自己。体育记者本人就应是一位感情丰富，激情四溢的人，他对自己所从事的事业、报道对象以及读者充满感情。只有这样，才能写出好的体育通讯报道。例如，当我们读到《乔丹回到芝加哥》这样的报道时，不仅可以深切地体会到乔丹与公牛队和芝加哥球迷之间情同水乳，同时还可以感受到记者本人对乔丹同样有着难以割舍的感情。正因为如此，他才会深切体会和感受到乔丹回到芝加哥这种难以名状的情感冲突，写出如此细腻感人的报道。

3. 细节化

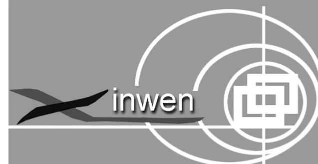
体育通讯与体育消息不同，不仅要为受众提供更详尽的比赛过程描写，更要通过细节的描绘来反映和表现体育运动的魄力和精神。要做到这一点，体育记者应该在以下几点上下工夫：其一，必须亲临现场进行采访。体育通讯是不可能以电视或电话来作为信息源的，因为他无法通过电视或电话来发现赛场上那些具有独特报道价值的细节。尽管电视可能通过镜头回放和慢镜头展示一些精彩瞬间或细节，但记者却不可能借此获得电视观众所不能看到的，具有独立观察角度的比赛细节，写出诸如比赛通讯、赛场侧记、比赛花絮等报道；其二，体育记者应在训练和比赛现场有意识地去寻找、观察和发现具有新闻价值的细节。要做到这一点，就需要记者在平时就注意培养观察细节的意识和能力；其三，是要写好细节，要通过精练、生动、细腻的文字，将细节写好写活。

描写细节，并不是越细越好，更不是凡细就好，而必须注意避免琐碎唠叨、繁文缛节、堆砌文字。描写细节的关键是具有典型性。有时，只要一两个典型的细节描写，就可以将整篇报道带活。如在《乔丹回到芝加哥》一文中，记者抓住乔丹背手、低头、嚼口香糖、眼中含泪、脸微微抽搐等细节，就使这位篮球巨星首次以客队身份回到他曾经为之奋斗的城市进行比赛的复杂心情跃然纸上。

4. 现场化

所谓现场化，是指在体育通讯的写作中要有现场感，让读者如临其境，置身其中。体育通讯写出现场感是非常重要的。记者要通过自己的报道，将体育比赛的现场情况再现于读者之前，使他们仿佛是坐在观众席上，亲眼看到运动员们的精彩表演、听到观众席上的欢呼声或叹息声、感觉到赛场上的紧张激烈的气氛。这种现场感的烘托和描写能使体育报道生动起来，使其对读者产生吸引力和阅读的快感。

要使体育通讯具有现场感，需要记者在比赛现场采访时不仅关注赛场内的运动员、教练员及比赛过程，而且要观察看台上的观众球迷、球场建筑、



周围布置、赛场气氛、甚至季节天气等因素。这些平时人们不经意的地方，却能增加报道的真实感和现场气氛。请看新华社 1983 年 9 月 22 日发自上海的通讯《向地心引力挑战的时刻——记朱建华跳过 2.38 的新高度》中的以下片断：

> 时针指到下午 5 点零 7 分，太阳已经西斜，人们焦急地等着、注视着身材颀长的朱建华的一举一动。朱建华在跳高区踱了一圈，坐在塑胶跑道外的绿地上稍事休息，随后来到距横杆约 30 米远的起跑点，开始向新的世界记录冲击。很遗憾，他第一次试跳，臂部把横杆碰掉了，看台上齐声发出"咳"的惋惜声。

记者通过太阳已经西斜、人们焦急等待、朱建华的动作、试跳失利后人们发出的"咳"的声音等一系列描写，将读者带入到了比赛现场，仿佛与所有在场观众一起经历朱建华冲击世界记录的过程。

5. 情节化

情节化，又称为故事化，是指体育记者在写体育通讯时，有意识地融入情节性描写，好像说故事一样，将比赛或事件的过程详细地交代出来，达到引人入胜的效果，增加报道的可读性。如新华社 1985 年 8 月 27 日的通讯《栾菊杰：我豁出来了——第 13 届世界大学生运动会女子花剑决赛目击记》一文中，记者就以细腻的情节描写，报道了中国运动员栾菊杰是如何锲而不舍，在落后的情况下反败为胜的：

> 裁判宣布：加赛一剑决定胜负。沃莎金娜揭下面罩掠了掠头发，神情显得有些慌乱。她可能没有想到，这位 27 岁的中国姑娘在 0 比 4、2 比 5 落后的情况下，竟能一剑一剑"捞"回去。裁判发令："预备——开始！"栾菊杰移动迅速，出剑果断，攻势不减；对手也不示弱，防守中伺机反击；几个回合下来，双方仍未分出胜负。但栾菊杰在气势上占了上风，只见她突然发力，一连向前跨出几步，一剑刺中沃莎金娜的腰部。"成功了！"经过两天来的 17 场激战，栾菊杰终于过关斩将，为中国在本届大学生运动会上赢得了第二块金牌。

在这段报道中，记者绘声绘色地描述了栾菊杰取胜的经过，令人读来仿佛听评书讲故事一样引人入胜。这种手法尤其适合于赛事通讯和人物通讯等。

二、体育通讯的写作方法与特点

(一) 体育通讯的开篇

体育通讯的开篇是为写作定基调,吸引读者阅读。它是体育通讯写作中最重要,也是最困难的一环。开篇写得怎样,往往决定了该通讯的水平与品质。一般而言,体育通讯的开篇灵活多变,不拘一格,没有固定的导语结构,这与体育消息是不一样的。

体育通讯开篇的形式多样,下面介绍常见的几种:

1. 直入型

其特点是落笔入题,开门见山,单刀直入,一目了然。这种开头法常见于比赛通讯报道、体育事件通讯报道等。请看 1981 年 11 月 19 日《中国青年报》的通讯《敲开世界冠军的大门——中国女子排球队纪事》的开篇:

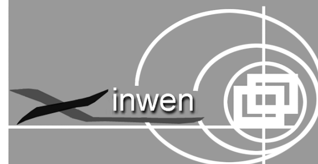
> 世界排球冠军的大门,终于被一群勇敢聪慧的中国姑娘敲开了!二十年前,当我国乒乓球小将登上世界冠军宝座时,我们就开始盼望我国“三大球”翻身的日子的到来;二十年之后,中国女排脱颖而出,率先奏响了这一曲振奋中华的嘹亮凯歌。
>
> 谱写和鸣奏这曲凯歌是艰难的,然而也是激动人心的。

再看新华社 1989 年 10 月 22 日发的通讯《落地的遗憾》的开篇:

> 22 日下午是第 25 届世界杯体操锦标赛的最后一场比赛。
>
> 中国队的杨波以优美的姿势跳上平衡木,她连续的跟斗,如履平地,转体、跳跃、造型,稳如泰山,整套动作挑不出一点毛病。最后一串落地的跟斗起来了……可是,当她脚一沾地时,却连续向前冲了几步。
>
> 全场掌声和叹息声连成一片。只得了 9.80 分。到手的冠军丢了。杨波呆呆地坐着,有人递给她一瓶饮料。

2. 侧入型

其特点是不直接写比赛,而是通过对场景、气氛、观众等方面入手,侧面迂回,曲径通幽。这种方式常用于赛事通讯与体育人物通讯等。如《向地心引力挑战的时刻——记朱建华跳过 2.38 米的新高度》的开篇就没有直写



比赛情况与结果，而是从场外观众的热烈情绪落笔，从侧面来烘托比赛气氛：

朱建华轻松地跃过"2.34"的横杆以后，上海虹口体育场里的满场观众热烈鼓掌。不少观众情不自禁地起立高喊："2米38！2米38！""破世界记录！破世界记录！"

电动记分牌上很快亮出了"2.38"的字样，观众中又是一片掌声。人们相信他具有征服这个高度的实力，期待着他再次为国争光。

场上的气氛空前的活跃和紧张。因为大家懂得2.38米这个高度的意义。这是世界上从未有人跳过的新高度，而此刻，我国年仅20岁的朱建华却要向它挑战，这需要多么大的勇气和毅力！从某种意义上说，这是人类向地球引力在进行斗争啊！

3. 渲染型

这种开篇的特点是通过一系列细节的描写来刻意渲染场景气氛，以达到吸引读者的目的。下面是新华社记者杨明、马小林于1995年8月7日发自哥德堡的消息报道《爱德华兹创造跨世纪记录》的开篇：

爱德华兹大笑，爱德华兹大叫，爱德华兹兴奋得乱喊乱跳。

这位大器晚成的英国选手今天在第五届世界田径锦标赛男子三级跳远决赛中，以18米29的辉煌腾越创造了一项属于21世纪的记录。

他那如同脱离了地心引力的三级腾越打破了他10分钟前第一次试跳时创造的18米16的世界记录，更超过了他赛前保持的17米98的全球最好成绩。随着新世纪的诞生，这位两个儿子的父亲成为人类历史上第一个突破三级跳18米大关的传奇人物，被这里的记者形容为'跨世纪的飞鸟"。

记者开篇就别出心裁地用了三个重叠的排比句，用大笑、大叫、乱喊乱跳等三组读来十分上口押韵的动词，生动地再现了一位在运动场上兴奋得发狂的形象，就把爱德华兹破记录后的兴奋、狂喜、快乐之情跃然纸上，起到了渲染气氛的特殊作用。

4. 特写型

其特点是通过比赛或人物的细节特写来开篇，从而使读者开篇对报道的内容产生鲜明而清晰的印象。这种开篇多见于人物报道。如新华社1992年7月19日发自巴塞罗那的一则通讯《拼向胜利》的开篇：

世界冠军钱红坐在椅子上，透过那黑大的水镜镇定地注视着眼前的泳道。

又如新华社1998年7月28日发自纽约的通讯《桑兰不流泪》的开篇：

桑兰静静地躺在病床上。这位17岁的中国少女此时显得如此纤小，但在厄运袭来时，她却表现出超乎其年龄的坚强和勇敢。

5. 悬念型

这类开篇的特点是设置一个悬念，激起读者阅读的兴趣和欲望。下面是新华社1996年5月7日关于中国女子长跑运动员王军霞的通讯《万米红霞》的开篇：

身穿红衣、红裤的王军霞依然没有抖开神秘的面纱。这位被誉为“东方神鹿”的姑娘不动声色地站在跑道上。

全国田径奥运选拔赛女子万米预选赛即将开始，看台上的观众寥寥无几，连敏感的记者多数都没有光顾今天上午的赛场。预赛通常只是选手们进入决赛的热身，谁也没指望王军霞会跑出什么惊天动地的成绩。

然而，这个判断使众多人后悔不迭。

（二）体育通讯的主体

体育通讯的主体是报道的主要部分，也是占整个通讯文字最多，篇幅最大的部分。一般而言，对体育通讯主体的要求，就是用通俗易懂，生动有趣，引人入胜的文字，来陈述有关新闻事实，抒发作者的感情，表达文章的观点。具体而言，体育通讯主体的写作有以下要求：

（1）主题明确。体育通讯的主体部分是文章的核心。与体育消息往往在导语中提炼主要新闻事实不同，体育通讯的主要事实和基本观点在很多情况下是在通讯主体中来阐述的。因此，体育通讯的主体必须围绕主题来展开，向读者表达主要的新闻事实与观点。例如，在前引通讯《乔丹回到芝加哥》中，记者紧紧扣住迈克尔·乔丹作为客队队员回到芝加哥联合中心球场打球的复杂心态和感受这一主题，层层展开乔丹的心路历程和球迷们的情感活动，由此为读者塑造了一个有血有肉，催人泪下的悲剧英雄的形象。



（2）观点鲜明。在体育通讯的主体部分，必须在陈述事实的基础上，鲜明地表达记者的观点。例如，在新华社1996年7月23日发自亚特兰大奥运会的报道《为了祖国的荣誉》一文中，记者以感人至深的笔触，通过对王义夫在赛场上带病顽强拼搏事迹的描写，表达了记者的观点：虽然王义夫没有拿到奥运会金牌，但他却体现了中国运动员崇高的体育精神和优秀品质，正如在场的国际奥委会委员何振梁所说："你是最好的"！

（3）角度新颖。一篇能令人印象深刻的体育通讯，通常在报道角度能够达到出新出奇的效果。例如，1988年汉城奥运会中，加拿大短跑运动员本·约翰逊出人意料地战胜了名将刘易斯，以9秒79的100米成绩打破世界记录，夺得了奥运会金牌。新华社记者杨明以《约翰逊"欺骗"了整个世界》为题，以奇特而新颖的角度报道了这一戏剧性的消息。两天后，约翰逊服用违禁药品的丑闻爆发，杨明又以《约翰逊果真欺骗了整个世界》为题对这一爆炸性消息做了报道。由于这两篇通讯报道角度新颖而有创意，因而得到了当年的全国好新闻一等奖。

（4）结构合理。体育通讯的主体部分文字较多，记者在写作时要注意层次分明，结构合理。以新华社记者杨明所写《约翰逊"欺骗"了整个世界》为例，这篇通讯的主体部分将实事与背景巧妙穿插，层层递进，跌宕起伏，充满悬念，令人读来确实感觉约翰逊的成绩不可思议。

（5）语言生动。通讯的特点是语言生动。这主要反映在通讯的主体部分中。记者在写作体育通讯时，应该在这方面下工夫。同样以《约翰逊"欺骗"了整个世界》为例：

约翰逊"欺骗"了整个世界

新华社记者　杨明

谁也没有想到在世界短跑名将约翰逊那憨厚、犀牛般健硕的躯体内竟包藏着军事家般的智慧。

这名结结巴巴、一身蛮力的加拿大黑人在决赛前的三轮比赛中一输再输，使得所有的人都判定他必输无疑。但当他在决赛中像炸雷般在晴空丽日之下，以震惊人类的9秒79掠过100米终点时，人民才恍然大悟：原来约翰逊最近的表现都是他精心导演的。这种蒙住了整个世界，包括一万多名敏感的记者在内的韬晦之计和他那辉煌的9秒79成绩应该同时载入体育史册。

决赛前夕，保持着9秒83世界记录的约翰逊在预赛中差点被淘汰

出局,在半决赛中也挣扎着跑出 10 秒 03。和刘易斯相比,他显得既笨重又吃力,连起跑都没有优势。而“美国英雄”刘易斯则英姿勃发,像舞蹈般优美而轻松地跑出 9 秒 97。

于是,上千家体育报刊、电台、电视台记者以及他们的亿万读者和观众都对约翰逊大失所望,甚至认为他能捞块铜牌就相当不错。路透社、美联社、法新社等世界权威新闻机构也作好抢发刘易斯获胜报道的准备。

然而,约翰逊今天留在跑道上的那道眩目的黑色闪电会使所有的人目瞪口呆,人们对他那划时代的成绩和计谋同样惊叹不已。

其实,约翰逊这次的计谋在去年罗马世界田径大赛上已经施展过一次。那次他也是采取“欲擒故纵”战术,先装熊,后崛起。他当时在决赛中一搏冲天,跑出 9 秒 83。今天的表演只不过是把这一计谋应用到更加逼真并富有欺骗性而已。

有人说,约翰逊自从今年初就开始施展招数了。他那腿伤其实并不重,为了夺取奥运金牌,欺骗刘易斯,他故意输给刘易斯一次,而且不暴露任何实力。

在今天赛后的记者招待会上,约翰逊对他的计谋闭口不答,只是又一次断言说:“在今后的 50 年到 100 年之内,我的记录没有人能打破!”

但愿这个预言不要成为事实!

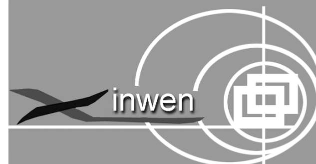
(新华社汉城 1998 年 9 月 24 日电)

在这篇通讯的主体部分,记者用生动而形象的语言描述了约翰逊这位“结结巴巴、一身蛮力的加拿大黑人”如何“精心导演”,“蒙住了整个世界”;在决赛前,他如何一败再败,输给“英姿勃发,像舞蹈般优美而轻松地跑出 9 秒 97”的刘易斯;又如何在人们都看好刘易斯的同时,约翰逊“今天留在跑道上的那道眩目的黑色闪电会使所有的人目瞪口呆,人们对他那划时代的成绩和计谋同样惊叹不已”。这些生动的语言和富有表现力的词汇使这篇通讯绘声绘色,印象深刻。

(三) 体育通讯的结尾

在体育通讯的写作中,结尾也是一个重要的环节。好的结尾与通讯报道是一个整体,能起到首尾呼应、缩结全文的作用,或是画龙点睛,或是发人深省,或是余音绕梁、或是状物抒情,给人留下深刻的印象。

体育通讯的结尾没有固定的模式可循。好的记者能够依据报道的需要



和自己的理解与灵感, 不拘一格地结尾。下面是常见的一些体育通讯的结尾形式:

1. 归纳型

这类结尾的特点是画龙点睛, 归结全文。常用于赛事通讯等。如《黑色闪电划破东京夜空》的结尾:

> 前 6 名选手的成绩均突破 10 秒大关。这是人类史上最伟大的一次百米比赛。

再如《向地心引力挑战的时刻》一文的结尾:

> 1983 年 9 月 22 日, 这在我国体育运动史上将是一个有意义的日子。正像中国奥委会主席钟师统所说的, 朱建华再次创造男子跳高世界记录不仅对全国人民是个很大鼓舞, 同时也将震动世界。

2. 提议型

这类结尾常见于述评型的体育通讯中, 特点是在文章的最后提出建议或自己的看法。如《落地的遗憾》的结尾:

> 是该吸取教训的时候了。
> 不该让落地成为中国队水平进一步上升的拦路虎;
> 不该让落地铸成运动员一生的遗憾。
> 只要我们认真对待, 问题就不会再成为遗憾。

3. 展望型

这类结尾的特点是展望前景, 预示今后的发展前景。如通讯《世界泳坛 新星闪烁》(新华社 1987 年 12 月 28 日电) 的结尾:

> 在今年的世界游泳成绩排列表中, 中国选手在 13 个项目中进入了前 25 名。这表明, 他们的潜在实力不仅表现在亚洲泳坛, 而且将是明年奥运会上游泳项目金牌的有力竞争者。

4. 抒情型

这类结尾的特点是抒发感情, 引起读者的共鸣。常用于体育人物通讯

等。如《乔丹回到芝加哥》的结尾:

> 乔丹感慨时过境迁，物是人非，“两支球队都处于转折期，都在黑暗中摸索着各自的道路。我，夹于他们之间。”
>
> 是啊，在红色和蓝色之间，连不败的神都在受煎熬。

5. 疑问型

这类结尾的特点是提出疑问，以引起读者的思考或兴趣。常见于赛事通讯等。如通讯《万米红霞》的结尾:

> 王军霞尽没尽全力？她到底具备什么样的水平？赛后，人们依然揭不开她神秘的面纱。但是，人们已经看到了她在跑道上展现的万米红霞。

三、体育通讯的分类写作

通讯的分类方法很多。一般分为事件通讯、人物通讯、概貌通讯、工作通讯等。按照体育通讯的特点，可分为赛事通讯、非赛事通讯以及体育人物通讯三大类。

(一) 赛事通讯

赛事通讯是体育通讯的主要形式之一，其特点是以丰富多彩的语言和生动具体的描写来对体育比赛中所发生的典型事件或人物活动进行报道。赛事通讯一般多用于赛后报道。按照体育比赛的特点，其表现形式多样，主要包括赛后通讯、比赛侧记、比赛特写、比赛花絮等多种样式。

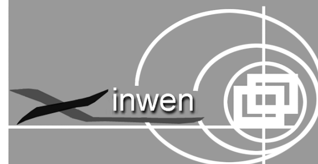
1. 赛后通讯

赛后通讯，即单独使用通讯的形式来对比赛进行报道。与比赛侧记等不一样，赛后通讯不是作为消息的补充或扩展，而是独立使用，兼具了消息与通讯的功能。由于赛后通讯具有生动、具体、抒情等消息不具备的优势与特点，因而不仅常见于综合型日报的体育版，也是专业性体育周报的主要报道体裁之一。请看新华社记者杨明、黄平写的赛后通讯:

闪电划破东京黑色夜空

8名黑人选手站在起跑线上。一场世界飞人百米决战即将开始。

站在第五跑道的刘易斯和站在第三跑道的队友伯勒尔尤其引人



注目。

这将是一场世界新老飞人的决战。世界上超过 40 亿人的电视观众和赛场主席台上的日本天皇都在焦虑地等待着。

刘、伯两人今年交手三次。24 岁的世界记录保持者伯勒尔三战三胜, 夺标呼声甚高。但 6 枚奥运会金牌得主刘易斯也不可小视, 这位 30 岁的老将在一个半小时前的半决赛中轻松跑出 9 秒 93 的好成绩。

谁能摘取世界跑王的桂冠, 场上 6 万多名观众都在拭目以待。

发令员的银枪乍响。8 个人如同黑色闪电掠向终点。

30 米处, 伯勒尔开始领先。60 米处, 起跑素来不好的刘易斯明显落后。随后两届世界田径大赛百米金牌占有者的他, 便如脱缰野马, 脚下生风。90 米处他已追上了伯勒尔, 最后 10 米是他显示人类最快速度的时刻。他以 9 秒 86 的令人目眩的速度跑完 100 米, 刷新了伯勒尔保持的 9 秒 90 的原世界记录。

另两名黑人, 伯勒尔和米切尔以 9 秒 88 和 9 秒 91 的优异成绩获银、铜牌。

前 6 名选手的成绩均突破 10 秒大关。这是人类史上最伟大的一次百米比赛。

(新华社东京 1991 年 8 月 25 日电)

这篇赛后通讯的特点是兼具了消息与通讯的功能。其中既报道了新闻的主要事实, 又具有通讯的特点, 声情并茂、酣畅淋漓地将这场举世瞩目的比赛再现在读者面前。这篇通讯文字生动、语言丰富, 描写形象, 充满了体育的动感与魅力, 从标题、文章结构、谋篇布局到文字风格都堪称是一篇优秀的体育通讯精品。

从这个例子中我们可以看到赛后通讯写作的以下特点:

(1) 赛后通讯通常是单独发表, 兼容了消息与通讯的功能。因此, 赛后通讯一般应将比赛的基本事实和新闻要素交代清楚, 使读者对比赛的基本情况有所了解。

(2) 赛后通讯具有时效性。与其他的新闻通讯不同, 赛后通讯的写作特点之一是受截稿时间限制。一般而言, 赛后通讯与赛后消息一样, 要求记者必须在比赛当天的截稿时间以内完稿并发回给编辑部, 以便在第二天的报纸上见报。这意味着记者要在有限的时间内写出精彩的通讯报道。由于赛后通讯在抓新闻热点、写作水平, 可读性以及篇幅方面都有更高的要求, 因此对于体育记者而言, 写好一篇赛后通讯较之写好一篇赛后消息的难度

更大。

（3）并不是所有赛事都可以写赛后通讯，也不是所有比赛消息都可以扩展为赛后通讯。有些新手往往以为篇幅大，字数多、情节具体就是通讯。这是一种误解。赛后通讯必须抓住比赛中所发生的那些具有典型意义的事情与细节来展开，才能实现体育通讯的价值。如前面所引《乔丹回到芝加哥》一文，就是抓住了乔丹与芝加哥、与公牛队、与他的球迷之间的感情联系这一点，将这位伟大的NBA明星作为客队队中首次回到芝加哥比赛的心态以及球迷的心情写得入木三分，淋漓尽致。

（4）赛后通讯需要更多的细节、更多的背景、更多的现场素材来支撑。这意味着记者无法坐在编辑部里，靠打电话或察网上消息来写赛后通讯，而必须亲自到比赛现场，通过自己的观察去寻找和发现写作题材与素材。只有那些富有经验、善于观察的记者，才能在比赛中抓住看点，写出精彩动人的赛后通讯。

2. 比赛侧记

比赛侧记是比较常用的一种赛事通讯报道体裁，一般配合比赛消息使用，作为消息的扩展与补充。顾名思义，比赛侧记就是从侧面入手，抓住比赛中的一些典型情节、人物表现的细节以及环境气氛来生动再现比赛情况。另外，比赛侧记还往往具有用事实和细节来解释"为什么"的功能，如这场比赛某队为何会取胜或为何会输掉等等。请看新华社记者杨明、周宗欣写的一则比赛侧记：

拼向胜利

世界冠军钱红坐在椅子上，透过那黑大的水镜镇定地注视着眼前的泳道。

喇叭里播音员在大声介绍参加女子100米蝶泳决赛的8名选手的名字。

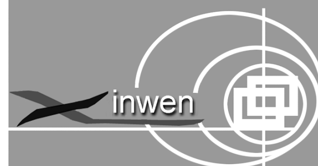
"桑德斯，世界排名第三，USA。"看台上光着膀子的大片美国啦啦队发出一片狂呼。

"普莱文斯基，欧洲冠军，法兰西"。观众席上又是一片欢腾。

"克·阿·莱顿，世界排名第一，USA"。观众的喇叭声掌声更加热烈。

"钱红，1991年世界冠军，中国"。寥寥几声掌声算是表示礼貌。

8名选手中个子最矮的钱红没有在乎这些，她最后一个脱下外衣，站在出发台上。



今天上午预赛时，她也是这样不动声色地站到出发台上，轻轻松松地一游，成绩就列第二，仅次于队友王晓红。

实力雄厚的美国泳将阿·莱顿大概是吸取了队友汤姆森在 100 米自由泳中输给庄泳的教训，预赛时不用全力，决赛时她排在庄泳那天取胜的七号泳道。

此时镇定的钱红，中午时分却表现出不该有的急躁。她坐立不宁，对能否战胜阿莱顿心里没有底。要知道，那个 22 岁的美国人 3 月份游出过 58.61 秒的今年世界最好成绩，而钱红的最好成绩仅 58.89 秒。

中国代表团副团长袁伟民为此找她“聊天”。教练冯晓东也劝他放下包袱，只管注意自己的动作，不要管别人。一个细腻的计划制定出来：钱红前 50 米尽量放松，最后 25 米利用爆发力好、冲劲足的特点全力冲刺。

钱红有底了。她不信美国人就真的那么厉害。

出发台上，钱红如绷在弦上的箭；一场枪响，她飞越池中。8 条泳道，8 只上下翻飞的“彩蝶”，一池碧水溅起白白的浪花。阿·莱顿一马当先，游至 50 米时处时已经明显领先，成绩为 27.50 秒。钱红位居第二，时间是 27.80 秒。

游到 70 米时阿·莱顿依然领先，但后发制人的钱红在 75 米处开始冲刺。她加快速度，浪花在她周围四溅，差距在一厘米一厘米地缩小。

最后 3 米处，钱红后来居上！

看台上狂喊的美国观众叫破了喉咙，阿·莱顿使出吃奶的气力。但高速前进的钱红像艘破浪的快艇，她全力冲刺，全力向前，最后，中国姑娘终于以 58.62 秒的优异成绩打破奥运会记录，在最高水平的奥运大赛上将自己最好成绩提高了 0.27！

当五星红旗在蔚蓝的天空升起，庄严的中华人民共和国国歌在全场奏响时，钱红的教练冯晓东动情地说：“钱红，谢谢你。这是拼出来的胜利！”

在这篇比赛侧记中，记者抓住了比赛即将开始前高音喇叭介绍运动员时的场景、赛前钱红的紧张及代表团领导、教练对她做工作、比赛中如何追上阿·莱顿打破记录，夺得奥运会金牌等几组镜头，生动地表现了这位中国运动员如何在奥运赛场上沉着自信、克服心理压力，最终战胜强敌夺得了金牌。通过这侧报道，我们可以看出比赛侧记的写作要求：

（1）现场采访。比赛侧记的特点之一是现场感很强。这就意味着记者只有来到比赛现场进行观察和采访，才能发现与获得比赛侧记的报道题材。如《拼向胜利》中，记者只有来到比赛现场，并对钱红有近距离的观察和了解，才会了解诸如喇叭中介绍运动员时的场景、钱红赛前的紧张等报道素材。而这些，都可能是电视上看不到的。

（2）细致观察。比赛侧记有赖于记者的观察能力。记者的观察能力决定了比赛侧记的写作水平。记者只有依赖其精深的专业知识、高度的新闻敏感和宽广的视野，才能观察和发现那些有价值的比赛细节，从而获得写作比赛侧记的素材。

（3）提炼素材。比赛侧记不是比赛过程中所有细节的堆积，而只是从侧面提取那些最具有新闻价值的细节，来满足受众希望进一步了解比赛情况的需要。因此，比赛侧记不需要详细描写比赛的全过程，对于消息中已报道了基本新闻事实可以不写或一笔带过。记者应当将注意力集中在比赛过程中比较典型的情节和细节的提炼上，通过一组精彩细节和片断来反映报道的主题。

（4）精心组合。比赛侧记不仅需要记者善于提炼素材，而且需要用优美隽永、生动耐读的文字将这些素材组合串联起来，给读者以美的享受。由于比赛侧记是从侧面提取一些具有典型意义的素材，有时会显得比较零乱。这就需要记者进行精心的组合与打磨，将其加工成为一篇可读性较强的报道。

3. 比赛特写

比赛特写也是常用的体育通讯形式之一，其特点是借用电影特写镜头的手法，将比赛中的精彩片断和人物活动的瞬间表现出来。比赛特写可以是消息，也可以是通讯。前者一般单独使用，后者则通常配合消息使用。

比赛特写与比赛侧记不同之处在于，比赛侧记是从侧面提取一组典型细节来表现主题，而比赛特写则往往是通过一个最精彩片断或瞬间的细节描写，来突出表现报道的主题。下面这则比赛特写报道就是一个例子，它以生动而传神的语言描述了一次击剑比赛的最后 7 秒钟情景：

栾菊杰：我豁出来了——第 13 界世界大学生

运动会女子花剑决赛目击记

通讯员　陶金汉　记者　王兴平

8 月 27 日晚上 8 时 50 分，正进行女子花剑决赛的击剑馆里静得几乎听得到人们的呼吸声。这时，电子计时牌显示出离规定的比赛结



束时间还剩 7 秒钟，记分牌上的比分是 3 比 5，栾菊杰落后。她必须在 7 秒内连续刺中对手——苏联的沃莎金娜两剑，才能打成平手，再赛一剑决胜负。

栾菊杰习惯地整了整手里的剑，她还是那样沉稳，没有丝毫的及躁和忙乱。只见她剑一虚晃，大步跨前。进攻，对方躲过；再攻，好——表示刺中的绿灯亮了：4 比 5。然而，时间也只剩下 4 秒钟了。

“抓紧……还有 4 秒钟”对友在提醒。栾菊杰在进攻，两剑相撞，铮铮作响。两个回合后，栾菊杰抓住对方一个空挡，果断地以交叉步向前并以迅雷不及掩耳之势猛击一剑，沃莎金娜躲避不及，绿灯又亮了：五平。这时只剩下 1 秒钟。

裁判宣布：加赛一剑决定胜负。沃莎金娜揭下面罩掠了掠头发，神情显得有些慌乱。她可能没有想到，这位 27 岁的中国姑娘在 0 比 4，2 比 5 落后的情况下竟能一剑一剑“捞”回去。裁判发令：“预备——开始”栾菊杰移动迅速，出剑果断，攻势不减；对手也不甘示弱，防守中伺机反击；几个回合下来，双方仍未分出胜负。但栾菊杰在气势上占了上风，只见她突然发力，一连向前跨出了几步，一剑刺中沃莎金娜的腰部。“成功了”经过两天来的 17 场激战，栾菊杰终于过关斩将，为中国在本届大学生运动会上赢得了第二枚金牌。

“我豁出来了”这是栾菊杰从击剑台上跳下来后对队友说的第一句话。国际击剑联合会主席罗兰·波代尔在给栾菊杰戴上闪亮的金牌后对本报记者说：“这是一场精彩的决赛，栾菊杰不愧是奥运会冠军。”

再看 2001 年 11 月 15 日《中国青年报》刊登的关于第九届运动会篮球比赛决赛的一篇特写：

一 剑 封 喉

“一剑封喉”是指武林高手具备的某项必杀绝技，它一般出现在千钧一发的最后关头。

九运会男子篮球决赛解放军队与上海队的比赛进行到了最后 30 秒，双方比分停在 88∶88 上，解放军队控球发动进攻并在上海队外线频频倒球以求拉出空当，上海队则展开半场紧逼防守，不给对手任何机会。

参加九运会男篮比赛的解放军队是由多次蝉联 CBA 联赛冠军的八一队成员组成的，此前，上海队虽然在上赛季的 CBA 联赛中取得了

与八一队争夺冠军的资格，但拥有外援的他们依然没有对八一队产生很大的威胁。所以，在这场决赛前，人们并不看好没有外援的上海队，所有的人都毫不怀疑地认为解放军队夺得冠军并不会遇到多少困难。

然而，上海队在比赛中发挥出了很高的水平，他们虽然只有过一次比分领先，但解放军队却受到了巨大的考验。面对上海队异常顽强的打法，解放军队在平时比赛中第四节总能扩大的领先优势始终没有出现，上海队紧紧追赶着他们。

时间还剩 20 秒，解放军队孤注一掷，强行远投 3 分。球打在篮框上高高弹回，场内响起一片惋惜声，不过，解放军队冲抢篮板得手，重新组织进攻。

时间还剩 10 秒，刘玉栋扯出空当远投 3 分，球再一次碰到篮框高高弹回，观众席再次发出一片叹息。解放军队有如神助再次抢得篮板球传到外围，组织起第三次进攻。

时间只剩下 3 秒，球又交到了老将刘玉栋手中。只见他在对方半场左侧的 3 分线外双手拿球向上一举，引得上海队防守他的队员赶紧飞身扑来封盖。哪知刘玉栋猛地使出“千金坠”避开了防守。

时间只剩最后一秒了，刘玉栋高举篮球，拔地而起，瞄准篮框，投出最后一球。篮球划着弧线飞向篮圈，全场观众屏气凝神，等待奇迹出现。

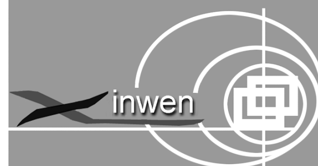
“唰！”就在终场哨响的时候，球落进篮网，举座皆起，全场沸腾。刘玉栋高举双拳，振臂挥舞，兴奋无比。

投手突施冷箭完成一剑封喉是球迷们在 NBA 比赛中看到过情景，而九运会男子篮球冠军也竟是这样在比赛的最后一秒产生，实在令人难以置信。虽然在刚才的进攻中已投失了一次，但老将刘玉栋依然沉着使出必杀绝技，完成了“一剑封喉”，解放军队最终以此险胜上海队夺走冠军。

从这两篇范文中，我们可以看到比赛特写的写作特点：

（1）比赛特写是抓住比赛中某一最具新闻价值的片断和瞬间提取出来，通过具体而生动的细节描写，来突出报道的主题。如上文中，记者抓住比赛只剩最后 7 秒钟这一短暂时刻，通过比赛细节的描绘，生动地再现了中国运动员栾菊杰是如何在比分落后的情况下顽强拼搏，反败为胜的。

（2）比赛特写必须具有典型性。并非比赛中任何片断都可以写成比赛特写。只有那些最具典型意义，最具有新闻价值的片断或瞬间，才能成为比



赛特写的题材。

(3) 比赛特写有赖于比赛现场的细致观察。这意味着,记者必须亲自到比赛现场,并对比赛进行认真细致的观察,才能发现比赛特写的素材。如果记者不亲临比赛现场,是不可能写出如同上面这篇范文一样的特写报道的。

(4) 比赛特写的基础是细节。没有细节就没有特写。因此,记者在比赛现场必须特别注意观察细节和人物表现,才能写好比赛特写。

4. 比赛花絮

比赛花絮是一种以追求短小和趣味为特点的体育报道形式,常见于各类报纸媒体的赛事报道中。它一般不构成独立的新闻,不单独发表,而是配合比赛消息、赛事通讯等主体新闻刊出。

比赛花絮的写作一般有以下特点:

(1) 事实。比赛花絮不是议论或评论,而是一种由比赛中发生的事实构成新闻报道。因此,比赛花絮具有真实性与时效性,它必须是比赛中发生的新闻事实,而且一过了其时效性,它也就没有了新闻价值。

(2) 现场。比赛花絮的写作一定要到比赛现场,才能发现与获得写作素材。靠电视转播是无法写比赛花絮的。在一些大型运动会或重要比赛中,包括运动员、教练员的表情动作、场外观众和拉拉队的活动情况、甚至赛场边上的记者、警察、工作人员、标语牌等,都可能成为写比赛花絮的题材。记者只有到比赛现场随时观察和采撷,才能获取这些花絮题材。

(3) 短小。比赛花絮不是主体新闻,一般都很短小,短则五、六十字,多也不过一两百字。由于篇幅太短,因而记者通常不写比赛花絮则已,要写一般应是两到三条,以此构成一组花絮,以"赛场花絮"、"赛场内外"等栏目发表。

(4) 趣味。比赛花絮不承担主体新闻的功能,它只是起一种娱乐休闲、活泼版面的作用。因此,趣味性和娱乐性是比赛花絮的最显著特征。记者应选取比赛中发生的情节有趣、幽默可笑、生动活泼而又与报道主题不冲突的'小事"来写花絮。那些相对比较严肃的和伤感的题材,如比赛失利、球员之间发生冲突等就不适合写花絮。

(5) 细节。花絮写作是通过有趣的比赛细节描写来反映报道的主题。因此记者在观看比赛时,要多注意那些容易为人们所忽略的细节。

下面是新华社记者扬明与高殿民写的一则比赛花絮:

射击场花絮:“抢”张山

夺得金牌后,张山被一群“张牙舞爪”的记者团团围住。中国数十名记者想把她“垄断”,但上百名外国记者岂肯善罢甘休。“山”、“山”,急红眼的外国摄影记者们把张山拆成一半大叫,把相机架到中国记者们的头顶上拍照。

奥运会上男人垄断混合项目双向飞碟的历史第一次被眼前这个美丽纤秀的东方姑娘打破,女人竟能在男人发明并主宰的枪场上战胜男子汉,这种天大的不可思议使所有在场的男人们都对这位中国姑娘表示敬意。

国际奥委会委员、瑞典射击协会代表卡尔格林先生在圈外挤不进去,但他自信有机会。“发奖时,我一定要亲亲这个可爱的小姑娘。”

记者们拼命地争拍采访,连让张山去做尿检的官员也被撵走。最后在几个警察保护下,她才赶忙钻进女厕所。一个外国记者大踏步地跟进,发现这是绝对的禁区时,才无奈地候在门外。

国产枪打出威风

“蜀地出奇人”,张山是四川的奇女这点今天已经证实;

蜀地还出奇物,张山今天创造奇迹使用的猎枪和子弹也是她家乡出的。

参赛前,张山就立志要用四川长安机械厂生产的枪和成都嘉陵厂生产的子弹,在奥运会上和国外的洋枪一比高低。中国射击队除她之外,还有三四名射手用国产枪。

据张山的教练刘继升讲,国产枪的造价仅 1000 多元,进口枪则需 1000 多美金。为了振兴民族工业,张山不崇洋媚外,用自己家乡的枪向祖国人民献出厚礼。

“国产枪的质量并不差。另外,出成绩并不完全靠武器,主要是用枪的人。”刘教练强调说。

(新华社巴塞罗那 1992 年 7 月 28 日电)

(二) 非赛事类体育通讯

除了比赛之外,体育运动还包括各类大众体育活动、学校体育活动、休闲娱乐活动、体育事务及与体育有关的政治、经济、司法、外交等事件。这类通讯报道的写作也有其相应的特点。



1. 体育活动通讯

我们将所有非比赛类的体育活动通归于体育活动通讯。它们包括了各类大众体育活动和健身活动、学校体育活动、各类健身性休闲娱乐活动等。这类体育活动中虽然也有大量的竞技运动，如群众性竞赛活动等，但与以观赏为目的专业竞技和职业竞技有较大区别。因此，与赛事通讯相比，这类体育通讯在写作方法上有所不同，它们一般没有截稿时间限制，而且通常独立发表，不需要配以其他同类主题的报道。同时，这类体育通讯取材广泛，写作自由，报道面也非常宽。

与赛事通讯一样，非比赛类的体育通讯也应当在选题、取材、写作风格上体现体育精神和体育报道特点，反映体育运动的拼搏精神、竞争精神和团体精神，反映参加体育活动的人们所特有的精神气质和面貌，使报道充满体育运动特有的朝气、生机、张力和动感。例如，在新华社记者 1986 年 7 月 23 日采写的《力量和艺术的交响诗——云南民族传统体育风采》中，记者便以激情的文字，描绘了云南边疆少数民族的体育活动场景。其中《撒尼人的斗牛和摔跤》一节写到：

> "嘟！嘟！"古老的长号响起庄重而浑厚的乐声。山谷里顿时鞭炮齐鸣、锣鼓喧天，人声鼎沸。一头头膘肥体壮的水牛被牵到场地中央，在主人的指挥下展开了惊心动魄的角逐。水牛低头翘尾，眼睛发红，扬蹄直冲对手。在震耳欲聋的喝彩声中，牛角碰撞，尘土飞扬，一头头牛败下阵来，一头头牛又被牵上场去。经过几十个回合的淘汰赛，最后只剩下一名得胜者。于是，人们为这头"英雄牛"挂上红绸大花，向他的主人颁发奖品。长号、锣鼓重新奏响，十里山谷一片欢腾。
>
> 这是居住在路南石林附近的彝族分支——撒尼人开展斗牛比赛的盛大场景。每年农历 6 月的火把节，这项传统体育活动便同摔跤比赛一起，吸引着云南各族同胞和大批海外旅游者前来观赏。

这则报道以生动的文笔，将我国撒尼族同胞的传统体育活动鲜活地再现出来。虽然这并不是奥运会或其他职业竞技运动，而只是民间的体育活动，但它仍然体现了体育运动阳刚之美和激烈紧张的气氛。

再如新华社记者所写《度索绝技留飞燕——"达瓦孜"表演侧记》：

> 如果是站在十层楼房的阳台上向下看，相信绝大多数人都会感到惊慌腿软。可是，来自新疆的阿不来提却在离地面近 30 米高的一根大

绳上和着“十二木卡姆”乐曲跳起了欢快的“踢踏舞”。突然,他“失足”下坠!“啊!”观众一阵惊呼,阿不来提却牢牢地骑在索绳上,稳如泰山。

这是来自新疆的阿不来提和他的师兄师姐今天在南宁市体育场表演的维吾尔人引以骄傲的绝活——“达瓦孜”(高空走绳)。

“达瓦孜”只是一种维吾尔族的民间体育表演项目,但它同样表现出体育运动的特点。记者通过对这项活动的描写,使读者尽管未能亲眼看到表演,也能感受到这项活动的紧张刺激。

2. 体育事件通讯

体育事件通讯,是以通讯的形式来报道与体育有关的重要事件。由于当代体育新闻的报道范围已远远超出了运动场,凡是与体育相关的事件,都可以成为体育新闻的报道对象。因此体育事件类通讯的报道题材十分广泛,报道的形式也很自由。

例如,新华社记者1981年3月21日采写的《团结起来 振兴中华》的通讯,其内容就是当时北大学生们听到中国男子排球队在争夺世界杯赛亚洲区预赛的关键之战中获胜的消息后,群情振奋,喊出了“团结起来,振兴中华”这一时代最强音的情景。这篇通讯的内容不是比赛报道,而只是与体育比赛相关,但记者却将体育运动所激发出来的爱国主义热情和奋发向上,团结拼搏的精神表现得淋漓尽致。新华社的这篇稿件播出以后,在全国产生了巨大的反响,全国30多家大报全文刊登,并被评为1983年新华社好稿。下面是该文的片断:

20日夜,北京大学校园沸腾了。

深夜,广播里传出了好消息:中国男子排球队在争夺世界杯排球赛亚洲区预选界排球赛亚洲区预赛的关键一战中先输两局,奋起直追,扳回三局,终以三比二战胜南朝鲜队,取得参加世界杯排球赛的资格。

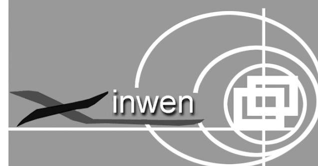
守候在收音机旁的北京大学的学生们欢呼雀跃,11座宿舍楼的4 000多名学生不约而同地拥出房门。顿时,在楼群间的空地上,欢呼声、口号声此起彼伏,一浪高过一浪。

“祖国万岁!”

“中国万岁!”

“团结起来,振兴中华!”

“向我国排球健儿致敬!”



人们热情飞扬，心里乐开了花。有的一个劲儿地敲起了手鼓、响铃；有的找来废木棍和别的什么燃起了火炬。

突然间，有幢楼的3层窗口还有人挂出了大幅标语，赫然4个大字:“中国万岁”。可爱的青年们，翘首欢呼，热烈鼓掌。

不知是谁提议:“我们游行吧！”

于是，浩浩荡荡的队伍以红旗为先导，从学生宿舍开始向未名湖进发。口号声和鼓声划破了夜空，熊熊火炬映红了湖水……

游行队伍回到宿舍区，有一个同学提议:“我们一起来唱国歌吧！”

这时，38号楼2层窗口传出了嘹亮的铜号声，吹起了中华人民共和国的前奏。

国歌，人们唱了一遍又一遍，唱了好几遍。庄严的歌声在校园回荡，青年们的心中洋溢着对祖国的伟大的爱。

中华正在振兴，祖国正在崛起。

体育事件通讯的采写有赖于体育记者高度的新闻敏感和职业素质。由于这类新闻不像体育比赛那样具有时间的确定性与可预见性，常常以突发的形式出现，因而要求记者不仅要关注体育场内的比赛，也要注意体育场外发生的事情。由于这类事件常发生在体育场内外、运动员、运动队周围，体育记者通常最靠近事发地点，也与采访对象距离最近，因此此类新闻事件理应是体育记者的职责范围。

体育事件通讯的写作与其他通讯写作一样，要求记者必须赶到现场做第一手的观察和采访，注意那些具有新闻价值的细节，并在写作中加以生动具体的描写。如2001年7月13日，北京申办2008年奥运会成功，北京成为了欢庆的海洋。新华社记者在当日采写的题为《2008，我们的！》的通讯中写道:

中华世纪坛礼花绽放，欢声雷动，天安门广场人如潮，歌如海。从恢弘的长安街到平安大道，从灯火通明的商场宾馆到四合院，从沸腾的高校到京郊大地，狂欢的人们将满心的喜悦汇成一句话:“2008，咱们的！”

承载过新中国无数次欢乐的天安门广场再次成为了欢乐的海洋。成千上万的市民自发地涌来了，两千多名首都高校学生挥舞着彩旗走来了，大庆油田申奥自行车队40多人跋涉八天赶来了，美国、澳大利亚、加拿大的几名华裔中学生利用暑假专程飞来北京，他们打出了五星

红旗,高呼“我们赢了!”

每天都到这里放飞风筝的刘新春今夜即兴为人们作了精彩表演,引来阵阵喝彩。他说:“我高兴啊! 盼了近百年,今儿奥运会终于轮到咱泱泱大国了。我祝愿祖国腾飞,越飞越高。”

北京站大屏幕前,站前广场欢呼雀跃。拎着行李箱前来为同乡送行的中国政法大学法律系研究生梅明华激动地说:“在北京,我亲身感受到了北京申奥的热情,同北京人一样热切盼望这一刻的到来。今晚,这一刻终于到来了。”

这篇通讯通过现场的场景细节描写和采访,将北京申奥成功后的欢腾景象和热烈气氛十分生动而形象地表现出来。这种记者对现场深入细致的观察和体验,发现和收集具有典型意义的写作素材,是写好这类通讯题材的关键。

3. 体育事务通讯

现代体育新闻涉及大量体育事务的报道。如重要的体育会议及有关体育事务的重大决定、重要国际体育组织领导人的改选、重要体育人物的访问、重要的体育商业行为与活动等等。这类题材的报道也常使用通讯的形式。在北京申奥成功后,新闻社发了一则《今夜无人入睡——写在莫斯科决赛前后》的通讯,对去莫斯科参加这次申奥的中国代表团的竞选的前后情况作了细致的描述,其中写道:

刘淇市长在飞机上巡视一圈,看望同行的代表团成员和随行记者,脸上充溢着坚定和自信。这使我想起出发前一次陈述时他说的一段话:“对于我们广大群众来说,要做成功和失利的两手准备,但对于我们奥申委来说,只有一个目标、一个结果:胜利!

如果说,奥运会是一场和平时期的“战争”,那么申奥,就是这场战争的伟大序幕,一个决策的指挥者,当然要动员士兵要尽一切努力争取胜利,而不能给自己留有后路。

在专机上,记者问著名电视主持人、本次申奥陈述人之一的杨澜如何面对当前的形势,杨澜回答非常简单:“与代表团的同志一起拥抱,欢庆胜利!”

记者问代表团中的运动员代表之一,著名射击奥运冠军杨凌的则是一个逆向问题:如果这次万一失利,你怎么看待?

杨凌的回答是:“说实话,我还真没有往这方面想!”



体育事物通讯的写作要切忌写成流水帐，而要抓住精彩的有新闻价值的细节与场面，刻画和表现人的精神面貌。像上引这篇通讯，记者抓住中国中奥代表团在飞机上的一些典型细节来进行报道，从而表现了代表团全体人员高昂的斗志与必胜的信心。

4. 体育人物通讯

在体育报道中，体育人物通讯占了很重要的位置。很多体育赛事的通讯报道，很大程度上也就是体育人物报道。因此，能否写好体育人物通讯，是衡量和考察一位体育记者水平和功底的重要指标。

要写好体育人物通讯，应该注意以下几点：

（1）体育人物通讯的写作主要以反映和表现体育运动中人的精神面貌为主。运动员、教练员以及其他体育工作者都是体育运动的主角。他们中间的精英人物身上所体现的体育精神、美好德行和优秀品质是人类文明的精髓和结晶。他们所表现出来的爱国主义精神、拼搏精神、竞争精神、团体精神以及公益精神等，成为了现代社会的榜样和典范，对当代社会文明的发展和青少年培养中有着重要的影响。因此，记者在写作体育人物通讯时，无论是写运动员、教练员还是其他与体育有关的人，无论写训练比赛中的人物还是生活中的体育人士，都应该注意观察和提炼他们的优秀品质与高尚情操，通过通讯报道反映他们的思想、精神、意志、作风、感情等，通过公众人物的影响力来推动和促进人类精神文明的发展，对青少年起到良好的教育作用。

例如，在新华社记者采写的《叶乔波壮别体坛》、《为了祖国的荣誉》、《桑兰不流泪》等体育人物通讯中，都突出表现了中国运动员为了祖国的体育事业和国家的荣誉顽强拼搏、无私奉献的伟大情操和非凡品质，体现了体育运动的巨大精神文明价值。这些优秀的运动员身上所表现出来的爱国主义和体育精神的完美结合，成为当代中华民族优秀文化的组成部分，是中国的体育记者应该通过体育通讯来表现和反映的主题。

（2）体育人物通讯要以表现体育运动的精英人物和典型人物为主。体育精英是指那些具有精湛运动技艺或对体育发展作出了重大贡献，同时又具有优秀品质和良好公众形象的社会楷模，如球王贝利、拳王阿里、篮球巨星迈克尔·乔丹，身残志不残的著名自行车运动员阿姆斯特朗，中国运动员朗平、叶乔波、王军霞、王义夫，国际奥委会前主席萨马兰奇等。由于体育精英在社会上拥有巨大知名度和影响力，他们在赛场上、工作中或生活中所表现出来的优秀品质和良好道德能起到很好的社会典范作用，由此而成为体育人物通讯写作的重要题材。

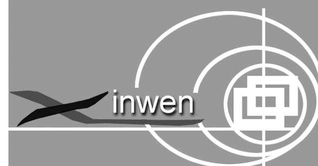
但是，并不是只有那些拥有很高知名度的体育精英与体育明星才是典范，成千上万默默无闻然地拼搏在训练场、运动场上的运动员、教练员、体育教师或其他体育工作者中间同样有难以计数的优秀人物和典型人物。他们虽然不是体育明星，没有拿到金牌，没有巨大的知名度，也没有鲜花和掌声，但他们的奋斗精神和奉献精神同样具有典型意义，他们的事迹同样感人至深，催人奋进，只要记者善于观察与发现，同样能成为体育通讯写作的好题材。

例如，在新华社记者 1989 年 9 月 26 日发表的人物通讯《梦萦乒乓——记湖北队主教练冯梦雅》中，就刻画了一位默默无闻地奋斗在训练第一线，为中国乒乓球队培养出来了陈静、胡小新、乔红三位世界冠军的普通教练员的崇高品质。这位并没有什么知名度的教练员“几乎把全部时间都泡在队里，而自己的两个爱女却留下了终生的遗憾。她的大女儿 3 岁时，因感冒延误治疗，患了严重的哮喘症。二女儿 5 岁时高烧不止，转为心肌炎，病魔时常侵蚀她年轻的生命……”。像这样的运动员、教练员何止千千万万，他们的事迹同样具有典型意义，同样具有很大的教育价值与新闻价值，是体育记者不可忽略的，应该大力宣扬报道的对象。

(3) 体育人物通讯的写作要注意通过细节来表现人物的性格。无论是体育明星还是普通的运动员、教练员或其他体育工作者，他们首先都是有血有肉、有思想、有感情、有性格的人。体育人物通讯要想打动读者，就必须通过细节刻画来突出体育人物的性格。例如，在通讯《桑兰不流泪》中有这样的细节描写：

> 做完手术的桑兰，在医院里提出的惟一请求是让她看友好运动会比赛的电视转播。当她看到队友获得体操金牌后，脸上立刻笑意盈盈。前天，体操队回国前去医院和她告别，黄玉斌教练给她念国内队友写给她的信。这个硬汉子读着读着，声音哽咽着读不下去；再换一个人，也读不下去；全队的人都哭了。看到惜别的队友如此难过，桑兰浅浅地笑着说：“别哭呀！我这不是挺好的。你们都对我笑一笑，过来亲亲我吧……”

这样的细节描写生动地将中国运动员桑兰坚强的性格表现了出来。一位年仅 17 岁，正处于豆蔻年华，前程似锦的小姑娘，在一次运动事故中成为瘫痪病人，令她的教练和队友都为之落泪。但在记者的笔下，这位年轻的运动员在巨大的人生灾难前却如此镇定，如此乐观，使每一位读者不能不为之



动容，为桑兰的非凡毅力和坚强而深深打动。

(4) 体育人物通讯的写作要反映体育竞争下的人物特点，在矛盾冲突的焦点上下工夫。竞技运动的特点是公平竞争原则下的激烈对抗。赛场上充满残酷的竞争，尤其是重大的国际比赛往往与国家的荣誉相联，高水平职业比赛中运动队或运动员的表现也与俱乐部的市场效益紧密相关。这种超乎寻常的激烈竞争使每一位运动员和体育工作者的必然要面对一般人所没有的巨大艰辛与压力。体育人物通讯的写作，应当反映运动员和其他体育工作者是如何在这种残酷的竞争环境中通过拼搏与奋斗取得胜利，在失败和挫折中走向成功的。在新华社记者采写的人物通讯《邓亚萍伤痛缠身不言退》(新华社北京 1996 年 11 月 19 日电) 中，报道了中国乒乓球运动员邓亚萍在伤病缠身的情况下，为了祖国的荣誉顽强拼搏的事迹，其中写道:

> 亚特兰大奥运会前夕，邓亚萍在训练中比任何一位奥运选手都刻苦。一天两堂课的训练，邓亚萍要换下五六套被汗水浸透的球衣。常年艰苦的训练和紧张的比赛给邓亚萍带来一身伤痛，她曾不止一次扭伤脚踝、腰背、手腕和膝盖。
>
> 遇强越强是邓亚萍的特点。邓亚萍正是凭着这一点，闯过了无数个像亚特兰大奥运会女单决赛那样的难关。
>
> 邓亚萍完全靠气势夺得了奥运会女单冠军。她在前 4 局被扳成 2 平的情况下处变不惊，决胜局让中国台北运动员陈静仅得了 5 分。
>
> 邓亚萍在国际乒坛是位令人敬畏的选手。瑞典名将斯文森在奥运会上负于邓亚萍后感叹道:“她有股杀气，我一见她就怕。”

无论是在运动场还是在生活中，体育精英和典范们永远体现着人类不畏艰难，拼搏向上，永不言败的气质与精神。体育人物通讯的特点，就是要写出他们是如何在艰苦困难的情况下顽强奋斗，夺取胜利的。善于在尖锐矛盾冲突的焦点中表现人物的思想、精神与性格气质，是体育通讯写作的灵魂所在。



本节思考题

1. 体育通讯有哪些特点？在写作上有哪些要求？
2. 怎样才能写好体育通讯的开篇、主体和结尾？
3. 怎样才能写好赛后通讯？

4. 比赛侧记的特点是什么？在写作上有何要求？
5. 什么是比赛特写？如何写好比赛特写？
6. 什么是比赛花絮？如何写好比赛花絮？
7. 体育活动通讯在写作上有何特点？
8. 如何写好体育事件通讯？
9. 如何写好体育人物通讯？

第六节　体育述评与人物专访

一、体育述评

(一) 体育述评的概念

体育述评是体育记者在采访的基础上，以叙述体育运动中所发生的新闻事实为主，其间穿插记者本人议论的一种特殊的体育报道形式。

在体育报道中，体育述评是介于体育消息与体育评论之间的一种报道形式。体育消息主要是客观地报道有关体育的新闻事实；体育评论则主要反映评论者对体育实践过程中所发生的事情的观点和看法。体育述评则是将记者本人的观点看法穿插于新闻事实的描述之中，有述有评，边述边评，夹述夹评，述评结合，以帮助读者更好地理解新闻事实。因此，也可以说，体育述评是体育消息与体育评论的结合形式。

采访是写作体育述评的基础。由于体育述评是建立在对新闻事实的第一手获取和把握之上的，因此，体育述评通常由体育记者来完成。这与体育评论既可以是记者写，也可以是编辑写，甚至可以特约某个权威或专家来写是不同的。

体育述评常用于重要的体育赛事、体育人物活动、与体育相关的重要事件等报道中。因此，并不是所有的新闻素材都可以写述评，只有当记者感觉仅仅陈述新闻事实不足以达到报道的目的时，才采用新闻述评的形式，这一方面是让读者了解记者本人对新闻事实的看法，另方面是引导读者更深入地了解所述事实的本质和真相。

(二) 体育述评的写作要点

(1) 体育述评以“述”为主。虽然体育述评与体育消息不同，但它也属

于新闻报道形式的一种，以报道新闻事实为其主要任务，而不仅仅是作者的议论。因此，体育述评的主要功能是报道与体育有关的新闻事实。这些新闻事实可以是记者采访的最新体育消息，也可以是一定时间内所发生的新闻事实的综述。

（2）体育述评以"评"为特色。与体育消息报道客观事实为主不同，"评"是体育述评的特色。体育述评在陈述有关新闻事实时，可以穿插记者本人的观点和看法，以帮助读者了解新闻事实，同时表明记者的立场、态度、观点与看法。但是要注意，这种记者的议论不宜太多，否则就会影响体育述评报道新闻事实的主要功能。

（3）体育述评的写作要注意述与评的关系。一般而言，在体育述评中，可以是先述后评，也可以是边述边评或夹述夹评。但应当注意的是，要以述为主，以评为辅，比例应恰当，穿插要合理自然，不留痕迹。

（4）并不是任何新闻事实都有必要写成体育述评。记者必须在掌握事实的基础上，判断它们是否适合写体育述评。一般而言，只有相对较重要的新闻事实才适合写体育述评，也只有那些需要表明记者本人立场、观点和看法的新闻事实才适合写体育述评。

（5）体育述评的评论必须有针对性，同时应有一定的专业性和理论性。记者的评论在体育述评中应起到画龙点睛，四两拨千斤的作用。这就需要记者具备较高的分析综合能力与精深的专业知识。

下面是新华社记者曲北林写的一篇以综述为基础体育述评：

再展宏图与走出谷底

1985年对于中国女排来说，是乘胜前进，持续辉煌的年头；对于中国男排来说，则是身陷逆境，起色不大的一年。再展宏图与走出低谷是中国女排和男排明年的艰巨任务。

今年世界杯比赛是世界排坛诸强实力的一次大检阅。结果，美国、苏联和捷克斯洛伐克男排，中国、古巴和苏联女排分列前三名。这个格局估计在明年的世界锦标赛上不会有大的变化。届时男排的冠军将在美国队和苏联队之间产生；而女排冠军的争夺，在中、古、苏之间会更加激烈。

中国女排在第四届世界杯女排赛上虽然战胜了古巴队，但从实力上分析是不容乐观的。这场比赛无论在扣球还是在拦网方面，中国队均不如古巴队。扣球成功率：中国队为47.1%，而古巴队为52.1%。拦网得分率：中国队为17.6%，古巴队则高达20.8%。中国队之所以取胜，主要是继承和发扬了老队的拼搏精神，朗平等老队员遇到逆境

时，艰苦鏖战，稳定了军心，鼓舞了战友；另外也得益于调整后的新队从年初起广会四方英豪，做到了知己知彼，并针对古巴队和苏联队的技战术特长，做了大量适应性训练，使队员技术上心中有底，为取胜坚定了信心。

但是，不能不指出，中国女排在强攻拦网这条脚上的缺陷，影响了技战术的全面发挥，打不出什么新招术来。长此下去，即使旧有的技战术达到炉火纯青的程度，也将无补于事。再则，中国女排对于排球规则改变后出现的弧度平、线路短，刁速快的上手平砍式发球，虽经过长时间针对性训练仍未完全适应。在这次杯赛中，中国女排的一传到位率只有 49.1%，是近几年来的最低水平。过去，即使对强手比赛，她们的一传到位率也大多保持在 70% 以上。

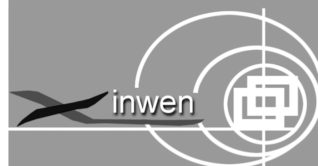
令人忧虑的是，我国女排后备力量成长缓慢，目前的状况是有苗子无尖子，身高力壮且有一定灵活性的苗子不少，但这些苗子的技战术水平比现在的中国女排还有相当大的差距，与世界同龄组的优秀运动员相比也有一定距离。现在还没有发现像当年的朗平那样的苗子。因为这是给世界一流球队找接班人，标准当然是高的。发现苗子，加快培养尖子，迫在眉睫。这不能不引起排球界的严重注意。

综观今年的世界排坛，男队也好，女队也好，无论是队员的身材高度，还是技战术快速多变的发展，欧、美队的进步幅度都大于亚洲队。在技战术方面，后排进攻、跳发球、三号位快攻已经普遍被优秀运动员所掌握。美国男排进步神速，苏联男排雄风犹在。中国男排要在短期内战胜苏、美是不可能的。

但是，在快节奏的今天，中国男排也应有紧迫感，迅速摆脱逆境，有勇气走出谷底，不负全国人民的期望。在战略上，要立足长远，卧薪尝胆，不计较眼前的得失；要走自己的路，坚持自己的风格，认真学习人家的先进技术；要不惜花大力气培养出一批身材高大而又技术全面的运动员。这就要求教练员要敢于严格管理，并且善于管理；要求运动员从难、从严、刻苦地、科学地进行训练。否则，不要说赶上世界先进水平，就是现存的差距也将会由于别人的进步，而拉得更大。人家前进一步，我们必须前进两步。没有这种志向，是很难冲出亚洲走向世界的。

（新华社北京 1985 年 12 月 21 日电）

在这篇述评中，记者不仅叙述了 1985 年中国男女排比赛和名次的情况，而且谈了记者对这两支队伍目前状况和发展前景的看法，提出了自己的



建议。这篇体育述评的特点是有述有评，先述后评，先举出新闻事实（中古女排在扣球、拦网以及一传到位率方面的统计），然后再提出记者本人的观点和看法，最后得出了中国女排虽然赢得了第四届世锦赛的胜利，但已是危机潜伏，如不在技战术上和后备力量的培养上下大工夫，就会面临严重的困难的结论。这篇述评事实清楚，评论深刻，逻辑性强，更难得的是显示了记者较深的排球专业知识，因而具有很强的说服力。

二、体育专访

（一）体育专访的概念与特点

体育专访，是体育记者就某一个专题对运动员、教练员、裁判员、体育官员、体育迷以及其他与体育有关人士进行的采访报道。

体育专访是一种最直接的体育报道形式。其写作特点是"原话照录"，即将专访对象所说的话真实地记录下来并呈现给受众。记者在体育专访的报道过程中扮演的提问者、记录者和整理者的角色，他的任务是将专访对象的观点和看法"原汁原味"地提供给受众，而不像其他一些报道形式那样，含有记者本人观点和色彩。

体育专访一般适用于比较重要的体育人物或主题报道。通常篇幅相对较大，并多属于不受截稿时间限制的报道。

体育专访一般是事先约定采访时间和采访场所，甚至事先记者将采访话题提供给采访对象。因此，在专访中，记者与采访对象通常都有充分的准备。这是专访与现场临时采访的显著区别之处。

在体育专访的采访过程中，记者并不是完全被动的，他可以通过自己所提的问题来把握专访的话题和方向。但是，在体育专访的写作过程中，记者必须忠实于采访对象的原话，不能任意添枝加叶或改变原意，以免报道失实。

由于体育专访具有"原话照录"的特点，其报道的真实性和准确性非常重要。一不小心，就可能扭曲对方的原意，引起麻烦。因此，记者无论是在采访中使用笔录的办法还是使用录音机，如果时间允许，一般应将写好的专访稿件呈交给专访对象，请对方核实和确认其内容。在一些可能涉及敏感问题的报道上，尤其应该如此。

在现代体育新闻报道中，体育专访被大量运用于以下情况：

1. 赛前报道

记者在重要比赛之前通过对教练员、运动员、体育官员等的专访，了解

并向受众报道运动队或运动员参赛前的状况、教练部署、主力阵容的安排、战术打法等。

2. 赛后报道

在重要的赛事结束后，记者对教练、运动员、体育官员等就某一与比赛有关的重要专题进行专访；但由于专访一般需专门事先约定时间和地点，所以在赛后报道中多见于后续性的报道。

3. 人物报道

记者对运动员、教练员等就其比赛、训练、思想、爱好、生活等情况进行专访，以满足受众希望了解他们所喜爱的偶像的需要。

4. 事件报道

记者对某些与体育有关的重要事件当事人进行专访。如在2001年中国足球"黑哨"事件报道中，新华社记者杨明、方益波就对有关当事人进行了大量的专访，揭示了这一备受舆论关注的体育事件的幕后情况。

(二) 体育专访写作技巧

体育专访的写作看似简单，实际上写好并不容量。因此，记者在写作体育专访时有以下几点要求：

(1) 体育专访必须完全忠实于采访对象的原话，准确性要求很高；记者的写作必须要有采访笔录或录音机记录等第一手资料作为依据。在写作完成后，如有可能的话，最好将稿件请采访对象过目确认。

(2) 体育专访的写作不可能将采访的记录照单全收，而只能将其中精华的部分提炼出来加以报道。专访的写作，实际很大程度上就是对采访笔录或录音记录的整理与提炼。

(3) 记者要对采访对象所说的话进行文字疏理工作。这在一些采访时话题较为散漫，或遇到专访对象语言表达能力不强时尤其必要。但在进行这样的工作时，必须注意忠实于采访对象所说的话的原意。

(4) 由于专访报道常采用较为单纯的问答形式，在形式上相对简单，读者容易读来乏味。因此选择体育专访的对象和内容十分重要。如果记者不精心选择专访对象和设计访题，其专访报道就可能没有新闻价值并枯燥泛味。

(三) 体育专访的写作形式

1. 直录式

直录式，即用一问一答的形式，将记者所提问题与采访对象的回答按纪录体予以报道。这种专访的写作形式一般是采用直接引语和第一人称，其



优点是真实、直接、简练、现场感强,缺点是比较程式化,其形式相对枯燥,报道重心不突出。

下面是一则直录式专访的例子,选自2002年6月30日《体坛周报》,内容是2002年日韩世界杯足球赛巴西队与德国队决赛前一天西班牙媒体《卡马报》记者对巴西球星罗纳尔多的专访。其标题是《罗纳尔多:地狱般的三年结束了》:

"当他把头发理成这个样子的时候,我就不再为罗纳尔多担心了。我就知道他已经为比赛做好了所有的准备。"在离决赛只有数十个小时时,斯科拉里如此评价他的王牌射手。在经受了长时间伤病的折磨之后,被意大利人称为"现象"的"外星人"正在把世界杯变成"罗纳尔多牌"。

在罗纳尔多前几年饱受伤病困扰时,人们都以为那个在巴塞罗那让人眼花缭乱的他不会回来了。但现在巴西人已经准备好了,他即将登上属于他的王座。决赛前一天罗纳尔多接受了西班牙媒体《卡马》报的采访。

《马卡》报:离决赛只有一天了,作为最受关注的球星,你有什么感受?

罗纳尔多:我还没想过我会踢一场如何妙不可言的比赛。和平常一样,我想的只是巴西队要打出高质量的比赛,要有足够的力量击败德国队。

《马卡》报:你现在正处在辉煌的时刻。

罗纳尔多:我的感觉好极了。我能用自己的最好表现和进球帮助巴西队进入决赛,这让我很高兴。但现在我们还什么都没得到。我想在决赛中报答一直支持我们的人,特别是那些在巴西受苦的人。

《马卡》报:全世界都把罗纳尔多看成比赛的关键人物。

罗纳尔多:这种想法不对。我不是救世主。球队对我很关心,重要的是队友不是把我当成胜利的惟一因素,不要给我过多的压力。

《马卡》报:但是你不是乐观主义者吗?

罗纳尔多:我希望这次世界杯的经历能以一个幸福的结尾结束,在法国发生过的任何事都不再重现,那是个噩梦,我已经忘了。四年过去了,这次我们会把一切都做到最好,冷静而且沉着,不会让我们的国家失望。

《马卡》报:决赛的身体对抗会相当激烈,这对你来说是个很大的考验。

罗纳尔多:世界杯开赛后,我已经经受了很多考验,现在身体状况

好极了。地狱般的三年已经过去了，现在我的身体很强壮，已经完全恢复了。我只会向前看，脑子里想的只是和德国队的决赛。

《马卡》报：你喜不喜欢德国队？

罗纳尔多：在重大比赛中，他们总是可以走得很远，他们的球员很强壮，国际大赛经验也很丰富，所以他们有理由进入最后的决赛。我们很尊敬德国队，也不喜欢大家都说我们是热门。

《卡马》报：你比较欣赏德国队的哪位球员？

罗纳尔多：他们的门将奥利弗·卡恩。他是个绝对的领袖，一个能让所有队友都有信心的充满激情的队长，和他的对抗将非常困难。

《卡马》报：决赛中你有信心进球吗？

罗纳尔多：如果是队友的进球让我们 1 比 0 获胜，我也会像我自己又进一球一样高兴。巴西队已经为获胜做好了准备，我们要表演了，但是胜利是我们的首要目标。我早知道我们会进入决赛，也为此付出了许多努力。现在，我们要的是一届不一样的决赛。

《卡马》报：下个赛季你会继续在国际米兰踢球还是会回到转会市场？

罗纳尔多：出于对巴西队的尊敬，现在不是合适的谈论个人问题的时间和地点，我现在只想决赛。

直录式体育专访的写作要注意以下几点：

(1) 由于这种问答体重点不突出，形式较为散漫，因此需要通过标题和导语来突出重点和看点，如同上文一样。

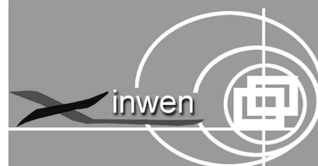
(2) 应在导语中交代采访时间、场合、人物、新闻背景等。如果不是众所周知的公众人物，最好将专访对象的情况加以交代清楚。

(3) 直录式体育专访报道不宜篇幅太长，否则容量使读者疲劳。如果内容较多，可以采用加注小标题的形式，将内容分成几个部分。

2. 间录式

同直录式体育专访与作相比，间录式体育专访的特点是使用第三人称，即通过记者转述被采访者的话。这种报道形式比较自然，语言相对较为生动，所以被广泛使用。下面是一则间录式体育专访的片断，标题是《袁伟民谈中国女排实现“三连冠”的经过》，新华社洛杉矶 1984 年 8 月 9 日电，作者为《新体育》记者何慧娴和新华社记者蔡君清。

中国女排教练袁伟民今天在这里的奥运村接受记者的采访，谈了



中国女排夺得第 23 届奥运会女排冠军, 实现‘ 三连冠 ’的经过。

袁伟民说:“ 比赛结束两天了, 脑子里还是乱哄哄的。今天才稍微平静一些。回想这 3 年来 3 次在世界性的比赛中拿冠军, 每次都有不同的特点。这次的特点是‘ 时间短, 起伏大 ’。这 6 个字既体现了这次比赛的内容, 也反映了近一年半来我们队所走过的路。”

他说, 每次大的比赛都有最难熬的时刻。这次的‘ 难点 ’出在一比三输给美国队之后。那场比赛下来, 姑娘们懊丧极了。每局球都在遥遥领先的情况下失利, 这在过去是从来没有过的。过去老队的传统是善打关键球, 在比分落后的情况下也能咬得住, 而这次的情况却恰恰相反。

袁伟民说‘ 当时我心里清楚。这场球不是输在实力上, 问题出在我们自己身上。一是求胜太切, 领先时只想快点拿下来, 人空一追就急躁; 二是关键时刻不够自信, 影响了技术的发挥, 导致一传接连失误, 进攻不果断, 该赢的球没有赢, 以致出现了本来可以避免的局面, 要在半决赛中打掉日本队才能取得决赛权。这当然很不利。可是我细细一想, 一支调整不久的队伍, 第一次参加这么大的比赛, 出现这种情况是可以允许的。所以我不能责备大家。只是想如何帮助她们尽快稳定情绪, 打好对日本队的比赛。”

……

间录式体育专访的写作要注意以下几点:

(1) 在很多情况下, 间录式专访写作只将被采访者话录出, 而将记者和记者所提的问题省略。但是, 有时也可以采用‘ 当记者提出某某问题时, 他回答说…… ’这样的形式。

(2) 采用间录式形式写作体育专访时既可以使用直接引语, 也可以使用间接引语。直接引语须用引号, 表示是采访对象的原话; 间接引语不用引号, 表示是采访对象的原意, 但不一定是原话。

(3) 在导语中将采访目的、采访对象、新闻背景等加以介绍。

(4) 记者可以用自己的话将采访对象的话串联起来, 使报道形式生动活泼。



本节思考题

1. 什么是体育述评? 其写作特点是什么?

2. 什么是体育专访? 其特点是什么? 在写作上有何要求?

第七节　体育新闻的深度报道写作

一、深度报道与体育新闻

深度报道(in-depth reports) 是一种记者通过深入的采访、调查以及对新闻素材的研究, 透过新闻现象的表面挖掘其发生和演变的各种因果关系, 以期揭示和阐明新闻事件的内幕与本质, 预示其发展和影响的报道形式。其具体报道形式一般有解释性报道、调查性报道等。

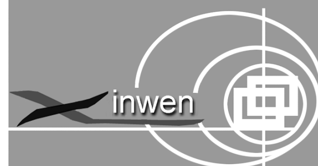
深度报道在国外早在 20 世纪 20、30 年代就已出现。但在体育新闻报道中运用这种形式, 则是 20 世纪 60 年代末到 70 年代初。其主要原因, 是由于体育运动在 20 世纪后半叶发生的体育产业革命, 拓宽了体育报道的范围和领域, 使以往那种仅以比赛过程和结果为主的体育报道模式发生了很大变化。美国学者布鲁斯 · 加里森和马克 · 塞伯加克在《体育新闻报道》一书中指出:

“ 从 60 年代末到 70 年代初, 发生了体育的产业革命。这是具有划时代意义的事件。当第一位运动员因比赛而得到报酬时, 当球迷们第一次掏腰包去观看比赛时, 这种变革就已悄悄开始了。而事实上, 它的意义远远超过了一场变革。

职业赛事和大学生赛事的这些变化, 使得 70 年代和 80 年代的体育记者进退两难。他们是否应仍按过去的方式将其报道重点放在比赛现场? 他们是否应该把体育报道的重点扩大到赛场外所发生的事件? 这些都并非是轻而易举能回答的问题。”

布鲁斯 · 加里森和马克 · 塞伯加克还进一步指出:

“ 无论体育记者怎样忽略体育商业问题或希望它消失, 商业活动却不可阻挡地、越来越多地介入现实的体育世界, 并影响着体育赛场。在赛场边的球员休息处或更衣室里, 面色郁悒的运动员和经理为合同问题争执不已, 甚至连旁边的记者或摄像机都不再顾忌。未成为自由人的运动员从一个队被卖到另一个队, 而已成为自由人的球员则为了得到更优厚的薪金加入新的球队。在金钱的诱惑下, 一个又一个新的球队和联赛应运而生。总之, 经济活动已成为体育运动中重要的组成部分。体育记者对于体育运动中的经济活动和商业行为再也不能视而不见了, 就如同他们不可能漠视比赛的



胜负结果一样。”

在商业化、产业化和市场化的推动下，从20世纪70年代起，世界体育运动发生了巨大的变化。但同时，也带来了诸多问题，使体育记者的报道工作面临着新挑战。例如，职业俱乐部和大型赛事的商业运作、与体育运动有关的司法诉讼、运动员服用兴奋剂和违禁药物、球场暴力事件、体育比赛所面临的种族主义、恐怖主义威胁、职业联赛中的‘黑哨’和‘假球’现象等，都是以往体育报道中很少涉猎的，而如今却成为体育记者采写报道工作的一部分。

报道领域和范围的变化和扩大，促使体育报道的方式发生了革命性的变化。以往很少采用深度报道形式的体育记者们，现在不得不学会运用调查性报道、解释性报道这类报道方法了。从20世纪70年代起，美国的一些著名大报如《华盛顿邮报》、《费城咨询者报》、《每日新闻报》、《芝加哥论坛报》、《达拉斯新闻早报》、《亚特兰大宪法报》以及其他一些大型日报，都曾雇用专门人才对曾经被视为一方净土的体育界进行调查，其内容涉及商业活动、大学运动以及其他的社会、经济、甚至是政治问题。这些报纸都是美国体育报道的佼佼者。正是它们，在20世纪70年代后又成为了体育报道革命的先锋。对此布鲁斯·加里森和马克·塞伯加克指出：

“在20世纪90年代的体育界，很多重大体育报道都需要花费大量时间和精力，并需要各种调查手段的介入。如果一个从事体育新闻报道的人仅仅将体育视为一个大的行业的话，那么他就会忽略很多值得调查的问题。商业一旦介入职业和业余体育领域，它所带来的问题以及商业化泛滥的情况就会一直存在。对于这些严肃的话题，不花时间和精力进行调查，其报道就难以尽善尽美。正如一位体育编辑所说，那些记者们‘掀翻所有的大石头来查看下面到底有些什么’”。

因此，体育深度报道是一种系统而深入反映体育运动中的重大事件和问题的报道形式。

在中国，深度报道用之于体育新闻始于20世纪80年代末。赵瑜所写的体育报告系列《强国梦》(1987年)、《兵败汉城》(1988年)、《马家军调查》(1995年)可以视为体育调查性报道的代表。虽然作者不是职业体育记者，其作品在产生广泛影响同时也多有争议，但他使用的调查方法和报道形式却无疑使他成为了中国体育深度报道的开创者。

20世纪90年代末，由于中国的足球职业联赛逐渐暴露出俱乐部经营困难、球员收入过高并时有假球、黑哨、赌球等丑闻现象发生，促使一些有责任感的体育记者采用调查性报道等形式，对这些问题进行调查和揭露。其

中最典型事例当属 2002 年初新华社体育记者杨明、方益波关于中国足球“ 黑哨 ”事件的调查。这一报道在社会上产生了强烈的震动, 并最终推动了司法部门介入, 对有受贿嫌疑的裁判提出了司法诉讼。这是中国职业体育记者的调查性报道首次产生重大结果, 对中国体育和体育新闻发展都产生了深远影响。这一报道的过程分别记录在这两位记者事后所撰写的《黑哨——足坛扫黑调查手记》(杨明著, 新华出版社 2002 年 2 月出版) 和《黑哨调查》(方益波著, 浙江人民出版社 2002 年 2 月出版) 两书中。

体育新闻的深度报道具有以下特征和写作特点:

(1) 体育新闻的深度报道通常用于与体育有关的重大题材的报道。一般而言, 体育赛事报道、体育活动报道或其他常规性的体育报道很少用深度报道的形式。只有那些引起受众强烈关注, 需要深挖事件内幕和背景并为受众提供更多的报道角度和因果关系的重大题材, 才采用深度报道这种形式。

(2) 体育新闻的深度报道需要记者将体育运动有关的热点、疑点和难点问题置入更广阔的背景中进行考查和报道, 而不是像一般的体育报道一样, 仅是就事论事地报道比赛过程和结果。如赵渝的体育报告系列, 作者就不是从孤立的体育现象来看待中国体育发展过程中的各种现象, 而是从历史、文化、社会、经济等多种角度试图去解构和阐释中国的体育体制, 从而为读者提供了有关中国体育改革与发展的新的思路和话题。

(3) 体育新闻的深度报道通常难度较大, 常需要记者做连续性的采访和系列报道。同时, 体育新闻的深度报道常涉及的是一些体育界发生的重大的和敏感的问题, 需要记者在报道中克服较之常规的体育报道更多更大的困难与障碍。另外, 深度报道也较之常规体育报道需要记者拥有更多的历史、文化、社会、政治、经济等方面的背景知识, 这样对体育记者也就提出了更高的素质要求。

二、解释性体育报道

所谓解释性报道, 是指以大量背景新闻来解释新闻事实的一种深度报道形式。它主要是通过大量运用背景材料和相关事实, 来揭示和分析新闻事件的意义、实质、因果关系及发展趋势。

在体育报道中, 解释性报道具有解惑功能。它常用于那些与体育有关的热点、焦点和疑难问题的报道。解释性报道并不着眼于新闻事实本身, 而是就“ 为何会如此 ”来做文章。但解释性报道与评论与言论不同, 其“ 解释 ”



不是记者本人发表个人观点和看法,而是向受众提供新闻的背景说明,并将不为人所知的事实资料写出来。同时,解释性报道也不是一般的新闻背景或背景新闻,它是一种独立的报道形式,常着眼于一些与体育有关的重大新闻题材,侧重于揭示这些新闻事实的内在本质和因果关系。

解释性体育报道写作应注意以下几点:

(1) 抓住疑点,突出主题。解释性体育报道的关键是要抓住受众关注的疑点问题来做文章。如一支实力较弱的球队为何能获得好的成绩?某支老牌强队为何表现很差?某位老运动员为何能长期保持良好的竞技状态?某位体育明星为何与俱乐部关系紧张?等等。对于这类受众关注,希望了解事情真相与内幕的新闻事实来说,记者可以在收集大量新闻背景和相关事实基础上,把握主题,写出解释性报道来满足受众的需要。

(2) 采访收集背景新闻。解释性报道是用背景新闻与相关事实来解释与说明的真相与内幕,它是一种独立的报道形式,需要记者进行采访和收集有关资料,以此来作为报道的基础。例如,为了向受众说明一支强队为何在大赛中表现如此之差的真相,记者需要对教练、运动员及其他相关人士进行采访和调查,收集这支球队赛前的准备情况、教练与球员的关系、球员的状态、教练员的部署,等等。

(3) 全面详尽,具有说服力。解释性报道要回答"为什么",就必须将与新闻相关的各种背景因素和相关事实全面而详尽地加以报道,这样才具有说服力。例如,一支强队在比赛中失利,可能有各方面的原因。记者在做解释性报道时,必须对各种可能性加以全面掌握和分析,调查和收集其相关的所有背景与事实,这样才能做到全面而客观地进行报道。

下面是一篇解释性报道。英国超级足球联赛著名球队曼彻斯特联队在2000至2001赛季提前5轮夺取了联赛冠军。这是曼联在最近9年中获得的第7个联赛冠军。对于这支似乎不可战胜的豪门球队,记者用大量背景新闻和事实,解释了"曼联神话"是如何产生的,以及它是否还能继续下去。

曼联神话可能成为历史传说

曼彻斯特联队的神话是历史与商业、悲剧与传统、运动的灵活性与或许是最漂亮的足球不动产的精妙结合。曼联世界90多年来一直像一座堡垒牢固地屹立着。位于商业区中心的老特拉福德球场为足球运动提供了一个舞台。在最近10年里,由于不断的扩建和现代化改造,这个球场已成为现代足球运动的朝圣地。

这座建筑物每天都供游人参观,并有导游给参观者讲解,门票价格

包括参观博物馆在内30马克。但只有在老特拉福德球场比赛和庆祝的日子时，才能在这个舞台上看到对曼联的神话产生影响的东西：历史、金钱、教练、球队、球迷、未来。不过曼联的神话有成为传说的危险。90年代的曼联乐园，由于其荒唐的开支在某个时候可能超出这个世界上最富裕的俱乐部的承受能力。不久前将其股份卖掉的艾伦·休格有些令人恶心地把这称作“李汁综合征”——上面进下面出。

曼联神话

老特拉福德球场是1910年酿造业富翁约翰·H·戴维斯建造起来的，球场里建有台球室、按摩室、舒适的座位和要人包厢等。有远见地把球场迁出市中心给俱乐部带来了后来发展的可能性，对球场的装修还使俱乐部获得了“钱袋联队”的绰号。

但曼联的腰包是在进入90年代后才真正鼓起来的。1989年，当时的俱乐部主席马丁·爱德华兹差一点儿把这个俱乐部以6 000万马克的价格卖了，仅仅由于筹资方面的原因没有卖成。当时曼联处于中等水平，英国的足球在埃瑟尔球场灾难之后在欧洲处于孤立状态。到1998年，媒体巨头鲁珀特·默多克出价约20亿马克购买曼联。但这次英国政府表示反对。

在仅仅9年时间内，一个地方俱乐部一跃成为堪称欧洲足球俱乐部典范的娱乐业巨人。它在扩建体育场和训练中心等方面总共投资约1亿英镑。感到惊异的竞争对手在寻找这种几乎是难以置信的历史后面的秘密。其实这个秘密非常简单：天时、地利、人和。

1990年初，人们看到的情况是：曾在苏格兰取得辉煌成就的教练福格森在曼联执教4年后还毫无起色，俱乐部有优秀的新生力量，但没有一流球队，有昂贵的建筑计划但缺乏资金。不久英国足球在国际上的孤立状况结束了，英超联赛成立，默多克的电视台对这个联赛及其电视转播投入了大量资金，繁荣的亚洲国家也能通过卫星收看英超联赛。

曼联抓住了这个好时代，在足球场上不断取得成就，1990年获足总杯赛冠军，1991年获欧洲优胜者杯，这是英国球队在埃瑟尔灾难后获得的第一个欧洲奖杯，聘用受观众欢迎的法国球星埃里克·坎通纳和丹麦门神彼得·舒梅切尔；1993年获联赛冠军，这是20年后的第一次。去年曼联以创记录的18分优势获第6个联赛冠军。在今年的联赛中，联赛冠军也非他莫属，这将是曼联在最近9年中获得的第7个联赛冠军。



一 成 不 变

太多的成就有时会使人感到无聊，太多的连续性也会使人感到无聊吗？曼联的教练连续执教16年，将于2002年夏天调到俱乐部管理部门；俱乐部主席20年不变；球队的核心球员（贝克汉姆、斯科尔斯、吉格斯、巴特和纳维尔兄弟）从年轻时代起一直为曼联效力，没有转过会。如果一个足球俱乐部每年惟一的变化是优势地位的提高和盈余的增加，那么谁还会感到激动呢？曼联虽然取得了辉煌的成绩，但现在曼联的气氛在发生变化，球迷和观众对它的热情明显减弱。

现在留住球员、保持连续性开始成为最昂贵的投资，比老特拉福德球场的投资还昂贵。在整个欧洲都受到青睐的队长和中场明星基恩仍留在曼联，但他的薪金增加一倍。增加到每个赛季约900万马克。后卫斯塔母和前锋科尔的合同被长期延长，他们的薪金都增加一倍。曼联也将不得给边锋吉格斯和中场运动员斯科尔斯大幅度增加薪金。其中增薪最多的是贝克汉姆。据说这位天才球员的要价比基恩所得的薪金几乎高出一倍。与此同时，曼随着的税前利润去年已经下降四分之一，下降到5 000万马克，因为人事开支增加了21%，增至2亿多马克。一家不能控制其开支的企业早晚会发生困难。

暗 流 涌 动

目前曼联的收入状况虽然还可以。但情况可能会发生变化：来自经营方面的利润因亚洲危机和曼联产品被大量假冒而受到威胁。电视费已达到筹资的上限。门票收入几乎不会再增加。股票价格从7英镑跌到约3英镑。许多副业，如自己的电视台、两家杂志、多家“咖啡屋”和“大商店”的运转情况也不佳。朝其他方向发展，例如与纽约扬基棒球队进行昂贵的合作，这暂时与其说是经营模式倒不如说是一个公关创意。“全球足球品牌”的设想是否能实现，或者说曼联是否仍然是一支在亚洲从事副业的杰出欧洲球队，这是个决定性的问题。还没有人能够回答这个问题，因为在足坛还没有人做过这样一些尝试。

新的俱乐部主席凯尼恩知道，有一种“终身关系”把这个俱乐部及其全欧洲的约1 400万球迷联系在一起，其他行业的企业要与顾客建立这种关系只能是梦想。据估计，曼联这个品牌的价值为约50亿马克（拜仁慕尼黑或皇家马德里的价值只有约30亿马克）。从长远来看，这样一些东西肯定能获益。但如何实现长远的设想呢？也许他们在短

期内就破产了。

(德国《法兰克福汇报》2001 年 3 月 31 日)

三、调查性体育报道

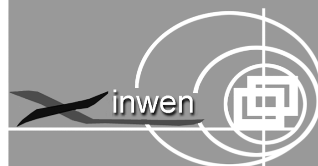
(一) 什么是调查性体育报道

对于调查性体育报道, 美国学者布鲁斯 · 加里森与马克 · 塞伯加克在其《体育新闻报道》一书中认为:“ 什么是调查性报道? 进一步说, 什么是调查性体育新闻报道? 简而言之, 调查性报道是一种综合利用多种报道方式的报道方法。实际上, 调查性体育新闻报道这个术语指的是一种应用于体育背景下的传统方法。”他们还指出:“ 调查性报道比普通的报道更透彻、更全面、更深刻。这一定义不仅仅是指政治问题或犯罪问题的报道, 同时还包括一些虽然与不道德或违法行为无关, 但也需要进行艰苦调查的报道。”

实际上,“ 调查性报道 ”只是一种新闻报道的方法手段。它是一类基于记者进行长期深入的调查基础之上, 对一些已经引起或可能会引起公众关注的重大新闻事实进行的深度报道形式。由于这种报道形式在西方多用于揭露政府、企业以及公众人物的丑闻, 因而也有人将其称这为“ 揭丑性新闻 ”。但本质上, 调查性报道只是一种更深入、更详尽、更耗费时间的报道方式。在体育报道中, 它主要用于揭示公众关注的重要事件的内幕与真相。

例如, 在 2002 年日韩世界杯足球赛中, 上届世界杯冠军和欧洲锦标赛冠军法国足球队在小组赛中一场未胜, 一球未进被淘汰, 引起了国内外舆论大哗。全世界球迷都在问: 法国队怎么了? 为什么会发生这样的事情? 尽管不少媒体和有关人员也为此做了很多解释, 但《巴黎人报》并没有停留在类似报道的表面解释上, 而是在法国队撤出世界杯战场后, 派其记者专门用了两周时间在韩国进行了实地查访, 寻找法国队失利的原因。

在这次调查中, 该报记者从法国队内部的团结、教练、酒店环境、领导、女眷等各个方面进行了深入的查访。他们在两周的时间内, 专门到法国队在汉城住过的喜来登酒店进行了实地调查和取证。他们重点采访了该酒店的环境, 结果了解到这家酒店有一个老虎机和一个营业到凌晨 2 点的酒吧。而意大利教练特拉帕托尼则正因为这一点而没有选择该酒店。记者们注意到了这个名叫“ SIROCCO ”的酒吧里有“ 两座楼梯可以将客人带到一个卡拉 OK 小厅, 或者带到一部电梯前。客人乘坐这部电梯不用经过大堂就能直接到房间。”记者们还采访了在酒吧里演出的保加利亚剧团的负责人和酒



吧的主人，他们证明'他们每晚都来，姑娘们给他们留下了许多回忆。'"他们一般在晚上10点到12点之间来，有时还要晚一些。"

根据查访的结果，该报于当年6月25日发表了题为《法国国家队在本届世界杯上失利的原因》的独家调查性报道，深入地揭示了这支赛前曾被人们认为最有夺冠希望的球队为何会在比赛中一败涂地的原因，引起了较大的反响。

（二）调查性报道在体育新闻中的应用

调查性报道应用于体育新闻始于20世纪70年代以后。随着体育运动向商业化、市场化、职业化和产业化的发展，以往相对比较单纯的体育界不得不面对金钱和物质利益的侵袭。当一场比赛的胜利或一块金牌意味着巨大的财富或一夜暴富时，就会使小部分人为了金钱铤而走险，通过各种非法手段来企图操纵比赛结果，获取暴利。为了使体育运动健康发展和捍卫公众的利益，国外一些新闻媒体和体育记者开始使用调查性报道这种手段，对体育界各种违法乱纪和丑恶现象行使自己的舆论监督权，对诸如服用违禁药物、黑哨、假球、运动员参与赌球、球场暴力、运动员吸毒、斗殴、嫖娼等不良行为进行揭露与批评。在中国，随着20世纪90年代足球职业化改革，一些富有正义感和职业良心的体育记者，也对中国足球界的黑哨、假球等公众深恶痛绝的丑恶现象进行了深入的调查，对其内幕予以了揭露，最终导致了司法程序的启动。

与体育运动中各种违背体育精神、侵害公众利益甚至违法乱纪行为进行坚决的斗争，是体育记者义不容辞的职责。他们理应站在斗争的第一线，通过自己深入的调查和报道，将这些丑恶习行径公之于众，行使舆论监督的职能。在这方面，新华社记者杨明、方益波于2002年进行的关于中国足球黑哨事件的调查与报道，为我们树立了良好的典范。

在体育新闻实践中，哪些报道题材适用于调查性报道？

布鲁斯·加里森和马克·塞伯加克在《体育新闻报道》中指出："对于那些也许更乐于做赛事报道的体育记者而言，他们应该谨记，在从事体育新闻报道时，他们的目光不应该仅仅关注谁赢了球或是球落在几码线上之类的问题。记者的视线应宽广一些，他们应能从小型联赛到各项职业运动赛事中挖出一篇调查性报道的素材来。"他们还提出，以下领域比较适合作调查性报道：

（1）高中或大学的运动队招收运动员的情况，以及向这些运动员所做的各种承诺。

(2) 高中或大学的体育赞助商计划。

(3) 体育经纪人以及他们与大学生运动员的关系。

(4) 由私人出资赞助体育项目的各种基金会情况。

(5) 运动员为增强体能和耐痛能力所服用的药品。

(6) 为获得参赛资格在药检中的作弊行为。

(7) 赌球和欺诈。

(8) 职业球队和大学球队的商业行为。

(9) 职业球队的劳资谈判。

以上所说虽然只是反映了美国大众传媒的体育调查性报道主要调查对象情况,但从中也可以看出,体育调查性报道主要是针对那些在体育运动中容易发生暗箱操作和金钱腐败的领域。

(三) 体育记者如何做好调查性报道

1. 强烈的社会责任感和正义感

体育记者做调查性报道最重要的前提是,他对于体育界存在的各种违背体育精神、侵犯公众利益甚至违法犯法的现象怀有强烈的责任感,敢于克服一切障碍,通过自己的调查和报道,将各种丑恶现象公之于众,达到舆论监督的目的。诚如2002年中国足球的"黑哨"现象的调查和报道的主要参与者之一的新华社记者杨明在其《黑哨——足坛扫黑调查手记》中指出:"当打击黑哨的斗争进入了一个相当令人无奈、令人扼腕长叹,因种种体制壁垒和法律困境使诸多明显构成犯罪、人神共讨的黑心裁判和其他足坛丑类,居然因缺少证据可能会逃脱法律制裁的时候,社会良心和公理昭示我们:虽然法律之剑可能对假球、黑哨无可奈何,但是,人间正义和大众民心却不能遭到无谓的强奸,我们起码可以把我们心目中认定的那些丑类推上道德和正义的审判台。"

2. 丰富的调查经验与信息源

做调查性报道需要体育记者具有丰富的采访和调查经验,同时对所涉及的问题拥有足够的信息源。由于工作的原因,在体育领域中做调查性报道,只有体育记者最熟悉体育界的情况,也拥有大量的采访资源,因而也是最合适的人选。当然,很多体育记者可能没有做这类采访与调查的经验。在这种情况下,体育记者最好能与其他经常做这类报道的记者合作,形成联合调查报道组,以形成优势互补。

3. 调查材料的准确性和表达的完整性

由于调查性报道往往涉及的是一些敏感性强,反响较大的题材,尤其是

涉及一些违法乱纪行为时，被调查对象通常会做出强烈反应。因此，记者必须反复推敲调查的程序，核实调查的结果，并在写作时注意表达的准确性和完整性，以避免发生不良后果。

4. 密切的合作和恰当的方式方法

调查性报道一般都是大型报道或连续性报道，采访调查耗时较多，写作篇幅较大，有时调查还需要相当的资金。因此，体育记者在做调查性报道时，需要与编辑部密切合作。另外，在调查时要注意方式方法，避免侵犯调查对象的隐私和其他合法权益，更不能使用违法的手段。在写作上也要注意对没有把握的事留有余地，不要把话说死。

(四) 体育调查性报道的写作技巧

(1) 调查性报道要用大量的事实来说话。因此，记者在写作时，必须注意应以事实为主，而不是自己的议论为主。在法国《巴黎人报》于2002年世界杯法国队小组赛被淘汰后所做的题为《法国国家队在本届世界杯上失利原因》的报道中，列举了大量事实，从球队内部、教练水平、酒店环境、球队领导、球员家属等各方面出现的问题，说明法国队比赛失利有其必然性。新华社记者杨明、方益波关于黑哨的调查报道，也是基于他们所采访调查的大量第一手事实之上的。

(2) 精选材料，核查真伪。记者在调查中获得的大量材料是写作的基础，但并不是滥用和堆砌材料，而是精心选择材料，将那些最可靠的，最能够说明问题的材料选出来，予以加工和公布。另外，记者在选择材料时，还要注意辨别材料的真伪，看其是否经得起推敲，是否会引起不良后果，等等。例如，新华社记者杨明在其《黑哨——足坛扫黑调查手记》里就提到，在其调查过程中，有一个叫"简擎"的人提供了两条"猛料"，一是上海银行的电汇单，内容是上海中远俱乐部开给某裁判的30万元人民币；二是中远足球队的教练徐根宝以5万元现金收买某球队队员。消息传出后，引起了很大的一阵轰动。但事后证明，这全是此人瞎编的。

(3) 具有现场感和情节性。一篇调查性报道是否能引起读者的注意与反响，除了其报道内容外，写作的技巧也十分重要。记者可以在体育调查性报道中穿插大量现场目击性的材料，并增强报道的故事性和情节性。例如，《巴黎人报》的《法国国家队在本届世界杯上失利原因》中有这样的描写："法国队离开汉城两周后，我们的记者又回到喜来登饭店。在酒吧里演出的保加利亚剧团的负责人乔治很高兴有机会接近法国队队员。他用蹩脚的英语说：'他们每晚都来。姑娘们给他们留下了许多回忆。'他旁边的吉他

手打断他的话，跟他说了几句保加利亚语。乔治接着对我们说：‘当然，姑娘们留下的都是美好的回忆，像得到有签名的帽子等……’。”在调查性报道中穿插这类现场感很强且具有一定情节性的采访过程，会大大增加调查性报道的可读性，给人以真实感和现场感。

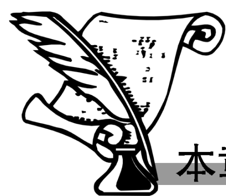


本节思考题

1．什么是体育深度报道？它有何特征和写作特点？

2．什么是解释性体育报道？它在写作上有何特点？

3．什么是调查性体育报道？一般在哪些情况下采用调查性体育报道形式？体育记者如何做好调查性体育报道？



本章参考文献

1．郭超人．体育新闻选．北京：新华出版社，1999

2．[美] 沃尔特·福克斯．新闻写作——报刊记者指南．北京：新华出版社，1999

3．常秀英．消息写作教程．北京：中国广播电视出版社，2001

4．吴潜龙．英美报刊文章阅读．上海：上海外语教育出版社，2001

5．邓宗岳．新闻文体与写作技巧．成都：四川大学出版社，1996

6．[美] 罗伯特·M·奈特．最佳写作要领．北京：新华出版社，1999

7．姚里军．新闻写作艺术与技巧．北京：中国广播电视出版社，1994

8．张羽．当代新闻写作学．西安：西北大学出版社，2000

9．胡端宁．新闻写作学．北京：新华出版社，2002

10．严介生．消息精品选评．北京：中国广播电视出版社，1996

11．张惠仁．新闻写作学．成都：四川人民出版社，1994

12．黎信、蓝鸿文．外国新闻通讯评选（上、下册）．北京：长征出版社，1999

13．[美] 威廉·梅茨．怎样写新闻——从导语到结尾．北京：新华出版社，1999

14．林永年．新闻写作百例谈．福州：福建人民出版社，1997

15．刘文波．新闻写作笔法百例．北京：中国新闻出版社，1998

体育新闻评论又称体育评论，是体育新闻不可缺少的重要组成部分，也是体育记者必须掌握的写作技能之一。从不同媒体的传播特点来看，体育评论大致可以分为两类，一类是以文字为传播手段，一类是以语言为传播手段。前者包括报纸、杂志、网络等媒体的体育评论，后者包括广播、电视等媒体的体育评论。同时，从体育评论的作者来看，既可以是媒体的职业体育记者或编辑，也可以是社外特约评论员、教练员、运动员、专家学者和球迷。本章主要针对体育记者如何写好体育评论，着重介绍报刊体育评论的特点及写作技巧。

第一节　概　　述

一、什么是体育评论

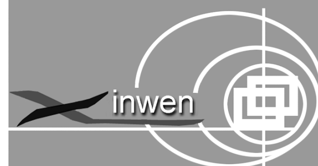
什么是体育评论？要回答这一问题，就要首先了解什么是新闻评论。

从广义上讲，新闻评论是指在新闻媒体上发表的各种看法、意见和观点。从狭义上讲，新闻评论特指在新闻媒体上发表的以论说为特征的新闻体裁或新闻节目。

从新闻的任务和内容来看，新闻是由新闻报道和新闻评论两大部分组成的。新闻报道的任务是通过新闻媒介传播最新发生的事实，而新闻评论则是对这些已经发生或正在发生的事实发表看法和意见。新闻报道是新闻的主体，而新闻评论则是新闻的思想和立场。如果从新闻要素的角度来看，新闻报道的主要任务是向受众说明何事(why)、何时(when)、何人(who)、何处(where)等，而评论的主要任务则是向受众说明为何(why)和如何(how)以及揭示事物的真相。

了解了新闻评论的基本概念，也就能对体育新闻评论下一个大致的定义：体育新闻评论是在新闻媒体上发表的对体育运动本身以及与体育运动有关的人和事发表的看法、意见和观点。其任务是结合在体育运动实践中最新发生的事实，针对受众普遍关注的问题进行评说阐释，以帮助受众理解新闻事实，引导广大体育爱好者和球迷正确看待在体育运动中发生的各种问题。体育评论与体育报道构成了体育新闻的两大支柱，它们都是媒体体育新闻传播不可缺少的基本新闻手段。

随着体育新闻事业的发展，体育新闻评论的品种与体裁不断增多，其评论的对象与范围不断扩大，评论的思想性也不断提高和深入。当代体育评



论已经形成一个大家族，既有电视、广播的比赛现场评论，也有报刊和网络针对体育赛事和各类事件的社论、评论员文章、短评、编者按、专栏评论、新闻述评、新闻分析、杂感、随笔等。体育评论就是指上述各类以体育运动本身以及与体育运动有关的人和事为对象的新闻评论的总和。

随着我国体育新闻事业的发展，体育评论已经成为媒体的一个重要领域和重要力量。不少媒体拥有自己知名的体育评论品牌。如《深圳晚报》的"五味俱全"，《南方都市报》的"舞文弄墨"、《足球》报的"聊斋"、《球报》的"探索与争鸣"等，都是在国内球迷和读者中颇有影响的体育评论专版。对于媒体来说，其体育版上能否经常刊登有思想、有力度的体育评论，已成为吸引读者，销售报纸的重要卖点。与此同时，自 19 世纪 90 年代以来，一批国内体育记者也成名于体育评论。他们所写的体育评论或文笔犀利、或观点新锐、或长于评析、或精于思辨，或幽默诙谐、或文采斐然，由此深受读者和球迷欢迎。正因为体育评论具有一般体育报道所不能取代的战斗力，在球迷、体育爱好者和读者中拥有广泛的影响力，因而作为一名合格的体育记者，决不能只会跑点体育消息，写几条体育报道。可以说，采写体育消息，只是体育记者最基本的技能和任务。而写出思想锐利、文字生动、富有个性并深受读者欢迎的体育评论，才是体育记者的最高境界。

二、为什么要学会写体育评论

作为一名体育记者，只会跑消息，做报道是不够的。他还必须学会写体育评论，掌握体育评论的写作方法与技巧，以此来表达自己对体育运动中发生的各种事件的立场、态度、观点与看法。当专业记者的这些评论在报纸、杂志或电视上发表的时候，在很大程度上也代表了媒体对所评事实的立场和观点。

体育评论之于媒体和体育记者的重要性表现在以下方面：

（一）体育评论是体育运动发展实践的需要

现代体育运动是一类影响广泛、内涵深刻的社会文化现象，包括了一个完整的思想体系，组织体系和操作体系。其中，体育运动所包含的人类精神文明价值和思想体系，是通过现代体育运动的活动体系如体育比赛、体育活动、体育训练、体育文化、体育商务以及"体育人"的各种社会行为方式表现出来的。在体育新闻报道中，这种体育的思想、精神和观念价值是隐藏在事实背后的。受众和读者从日常的体育报道中，一般直接接触的只是具体的

新闻事实，如一场比赛的结果与过程，某位运动员在球场内外的表现，某个体育组织的决定或领导人的变更，甚至某件与体育运动有关的丑闻、绯闻和犯罪行为等。而这些事实后面的思想、精神、观念、道德、法律、文化以及相关的知识、理论体系等却不易直接为受众和读者所接触。因此，媒体必须通过体育评论，以精深的专业知识、严密的论证分析和生动活泼的文字来告诉受众与读者"为什么会如此"和"应该如何去做"。有时，体育评论还要担负通过推理分析来揭示事实真相的任务。因此，一方面，现代体育运动的发展实践需要媒体的体育评论来宣传体育思想、传播体育文化，并对其进行舆论监督；另一方面，媒体也需要体育评论来揭示体育运动内含的人类文明普遍价值和规律，发现隐藏在事实表象背后的真相与意义，帮助受众和读者了解和理解体育运动中发生的各种事实与现象，从而满足受众和读者的需要。

（二）体育评论是体育新闻自身发展实践的需要

现代体育新闻是一种外延性强、覆盖面宽、受众面大、影响广泛的新闻品种，既包括体育运动本身的各类比赛与活动，也涉及广泛的社会、政治、外交、文化、经济、司法、娱乐等各方面内容；既包括了本国本地区的体育比赛、体育活动和体育事务，也涉及国际性的体育赛事、活动和事务，甚至还要报道其他国家和地区的体育赛事、活动和各种事件。而这些都可能是受众和读者所陌生的和不熟悉的。例如，目前国内几乎所有的体育专业报和综合性日报体育版每天都要报道英国、意大利、德国、西班牙和法国的足球职业联赛消息和美国 NBA 职业篮球赛的消息。而这些比赛本身及其文化背景可能是国内很多受众和球迷所不熟悉的。这就需要媒体通过精彩而专业的体育评论来帮助球迷了解这些比赛中发生的各种重要事情，如一支著名球队在一场重大比赛中赢球或者输球的原因是什么，某位深受球迷喜爱和关注的球星在某场重要比赛中的表现如何，读者应如何去看待发生在某位著名球星身上的绯闻、丑闻、司法诉讼或商业纠纷等等。同时，媒体还要通过体育评论，来表明自己对某些与体育运动有关的重要事件和问题的立场、观点和态度，帮助读者了解和理解新闻事实，引导读者正确地判断和看待这些事情与问题。

（三）写好体育评论是衡量体育记者水平的重要标准

作为一名体育记者，要写好体育新闻评论并不容易。与写一条体育消息报道不同，体育评论的写作需要更高的思想水平和理论素养，需要更多更宽的知识积累和储备，需要具备一流的分析、综合、论证、预测和写作方面的



能力。正因为如此，在体育新闻媒体中，由于评论代表着媒体本身的形象、立场和水平，因而并不是人人都可以发表评论的。体育评论一般都是由资深的记者、编辑、特约社外专业人士和学者专家来写作，有时甚至由总编辑本人来亲自写作和发表。另外，新闻报道显现的是记者发现新闻的能力，而新闻评论才表现的是记者本人的思想。记者在体育报道中的主要任务是发现真相，报道事实，真实客观地进行报道，而不是发表自己的意见和看法。因此，记者个人的观点、立场和看法等通常只能隐藏在事实报道后面，否则就会影响报道的客观性。在当代信息发达的环境下，新闻一般是共享的，难以垄断的，只有思想是个人的，别人不能取代的。体育评论是记者本人独到视角观察与深入思考的结果，是记者个人综合素质与能力的表现，而这恰恰是其他任何人无法取代和垄断的。正因为如此，体育评论，而通常不是体育报道更容易使体育记者成名，引起广大受众和读者的注意。

三、如何写好体育新闻评论

怎样才能写好体育新闻评论？要回答这一问题，不妨先来看一段我国当代知名体育评论家、《青年体育报》总编辑毕熙东的一段话：“体育记者首先是一名合格的记者，然后才是体育记者。只有具备了一般记者所需要的文字功夫、新闻知识、较广泛的社会知识和新闻敏感等条件前提下，再去钻研体育专业，才能使自己对体育圈子里的许多现象有借鉴的依据、启迪的基础；思路才能开阔，分析也就能高屋建瓴。比如，某些有权威的体育记者写出的文章为什么老少咸宜？那就是他虽然论述的话题是体育，是一场比赛，但文章中却富有哲理、知识，有社会意义。因而他的权威性能在广大的读者心目中树立起来。”

毕熙东在这里谈的不仅是体育记者的素质和修养，更是在谈如何才能写好体育评论。他对于记者与体育记者之间的关系的看法是很有见地的，也是他本人写作体育评论的体会。的确，要写好体育评论，需要多方面的素质修养和理论知识以及较高的写作能力。光有某一方面的优势，如仅仅是懂体育或只会写作，都是难以写好体育评论的。另外，作为一位体育记者，即使能够较熟练地写作体育报道，也不一定就能够写出好的体育评论。因为体育评论较之体育报道的写作来说，还有其独特的规律和特点。那么，具体而言，怎样才能写好体育评论呢？

① 毕熙东．熙东评论．北京：新华出版社，2001．8

1. 合格的政治素质

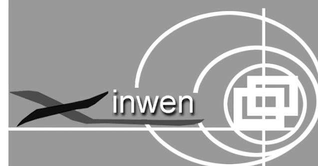
体育评论是在新闻媒体上发表的，与其他所有新闻一样，具有传播的广泛性与影响力，因此也必须考虑其社会效果与新闻的导向性。有些人认为，体育评论不是政论文章，不必太过于讲政治。这种看法是非常错误的。任何资深的体育记者和编辑都会有这样的体会：体育评论一样必须要讲政治，要讲社会效果与社会责任，要讲舆论的导向作用。特别是在一些与体育运动有关的大是大非问题上，体育评论的立场、观点和倾向非常重要，不能有丝毫含糊。例如，在体育运动中涉及我国主权、宗教、民族以及社会的稳定等问题上，在涉及服用违禁药物、赌球、假球、黑哨、贿赂、运动员违纪甚至犯罪等问题上，体育评论必须旗帜鲜明地表明态度和立场，与国家的宪法和有关政策法令保持一致，而不能因是本国、本地的运动队或运动员，或是与评论者本人关系密切的人和事，就在评论中曲意袒护，甚至歪曲事实，误导受众。这些，都会使体育评论的导向和效果出现严重偏差。

2. 宽广的知识面

体育评论不像体育报道，只需要记者将所见所闻的事实告诉读者就行了。体育评论必须告诉读者"为什么"和"应如何"，这就涉及到复杂的背景情况和有关知识。例如，要写好一篇关于美国NBA职业联赛比赛的评论，不仅要求记者了解比赛结果和过程、对两支球队十分熟悉，而且要对美国的文化传统、社会价值、体育结构、观念习俗、法律法规、城市情况、经济水平等各个方面都要有所了解，并将其融入体育评论中。只有这样，才能写出为读者所欢迎的体育评论。所以，要写好体育评论，就不能只读一两本新闻评论教材，更不能仅仅是懂体育或文笔好，而要多读书多积累，拥有宽广而渊博的知识面，尤其是哲学、历史、文学、艺术、经济、地理等方面的知识。另外应指出的是，要写好体育评论，就不能只读高深的作品，而且要多读通俗作品。因为体育评论是写来给大众看的，越是大众的就越是优秀的。因此，像《水浒》、《西游记》等古典名著、唐诗宋词元曲、金庸、古龙、梁羽生等人的武侠小说、流行电影、流行歌曲等，如果记者能够对这些作品十分熟悉，信手拈来，就能使体育评论生动活泼，意境阔大，寓意深刻，隽永耐读。

3. 专精的体育知识

体育评论，顾名思义，就是有关体育的评论。如果一个人对体育一窍不通或仅知皮毛，就很难写出好的体育评论。尤其是随着现代体育的大众化、产业化、职业化和全球化发展，体育迷和受众对媒体的要求越来越高，希望读到十分专业而又精彩的体育评论。在这种情况下，只有既写得一手好文章，又具备专精的体育知识，才能够写出受读者欢迎的体育评论。由于当代



体育评论对作者的专业水平要求越来越高，导致体育记者和体育评论员也逐渐向专项化发展，出现了专门写某一体育项目评论文章的记者、评论员和专栏作者，如足球评论员、篮球评论员等等。这些体育评论作者都精通某一热门的体育项目，对这些项目的历史沿革、规则章程、组织机构、运作特点、主要赛事、体育明星、商业赞助、俱乐部或运动队等了如指掌，如数家珍，因而在其评论中能够旁征博引，鞭辟入里，头头是道，令人信服。在美国和欧洲，甚至还出现了数十年专门为某一支球队写球评的著名评论员和专栏作家。因此，要想写好体育评论，就一定要酷爱体育，了解体育，熟悉体育，尤其是掌握所评项目的有关知识和情况。只有这样，才能成为专业的体育评论员。

4. 善于思考与论证

作为职业体育记者，他所写的体育评论与其他人写的评论的要求是不一样的。记者在媒体上发表的评论不仅仅代表个人，而是代表媒体。对受众而言，记者发表的评论具有专业性、权威性和引导性。因此，体育记者的评论决不能仅仅是宣泄个人的感情和情绪，也不能随意发表未经过深思熟虑的看法和观点，而必须向受众提供全面、客观、公正、有根有据的、以理服人的评论，否则就会引起受众和有关方面对媒体和评论员立场和水平的质疑。在这方面，媒体是有不少教训的。因此，体育记者必须要勤于思考，善于思考，掌握必要的立论、论证、分析、综合、推理、反驳、预测、判断等评论方法，努力使自己的体育评论高屋建瓴、逻辑严密、论据有力、论证清楚，这样才能达到吸引受众、说服读者、引导舆论的目的。

5. 较高的写作能力

记者、评论员和专栏作家的体育评论是专门写来给人看的。因此，评论的文字功夫如何，写得好不好看，是否吸引人，是实现体育评论价值的基本标准。有些初入道的记者很喜欢体育，也有自己的见解和看法，但就是写出评论来味同嚼蜡，或词不达意，或文理不通，或迭屋架床，或生搬硬套，既不精彩更不吸引人。其中主要的原因，就是写作能力不行，文学修养功夫不够。因此，要写好体育评论，提高写作能力是非常必要的。尤其是体育评论与其他政论性文章不一样，其主要是一种休闲和娱乐性质的评论，要让读者在读体育评论时，感到轻松、愉悦、快乐和享受，即使是在分析本地球队的失败原因时，也能够从体育评论中获得信心和安慰。20 世纪 90 年代以来，国内各地涌现出了一批体育评论的高手，他们都有一个共同的特点，就是不仅专攻某些体育项目的评论，而且思想锐利、才思敏捷、知识渊博、文笔畅达、个性鲜明，因而写出来的体育评论皆能独步一时、各领风骚，深受广大读者

喜爱欢迎。因此，要写好体育评论，就一定要多写多练，努力提高写作能力和水平。

四、体育评论的特点

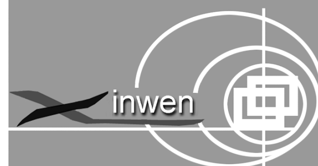
体育评论是一类较为专业化的评论。因此，它既具有新闻评论共有的特征，还表现出一些个性化的特征。归纳起来，体育评论主要表现出新闻性、专业性、大众性和引导性等特征。

1. 新闻性

体育评论的新闻性是指，体育评论是新闻评论的一种，因此它首先必须体现新闻评论之“新”。而且，由于体育运动的特点，体育评论更表现出强烈的时效性和鲜明的针对性。其具体表现为，首先，体育评论之“新”要表现在题材新、内容新、手段新。也就是说，体育评论的题材、内容和对象必须是与体育运动有关的最新发生的和具有新闻价值的事实，如比赛、活动、事件等等。为了追求体育评论的时新性，当代的电视、广播、网络等电子媒体中产生了赛事现场评论这一特殊的评论形式。同样，为了达到时新性，报纸媒体也强调在第一时间向读者提供内容最新的体育评论。其次，体育评论要做到‘新’，就必须追求‘快’。体育评论不像一些时政性评论，早一天晚一天没关系。一场重要比赛、一个重大的事件，如果不在次日出版的报纸上与消息一块见报，就可能完全失去其新闻价值。因此，体育评论一要写作快，二要见报快。再次，体育评论要做到‘新’，就必须针对性特别强。也就是说，要针对与体育运动有关的、受众和球迷关注的最新发生的事实来写评论。

2. 专业性

体育评论的专业性是指，它是一种专业性的新闻评论。这种专业性构成了体育评论与其他新闻评论相比最显著的特质。什么是体育评论的特质？简言之，就是评论体育。体育评论与其他时政评论、财经评论或影评、剧评、书评等相比最大的不同，就是它评论的对象和内容是体育运动及与体育有关的事情，表现出独特的专业性和定向性。体育评论在形式、体裁、方法、手段等方面的特点，都是由这一特质决定的。具体而言，体育评论的专业性主要表现在以下几点：① 体育评论的内容是专业的。现代体育运动已发展成为一类内容复杂，范围广泛的社会文化现象，体育评论就是针对这一特定内容、对象和范围的专业性评论。尽管现代体育评论也表现出明显的边缘性，经常涉及政治、财经、商务、司法、社会、娱乐等方面的内容，但有一



点是万变不离其宗，就是与体育运动有关，仍属于体育评论的范畴；② 体育评论的作者是专业的。尽管现代媒体会经常刊登球迷和读者的评论，有些球迷的体育评论还产生了较大影响，但是，在媒体上发表体育评论的主要还是各类专业人士，如职业体育记者、主持人、评论员、运动员、教练员等。这些作者都有一个共同的特点，就是他们都是与体育有关的某一领域中的专业人士。媒体需要通过这些专业人士的评论，来向受众和读者提供权威性和专业性的资讯和观点；③ 体育评论的语言是专业的。与其他各种专业领域一样，在体育运动中也有一套专业性较强的术语和语言体系。体育评论经常要使用这类术语。例如，一位记者要写关于排球比赛的评论，他就不仅要熟悉发球、扣球、传球、垫球、拦网等一般专业词汇，还要在评论中正确而恰当地使用诸如"勾手飘球"、"大力跳发球"、"四号位强攻"、"后排进攻"、"近体快球"、"短平快"、"平拉开"、"背飞"、"前飞"、"一传到位"等专业术语。如果体育记者不知道或弄不懂这些专业术语，写出的评论就很难有深度，水平会大打折扣，甚至会影响媒体的形象。

3. 大众性

体育评论的大众性是指，它是服务于大众，以满足广大受众和体育爱好者的需要为宗旨的。虽然体育评论属于一类专业评论，但其受众面和读者范围极为广泛，包括了各类职业，各种阶层，各个年龄段的人。因此，体育评论在本质上不属于阳春白雪，在内容上和形式上必须面对大众，满足大众的口味和需要。具体而言，首先，体育评论在选题上必须是大众化的。在写作体育评论时，选题必须十分考究，应选择那些大众最喜爱关注的体育项目中发生的重要事情作为评论的对象和内容；其次，体育评论的写作语言必须是大众化的。在写作体育评论时，作者应时刻想到这主要是写给广大球迷和体育爱好者看的。因此，体育评论必须在语言上做到浅显易懂，质朴平白，言之有物。即使是使用专业术语或引经据典，其目的也是帮助广大读者理解评论内容，应是人们能够看得明白，读得懂的。有的体育评论内容苍白无物，却在文字上堆砌辞藻，滥用典故，故作艰深，卖弄玄虚，读来不仅让人一头雾水，更令人感觉文风不正，心生厌恶。这样的评论不但不能达到预期的效果和目的，反而有损于媒体的形象；再次，体育评论的作者群也应体现大众性。与体育报道主要由职业记者来担任不同，体育评论的作者应该具有各方面的代表性，可以是记者编辑，也可以是专家学者、运动员教练员甚至是普通球迷。这些作者代表着不同领域、不同层次、不同角度和不同群体的观点和立场，其评论也各有特点和优势。因此，媒体应根据具体情况，选择恰当的人选来发表评论，以增加体育评论的专业性、权威性、知识性和

贴近性。

4. 引导性

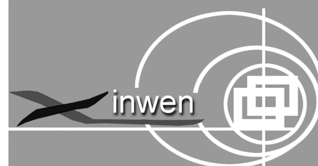
体育评论的引导性是指，它负有引导舆论、指导读者的责任与作用。体育评论不仅有娱乐性，也有思想性。首先，体育评论负有指导读者、宣扬体育精神、爱国主义、和平友谊等人类文明精华的职责。媒体的体育评论，即使是就一场比赛或一位运动员的表现发表看法，都有一个立场、观点和尺度问题，其褒扬什么，肯定什么以及批评什么和否定什么，都可能会对读者产生影响。例如，我国广大运动员和教练员在赛场上为了祖国的荣誉顽强拼搏，取得了优异成绩，极大振奋了中国人民的志气，这是值得赞扬的。但体育比赛总是有输有赢，我们不能赢了就大唱赞歌，输了就一味指责。只要是运动员在场上尽了全力，表现出了良好的体育道德和意志品质，媒体就应当予以肯定。这里就有一个导向问题，需要有思想，有格调的体育评论来引导读者如何正确对待输赢和看待体育比赛的问题；其次，在一些事关体育精神和体育道德、甚至与体育有关的大是大非的问题上，如事关国家的主权与尊严、俱乐部或运动员违背公平竞争原则、假球黑哨、球员赌球、服用违禁药物、球场斗殴、甚至涉及在赛场外违法乱纪等，媒体都应通过体育评论来引导舆论、表明态度，而不能因为是本地球员或要照顾某些关系就故意保持沉默或含糊其辞，甚至在评论中不明是非、曲意回护、误导受众。另外，在一些特殊场合和情况下，球迷情绪会显得冲动偏激，甚至会引发骚乱事端。这时媒体更负有不可推卸的责任，通过体育评论来引导舆论，化解矛盾，疏导情绪，维护安定的社会局面，而切不可站在地方主义立场，甚至将自己视为普通球迷，在评论中推波助澜，客观上造成激化社会矛盾的效果。

五、体育评论的功能

像其他评论一样，体育评论也有多重功能。归纳起来，主要有认识功能、教育功能、表态功能、疏导功能和监督功能等。

1. 体育评论具有深化体育报道，为受众解惑示趋的功能

体育评论的主要功能之一，就是解惑释疑，阐理示趋，深化报道，从而满足广大球迷和受众的需要。与体育报道不同，体育评论不是报道事实，而是通过推理、分析、综合、预测等手段，揭示事实的真相与意义，解答读者“为什么会如此”、“如何发展下去”、“有何影响”等困惑和疑问，从而帮助读者和球迷了解和理解新闻。例如，一场重要比赛结束之后，出现了出乎意料的结局，主队输给了原本不被看好的客队。在这种情况下，球迷往往并不满足



只从电视和报纸上看到了比赛结果和过程，他们还希望从媒体上看到权威的和专业的评论，了解专业人士对这场球的看法，如强队为什么会输？弱队为什么会赢？问题出在哪里？比赛失利对主队有何影响？球队应如何解决存在的问题？等等。体育评论的作者运用自己的专业知识和深入分析，可以得出自己的结论。由于这一评论由专业人士所写并发表在媒体上，读者从中便可以了解到导致比赛结果和过程的原因和问题，以及怎样去解决这些问题。

2. 体育评论具有宣扬体育精神，教育青少年的功能

在当今世界上，青少年是体育新闻的最大受众群体，他们热爱体育运动，喜欢观看体育比赛，崇拜他们心目中的体育明星。但是不可否认，在现代体育向商业化和职业化发展过程中，也出现了很多负面问题，如赌球、假球、黑哨、球场暴力、服用违禁药物等等，都会对青少年产生负面影响。尤其是一些深受青少年崇拜的体育明星对青少年影响更大。体育评论的重要任务和功能之一，就是用体育精神来教育青少年，培养他们的爱国主义、世界和平、顽强拼搏、公平竞争、团体协作等观念意识和精神品质。同时，体育评论还要引导青少年正确地看待体育运动中发生的各种问题，培养辨别是非的能力，尤其是如何正确面对体育界出现的各种不良现象，以帮助他们健康成长。例如，1998 年法国世界杯期间，德国发生了以足球流氓面目出现的新纳粹分子制造血腥骚乱的事件，《中国青年报》资深记者毕熙东针对这一事件发表了《警惕纳粹》的评论，不仅对制造这一事件的新纳粹分子表示了极大的愤慨，而且对国际足联对球场暴力制止不力的做法提出了批评。这样的评论配合有关报道，就能够对青少年和广大读者起到必要的教育和引导作用，使他们正确地了解这类事件发生的原因和如何正确看待这类事件。

3. 体育评论具有表明立场，表达观点的功能

一般而言，新闻报道的要求是做到客观公正，不能将个人主观的立场、观点和情感带入新闻报道之中。但评论恰恰相反，就是要鲜明地表明立场和态度，表达个人的观点。体育评论也是如此，其重要功能和作用之一，就是表明媒体或作者本人对发生在体育运动中或与体育有关的重要事情的立场、态度与观点。例如，对待诸如不服从裁判、消极比赛、让球等违背公平竞争原则以及服用违禁药物、球场暴力、假球、黑哨、赌球、运动员犯罪等种种发生在体育运动中的丑恶现象，媒体应当通过体育评论旗帜鲜明地表明自己的态度，扶正祛邪，引导舆论。例如，在 2002 年 9 月于德国举行的女排世界锦标赛小组赛 D 组最后一场比赛中，中国女排以替补阵容出场，0 比 3 输给了弱旅希腊队，拿到了小组第二，进军 F 组，避免了在决赛之前与俄罗斯

队相遇。在复赛 F 组最后一场比赛中，中国女排再次派出替补阵容以 0 比 3 输给韩国队，拿到小组第二，避免了在 1/4 决赛中与意大利队相遇。此举引起国内外舆论一片哗然，大多数媒体认为这有样做违体育精神和公平竞争原则，国家体育总局也对这一做法公开提出了严厉批评。但国内也有少数媒体在评论中认为，体育比赛赢球才是硬道理，合理利用规则以求胜利无可指责。对待同一事件，不同的媒体表明了不同的立场、观点和态度。当然，这些评论本身也反映了媒体和作者观察事物的能力与认识事物的水平。

4. 体育评论具有疏导舆论，化解冲突的功能

体育运动的宗旨是和平、友谊和交流，但体育比赛本身却具有强烈的冲突性与对抗性。尤其是在重要的比赛中，如奥运会等重大国际赛事、国内职业比赛等，不仅运动员在场上竞争十分激烈，而且不同国家、地区、城市甚至俱乐部的球迷与球迷之间也处于某种程度的感情对立状态，在一定的情况下，如果疏导和管理工作跟不上，甚至会导致球迷冲突和骚乱事件。因此，体育评论的一项重要功能，就是要承担起媒体的责任，利用媒体的力量，大力宣传体育运动和平、友谊、交流的根本宗旨，疏导舆论，化解情绪，引导球迷正确看待比赛，理智对待输赢，以维护安定团结的社会局面。

5. 体育评论具有维护公正、舆论监督的功能

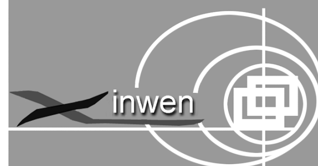
体育评论的一项重要功能，就是行使媒体的批评权力，对体育运动中的不正之风和违纪违法行为进行舆论监督，促使体育运动的健康发展。例如，在 2000 年发生的中国足球“黑哨”事件中，国内媒体在追踪报道的同时发表了大量评论，造成了强大的舆论，推动了司法机构首次对类似案件的介入，最终导致了犯罪嫌疑人被定罪判刑。由于体育新闻界的努力，自 20 世纪 90 年代以来，体育评论已经成为对体育运动中的不正之风进行舆论监督的强大武器，有力地推动了中国体育的健康发展。

六、体育评论的写作要求

具体而言，体育评论的写作有哪些要求呢？

1. 客观公正

体育评论是一种通过媒体公开发表的看法和意见，具有传播的效果和影响。特别是职业记者发表的体育评论不仅是代表个人，而很大程度上代表着媒体和编辑部观点。因此，体育评论的写作首先要求做到客观公正的立场，才能具有思想的高度与逻辑的力量。体育运动、尤其是体育比赛，其本身就体现出矛盾与冲突。体育记者常常面临的一个矛盾和问题，就是自



己作为职业记者与普通球迷之间的角色冲突。作为记者，职业要求他应该不将情感因素和主观色彩带入工作，只能客观公正地进行报道和评论；但作为普通球迷，体育记者也有自己的感情和爱好，和广大球迷一样有自己的主场立场、拥戴的球队、喜欢的体育明星。更何况，体育记者因其工作性质，还同球队、运动员、教练员有更多的接触，有的还成为朋友。因而，如何在职业要求和个人情感之间取得平衡，是每一位体育记者写作评论时都必然面临的问题。

那么，应如何解决这一矛盾呢？回答是，作为职业记者的工作，体育评论需要感情，更需要原则。首先，体育记者是职业人士，其身份决定了他与普通球迷不一样，其评论中的立场、观点、态度和看法既代表着媒体，也代表着专业的甚至是权威的看法。否则，报纸就不会拿出珍贵的版面来经常发表他的个人评论，除了稿酬外还要付薪金了。因此，记者所写的体育评论必须站在媒体的立场上，保持公正客观的立场与态度；其次，体育评论也只有站在客观和公正的立场和原则上，才能做到全面深刻，有高度有深度。例如，在赛事评论中，对主队一味吹捧，而看客队则一无是处；或输了球就一味指责主教练或裁判，而赢了球就归功于某一位球星或某一次进球，这些意见和看法来自球迷都是可以理解的。但如出自专业人士和职业记者之手，就可能损害评论的客观性和公正性，从而大大降低其品味和效果；再次，站在广大读者、球迷、体育爱好者的角度，也希望从媒体中看到客观公正的体育评论。而且，越是客观、公正、全面和理性的体育评论，越受读者欢迎。球迷缺乏的不是激情，不是倾向，也不是标语口号。他们希望从媒体看到的是全面而理性的分析，犀利而富有见地的观点，专业的意见和看法，以及观赏性很强的语言文字。如果体育评论做不到客观公正，是不会受到包括本地球迷的欣赏和好评的。

2. 追求个性

个性是体育评论的生命。没有个性的体育评论，就等于白开水一般，读来只会千人一面，味同嚼蜡。对体育报道来说，事实是第一位的，首先要求客观准确地报道事实，个人风格只能寓于事实报道之中，是第二位的。但对于体育评论来说，个性却是第一位的。越富有个性的角度、见解、观点和写作风格，才越能吸引人。没有个性的文章，就算在报上发表了，也算不上一篇好的体育评论。因此，要写好体育评论，就必须追求个性，有自己的思想和观点以及语言文字风格，而切忌人云亦云，盲目追风。

体育评论要有个性，首先要有独到的视角与鲜明的观点。有的年轻记者初写体育评论时，爱模仿一些老记者的文笔与风格，殊不知对体育评论来

说，视角和观点才是灵魂，而语言和文字的相似只是形似而非神似。例如，1998年，湖北雅琪和大连万达两家企业先后宣布出售俱乐部，退出中国足球职业联赛。多数媒体的评论都是就事论事，并没有将这两件事联起来一起看。而《足球》报记者李承鹏却从这两起似乎是互不相关的事情，看到了职业足球与资本经营之间的关系，写出了著名的体育评论《中国足球资本论》，分析论证了这两个案例所代表的中国职业足球的生存状态和体制危机。这篇体育评论角度新颖，高屋建瓴，有深度，有力度，反映了作者独到的思考角度和洞察力。这种有思想、有观点、有深度的文章，才算得上是真正有个性的体育评论。而有些体育评论虽然看上去风花雪月，满目花草，唐诗宋词，典故成堆，实则言之无物，色厉内荏，自然得不到读者的好评。

3. 语言生动

体育评论是给读者看的，因此不仅要有思想，还要是"美文"。记者只有通过精练而优美的文字将自己的思想、观点和看法表达出来，才能实现其价值。从这个角度来说，古人所说的"文以载道"是很有道理的。有"文"无"道"，就是一纸空文；而有"道"无"文"，就无法传"道"。体育记者要想自己的观点和看法被人接受，就必须在评论的语言文字上下功夫，考虑如何用文字来吸引读者，打动读者，说服读者，进而影响读者。

因此，有了独到的观点和见解后，如何通过语言文字来表达就成为体育评论的关键。一方面，与体育报道相比，体育评论更强调文学性和可读性，因为体育报道的第一要求是准确表达事实，而体育评论则要求完美表达思想。另一方面，与时政评论等相比，体育评论的语言风格更突出犀利、煽情、幽默、趣味、通俗、生动、活泼等特色。因为相对于前者，体育评论更强调贴近性和生活性。对体育记者来说，不仅要用精练准确的文字来写体育报道，而且要学会用生动活泼而又富有个性化的文笔来写体育评论。中国当代有很多优秀的体育记者既能够在新闻一线进行采访，写出及时准确、精彩动人的报道，又能写出观点鲜明、文采斐然的评论。这些记者在读者中间都有很高知名度，其评论深受读者欢迎，这是与他们的文学功底和文字功夫分不开的。

4. 短小精悍

一般说来，体育评论以短评为主，宜精不宜多，宜短不宜长。除非特别需要，篇幅不宜太大，最好千字以内为佳。有的记者在写评论的时候，下笔千言，滔滔不绝，文章又长又啰嗦，使编辑在版面处理上感到困难，即使发表了读者也不爱看，效果很差。尤其是现代社会节奏很快，读者很少有时间有兴趣去细读一篇有关体育内容的长篇大论。因此，如何将文章写得精练而

短小，如何用最少的字数去表达最丰富的内容，就成为写体育评论的基本要求和功夫。

要将体育评论写得短小精悍，首先需要记者在文字上多做打磨，做到精练简洁，干净利落，以最少的文字表达最丰富的意思。另一方面，需要平时多练笔，多搜集多阅读老记者的优秀作品。总之，要将体育评论写得既短小精悍又含意丰富，需要记者长期的磨炼和不断总结。

5. 贴近读者

体育评论的读者群虽然数量很大，但却相对固定，主要是体育爱好者和球迷。记者所写的评论，主要是给他们看的。因此，贴近读者，是体育评论的又一基本要求。这具体表现在以下方面：其一，评论作者要贴近读者。要写好体育评论，就需要记者贴近球迷和体育爱好者，因为他们是体育版和体育评论的最大读者群体。记者应该经常与球迷协会和体育爱好者们保持接触，了解他们的想法和看法，理解他们对球队和体育明星的感情，切不可自视为体育专家或自恃是记者，高高在上，动则摆出教训人或指导者的架子。要知道，在体育爱好者中间也有许多专家学者，还有的球迷具有多年看球经历，在很多方面，他们实际上比记者知道得还多。体育记者只有贴近球迷和体育爱好者，其评论在选题上才能具有针对性，并表达出球迷和体育爱好者的感受和感情。其二，评论的内容要贴近读者。体育记者写体育评论时，心中一定要想着广大球迷和读者，在选题和立论上考虑他们的感受、感情、立场、观点和看法。体育评论不能媚俗，不能去无原则地迎合少部分读者偏颇的意见和倾向，但也不能自说自话，将评论变成脱离广大球迷和体育爱好者的发泄个人情绪或自我陶醉的私人空间。其三，体育评论的语言文字要贴近读者，做到通俗易懂，平白质朴，从空灵处见险峻，于平淡中显雄奇。切忌标新立异，故弄玄虚，晦涩难懂，远离读者。



本节思考题

1. 什么是体育评论？其任务是什么？体育评论与体育报道有何区别？
2. 为什么要学习写体育评论？
3. 如何才能写好体育评论？
4. 体育评论的特点是什么？
5. 体育评论有哪些功能？
6. 体育评论的写作要求是什么？

第二节　体育评论的常用文体

体育评论的常用文体有体育社论、体育评论员文章、体育短评、体育述评、体育随笔、体育杂谈等。体育记者应该掌握体育评论不同文体的写作方法特点, 以便根据不同的需要和要求来写作体育评论。由于在本书第二章中已介绍了体育述评这种文体, 因此在此着重介绍其他几种评论文体。

一、体育社论

体育社论是代表媒体就有关体育运动的重大问题表明立场、态度、观点的权威性评论, 也是媒体体育评论的最高形式。在一般综合性媒体上, 除非有特别重大的事情发生, 针对体育发表社论的情况并不多见。但在体育专业报纸中, 社论是一种常用的评论体裁。而综合性报纸的体育版有时也代表报社和编辑部就一些事关体育的重大问题表明立场、观点和意见。这类评论通常放在体育版的显著位置, 也具有社论的性质。

作为体育评论的最高形式, 体育社论通常具有代表性、权威性、重要性和严肃性。因此, 媒体对体育社论的发表一般十分慎重, 一般要由总编辑或总编辑指定的人选来写, 发表在体育报纸的头版或体育版的显著位置上, 在篇幅上通常也较大。在写作上, 体育社论一般要符合以下要求:

(1) 重要性。除非是极为重大的主题, 必须由媒体正式表明立场、态度和观点时, 才会以社论的形式发表。由于体育评论主要还是属于休闲娱乐性较强的"软新闻"性质, 因而除非判明确实需要采用社论这种最高评论形式时, 报纸一般不会轻易用社论这种评论形式。

(2) 权威性。由于体育社论的地位和分量, 因而它发表的观点和意见必须具有权威性, 代表媒体的立场、态度、观点和看法。而这类立场、态度、观点和看法又必须是非清楚, 态度鲜明、有理有据、逻辑严密, 不容置疑的。如果媒体就某一重大问题发表的社论立场有误, 观点模糊, 论据不足, 逻辑性不强, 就会对其自身形象造成很大损害。尤其是在体育社论的内容涉及国家尊严、兴奋剂、球场暴力、假球黑哨、行贿受贿、地下赌球等大是大非问题上, 必须旗帜鲜明, 表现出媒体的权威性。

(3) 严肃性。体育社论的严肃性主要是指在写作风格、语言用词方面要庄重严谨。由于体育社论的主题都是体育运动中的重大事件, 重在说理, 需要鞭辟入里, 深入分析, 严密论证, 论述深刻, 因而不能像个人发表的体育

评论那样在语言上张扬个性，天马行空，更不能显得虚浮轻佻，油腔滑调，冲淡了主题的严肃性。

(4) 不署名。社论不署个人名字，以报社的名义发表，通常发表在报纸一版的显著位置，用栏题或“　　报社论”作为标志。

下面是2001年8月23日《中国体育报》第一版就第21届世界大学生运动会开幕发表的社论：

世界是你们的

北京昨日花团锦簇，欢歌载舞。在人类跨入21世纪的第一年里，不同肤色、种族、语言的年轻大学生们汇聚这里，将在竞技体育大舞台上切磋交流，友好竞争。我们热烈祝贺第21届世界大学生运动会隆重开幕，预祝盛会圆满、成功，期待各路年轻选手频创佳绩。

第21届世界大学生运动会是新世纪国际体坛第一个综合性大型运动会，它以世界各地的大学生为主体。年轻的朋友们必将以火热的激情，奏响青春的乐章，展示高超技艺和良好精神风貌的同时，展现人类拥有和平、进步的美好明天。

本届赛会规模超过历届，竞技之外的活动更是丰富多彩。加上一流的硬件设施，一流的竞赛筹备，还有万名大学生志愿工作者的奉献参与，北京一定能实现自己的庄严承诺，将本届世界大学生运动会办成历史上最好的一届。

发展体育运动是建设有中国特色社会主义事业的重要组成部分。办好本届盛会，能够振奋民族精神，增强民族凝聚力，鼓舞全国人民紧密团结在以江泽民同志为核心的党中央周围，为全面实现社会主义现代化建设的宏伟目标而努力奋斗。一流的赛会将向世界展示中国现代化建设的巨大成就，展现跨入新世纪的中国人民奋发向上、健康文明的精神风貌，增进中国人民与世界人民的友谊与了解。也将进一步弘扬奥林匹克精神，再次展示中国举办重大国际赛事的实力，更是北京申办2008年奥运会成功后的第一次全面演练。

中国参赛的大学生选手要争取运动成绩与精神文明双丰收，要虚心学习，磨炼自我，使我们竞技体育队伍通过大赛更加成熟，完成好悉尼奥运会后的队伍更替。年轻新手不断走向成熟，是我们迎接2004年、2008年奥运会的基本前提和根本保证。世界上任何一项事业的发展希望，总是寄托在年轻人身上。

世界是你们的。

2001 年 8 月, 第 21 届世界大学生运动会在北京举行。这是首次在我国举行的综合性世界运动会, 也是继 1989 年亚洲运动会以来在我国举行的规模最大的综合性国际运动会, 加之不久前中国申办 2008 年奥运会成功, 因而本届世界大学生运动会便成为是年中国体育的大事件。因此,《中国体育报》作为中央政府体育部门的机关报和中国体育的权威媒体, 以社论这一最高评论形式, 阐述了中国举办世界大学生运动会的意义, 表达了对本届大学生运动会的期待和希望。本篇全文不到 700 字, 言简意赅, 厚重深刻, 体现了社论的权威性和指导性。

二、体育评论员文章

在体育评论中, 评论员文章常见于体育专业报和其他体育专业媒体。它一般在重要性上仅次于社论, 但又比一般的评论重要。一般而言, 体育社论是很少采用的评论体裁。而体育评论员文章在一些体育专业周报上较为多见。如《体坛周报》专职评论员周文渊的长篇球评便属于这类性质。

体育评论员文章一般具有以下特点:

(1) 带有一定个人看法的性质与特征。体育评论员文章代表媒体或体育新闻部的观点和看法, 但与社论不同, 体育评论员文章同时又带有一定个人看法的性质与特征。它通常刊登在体育专业报的头版或报纸体育版的显著位置, 并署有评论者的名字。

(2) 选题范围上相对广泛。与体育社论不同, 体育评论员文章的选题不一定是必须由媒体表态的重大事件题材, 它既可以是那些为受众和球迷关注的问题, 也可以是对某些具体的问题发表意见和看法。

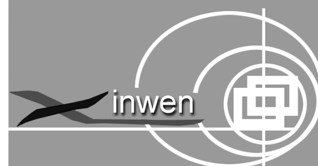
(3) 新闻性较强。体育评论员文章通常要结合具体的新闻事实, 表现出较强的新闻性和时效性。其四, 语言相对自由。由于体育评论是由个人署名, 带有一定个人言论的成分, 因此在语言上可以相对个性化一些, 措辞上也可以自由一些。

以下是 2002 年 7 月 8 日出版的《中国体育报》头版发表该报评论员文章, 从中可以看出体育评论员文章的一些特点:

冷静反思为什么?

本报评论员

今天开始, 本报与首都部分媒体共同进行一次" 足球反思大论



坛”。这将是媒体牵头,各界积极参与的,旨在对中国足球进行系统、仔细、认真总结的一次讨论。

两天前,有人得知这个消息后,有些奇怪地问:发生了什么事情,为什么现在要提出“足球反思”?

发生了什么事情呢?

中国足球队 44 年来第一次打进世界杯,这是一次历史性的突破。在庆贺出线之后,我们需要冷静地想一想,认真地反思一下,究竟是什么原因导致中国足球长期与世界杯无缘,又是什么原因使得我们终于有了打进世界杯的成果。

中国足球队参加了第十七届世界杯决赛,但是最低目标都没能实现,不仅一场未胜,一场未平,甚至一球未进。我们需要认真地反思一下,中国足球距离世界足球水平那么远的原因何在,准确地找出症结之后,才能找到解决问题的办法。

如果说,过去的总结更多地表现为对失败的反思,那么,此次反思就包括着打进世界杯的经验和参加世界杯的差距和问题;如果说,过去的总结更多地是在亚洲足球的环境中进行比较的反思,那么,此次反思就包含有中国队在世界杯上最为客观、公正而且是科学的数据作为依据,有了一个可以置身其中的世界足球现状及发展的坐标系统,供我们量身自省;如果说,过去的总结更多地表现为“冲不出亚洲”的反思,那么,此次总结更多地表现为中国足球打进世界杯决赛后、在一个新的起点上的反思。

本次“足球反思大论坛”,本着“不护短、不推诿、不扣帽、不打棍、讲观点、摆事实、说真话、叙真情”的原则,系统、仔细、认真地对中国足球进行反思。用世界杯这面镜子,照照我们自己的足球,看看我们曾经做过的和正在做的一切,哪些符合足球运动发展的客观规律,哪些是背道而驰的。从而找到一条符合中国国情,又符合足球运动规律的发展道路。透过世界杯,我们看到了中国足球的落后,也残酷地面对了“落后就要挨打”的事实。但是,我们不甘落后,希望通过此次论坛,吸纳八方观点,共同为中国足球的发展贡献自己的力量。

我们爱足球,我们更爱经过系统、仔细、认真总结之后,朝气蓬勃的与时俱进的中国足球。

2002 年夏季,中国足球队在南斯拉夫教练米卢缔诺维奇的率领下,首次打入了世界杯足球赛的决赛,在韩国参加了本届世界杯的小组比赛。但

在四场比赛中未胜一场，未进一球，饮恨而归，暴露了中国足球与世界足球之间的差距，也引起了球迷和媒体的不满。因此，《中国体育报》等媒体共同发起了"中国足球反思大论坛"，探讨中国足球发展的问题。全文总共才800余字，以简洁而有力的文笔阐述了发起这一论坛的动机、宗旨和目的。该文写得有理有节，堂堂正正，颇为大气，与一些媒体一提中国足球就对中国足球协会一味指责、谩骂一通相比，该评论员文章颇能体现大报评论员的气质和水平。

三、体育短评

短评，顾名思义，就是指短小精悍的评论，有时也称为体育快评。短评是体育评论的主力军。无论在体育专业报还是综合性报纸体育版上，短评是运用最多和最常见的评论体裁。我们通常说的体育评论，主要是指短评而言。对于体育记者来说，短评是必备的锐利武器，是必须掌握的评论体裁。不会写短评的体育记者，只能算半个记者。因此，作为一名合格的体育记者，必须熟练地掌握短评的写作方法和技巧。

短评在体育评论中最常见的是球评。国内大多数综合性日报体育版上都设置有相对固定的评论专栏，配合重要比赛的报道进行评球。例如，在每周日举行国内职业足球联赛的比赛后，凡是参赛球队城市的报纸，在第二天均会配合报道发表球评，对本地球队在比赛中的表现发表意见和看法。另外，体育记者也经常运用短评这种形式就与体育运动有关的各种事情进行评论，发表个人的看法和意见。

体育短评具有短、快、活的特点。具体而言有以下几点：

(1) 篇幅短小。短评的最大特点就是"短"。这不仅是因为报纸的版面限制，而更重要的是体育评论惟有短小精悍，才能吸引读者。对综合性日报的体育版而言，一般体育短评的字数限于400到600字左右，有的还要更短。其最多一般不超过800字。体育专业报因为版面宽松些，但一般短评也不能逾过千字。这就需要作者有高度的语言驾驭和表达能力，能以极少的字数篇幅表达丰富的意思。

(2) 新闻性强。体育短评的特点之一是依托于新闻事实，配合体育报道发表。这就决定了短评具有强烈的新闻性和时效性。因此，一方面，体育短评必须在第一时间配合报道发表，否则便成为隔日黄花，失去意义。另一方面，由于是与报道一块发表，因而体育短评一般不再另找立论的由头与论据，也不用再陈述事实，只需直接发表作者的看法与观点就行了。

（3）议题集中。正因为短评之“短”，所以它一般只能一事一评，单刀直指，专攻一点，意尽为止。因此，写好体育短评的关键不在于立论有多高多远，而在于蛇打七寸，击其要害，一点突破，全盘皆活。如一场比赛中间，会发生很多事情，影响比赛的因素也很多，如果评论要面面俱到，岂是区区几百字能够表达的。因此必须找准对比赛结果和进程影响最大最关键的某个因素入手，来以点带面，盘活全局。如某位球星的发挥、某个战术的成功、某个关键性的进球、某次重要的暂停、教练员某次关键性的部署、裁判员某次关键性的判罚等等，只有点中这些“要穴”，才能使体育短评以小搏大，以短胜长，读来感到精辟深刻，脍炙人口，活色生香，余音绕梁。

（4）个性突出。与社论和评论员文章相比，短评是最要求作者具有个性，也最能显现其个人评论水平与写作风格的。由于这一特点，使体育短评成为体育记者们最喜爱的评论体裁，大多数著名体育记者都是靠写体育短评成名的。体育短评一般要署上作者姓名，代表个人观点，在写作风格上也讲究天马行空，自由发挥，只要是角度新颖，观点独到，言之成理，执之有据，就是好文章。当然，要做到这一点是不容易的。体育短评要在观点上和文笔上写出个性，需要很高的综合素质。

请看下面这则发表于 2002 年 10 月 8 日《新民晚报》体育版上的球评，作者为秦天：

中国乒乓球败在速度

更高，更快，更强。快，当然指的是速度。其实，更高也需要速度。譬如跳高，没有快而有力的助跑，是跳不高的。更强，也需要速度，譬如拳击、摔跤，反应迟钝，出手不快，恐怕只有挨打挨摔的份。

竞技体育，速度是生命线。这个命题是否正确、准确，还需要琢磨，但对大多数项目而言，速度的至关重要，是不言而喻的。

这次中国乒乓战绩不佳，女团、混双、男双全部失利，一位很懂行的领导评论说，不提心态、状态，单从技术这个层面上分析，中国乒乓几位选手的速度明显跟不上韩朝选手的节奏，所以一直很被动。

其他项目也有类似的情况。譬如中国女足与朝鲜队一战，中国女足整场比赛都很被动，而且越往后越被动，关键就是速度跟不上。还有女篮、女排等等，与韩国球队比起来，我们在速度上都慢半拍，要不是有着身高的优势，吃亏就大了。

与韩国选手比起来，速度不快是中国选手一个比较普遍的问题。看来，速度问题值得好好研究。

这篇球评针对 2002 年 10 月举行的亚洲运动会乒乓球赛中国队成绩不佳的原因, 一针见血地指出输在一个"快"字。评论命题集中, 直指要害, 区区数百字, 就将中国乒乓球队在本届比赛中成绩不佳的原因摆在了读者面前。全文仅 300 余字, 充分体现了体育评论短小犀利的特点。

再看下面这篇体育评论。该文发表在 1999 年 4 月 8 日四川《商务早报》体育版上, 作者为郝勤, 内容针对当时中国足球职业联赛中发生的一系列运动员、教练员与裁判争执冲突的事件进行评论:

权　　威

公元前 776 年, 在奥林匹亚山顶熊熊燃烧的圣火下, 希腊人创造性的将人出人头地在自由贸易和社会生活中形成的无上原则——法权精神引入奥林匹克竞技, 由此开创了人类文明的新纪元。

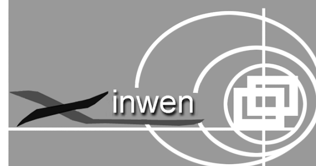
奥林匹克运动的精髓是公平竞争。在希腊人眼中, 公平是竞争的生命。而要维持比赛的公平, 就必须要有公正而权威的仲裁。因此, 在古奥林匹克, 裁判是最神圣的职务, 只能由那些德高望重、名声无瑕的祭师和贵族精英担任。因为他们所体现的, 乃是众神之王——宙斯的权威。

在"回归希腊"的口号下, 近代体育的兴起和发展有赖于对竞技场上法权精神的重建。像足球运动, 早在 1848 年, 便由英国剑桥大学特瑞尼学院的足球俱乐部制定了 14 条"足球游戏的法唐律"。20 年后, 即 1869 年, 英格兰足球协会在其章程上, 正式规定足球比赛须由中立的第三方促裁人来主持。其后又规定, 裁判在足球场拥有最高的权威。

由此可见, 裁判的权威, 不是哪个人心血来潮的产物。它是足球运动成熟的标志, 是法权精神和原则在体育运动中的体现。一如法庭上的法官并非代表个人的行为, 而是法律的象征和代言人。

然而, 中国足球如今普遍的一个现象, 就是蔑视裁判的权威。在不少运动员和教练员眼中, 裁判这个角色并非是"法权"的象征和体现, 而仅仅是个人的一种"业务"。因此, 中国足球界很少对裁判表现出应有的敬意和畏惧。也许, 这与我们中国体育界的"集体无意识"有关。因为"法权"这个东西, 本来就不在中国传统文化的"精华"或"糟粕"之内。

中国足球要发展, 就要重塑裁判的权威, 既不能让"黑哨"也不能让轻蔑和无端指责来破坏和动摇这一权威。因为, 裁判的权威, 是足球运动"公平竞争"的保证。从某种意义上讲, 也是所有运动者和教练饭



碗的保证。

对“黑哨”也不能“矫枉过正”。中国足球已对裁判的权威发出了太多的挑战与威胁。对足球运动的发展而言，这是凶兆，而非福音。

1999 年是中国职业足球风起云涌的一年。假球、黑哨、球场暴力、企业退出等使才进行 5 年的中国职业足球联赛风雨飘摇。在媒体与球迷声势浩大的“扫黑(哨)”声中，运动员、裁判员在赛场上与裁判的争执甚至动手的现象越来越普遍。这篇评论就是针对这一“矫枉过正”的现象而发，从体育发展史的角度论述了维护裁判权威之于体育运动的重要性，在当时媒体几乎“一边倒”的背景下，立论角度颇显独立与理性。

四、体育随感

随感也称杂感、杂谈、杂文等，是体育评论最常见的文体之一。在体育评论中，随感的题材范围很广，凡与体育有关的，均可触景生情，感叹议论，喜怒笑骂，皆成文章。尤其是赛后随感，是赛后评论的主要形式之一，与赛事点评论共同构成体育评论的两大主要文体。

体育随感的特点和要求主要有以下几点：

(1) 兴之所至，随感而发。体育随感严格说既不属体育报道，也不属于对赛事本身的点评，而是一种针对体育赛事或其他与体育有关的人或事发表的非常个人化的即兴之作和感想。它一般是在评论专栏中刊出。

(2) 不拘一格，信手拈来。与赛事点评相比，随感在写作风格上更自由，更个性化。赛事点评不能东拉西扯，必须针对赛事本身，点评具体的球员表现、技战术安排、场上变化、比赛结果等等。而随感则是以比赛为由头，风生水起，神思漫游，激扬文字，酣畅淋漓，发表个人的感想感受与观点看法。

(3) 文字精悍，篇幅短小。作为体育评论的一种，体育随感篇幅不能太大，以几百字为宜，一般不会超过千字的。

(4) 观点鲜明，语言丰富。体育随感虽说是个人即兴之作，但要发表在媒体上，对其思想性、文学性和可读性就有较高要求。一般而言，体育随感的写作要求议题新鲜典型，针对性强，情感丰富，论证有力，语言机智幽默，追求可读性。

请看下面这篇体育随感。该文刊载在 2003 年 7 月 11 日《中国体育报》上：

你哥哥要杀你

手中有几把棋手签名的折扇，偶尔翻出来把玩，感慨良多。

签名之棋手，中日韩都有，还有两个欧美棋手。欧美棋手签名，自然是英文。英法文字，也有手写体，但远不到艺术的高度，不可与汉字之书法同日而语，所以这两个英文签名在一堆汉字签名中，犹如鸡之立于群鹤之中。

欧美人学围棋很难。棋亦有道，这个道就是中庸调和之理，欧美人不懂，他们只知道学习计算和方式。有一次，江铸久带了一帮美国围棋爱好者到中国棋院来参观，其间有兄弟俩棋瘾大发，在棋院大战起来。我在一旁观战，兄弟俩从棋盘左边战到右边，又从上边战到下边，看得我神晕目眩、目瞪口呆。江铸久过来看了一眼用英语说："你哥哥要杀你。"当时听到这里，我吓了一跳。虽然都是置对手一块棋于死地，但中美间的认识差距太大了，我们一般把这种情况叫做吃棋或者吃大龙，吃与杀，境界完全是不一样的。满怀"杀"心，如何中庸调和、如何学得围棋？

欧美人学习中国文化，大多不得精髓。比如武术也是这样，也有老外学得挺像，但仅是像而已，一看味道就不对。武术讲究手眼身法步与精气神的结合，前者是形，后者是神。老外学得形似，但无神，味道没法对。欧美不少人喜欢中国的哲学思想，诸如老庄、儒学等等，我认识一个叫尼克的美国青年，从小就熟读"吾生也有涯，而知也无涯"之类，对中国人的思想崇拜得一塌糊涂，专门跑到中国来体验"天人合一"的境界，还说得一口地道的北京话。但他自己也说，对这一切，他只是知其然，不知其所以然。这其中根本的问题是文化的差异。

日韩能把围棋学好，与文化传统有很大的关系。千百年来，日韩一直受到中国文化的影响，他们与中国有着千丝万缕的联系。早在唐代时，日本就多次派遣唐使到中国来取经问道。事实上，直到今天，从生活到思想等许多方面，日韩都保留有浓厚的中国文化的传统和痕迹，有的地方甚至浓于我们。韩国人就认为到韩国可以看到原汁原味的儒教文化，并以之作为吸引包括中国人在内的外国人到韩国旅游的一个号召。日韩其实是先得道，尔后学棋，能把围棋下好实在情理之中。

日韩不仅能把围棋下好，他们现在的境界实际上已经大大超过我们。我手中这几把折扇，日韩棋手的签名都是用汉字，都写得比中国棋手漂亮，而且漂亮很多。其中加藤正夫和小林觉的字尤其有神，肯定是

正经临过帖的。曹熏铉、李昌镐的字也各有千秋,前者圆润流畅,后者力透纸背,颇有格骨。再看看我们这几个顶尖棋手的字,不禁汗颜。

所谓文若其人、棋若其人,说的是人的修养、境界。签名是个镜子,文不如人、人不如人,这棋如何下得过别人?

这篇随感既不是围棋报道,也不是评棋。它不依附于某次比赛的报道,而是兴之所至的感想而已。文章从折扇上的几个签名联谈起,由围棋谈到文化的差异性,最后归结到对我国棋手文化素养与水平的评价。这篇文章显示了体育随感的特色,有如灯下聊天,海阔天空,无拘无束,但又意味深长,发人深思。

五、体育随笔

随笔也称走笔,是一种随感式的新闻小品。不过与侧重议事的随感相比,随笔更偏向抒情和叙事。一般而言,体育随笔的题材多见于体育记者在国外或外地采访时,结合赛事报道主题,对异国他乡或比赛地的景色、风俗、人情、社会等进行抒情化描述,读来即是一篇游记性的小品,又起着向读者介绍比赛地背景的作用。

请看一则体育记者写的随笔例子。该文发表于1999年8月22日《华西都市报》,作者张心,是记者前往西班牙塞维利亚城采访世界田径锦标赛时的随笔。

(栏题)人在西班牙

无 处 不 在

一位旅欧女作家曾这样写道:"中国人遍布世界各角落,就像撒哈拉吹来的黄沙,风一吹就纷纷扬扬,但离开故土后总没有落实的感觉。"

文人总是多愁善感,这位海外女作家留恋着西窗剪烛,花好月圆的故国情调。不过,中国人的确遍布天涯,就是偏居西班牙南部一隅的赛维利亚城,也不能阻隔国人拓疆的步伐。当记者到塞城第一天寻找旅馆遇到困难时,就是经一位同行介绍,暂时到一位浙江老板的公寓中歇息一日。

西班牙人生活闲散,上午下班后,午餐聚会要闲谈到下午5点以后

才接着上班。这给勤奋的中国人创造了足够的发展空间。这位浙江老板在市中区买下了一幢楼房，并开了一家中国餐馆，事业正蓬勃发展。

赛城大约有 200 多中国人，大多是 1991 年以后移居而来。他们的礼品店、服装厂、中餐店正开得红红火火。那位浙江老板的表弟时常来找我们闲聊。他在餐馆已打了 6 年工，说得一口西班牙语，不过桌上放着许多武侠小说，沉浸在青山侠影的英雄故事中。

中国人的工作成绩令人骄傲。不过，我们现在更希望中国选手在世锦赛上有出色表现，使我们走在壮硕的西班牙人群中时，心中多一份自豪。

这篇随笔以记者在异国他乡进行采访时与海外华人的邂逅由头，向读者勾勒了世界田径锦标赛举办地的一个侧面。全文仅数百字，但写得情景交融，才思隽永，弥漫着一股淡淡的乡愁，使人感慨顿生。再来看 2001 年 11 月 28 日《中国体育报》发表的一篇随笔，作者为陈君，内容是记者采访该年在莫斯科举行的国际象棋世界锦标赛对于举办地的印象。

（栏题）国际象棋世锦赛莫城随笔

不见天日的日子

到莫斯科已经 5 天了，可一直没有看到太阳，大家在一起的时候都会情不自禁地想起北京的晴天空。

这里阴沉的天空似乎每天都一成不变。早晨 9 点多了，外面的天还没有亮的意思，下午四点多，天就暗了下来。

据当地人介绍，其实太阳也偶尔出来，只是因为这两天气温高，厚厚的湿气层在天空中笼罩，使得太阳怎么也出不来。只要气温再降下来，太阳就可能会出来，但也出来得很少。

这几天莫斯科的气温的确在回升，我们刚到时，最低气温是零下 8 摄氏度，莫斯科河结的冰挺厚，有棋手还踩在冰上走了走。但这两天再一看，河水竟然在流动。来的人都知道莫斯科的冬天很冷，都带了御寒的冬装，但谁都不曾想像到这里会一连多天不见太阳。

曾经在一篇报道中了解到，俄罗斯（包括前苏联）自杀率、犯罪率很高，现在看了这里的天气，似乎为这一说法找到了一个根据。人们在灰暗的、阴沉的天气里是很难有好的情绪的。俄罗斯棋手似乎也看出我们对晴天的期待，有人第二天见面时会关心地问：“你今天情绪怎么



样？”我们开玩笑说：“即使情绪不好，我们也不会犯罪。”

负责接待的瓦列里一再提醒我们，莫斯科很危险，外出一定不要把钱暴露在外面。这么一来，我们都很谨慎，女棋手外出必须有男棋手陪着，而且都是四、五个人结伴。其实他不提醒，我们心里已经很紧张了。走在湿漉漉的街道上，看到一些身材高大、表情严肃的人，我们总有几分戒心。

走出饭店的棋手已经在路口遇到警察查看护照的情况了，掏出护照，再拿出参赛的胸卡，警察看了态度变得好些。

棋手在饭店里准备比赛、调整已经有几天了，今天就要开始正式比赛，可是等到了比赛，却仍没有等到晴天。

从以上两篇案例中，我们可以看到体育随笔的写作特点：

(1) 结合报道主题。体育随笔一般不单独发表，而是依附于一定的报道主题，起一种活跃和丰富版面的作用。因此，虽然所写的内容或风土、或人情、或景致、或感慨，但在文中一般须结合比赛或体育的主题。如以上两篇范文，内容主要是赛事主办地的风土人情，但却很好地结合了主题，起到了介绍赛事背景、烘托赛事气势的作用。

(2) 文笔富有情趣。由于体育随笔的小品文性质，因此在写作上更追求文学性、抒情性和叙事性，笔调通常以轻松、幽默、闲适、有趣的风格为主。以上两篇随笔在文字风格上，都体现了随笔的这种写作特征。

(3) 篇幅短小活泼。体育随笔在版面上主要起一种搭配作用，因此不能篇幅过大，以致冲淡主题。一般以300～500字为限。如以上两篇随笔都仅数百字，但内容却很丰富。

六、按语

按语又称编者按，是编辑在新闻稿和文章前后所加的说明与评注。按语也是一种评论，不过一般不是直接对新闻事实进行评论，而是就新闻报道的内容和材料进行点评与说明。按语分为编前按与编后按，编前按放于文稿前面，编后按放在文稿后面。按语写得好，可以对文章起到画龙点睛的作用。

按语的特点有以下几点：

(1) 依附于报道。按语不是独立的新闻评论文体，而是依附于新闻报道或文稿的短论，一般不直接论证，只是对文稿的内容或材料直截了当地进

行注评。

(2) 并不是所有的报道或稿件都需要写按语，只有重要的稿件，确实需要编辑对其内容或材料进行说明、提示、点评、批注、诠释的，才由编辑写出按语。在体育报道中，也只有一些较为特殊的稿件，如人物采访等，才会做按语。

(3) 按语必须观点鲜明，对新闻报道和稿件的观点或材料提出编辑的看法，进行说明和点评，提出建议。

(4) 按语的文字必须十分简短精炼，少则几十字，多则一二百字。其原则是宜短不宜长，宜少不宜多，太长会给人以喧宾夺主的感觉。

请看一则按语的例子：2003 年 12 月 9 日的《中国体育报》发表了岁末述评《回眸 2003：体操今年全面丰收 雅典谨慎乐观》，前面所配编者按为：

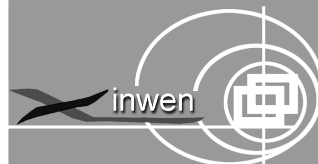
> 编者按：2003 年，是不平凡的一年。在抗击非典的战斗中，全民健身的热潮席卷神州大地，我们和全国人民一起见证了抗击非典的日日夜夜；2003 年，中国体育健儿为明年的奥运会积蓄力量，中国女排在 17 年后重新站到了世界冠军的领奖台上，中国体操、举重、乒乓球、羽毛球健儿为我们带来了一个又一个喜悦；2003 年，体育产业伴随着体育事业的腾飞迅猛发展。岁末年初，又到了总结的时候。本报特推出《回眸 2003》专栏，与读者一同回顾 2003 年我们共同走过的历程。

这则编辑按主要是就该报为什么开辟《回眸 2003》栏目向读者做说明。如果编辑不加上这样一个编者按，读者就不一定明了开辟这一栏目的意义和宗旨。



本节思考题

1. 什么是体育社论？发表体育社论有什么要求？
2. 什么是体育评论员文章？在写作上有何特点？
3. 什么是体育短评？在写作上有哪些特点？
4. 什么是体育随感？如何写好体育随感？
5. 什么是体育随笔？在写作上有哪些要求？



第三节　体育评论的常用类型

根据不同的评论对象与内容，体育评论可以分为不同的类型。从大类来看，体育评论可分为体育赛事评论、体育活动评论、体育人物评论、体育事务评论、体育事件评论等。这些都是体育记者应了解和掌握的体育评论写作的特殊类型。

一、体育赛事评论

体育赛事评论，简称赛事评论，是媒体围绕体育比赛而发表的评论。这类评论一般采用短评的形式，结合有关赛事报道，以精练的文字来评说比赛和发表感想。赛事评论可以分成多种类型。从项目来分，可分为足球评论、篮球评论、乒乓球评论、围棋评论等；从方法来分，则可以分为立论型、驳论型、阐述型、解释型、提示型等多种类型；从赛事评论的普遍特征来看，还可将其分为赛前评论、赛间评论和赛后评论三种类型。因赛间评论主要是广播、电视、网络等电子传媒特有的评论方式，本节主要介绍报纸媒体的赛前评论和赛后评论的写作特点与方法。

（一）赛前评论

赛前评论，顾名思义，即媒体在重要的比赛举行前发表的评论。它是记者综合运用有关信息和自身经验，通过综合、分析、推理、预测等一系列方法，对即将举行的比赛进行推测和评说。因此，赛前评论最显著的特点就是具有或然性、悬念性和预言性。从写作的特点上分，赛前评论主要分为赛前预测和赛前分析两类。它们的基本特征都是运用所掌握的有关信息和知识，来推论即将举行的比赛会发生什么事情和结果，但其写作特点和侧重点上却有所区别。下面分别就两者的特点与写作技巧进行介绍。

1. 赛前预测

赛前预测，指在体育比赛前，记者或某采访对象（通常是该领域的权威人士或专家）对比赛可能出现的情况和结果进行分析和预测的报道形式。赛事预测在体育新闻报道中占有重要地位。大量使用预测性报道，是体育新闻赛前报道的特点之一。

写好赛前预测，是体育记者的基本功之一。一篇好的赛前预测，不仅会受到读者的欢迎和信服，而且会提高新闻媒体和记者的声誉。例如，1986

年的世界杯足球赛 1/4 决赛前, 由于 8 支出线队伍的实力都很强, 人们普遍关心究竟哪支队伍能打入决赛, 获得夺冠的资格。尤其是巴西队和法国队, 这两支队伍的实力不分伯仲, 各有所长, 因而最难预测。新华社 1986 年 6 月 19 日发表了记者许基仁和曲北林的赛前预测《哪四个队将进入世界杯足球赛半决赛》, 对比赛, 尤其是法国队与巴西队的比赛进行了经典的预测, 文中写道:

在分组赛中迭爆冷门, 连挫强队的丹麦足球队今天却在一个大冷门中成了失败者。在另一场比赛中, 欧洲强队英格兰队以 3 比 0 轻取南美巴拉圭队, 在八强之中占了一席。

至此, 进入 1/4 决赛的 8 支球队已经产生, 按比赛的顺序排定为: 巴西队和法国队; 联邦德国队和墨西哥; 西班牙队和比利时队以及阿根廷队和英格兰队。

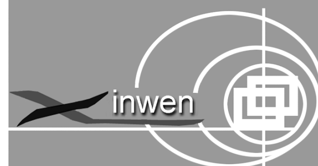
争夺前 8 名的 8 场比赛, 远比分组预赛的大部分比赛来得精彩, 双方队员场上斗技斗勇, 教练场下比智比谋。巴西队、阿根廷队和墨西哥队实力在对手之上, 以"技"取胜; 英格兰队身高体壮, 以"勇"取胜; 法国队和联邦德国队实力不如对手, 却能扬己之长克敌之短, 可谓以"谋"取胜; 而西班牙队和比利时队则以"智"取胜。

苏联队和丹麦队的失利大大出乎人们的意料。这两个队在分组赛中无坚不摧的攻击力使球迷看得如痴如醉。但是他们锋芒太露, 既损耗了自己的体力, 又暴露了攻强于守的弱点, 最后是自己竖起了"靶子"被别人打中。

那么哪 4 个队能再过一关?

最难预测的是法国队和巴西队的恶战, 无论哪一个队能涉过险关, 那么他离冠军宝座只有一步之遥了。法国队在淘汰意大利队的比赛中显得更加成熟: 中场的强大和普拉蒂尼的任意球不必多说, 就是过去并不突出的后卫线也令人耳目一新, 队员的盯人防守和相互补位到了完美的地步; 前锋前卫浑然一体犹如六把尖刀插向对手的致命处。巴西队在对波兰的一役中唤回了失落已久的"艺术足球"。前锋队员单兵作战的能力很强, 后防之稳固也非上届杯赛时所能比拟, 迄今一球未失。这两队极有可能打成平局, 随后靠罚点球碰运气来决出胜负。硬要做出预测, 胜票将握在法国队的手中。

联邦德国队整体实力强于墨西哥队, 但在气候环境、竞技状态、临战士气这三个方面却不如东道主。联邦德国队小胜墨西哥队应是正常



> 的结果。但也难免有“强龙”败给“地头蛇”之虞。
>
> 西班牙队取胜比利时队把握较大。他胜丹麦队进五球失一球，而比利时队虽然上一仗力克苏联队，但有两球有越位之嫌，自己也被对手三破大门。
>
> 英格兰队看来不是阿根廷的对手，其长传冲吊常常劳而无功，短传配合更是“班门弄斧”。阿根廷队再晋一级希望极大。

三天后举行的巴法大战进程竟然果如记者所料，在 90 分钟的比赛中双方战成平局，最后在点球大战中法国队幸运地战胜巴西出线。这是一例十分经典而成功的赛前预测。可以看出，记者在掌握大量材料的基础上，利用其丰富的专业知识和经验，通过分析比较和逻辑推论，最后做出了正确的预测。

赛前预测的应用范围很广。它不仅包括某支球队是否会在比赛中赢球或夺冠一类结果的预测，还包括像某位足球明星是否会在比赛中进球，某位运动员是否会打破世界记录，某支球队是否会在联赛的下个赛季晋级或保级，某位受伤的运动员能否在下场比赛中参赛等等。

就预测者的身份而言，赛前预测一般分为专家预测与记者预测两类。前者是在比赛前媒体约请某一项目的教练员、运动员或某一方面的专家学者，让他们从其专业的角度来对赛事进行分析与预测；后者则是记者基于其掌握的大量情况和资料，来对即将开始的赛事进行预测。

（1） 赛前预测的特点

① 前瞻性：赛前预测性报道是对尚未发生的比赛进行报道，因此是一种前瞻性的报道。这一特点将其与着眼于当前的赛事动态新闻与着眼于过去的解释性报道区别开来，并决定了这一报道的基本特点。

② 或然性：由于比赛尚未进行，因而赛前预测不是事实，而只是对可能性的分析和预言而已。预测者努力要做到的，并不是其预测的百分之百准确，而是分析比赛的各种可能性以及某种可能性的大小，从而提供有说服力的个人观点和看法而已。任何人都不能说他的预测百分之百的准确，即使他是某一方面的专家。号称“球王”的贝利屡屡在世界杯足球赛前预测失误就是例子。因此，赛前预测性报道只是一种或然性的和具有不确定性的报道。

③ 逻辑性：赛前预测是在已知事实基础上，运用逻辑推导的方法来测知尚未发生的赛事结果。因此，记者要想自己的预测有更高的准确性和测中率，就必须掌握大量有关资料并在此基础上运用逻辑推导方法，做出令人

信服的预测。

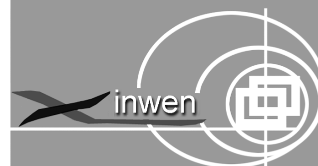
(2) 赛前预测的基本原则和要求

① 赛前预测必须以事实为根据。预测是一门科学,赛前预测也必须建立在事实的基础之上。例如,记者要对一场比赛的结果进行预测时,他首先就必须了解和掌握这两支球队的全面情况,如球队的整体实力、基本阵容、明星球员的情况、有无伤病减员、前几场比赛的状态和表现、两队以往的交战史、主场还是客场,等等。只有在全面了解情况的基础上,才谈得上进行赛前的预测,并且使其预测有所依据。

② 赛前预测要注重逻辑推导方法。赛前预测是根据已知的事实来推论尚未发生的比赛,因此记者必须掌握逻辑推导方法,使自己的预测建立在科学的基础之上。赛前预测的推导方法常用延伸推导法,即通过对已知信息的合理延伸来求得未知的信息。如两支球队本来实力相当,但其中的一支却因伤病等原因发生了主力队员减员,因此我们就可以得出结论:阵容完整的球队在比赛中的胜率更高。但假如减员的球队是在自己的主场比赛,且这支球队的替补球员实力也很强,则我们也可以凭此推论这支球队能够在一定程度上弥补其主力队员不能上场的缺陷,从而得出最后结论:这两支球队在本场比赛中的胜率是五五开。

③ 赛前预测要注意预测者的权威性。谁都可以做赛前预测,但作为媒体,由某一领域的权威人士或知名人士来做赛前预测与找一位普通人做赛前预测的新闻效果是大不相同的。这种权威性主要表现在两个方面:其一是媒体本身的权威性。在受众的眼中,体育记者是专业人士,其所做的赛事预测一般代表着其所在的媒体,因此往往将其视为权威性意见。大众传媒一般也都比较注意维护赛事预测的权威性,要求由资深记者或有关专家来担任赛前预测任务。其二是预测者个人的权威性和知名度。体育记者、教练员、运动员以及有关的专家学者都是专门从事体育运动的职业人士,他们对比赛的预测往往是基于其长期对某项运动的经验和知识,因而相对具有权威性。另外,媒体有时也会请一些并非专业人员但却具有很高社会知名度的人士来进行预测。因为他们在公众中具有一定影响力,因而他们的赛前预测对很多受众有吸引力。

④ 赛前预测应留有余地。由于赛前预测性报道是对比赛的可能性进行预测,具有或然性和不确定,因此,记者在写预测性报道时,切忌把话说死,不留余地。一般而言,预测性报道不能采用肯定式或否定式的表述方式,而只能采用或然式的表述方式。如“该队如果能在最后几场中比赛获得全胜,那么他们的保级目标还是可以实现的”、“虽然有好几位主力受伤



不能上场参赛，但由于对手实力较弱，估计该队赢得比赛的可能性还是很大的”、“这位选手也有获得冠军的机会，但他必须在比赛中要有超水平的发挥”，等等。

（3）赛前影响比赛的因素

在赛前预测报道中，记者怎样才能使自己的预测更加准确？除了丰富的专业知识、必要的资料积累，较高的分析综合能力外，最重要的是把握各种可能影响比赛进程和结果的因素，并对这些因素进行分析。以下是赛前各种可能影响比赛的因素：

① 赛前形势。比赛前参赛者所处的形势，往往是影响比赛进程和结果的重要因素。例如，在足球、篮球、排球或其他球类联赛中，本轮比赛的胜负如果关系到球队的夺冠或降级，就会对运动员的心理状态、教练员的决策、首发阵容的安排、技战术打法等方面产生很大影响。因此，记者在进行赛前预测时，首先应该了解和把握赛前形势，如本轮比赛的对手如何、比赛的重要性如何、球队的名次、积分情况如何，等等。记者最好能自己手中有一份比赛积分表，并在每一轮比赛后及时填上新的战果，这样会有助于记者掌握赛前的形势。

② 参赛者在前面比赛的表现。前面比赛的表现如何，会对运动员或球队的士气、信心甚至首发阵容、教练员的技战术安排等产生重要影响。如果前面比赛的战绩比较好，则运动员或球队的士气就会很高，有利于即将到来的比赛。反之，如果前面的比赛发挥不好，成绩不理想，甚至连战连败，就会对即将到来的比赛产生不利影响（当然有时候，胜者会因骄兵而导致失败，败者也会因发奋而取胜）。记者在进行预测时，应了解参赛者前面赛事中的表现，将其作为预测时所考虑的因素。如参赛者在上一个赛季、此前几轮比赛、上一场比赛的表现等，在此基础上进行预测分析。

③ 各种可能对比赛构成影响的外部因素。记者在进行预测时，应考虑到诸如主客场因素、气候因素、场地情况、球迷情况、赛事密度与强度等各类可能对比赛产生影响的因素。例如，在足球、篮球联赛中，由于主队对比赛场地和环境相对熟悉，且有球迷的支持，因此会占有地利、人和的优势。而客队则因对场地、气候、观众等方面的不适应而影响其战斗力。

④ 双方交战史。这对评价双方赛前的实力、心理状态、比赛胜负对双方的意义等方面有重要意义。具体而言，它又包括双方胜负的次数和比例、双方的历史恩怨、以前是否发生过有可能对本场比赛产生影响的事件等。如在足球联赛中，所谓的“德比大战”（同城市或同地区球队之间的比赛）就常因双方历史上的恩怨和交战史而备受人们关注。

⑤ 参赛者或参赛双方的技战术特点及风格。参赛双方的技战术打法风格和传统对比赛会产生重要影响，这在球类运动中尤其明显。记者在进行预测性报道时，应把握诸如集体项目参赛双方的阵形、阵容、战术、风格、特点及单人比赛中参赛者的个人风格、实力、特点等因素，以求更好地进行预测。

⑥ 在参赛者最新动态基础上预测比赛结果。记者通过对参赛者赛前训练、谈话、表现等方面的观察和采访，把握其赛前动态，以此作为预测的基础。如某位一直担任主力的足球运动员没有参加赛前训练，他就有可能是出现了伤病或其他情况。尽管教练员或俱乐部发言人对此讳莫如深，记者也可以由此而推断该运动员有可能下场比赛不能参赛，而该队的成绩也很可能因此而受到影响。

2. 赛前分析

赛前分析也是常用的赛前评论方式，它与赛前预测有联系，但又有区别。虽然预测也要分析，但其重点是告诉读者分析的结果。而赛前分析虽然也通常要预测结果，但重点是向读者展示分析过程。做赛前预测时，可以只将预测的结果说出来就行了。而赛前分析则不行，必须告诉读者和球迷你是如何得出预测结论的。

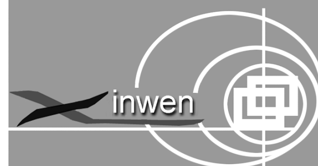
请看 2002 年 6 月 26 日《体坛周报》评论员周文渊关于日韩世界杯足球赛巴西队与土耳其队比赛的赛前分析：

有理由看好巴西

虽然夺得了 1994 年冠军和 1998 年亚军，但巴西足球在世界足坛的至尊地位仍然不可遏止地丧失了。以至人们在预言本届世界杯冠军归属时，竟然把巴西队排斥在三大热门之外。然而，巴西队还是巴西队，在各路豪门备受羞辱时，惟有它一路轻快地迫近了大力神杯。

在战术打法上，斯科拉里的巴西队，继承了 1994 年世界杯时扎加洛打造的欧洲化框架，惟一的区别是将阵型从 442 改为 352。一头白发的扎加洛堪称传统巴西足球的背叛者，他创造性地将进攻与防守分离成两大各司其职的独立兵团。在防守上，构筑以两名中卫加两名后腰为核心的双层双塔式堡垒，他们基本上不参与进攻。进攻则主要由 3 名能力超群的攻击型球员“承包”，他们基本上不用回防，连接攻防的是 4 名边前卫和边后卫。

扎加洛的这一创造，看上去是向 50 年代 424 时代倒退，却切合了巴西的队情。巴西足球向来有重攻轻守、以攻代守的痼疾，经常得势不



得分，屡屡被功利的欧洲人击破，扎加洛将防守的责任“包产到户”，并刻意寻找、培养纯防守型球员，看似生硬粗暴，但那帮巴西球员还真管用。虽然这样削弱了进攻，但因为巴西队从来不缺进攻天才，照样能赢得必须赢的比赛。至于因此降低比赛观赏性的问题，在世界杯这个名利场哪里还顾得了。

我们看到，巴西队的进攻基本上就是 3R 和两侧的 2K 这 5 人的事，3R 包揽了绝大部分的进球。以卢西奥为首的防守球员，除了任意球，基本上不助攻。斯科拉里将阵型改为 352，增加了一名中卫，又减少了年龄已经不小的 2K 来回奔跑的距离，实际上是完善了扎加洛体系。

所以，尽管从个人能力和明星色彩看，现在的巴西队要比过去历届逊色，但是从战术结构上来说，可能最完美。现在的问题是，作为巴西队实力象征的 3R 瓦解了，小罗纳尔多被禁赛无异于抽掉了巴西队的脊梁，虽然罗纳尔多和里瓦尔多各进 5 球，但实际上两人并不在最佳状态。在巴西队的进攻体系中，小罗最重要，他的大范围穿插跑动、既能突破又能传球的绝活，给巴西队带来了无穷的活力。如果斯科拉里找不到一名相当的代替者，巴西队可能真抵挡不了急于复仇的土耳其人。

土耳其队不仅一线主力个人能力很强，而且板凳厚度十分可观，但是他们也存在着严重的缺陷。土耳其队既展示了出众的能力和狂放的风格，又暴露了战术打法的混乱无序。居内什在排兵布阵、临场指挥以及状态调整等方面存在很大的问题，迟迟不敢换下木头般的苏克便是证明。这样一支由一只绵羊率领一群狮子的球队遭遇巴西队，究竟会演绎出什么样的比赛还真不好说。

这是一篇述评型的赛前分析。文章除了标题外，并没有直接预测比赛结果。作者并没有像有些赛前评论和预测一样，单凭一句“凭两队实力”这类套话来应付，而是运用了丰富的专业知识，从巴西队战术变化对这支队伍影响的角度，分析了参赛双方的基本情况，得出了自己的结论。作者的目的并直接预测比赛结果，而是要提供“看好巴西”的理由，让读者自己去判断和预测。而这正是赛前分析的要旨。

对于体育记者来说，如何做好赛前分析呢？

（1）要充分掌握有关最新动态信息。赛前分析与预测一样，必须充分掌握比赛前参赛双方的最新动态信息。因为这些动态变化会对比赛产生较大影响。例如，在 1998 年法国世界杯巴西队与法国队的决赛前，巴西队核

心队员罗纳尔多突然发病，在比赛中状态大打折扣，成为巴西队在本届世界杯决赛中失利的重要因素之一。如果记者在赛前分析和评论中掌握了这一最新动态情况，则他就会对巴西队在这场比赛中的前景做出十分谨慎的分析和评估。反之，如未能掌握这一最新动态，则其赛前分析和评论就会建立在一个错误的基础之上。

(2) 知己知彼。要熟悉两队的历史、比赛背景、目前的状态、战术特点、核心队员的状态、以至地理气象等，这些都是重要的分析要素与基础。如上例，作者对巴西队的目前状态、战术变化、球星情况等都有较深研究与把握，指出了扎加洛教练对巴西队的战术改造对这支队伍的影响，同时指出了缺少罗纳尔蒂尼奥(小罗纳尔多)这样一位主力对巴西队的影响。如果作者对这些情况不了解，就难以做正确而深入的分析。另外，诸如主场还是客场，地理、气候等方面的影响等，都是不容忽视的分析因素，在一定情况下，这些因素都可能影响比赛结果。

(3) 运用严密的逻辑推理方法分析比赛。赛前分析与赛前预测不一样，它提供给读者的就是分析，因此不能只说结论而没有分析。因此，赛前分析必须建筑在严密而令人信服的推论基础上。如上面的例子中，作者在标题中就明确提出了"看好巴西队"，但是关键是要向读者说明"看好巴西"的理由是什么？得出的这一结论的根据何在？这就需要作者展示其分析推理的过程。《体坛周报》的记者从巴西队技术变革的影响这一角度，分析了巴西队的目前情况，认为目前这支巴西队"尽管从个人能力和明星色彩看，现在的巴西队要比过去历届逊色，但是从战术结构上来说，可能最完美"。再加上土耳其队"存在着严重的缺陷"因此作者得出了结论：尽管小罗纳尔多不能上场，但"还是看好巴西队"。作者的分析显然是能够支持其结论的。事实上，比赛的进程和结果也证实了作者的判断。

(4) 用或然的语气得出结论。与赛前预测一样，赛前分析也只能是作者本人的主观推测，并不是事实本身。影响体育比赛的因素很多，赛场上的情况千变万化，再精确的分析都不可能做到百分之百。因此，赛前分析的结论也应留有余地，不能把话说死。像前引例子一样，作者用的是"有理由看好巴西队"，这一题目本身没有将话说死，重在阐述自己的"理由"。这样的标题，显然就比"战土耳其巴西必胜"或"打土耳其，巴西能拿3分"之类的提法更妥当。

(二) 赛后评论

赛后评论，即在体育比赛结束后，媒体及时对比赛的结果、过程、影响以

及其他与比赛有重要关系的事情发表意见和看法，表明自己的立场、态度和观点，并提出建议。赛后评论是体育评论的主要形式，在媒体发表的体育评论中，大部分是赛后评论。

赛后评论的形式多样，主要有赛事点评、赛事述评和赛事随感三大类。赛事点评是针对比赛本身进行评论；赛事述评是在叙述报道比赛情况基础上进行评论；而赛事随感是对比赛发表个人的感想。三者都是报纸上常见的赛后评论体裁。因述评这种体裁在第二章中已介绍，此处重点介绍赛事点评与赛事随感两种形式。

1. 赛事点评

赛事点评是赛后评论的主要形式，也是媒体的体育评论最常见的评论体裁。在体育评论中，赛事点评通常有两种情况，一是用十分精练的语言文字来评说比赛，二是将若干球队、参赛者等评论对象进行评比。赛事点评的对象不拘一格，可以点评团队，也可以点评个人；可以点评运动员，也可以点评教练员甚至裁判员；可以点评球场作风、发挥、表现；也可以点评战术、技术、体能等等。

赛事点评的写作特点也较为鲜明，主要是针对比赛本身，就事论事，开门见山，直截了当，一针见血，一般不去过多抒发个人的感受和情绪。点评者可以是媒体的记者、编辑，也可以特邀有关方面的专家、学者、教练员、运动员、球迷在媒体上对赛事进行点评。报纸上发表的赛事点评要求短小精悍，一般 400 到 600 字为宜，因而不能全面开花，什么都想说，而只能紧紧抓住比赛中的一两个重要局部、或一两个关键时刻，或一两个关键人物，或某个主要问题等来展开，专攻一点，以点带面，点到即止。

请看 1999 年 1 月 28 日《商务早报》发表的这篇点评。作者为郝勤。其内容是点评当年中国职业篮球联赛四川蓝剑队在主场与广东宏远队的比赛。

剑　　气

曾以“中国第一神炮手”著称的宏远教头张勇军做梦也没想到，他那支以远射名震华夏的宏远军团，竟会被蜀军以鬼魅般的 3 分球击败。

更令宏远“炮手”们目瞪口呆的是，今夜扮演“魔鬼终结者”角色的，并非猿猴般灵动的杰胜，而是一向木讷的朱东。

川粤之战，在决定命运的第 4 节，一向中规中矩的朱东 2.05 米的高大身影在篮下消失了。当他突然在 3 分弧圈右外侧出现时，连续 4 记惊世骇俗的远射，竟然创造出连 NBA 也难得一见的奇迹：高大中锋

竟反串了3分手的角色。

在最后2分钟内奇迹般反败为胜，令川军教头杨明颔首拭泪，而粤军头领张勇则仰天长叹。朱东这4记梦幻般的远射，终结了蓝剑从未战胜过宏远的历史，并使蓝剑在保级之途上跨出坚实的一步。

本赛季，蓝剑重新淬火，老队员仅留用朱东与杨毅两将。在前两个赛季饱经风霜的教头杨明，力图通过引援锤炼出一柄利剑。但前10轮战罢，川军4胜6负，剑招不纯，剑锋不利，徒令观者气沮，球迷伤心。

宝剑出鞘，必有剑气纵横，泛人肌肤。蓝剑一向最缺乏的，恰是匹练穿虹般的逼人杀气。这般杀气来自舍我其谁的自信，来自宁为玉碎不为瓦全的悍勇之气。

今夜的朱东，终于有了罕见的杀气。这股杀气与杰胜来自太平洋彼岸的霸气碰撞，便使隆冬的蓉城上空突然弥漫出漫天的剑气。

于是，盛气而来的张勇军只能摧眉而去。于是，一向有点气虚的蓝剑，终于让我们看到了久违的剑气。

这篇赛事点评没有就整场比赛的情况进行评论，而仅就第4节最后时刻四川队高大中锋在外线连续4记3分球远射这一戏剧性的转折点展开评论。这是赛事点评的典型笔法。评论没有局限在比赛本身，而是从球队的自信和气质立论，肯定了这场比赛中四川蓝剑篮球队的精神气质与作风。全文不足600字，文字活泼精练，以剑为喻，形象生动，读起来朗朗上口，引人入胜，体现了短评以小搏大的特点。

赛事点评最重要的是鲜明的观点。只有角度新颖，立足点高、专业性强的观点和看法，才能获得读者和球迷的认可。请看2002年6月8日中新社体育记者苏祥新、沈晨对日韩世界杯中巴之战中国队表现的点评：

从败仗看中国足球的进步

蹒跚学步者输给彪形大汉，无人奇怪；如果输得壮烈激昂，有人喝彩。

今晚，韩日世界杯中国队输给巴西之役即是明证。从比分看，中国队净负四球，加上首仗败给哥斯达黎加，出线仅存理论可能。然而，现场三万余中国队拥趸，大多感觉荡气回肠，认为中国队较首仗表现大为改善，虽败犹荣。

之所以如此，可从四点看出：

一、遇强愈勇，心态可嘉。比赛一开始，中国队就大胆压上，第一

个攻门的是中国而非巴西，一开场中国球员就显示了破釜沉舟的气势。

二、敢于运用技术，不迷信大牌巨星。人们说，坐在巴西替补席上的也堪称世界明星队，个个皆非等闲人物。而今晚上场球员可以说集中了巴西队的全部精华，前锋有罗纳尔多、里瓦尔多、小罗纳尔多（三 R 组合），堪称世界锋线之最；后卫线有卡洛斯、卡福等五名球员，是巴西队后防的最强阵容。而中国球员与之周旋，毫不怯阵。

三、围攻巴西堪称奇葩，在完场前十五分钟，中国队一度压住巴西，全面围攻，打出了本队比赛的最高潮，显示了与世界劲旅抗衡的巨大潜能。这也是中国队虽以大比分失利而尚获球迷认可的原因。

四、“战争”是最好的课堂，打一场进一大步。比赛中，巴西队十一名主力只在下半场末段换了两人，中国队用满了换人名额，每名球员在比赛中都越打越好，首度在世界杯亮相的肇俊哲在中国队一次令人眼花缭乱的配合中一记劲射打在巴队右门柱弹出，获得全场球迷喝彩。而中国队在比赛的后半段比开场配合进步明显。

综观整场比赛，中国队既现出了与世界最高水平的明显差距，更显示了足球新近国家发展的巨大潜能，这就是整场比赛给人们的启示。

日韩世界杯足球赛中，中国队与巴西队小组相遇，以 0 比 4 败北。赛后国内媒体的评论哀声一片。而中新社的记者却以乐观正面地对中国队的表现进行了点评，认为既现出了与世界顶级球队的明显差距，但也显现了未来的希望。这篇点评的立论与视角在当时国内媒体中一片悲观的情绪不同，颇显作者的眼光和水平。

赛事点评的形式灵活多样。可以将比赛各种情况综合起来点评，也可以按比赛进程、队员发挥、进球或得分情况等逐一点评。但有一点是必须注意的，就是一定要紧紧围绕比赛本身，不能东拉西扯、浮泄感情。下面是中新社记者陈建所写的一篇点评，特点是对赛事进程逐一进行点评，发稿时间是 2002 年 6 月 30 日，点评内容是日韩世界杯巴西与德国的决赛。

赛事点评：防守活力为巴西队注入新霸气

巴西和德国今晚上演了本届世界杯最经典的进攻拉锯战。双方你来我往多次交换进攻主动权，给传统桑巴足球注入防守活力的巴西队最终在拉锯中胜出，第五次成为世界足坛的霸主。

双方今晚一开赛就体现出惊人的战术智慧。巴西两名高大中后卫全神贯注，悉数化解德国高空侵袭，而德国则兵分两路，一方面调集了

三到五名锋卫组成机动拦截组群，不断扫荡中圈前后的关键区域，严重破坏了巴西"三R"组合的喘息、调整和组织空间，致使其上半场三十分钟内无法动弹；另一方面则在左右两个边路分别集中二到三名防守队员，严密遏制"双卡"的边路突破。一时间，巴西进攻优势顿减，德国队反而有声有色。

双方互斗死穴的结果，就是无休止的残酷中场拉锯战，为夺取关键区域的组织控制权，用自己的节奏压服对手的节奏，双方从头到尾不断投入重兵，在中圈前后四十米的狭窄区域反复缠斗。巴西队"三R"组合在本届世界杯以来，还是第一次碰到这样强硬和老到的对手，竞技心态高度紧张。罗纳尔多在上半场就因心情紧张，浪费了两次千金难求的破门机会。

双方不断在中场绞杀，老练的德国人知道，德国队力量和制空权优势明显，但发动精确的高空袭击，需要稳定的中场控制权，只要在七十分钟内压制巴西"三R"的攻击决心和战术套路，中场的主动权就迟早到来。于是，德国队不断将兵力增援中场，甚至在巴西的禁区前沿，就开始实施逼抢。

但是，本届巴西队注入了富有效率的防守活力，最终打破了德国人的如意算盘。与前几届攻强守弱的巴西队相比，本届巴西队的防守意识堪称超群。不仅拥有历史上最出色的门将之一，而且一直承担中场进攻职能的"三R"组合，也破天荒地负担起前沿防守的任务，实际上已经成为攻守兼备的组织平台。

下半场起，巴西以"三R"组合为首的锋卫线立即投入广泛逼抢，连一贯充当突击前锋的罗纳尔多也积极投身第一线的反抢中，中后场的防守压力顿减，巴西助攻型后卫得以释放中场，于是，巴西开始逐步摆脱了德国的围困，逐步将战火远离家门，向德国队禁区延伸。

下半场巴西的两个入球，就是巴西队锋卫线在中前场实施果断的反抢直接造成破门良机。第一球竟然是大牌前锋罗纳尔多在德国禁区前第一时间实施反抢得手，并直接补射中的。第二球则是前卫在中线附近抢截得手，马上反动突击集群的快速反击，四名球员在右路和中路形成快速配合组群，三名队员分担牵制和穿插任务，终于彻底将森严壁垒的德国后防拉出巨大的空挡，令罗纳尔多得以在无人盯防的环境下，从容将球射入卡恩鞭长莫及的死角。

比赛进入到尾声，虽然德国拼命反扑，但冠军归属实际已无悬念。巴西的进攻威力本在德国队之上，现在全队注入强大的防守活力，以防

守著称的德国队已经优势全无，连失两球后，更加无力回天。

巴西今晚向全世界展示了一支攻守兼备的新型桑巴王者之师，昭示着世界进攻足球的发展方向，已经呈现出高效率高速度的盾坚矛利态势。

在这篇点评中，作者的基本观点就是标题中的“防守活力为巴西队注入新霸气”。其点评的视角也是从这一点展开的。因此，作者没有像当时的很多评论一样，去眉飞色舞浓墨重彩地评价巴西队的进攻和罗纳尔多的两个进球，而将点评的重点放在巴西队的防守上。记者的这一点评角度与观点很有新意，也很有见地。

2. 赛后随感

赛后随感是体育随感中最常见的一种，又称赛事感想、赛事杂感、比赛言论等，即对比赛发表个人的感受和感想。与赛事点评相比，赛后随感的重点不是评说比赛，而是就比赛发表个人的感想。因此，赛后随感既要扣住比赛这一主题，但又不局限于比赛本身；不仅有表意功能，还有抒情功能，在写作上要自由得多。相对而言，赛事点评更需要专业知识和眼光，而赛事随感则对作者的文学素质、写作水平、知识面等有较高的要求。正因为如此，不少体育记者更喜欢写作赛后随感，而将赛事点评留给有关专家去做。20 世纪 90 年代以来，国内出现了不少以写赛事随感成名的记者，他们写的赛事随感旁征博引，文笔畅晓，观点犀利，个性突出，很受读者和球迷喜爱。

请看 1984 年洛杉矶奥运会上中国运动员在射击比赛和举重比赛中相继获得金牌后，中国青年报记者毕熙东写的赛后言论《别了，零！》一文：

是我们，是我们中国人夺得了本届奥运会第一枚金牌！半个多世纪来背着奥运会“零”的包袱的中国人，从此可以吐气扬眉了！

年轻的中国运动员许海峰、曾国强用百步穿杨的绝技和力举千钧的气概，把零的耻辱甩进了太平洋，实现了几代人的夙愿，结束了“万马齐喑究可哀”的局面，开创了中国人夺取奥林匹克金牌的历史。这是响亮的序曲，是更大胜利的前奏。

当地一家报纸评论说：“中国人刚一回到奥运会，就迈出当仁不让的步伐，令人不安。”为什么不安？因为他们目光依旧。要知道当今的中国已跨入了“不拘一格降人才”的时代。

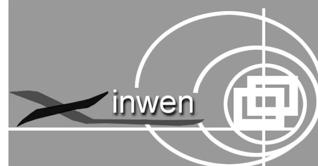
自豪吧，健儿们！自豪吧，青年们！自豪吧，炎黄子孙！因为今天，我们当之无愧地向全世界说：“别了，零！”

这篇言论没有直接点评比赛本身，而是就洛杉矶奥运会开赛第一天中国代表团夺得的两枚金牌，实现中国奥运会金牌“零”的突破抒发感想。文章不足300字，但却用激情饱满的文字表达了发自内心深处喜悦与自豪，至今读来仍能感受到作者当时的激动心情。

体育比赛的胜利带给人们欢乐和喜悦，失败带来遗憾与悲伤。就像悲剧往往比喜剧更具有震撼人心的力量一样，20世纪80年代以来，中国足球一次又一次在国际重要比赛中失利，使中国球迷感受到了一次又一次痛苦体验。围绕这一主题，出现了不少脍炙人口、争相流传的赛事随感。如1998年世界杯预选赛亚洲区十强赛中，中国足球队负于卡塔尔队失去决赛权。赛后网友老榕写的《大连金州没有眼泪!》一文，以沉痛的笔触道出了全国球迷的心声，一夜之间便在互联网上广泛流传，继而被各地很多报纸转载，引起了全国上下的普遍共鸣。

下面请看一篇类似题材的体育杂感。1992年1月30日，巴塞罗那奥运会预选赛亚洲六强战中，由徐根宝率领的国奥队与韩国队在最后一战中相遇，中国队只要战平即可出线。但开场后9分钟内，中国队便被对手连灌3球，最终以1∶3告负痛失决赛权。这就是中国足球著名的“黑色9分钟”。下面是《成都晚报》记者许勇写的一篇赛后杂感《悲剧不会永远动人——关于中国足球的杂感》。文中说道：

> 中国足球队很少给深深关心他们的中国球迷带来过欢乐，他们往往把球迷最担心和最不愿意看到的结局变成现实。我曾不止一次地写过这句我极不情愿写的自豪感，但我又写了，因为它具有顽强的生命力。
>
> 翻阅中国足球的历史犹如读莎士比亚全集，映入眼帘、涌上心头的一桩桩、一幕幕全是悲剧。年维泗、苏永舜、曾雪麟、高丰文、徐根宝……著名的悲剧导演；容志行、古广明、贾秀全、范志毅……著名的悲剧明星。中国足球的“戏路”为什么就这么苦，这么窄？
>
> 翻阅中国足球的历史更像在读《十万个为什么》。为什么中国足球会一而再、再而三、三而四地重演惊人相似的悲剧？为什么中国队在重大国际比赛的关键场次总是败走麦城？为什么中国队次次都把“莺歌燕舞”的大好形势化为“潺潺流水”付东流？为什么中国队做客异乡要输球，当东道主也要输球？为什么中国队不能从以往的失败中吸取哪怕是一点点教训？为什么……
>
> 中国足球已经到了非得“停职反省”，找出疾症所在的时候了！



中国的球迷是中国足球悲剧最忠实的观众。中国队走到天涯海角，他们的心就跟到天涯海角。他们曾为苏永舜的夭折惋惜得流过眼泪，他们曾为曾雪麟的"5·19"悲剧痛心疾首，他们曾为高丰文的两个"黑色三分钟"捶胸顿足，他们如今又要为徐根宝的功亏一篑"长太息以掩泪兮"……早知道伤心总是难免的，他们却偏要一往情深，苦盼苦等来一个又一个无言的结局，却永无梦醒时分。

中国的球迷是真正的猛士，因为他们敢于直面惨淡的中国足球，敢于正视鲜血淋漓的中国足球！

悲剧是动人的，但悲剧不会永远动人。

这篇评论在当时争相传诵，影响广泛。文中以中韩之战的"黑色9分钟"为由头，对中国足球发出了沉痛而悲愤的质问和呐喊，道出了所有球迷的心声。

要写好比赛随感，一方面要求有鲜明独到的观点和视角，另一方面需要作者具有丰富的联想、敏锐的思考、宽广的视野和酣畅的文笔。《足球》报记者李承鹏就是写这类文章的高手。请看他在1998年9月世界杯预选赛亚洲区十强赛韩日之战后写的评论《韩人有种》：

看韩国人踢球，有一种洞穿心扉的震撼力量，他们不是在踢球，而是在对民族性格作一次张扬。与日本人相比，韩国人少了些才情，师从巴西的日本足球可以玩出一系列"后跟对话""蝴蝶穿花"的巧儿——但这样并不妨碍韩国人击败他的老对手。秉承了德国足球精髓的韩国人，在逆境中迸发出的"反噬之力"，是日本球员远远无法抵挡的。

韩国人不在乎一城一池的得失，他要的是整个战事的胜利。我认为，这是当惯了老大的人通常拥有的气度。

所以，不要惊诧于韩国人在最后十分钟的惊天大逆转。因为车范根早就说过——"25年来，我们从未在东京国立竞技场输过，这次也不会。"

现在，车范根已然成为韩国足球的精神象征。日韩战后，他那张刀刻般的脸绝对将成为韩国男人的标准形象——不眼、寸头、标枪般的身形以及鹰一般残忍的眼神。"你可以打倒我，但你绝对不可以击败我"，这是车范根紧闭的薄唇里没有吐出的话语——只有这样性格的主帅，才能带出这样性格的球队。

所以，厌倦了高仓健的女人们，完全可以领略一下车范根身上的

“味道”。

男人是就应该有些气质的，尤其是踢球的男人——中国足球近来愈发疲软，就是因为气质沦陷。当我们冥思苦想着“451”时，韩国人却默念着“不出线，勿宁死”；当我们怯生生叨念着“有希望，无把握”时，韩国足协却对国人发誓：“失败，则集体辞职！”

足球是一个技术的玩意儿，但有时间它却是一个精神的玩意儿；足球是一个玩意儿的玩意儿，但有时它却不仅是玩意儿的玩意儿。

这一点，你可以从韩国球员赛前虔诚地高唱国歌领悟到，他们不是来踢球的，而是来献身的！

这篇评论围绕中国男足与韩国队的比赛，指出中国足球与韩国足球的根本差距不在技战术，而在于精神和作风。文章没有局限于一场比赛的胜负，而是透过比赛去看民族性格与足球的关系，揭示出中国足球缺少的是过硬的和顽强的比赛意志与球场作风。评论意境高远，观点新锐，文笔犀利，气势逼人，富有启迪。

二、体育人物评论

体育运动的主体是人，它所表现的是人的精神、气质和体魄与技艺。因此，体育评论不能抽象地谈体育，论赛事，而要通过评论者的笔，对运动者在赛场内外的表现进行褒贬，褒扬那些具有优良思想作风、高尚体育精神、良好道德品质的典范，欣赏他们精湛高超的技艺和赛场表现；同时也对个别违背体育精神、道德品质恶劣或场上表现不佳的运动者提出批评。

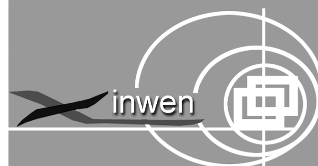
下面是一则体育人物评论。作者是《体坛周报》记者苏群，发表于2004年2月13日的《体坛周报》：

姚明真的已翻过奥尼尔大山了吗？

姚明说过，奥尼尔是他这辈子难以逾越的一座高山。但是从第一次与鲨鱼交手，到亲手将他打败，仅仅过了13个月。在这13个月中，姚明的平均得分提高了2.5分，但他与奥尼尔面对面的数字却由一年前的10分和6分，变为29分。

姚明真的已经翻过奥尼尔这座大山了吗？

与其说越过了奥尼尔这座大山，不如说姚明越过了自己心理上的那座大山。奥尼尔一直是他内心的一个障碍，尽管这个障碍是外界强



加给他。从姚明登陆 NBA 的第一天起，奥尼尔就成了他必须追赶和超越的目标，否则就不算成功。你从姚明去年 1 月 7 日第一次面对奥尼尔时，前几分钟那股劲头看出来，他憋着气，但那股气不是他一个人憋得出来，而是所有希望他羞辱奥尼尔的人把"气"都堵到他胸口，他没有被胀死，已经算英雄。

也有一些清醒和冷静的人替他解压，在他和奥尼尔之间划清界线，连姚明自己，也用"奥尼尔是这辈子难以逾越的一座高山"、"我现在打不过奥尼尔"来替自己解压，但那只是在嘴上。他心里很清楚，只要一天在奥尼尔面前抬不起头，他就一天没有舒心的日子。这样一来，再多的人替他解围都没有用，别人的压力，已经被他变成自己给自己的压力，奥尼尔这座大山，已经被他变成自己，超越奥尼尔，不如说超越自己。

因此，全明星赛前最后一战让姚明完成了心理上超越，这场胜利太及时了：首先，他不必第二次带着对奥尼尔的歉疚出现在全明星赛上，去年在亚特兰大，他以首发身份当了看客，就像当年"微笑刺客"托马斯联络"魔术师"等众明星冷落乔丹，这次在洛杉矶，单凭这一战姚明也会获得更多尊敬和机会；其次，卸下对奥尼尔的心理包袱以后，他可以从容面对以后的比赛，不是说 2 月 11 日他一战成王，而是今后可以带着正常的心态去打球。

姚明自己都清楚，这一次打败奥尼尔，不等于以后每次都能打败奥尼尔，"下一场就会够我受的"。奥尼尔与姚明之间，依然隔着 10 年经验和 3 枚总冠军戒指，这不是一场比赛可以超越的，所以姚明说，奥尼尔是他最后一个目标，他会努力去追赶。

这里所说的追赶，绝非一场之高下，而是长远跋涉。但这一场的特殊意义在于，姚明不仅尝到了亲手打败奥尼尔的滋味，更懂得了打败奥尼尔不单靠他自己，还要依靠他的队友——弗朗西斯、莫布利和泰勒总共 34 投 23 中，以 68% 的命中率拿下 56 分，而在同样位置上，湖人队佩顿、科比和格兰特总共 27 投 15 中得 40 分。队友们在他前三节对奥尼尔命中率只有 16 投 5 中的情况下，依然给予坚定不移的支持，才有了姚明最后一节的 15 分。

这种打法，是火箭队的前途，但因为年轻，他们还会接着栽跟斗，因为年轻，姚明还会打不过奥尼尔。这一次，他翻过了一座山，但绝不是最后一座，青山之外，尽是青山。满目青山之中，有一座还叫奥尼尔。

这篇评论的背景是 2004 年 2 月 12 日 NBA 季前赛休斯敦火箭队主场迎战洛杉矶湖人队，姚明首次在得分上超过湖人超级中锋奥尼尔。文中紧扣赛事，但以具体人物为评论对象。作者热情地评论了此战中姚明的胜利及其意义，但也客观指出了姚明还有很长的路要走。这是一篇较为典型的体育人物评论。

如何才能写好体育人物评论？归纳起来有以下要求：

（1）选好典范。写好人物评论的关键之一，就是典型性。这包括了两个方面，第一，是人物本身具有典型性；第二，是其事情要具有典型性。一方面，像我国优秀运动员朗平、王义夫、王军霞、叶乔波、邓亚萍、姚明等，还有国际体育明星如贝利、阿里、卡尔·刘易斯、乔丹、贝克汉姆等，其本身都具有巨大知名度和典型性，经常成为媒体体育评论的对象。另一方面，有些运动员或教练员本身知名度并不高，可能也没有得到过世界冠军，但其事迹具有典型性，因而也成为媒体评论的对象。我国体操运动员桑兰就是这种情况。但是，光有典型性还不够。体育评论还要有新闻性。也就是说，只有那种既具有典型性又是最新发生的，具有新闻价值的人物及其事情，才能进入体育人物评论的选题范围。如前面所引例子，姚明在我国是知名度最高的运动员之一，他的一举一动都引人注目。但仅仅是这些还不够。只有加上这场引人注目的大战和首次得分超过奥尼尔的由头，才达到了"经典人物的经典之战"的体育评论选题标准。

（2）熟悉背景。要写好体育人物评论，就必须了解人物背景。这一方面包括运动员、教练员等评论对象的成长经历、家庭、生活、品性、性格、爱好、习惯等等，另一方面还包括其技术风格、个人特点、转会经历、经典战例、在球队中的位置与作用等等。如果评论者对评论对象不熟悉，仅就事论事，就不可能写出丰满而有深度的体育人物评论。就像《姚明真的已翻过奥尼尔大山了吗?》一文，如果作者对姚明与奥尼尔的双方特点和以往对决经历这些背景不熟悉，就不可能写出这样的人物评论来。美国 ESPN 电视台的中文评论员苏东曾说过，要解说一场球，起码要了解这两支队伍 5 年以上的历史。要评论一位球员，起码要熟悉他 10 年以上的经历。这句话可谓经验之谈。

（3）进行比较。体育人物评论的一个特点，就是在竞争、冲突、对抗中发现和表现典型。这是体育人物评论与其他人物评论相比的显著特点。体育比赛本身是一种人与人之间的竞争，我们说某位运动员或教练员在精神品质上或技艺上具有典型性，是通过比赛和比较显现出来的。因此，要写好体育人物评论，就要将主角放在比赛和冲突的背景及氛围中去，在激烈的竞

争中和顽强的拼搏中显现人物的性格和品质。如果脱离体育运动和体育比赛背景去写体育人物,就容易平淡乏味,没有特色,甚至落入花边新闻的俗套。在《姚明真的已翻过奥尼尔大山了吗?》这篇人物评论中,作者就没有单纯地写姚明怎么怎么,而是将其置入激烈的比赛环境中,通过与 NBA 最伟大的中锋奥尼尔的对抗来反映和表现主题。

(4) 充满情感。体育评论与体育报道的主要区别之一,就是具有抒情功能。尤其是人物评论,更需要情感性。体育人物评论要打动读者,先要打动自己。要让读者动情,先要作者自己动情。不管是褒扬还是批评,写人物评论如果无情,就难以吸引读者,更难以打动读者。一篇体育人物的评论,有情还是无情是大不一样的。有些记者笔下的人物干瘪无味,平板浅显,除了写作水平外,一个很重要的原因是对所评论的人物不了解,无感情。还是以上引《姚明真的已翻过奥尼尔大山了吗?》这篇人物评论为例,姚明是为广大中国球迷喜欢的球员,读者是带着情感来阅读有关他的报道和评论的,只有这样有血有肉,声情并茂的评论,才能受到读者欢迎。如果评论者对姚明一无所知,也根本对篮球不感兴趣,只是为完成任务写评论,其文章的水平和质量就可想而知。另外,有些记者写人物评论喜欢自说自话,自我宣泄,情感偏激,其观点和立场与广大球迷的感情格格不入,甚至拧着劲说,你们说好我偏说不好,球迷喜欢的我偏挑刺,这样的评论就很难想像会得到读者的认可和好评。

三、体育活动评论

体育活动,指社会、学校和军队等开展的健身活动。在我国,开展体育运动的根本宗旨在于提高人民的身体素质和健康水平。为了配合与实施这一国策,新闻媒体负有义不容辞的宣传、指导、监督等责任与义务。因此,体育评论的一个重要的任务,就是通过在媒体上发表意见、观点和看法,造成舆论,从而促进群众体育和青少年体育的健康开展。下面是新华社记者黄会清、苏小坡 2001 年发表的一篇评论《把学校运动会还给学生》。该文作者以宁夏一所中学的运动会为例,谈到了如何在学校开展体育活动这样一个带普遍性质的问题:

把学校运动会还给学生

在学校运动会上,赛场上的运动员总是那些老面孔;其他的学生或者在一旁听歌,或是打扑克、看小说,这种情形在宁夏的中学里十

分普遍。

许多学生反映说，现在的学校运动会已成为体育尖子生的专利，光荣和荣誉只属于极少数人，大多数学生对这样的运动会毫无兴趣。连一些中学体育老师也承认，学校运动会已渐渐远离了它的初衷，难以达到全体同学共同参与、共同竞争、共同提高的目的。

最近，银川二中举办了一次别开生面的运动会，为中学生运动会的改革做了一次有益的尝试。与往届运动会不同，这次运动会去掉了许多个人项目，取而代之的是设立了许多集体项目，有男女各 10 人的铅球、立定跳远、80 米迎面接力、女生仰卧起坐、男生引体向上、八男七女的拔河、五男五女的跳绳等。结果这次运动会成为二中近年来最为成功的一次运动会，同学们的热情和动力被重新调动了起来，多年不见的激烈争夺的场面和自发的集体精神再次回到了赛场。无所事事的学生不见了，每一个人都参与进来，参赛者团结协作，旁观者呐喊加油，一幕幕的精彩画面至今还被师生们所津津乐道。

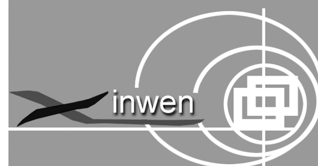
谈起这次运动会的改革，二中校长杨静告诉记者，对学校运动会的改革是在该校整体教育改革的大背景下进行的，中学生运动会的目标应该是让更多的学生参与，发扬团队精神，锻炼身体和意志品质，为每一个学生的健康发展服务。

事实证明，这样的运动会是成功的，收到了显而易见的效果。更多的学生参与进来了，老师也开始重视班级所有学生的体能素质。比赛不再是个别尖子生的对抗，而是班级整体实力的较量。现在很多班主任都亲自带领学生晨跑，课间休息则带领学生作仰卧起坐等运动。通过这些有益的锻炼，学生参加体育锻炼的热情更高了，也更积极了。平时上文化课时更有精神，注意力也更加集中。学生的整体素质有了大幅度的提高。

在当前中国体育实施《全民健身计划纲要》的背景下，作为国家的未来和希望，中学生更应该有一个健康的体魄。让他们在学校里学习和掌握一项适合自己的健身方法，即使以后走出校门，也能够时常在工作之余进行锻炼，这对他们来说是终生受益的事情。设身处地为广大学生考虑，让学生充分享受到运动的快乐，让他们都能“动起来”，应该是学校体育工作者亟待思考的问题。

从上引例子中，我们可以看到体育活动评论的一些特点：

（1）宣传性与指导性。体育活动评论与赛事评论不同，主要突出的不



是评论的观赏性和娱乐性，而是宣传性与指导性。体育活动评论的选题和对象多是群众体育、青少年体育中的一些突出现象和典型事例，针对这些现象或褒扬或批评，或以小见大，就某一具体现象联系普遍问题，重在发挥新闻评论的指导与舆论功能，促进体育活动的健康发展。如上例，运动会本是学校体育的重要组成部分，但却成为了少数体育尖子生的舞台，多数学生是能观望，背离了举办学校运动会的初衷。这显然是一个带有普遍性质的问题，也是事关广大青少年学生参加体育活动的大事情。宁夏银川二中通过对体育比赛项目的大胆创新与改革，为解决这一普遍问题提供了新的路子，新华社记者敏锐地发现了这一题材，通过评论对这一举措予以了肯定。

(2) 论说性。体育活动评论或褒扬或针砭，或肯定或否定，须选题准确，观点鲜明，论证全面，论点清楚，论据充分，具有说服力。如上引《把学校运动会还给学生》一文，针对性很强，先提出学校运动会成为少数体育尖子生的舞台这一现象，问题带有普遍性，值得关注，再以银川二中运动会为例，指出这样的运动会学生参与性强，"同学们的热情和动力被重新调动了起来，多年不见的激烈争夺的场面和自发的集体精神再次回到了赛场。无所事事的学生不见了，每一个人都参与进来"，具有普遍的指导意义和借鉴意义，案例典型，论据充分。评论的最后，将办好学校运动会提高到实施全民健身计划的高度来认识，提出要设身处地为广大学生考虑，让学生充分享受到运动的快乐，让他们都能"动起来"，指出这应该是学校体育工作者亟待思考的问题。立脚点高，结论有力，富有启迪性，也有很强的指导性。

(3) 语言风格严谨。体育活动评论因其具有指导性和论说性，一般语言风格较为严谨，重在说理，不像赛事评论一样亦庄亦谐，或情或理，天马行空，自由发挥。语言论述要具有逻辑性，层次清楚，条理分明，关键要把事情和观点说清楚。如《把学校运动会还给学生》一文，先提出问题，再提出论点和论据，最后归纳出结论，有述有评，层层展开，观点清楚，一目了然。

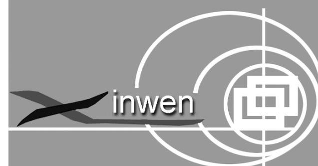
四、体育事务评论

在当今世界体育日益向着产业化和职业化发展的背景下，体育运动已不仅仅是大家聚在一起打打球，跑跑跳跳那么简单的事情了。各类与体育有关重要事务成为体育报道和评论的对象。例如，国际奥委会、国际足联等重要国际体育组织的机构变革与人事变动、国内运动管理组织和机构的工作、奥运会、世界杯足球赛等重要国际赛事举办城市和国家的遴选、重要的体育商务赞助活动、球员转会、俱乐部的重要决策和管理、与体育有关的司

法诉讼以这类体育事务与事件的评论在体育评论中占有很大分量，是当代体育评论的重要组成部分。

体育事务的范围较宽，一般媒体较为关注的主要有体育管理、体育商务和体育司法等方面的事务。例如，2002 年 2 月，中国足球协会在天津召开全国足球联赛工作会议。这本是一个体育协会的工作会议，但由于中国足球的发展广为社会关注，影响较大，新华社记者为此专门发表评论《风物长宜放眼量——评全国足球联赛工作会议》，文中说道：

> 足球在中国，已经是受到全社会普遍关注、关心、关爱、投入的一项事业。它有与生俱来的体育意义，但它的内涵又大大延伸、拓展了。它一定程度上是娱乐休闲、教育与振奋精神、社会主义精神文明建设与综合国力等发展的综合反映。在当今的中国社会，对足球的热情投入都已经远远超出了足球本身。投入是为了产出，我们投入足球，希望产出什么？答案不尽相同，会是智者见智，仁者见仁。但有一点可以肯定，随着中国足球职业化、产业化的发展，只要合理合法，任何人、任何方面的任何投入都希望有一定的产出，都是无可厚非的。
>
> 然而，有比赛就有输有赢。由于客观环境和激烈的竞争等原因，一定量的投入往往不能得到相应的产出。于是事与愿违，希望往往变成了失望。在这种状况下，对于投资者也好，球队也好，是跌倒了爬起来再干，还是退出竞争，暂避风头或让贤？是善意批评，还是发泄不满，吐私愤，乃至做出一些违法乱纪的事来，让八年职业足球的良好成果付之东流？
>
> 中国足球掌门人阎世铎在此次工作会议的报告中痛斥了一个时期以来足坛暗涌的急功近利、急躁冒进的“两急”风气。他说，目前在某些人、某些方面那里，打联赛除了胜负，再没有什么其他的东西了。除了钱，其他都是多余的；只要赢球、只要给钱，有的人什么事都可以干。刚参加职业联赛就喊着要升级、夺冠；赢球就高兴，输球就骂人、怨裁判、就闹事；连输两场球就喊教练“下课”，再输就换人。
>
> 毋庸讳言，这些“两急”风气在中国足坛不是个别现象，而是相当范围地存在于俱乐部、球队、队员、教练、领队、裁判、比赛监督、有关参与企业、行业管理部门和赛区等之中，如踢假球、罢训、“收买裁判、球员”、吹黑哨、球迷骂街等。
>
> 足球是一项运动，其发展是有规律的。职业化是市场经济的产物，也推动着中国足球运动发展。足球是游戏，却不是游乐园。职业联赛



具有较大市场潜力，但搞足球俱乐部不等于淘金。联赛是开放的，但不是自由市场，不能搞自由化；职业化决不能搞成"金钱化"，决不能为了赢球或升级、保级而不择手段地破坏公平竞争原则。而"两急"风气不仅违背了体育运动的发展规律，败坏了足坛风气，还破坏了足球运动本来应有的公平原则。

实际上，急功近利也好，急躁冒进也好，都是有违事物发展的客观规律。长城不是一天筑起来的，足球事业的发展也需要长期的积累。可喜的是，本次会议上，针对足坛的不正之风和腐败现象，中国足协不仅表明了"不论涉及什么人、多少人，都要一查到底、严肃处理、重拳打击"的严正态度，并制定、推出了一系列长期发展规划与措施，如成立道德委员会、加强足坛诚信与文化建设、改革比赛监督制度、加强裁判员自律措施、以制度建设推动联赛稳步发展、严格足球市场进入与退出机制、推出业余联赛与甲级预备队联赛。

如今，几代人的努力已初见成果，中国足球终于有了一个突破：冲出亚洲，打进世界杯。这固然不是我们骄傲的资本，却应该是中国足球走向辉煌的起点。我们不能因此而忽视中国足坛存在的问题，但却也不能因有问题而全盘否定自己。我们要在这个基础上创造新辉煌。

关爱足球，我们要正视目前存在的问题，更应从长远目标考虑中国足球的健康发展。

这是一篇关于体育管理事务的评论。作者在评论中理性公正，态度客观，论点有力，不偏不倚，既客观地指出了中国足球存在的问题，也指出不能因其有问题而采取全盘否定的态度。再以刊载于 2002 年 1 月 28 日《扬子晚报》上的一篇体育评论为例。该文就中国职业足球俱乐部的经营状态进行了评论，标题为《俱乐部亟需完备造血功能》。文中针对许多甲级俱乐部一年一变，不少企业退出了足球的现象，指出这一切"说到底还是一个字：钱"。文中指出：

仔细分析一下中国足球俱乐部这些年来的变更，大家就不难明白"钱"一直是左右俱乐部生存的第一要素，也是制约中国俱乐部向更高层次发展的"瓶颈"。那么为何单单中国的足球俱乐部如此"步履维艰"，而其他发达国家俱乐部却红红火火呢？主要还是中国足球俱乐部基本没有自己的造血功能。

由于没有造血功能，俱乐部每年为转会付出的巨额资金，为球员发

放的巨额奖金都是靠赞助的企业。据统计，现在要养活一支甲 A 球队，企业一年至少要投入三千多万，像那些志存高远的甲 A 强队则需要投入五六千万。如此沉重的"包袱"让企业背负一年还行，时间一长难免被压得喘不过气。比如职业联赛初曾经赞助过江苏足球的迈特公司就是被这种所谓的职业足球所拖累，至今仍难以缓过劲来。

再看看国外的俱乐部可谓各有各的"生财之道"。一些像皇马和国际米兰这样的豪门，虽然每年要为转会和薪金付出巨额资金，但他们生财同样也无孔不入，球队的冠名权、球星的肖像权、球场的经营权、电视转播权、足球商品的出售权等都成了敛财的手段，此外再加上合理经营球市，豪门们基本能弥补巨额付出从而做到收支平衡。一些小俱乐部虽然吸引力小但也有"笨办法"，为了做到收支平衡他们竭力发掘和培养新星，把那些默默无闻的小队员培养成声名显赫的"大腕"然后再卖掉，从中赚取巨额转会费，从而维持俱乐部经营。再想想中国的俱乐部，又有谁拥有一套完备的经营体系呢?

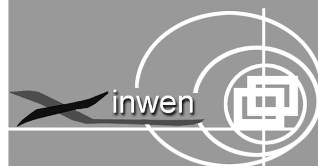
不可否认中国足球的职业联赛为提高中国足球水平发挥了举足轻重的作用，中国国家队甚至首次冲进了世界杯。但当我们为这些成就所陶醉之时，也应清醒地认识到中国的职业联赛还处于初级阶段，中国的俱乐部也一直是在一种低层次中竞争，即比拼赞助商的实力，看谁烧的钱多。如果不能尽快完善俱乐部自身的造血功能，不能摆脱俱乐部靠赞助商"施舍"过日子这种局面，中国职业联赛的深入发展就是一句空话，即使搞什么"中超"也是换汤不换药。

从以上例子中，我们能够看到体育事务评论的写作要求:

(1) 选题需谨慎。体育事务评论的选题要谨慎，必须是那些为读者和球迷们关注的和对体育运动有直接影响的重要题材。否则就可能陷入琐屑的事务题材中，难以提起读者的兴趣。像以上两篇评论的选题都是与中国足球发展有关的重要问题，显示了作者的选题眼光。

(2) 具备多方面的知识。要写好体育事务评论，作者应具备一定的体育管理、经营、商务、司法等方面的知识，这样才能使自己的评论有分量。如《风物长宜放眼量》一文，提出了要按照足球发展的规律来办事;《俱乐部亟需完备造血功能》一文比较了国外足球俱乐部的经营情况，提出增加和完备国内足球俱乐部的造血功能是中国足球的当务之急，这些都是很中肯的意见，显示了作者具有较好的专业眼光和水平。

(3) 采用客观理性的说理方法。体育事务评论应采取客观理性的说理



方法，而不能有理无理宣泄一通，那样只能显得评论者浅薄，给读者留下不好的印象。以上两篇足球事务评论虽然谈的内容不同，但共同的特点是都采取了说理的态度，指出了问题，也提出了自己的观点。这与国内有些评论一提到中国足球或中国足协就一味指责，缺乏理性客观的分析形成了对照。

五、体育事件评论

在体育运动中，经常发生一些突发性的重大事件。这些事件有的与体育运动直接有关，如球员服用违禁药物、赛场上发生球场恶性犯规导致球员受伤、球员斗殴、球员与球迷的冲突、比赛意外中断、球迷骚乱等异常事件以及赌球、假球、黑哨等丑闻；有的与体育运动间接相关，如球员违规泡吧、球场暴力、运动员犯罪等事件，都成为体育评论的对象和题材。

例如，针对2001年至2002年间揭发出来的中国足球"黑哨"事件，媒体发表了大量评论，形成了强大的舆论，最终推动了司法介入。以新华社记者2002年1月8日写的评论《体育活动不允许有腐败行为》为例，评论中指出：

> 浙江绿城、广州吉利两家甲B足球俱乐部曝光黑哨事件后，体育活动不允许有黑哨、假球、行贿、受贿等腐败行为，已成为人们普遍的呼声。
>
> 近年来，中国体育界喜事不断，悉尼大捷、申奥成功、世界大运会辉煌谢幕、中国男子足球队闯入世界杯赛决赛圈，令人振奋。但是，裁判不公甚至收钱吹"黑哨"的腐败行为，也在毒害着中国体育的肌体。中国体育界虽然也多次表示反对打假球、吹黑哨，但办法不多，进展迟缓，致使一些足球裁判等有恃无恐。从仅仅涉及两家甲B足球俱乐部的黑哨材料看，触目惊心。有的送钱人与裁判在从机场到驻地的路上，就能从互不相识到达成口头交易，足见足球圈内一些人的胆大妄为。
>
> 中国足球界曾提出了人民足球、健康足球、快乐足球的概念。但是假球、黑哨等腐败行为正在践踏体育精神，毒害社会风气。体育比赛具有广泛的社会影响力和道德示范作用，决不允许万人注目的体育场变成腐败的滋生地和邪恶的表演场。如果继续容忍体育场内的腐败，就是对体育的亵渎，对人民的犯罪。为净化体育比赛环境，促进中国体育健康发展，中国体育界应倾听人民的呼声，遵循人民的意愿，向假球、黑哨等腐败行为宣战。清楚球场腐败要标本兼治。要下决心惩处一些收

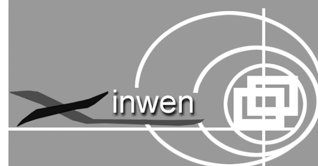
受“黑钱”又态度恶劣的裁判，否则难以起到警示后人的作用。同时，要注重研究涉及体育比赛中的法律问题，用法律之剑斩除体育运动中的任何腐败行为。要下大力气治理中国足球和中国体育的大环境，使腐败失去温床。中国足球一定能健康起来，中国体育一定能更加健康地向前发展。

这篇评论针对“黑哨”事件，认为裁判收钱吹“黑哨”正毒害着中国足球的肌体，对“中国体育界虽然也多次表示反对打假球、吹黑哨，但办法不多，进展迟缓”提出了批评。文章指出，体育比赛具有广泛的社会影响力和道德示范作用，绝不允许万人注目的体育场变成腐败的滋生地和邪恶的表演场。如果继续容忍体育场内的腐败，就是对体育的亵渎，对人民的犯罪。这篇评论在大是大非问题上立场坚定，观点鲜明，义正辞严，掷地有声，表达了舆论界对这一事件的立场、观点和态度。

再看另一篇体育事件的评论。2002年9月，甲A足球联赛西安主场发生严重的球迷骚乱，为此中国足协纪律委员会下发了取消西安赛区承办陕西国力队甲级联赛的主场比赛资格及对西安赛区罚款10万元的处罚决定。众多媒体对这一事件进行了谴责。3月28日的《大连日报》在题为《千年古城的叹息》的评论中，为西安这座‘多少人精心打造的‘金牌球市’美誉转瞬间灰飞烟灭，毁于一旦”感到深深惋惜，文中指出：

短短几天的时间里，从《中国日报》的先期报道到后来的国际足联、亚足联官方网站的密切关注，我们完全可以感受到这起骚乱不再是一件单纯的球迷骚乱事件，它已经迅速升级到一个可怕的社会问题。从这个角度来说，中国足协的“斩立决”完全是西安赛区的咎由自取。文章呼吁“对足球流氓要人人喊打”，文章认为“所谓的足球流氓只是个别现象，但就是这些“个别现象”让整个球迷群体在世人面前蒙羞。对待这些冥顽不灵的丑恶灵魂其实没有什么好办法，惟一的解决方式就是人人喊打，让这些过街老鼠在朗朗乾坤下、茵茵绿草上无处藏身，这是一个普通公民对法律的期待。

这篇评论没有停留在一般的批评与谴责上，而是站在足球发展和社会稳定的基础上，既为西安这座古城感到惋惜，又旗帜鲜明地指出了足球流氓的危害。尤其是文章的最后部分结合大连本地的情况，提出“西安球迷骚乱应引起必要的觉醒”，认为事件虽然发生在西安，但具有普遍性，应引起



大连球迷的警惕，引以为鉴。“足球作为世界第一运动本该是阳光下的一项催人奋进的运动，不该被其他颜色玷污了这方净土。”

体育事件评论的写作要注意以下几点：

(1) 题材必定是重大事件。体育事件评论的题材主要是与体育运动有关的，在社会上引起广泛关注和影响的重大事件。这些事件的种类和性质十分复杂，其中有的属于体育运动管理范围的重大事件，如在赛场上发生的重大伤情、球员猝死、服用违禁药物、黑哨假球、罢赛事件、重大赛场违纪事件等等；有的则是与体育有关的重大社会、治安、刑事等方面的事件，如球迷骚乱、球员犯罪、行贿受贿，非法赌球等等；还有的则属于个人私生活但在社会上影响较大的事件，如球员车祸、绯闻、“泡吧”等等。由于情况不一，性质复杂，有的属于体育管理范畴，有的属于民法范畴，有的则涉及刑法和有关法律，因此在进行评论时，需要了解这些具体事件的性质和影响，否则就会乱评一气，不得要领。

(2) 媒体和舆论所关注的体育重大事件不一定都是负面的。例如，1996 年亚特兰大奥运会期间，我国射击运动员王义夫在比赛后因病昏倒在赛场上。这是一起突发性的赛场事件，但却真实地体现了这位老运动员为了祖国的荣誉，带病顽强拼搏的崇高精神。但也不可否认，所谓“事件”的确有很大部分在性质上属于负面的，就像上面例子中的“黑哨”事件和球迷骚乱事件一样。因此，体育事件评论的立场、观点和态度十分重要，在大是大非问题上不能含糊，必须旗帜鲜明，观点正确，立场分明，态度坚定，反对一切违法乱纪的行为和违背公平竞争体育精神的做法，维护体育运动的纯洁与公正。例如，在对待服用违禁药物和兴奋剂问题上，媒体的评论就必须态度鲜明，坚决反对，而不能因为服用违禁药物的是其他国家或地区的运动员是坚决反对，而一旦事涉本国或本地区的运动员，就态度暧昧，装聋作哑，甚至曲意维护，误导读者。

(3) 了解事实，有的放矢。所谓“体育事件”往往具有突发性质，因此在评论时应该尽量了解清楚事实，做到有根有据，避免无的放矢。这一点对于体育事件评论来说非常重要。为了保证事实清楚，一般体育事务评论须配合相关报道发表，并且必须对报道是否属实有把握。例如，2002 年世界杯足球赛决赛期间，某媒体刊登消息说中国国家足球队某队员涉嫌赌球，还赌的是中国队输，舆论一时大哗。不少媒体和记者纷纷发表言论，对这种行为表示极大的愤慨。但不久真相大白，原来这是一则假消息，该球员还为此起诉某媒体。这样，那些匆忙发表的评论和言论虽然观点正确，但却成了沙上筑坝，白忙一场。



本节思考题

1. 赛前预测有哪些特点？如何写好赛前预测？
2. 赛前分析有哪些特点？如何写好赛前分析？
3. 什么是赛事点点评？如何写好赛事点评？
4. 赛后随感的特点是什么？如何写好赛后随感？
5. 如何写好体育人物评论？
6. 如何写好体育活动评论？
7. 体育事务评论是指什么？在写作上有何特点与要求？
8. 体育事件评论有什么特点？如何写好体育事件评论？

第四节　体育评论的写作方法与要求

要写好体育新闻，仅了解其概况与分类是不够的，还需要掌握选题、立论、论据、论证等基本方法与程序。与其他新闻评论相比，体育评论在写作方法上有共性的一面，也有一些特殊性。因此，体育记者不仅要掌握一般新闻评论的写作方法，也要了解和探索体育评论写作的特殊规律和方法特点。本节主要从选题、立论、论据与论证等方面，对体育评论的写作要求进行介绍。

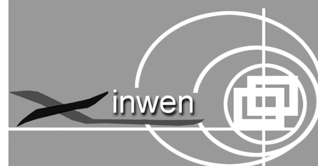
一、体育评论的选题

所谓选题，就是选择评论的论题，确定评论的对象与范围。对体育评论的作者来说，就是要解决评什么和论什么的问题。面对国内外每天举行的各类体育比赛以及发生的各种各样与体育有关的事情，是否报纸的体育版或广播电视体育节目对什么都要评论一番？这显然是不可能的，也没有必要。因此，面对当天一大堆各种各样的赛事、事务和事件，哪些事情应该发表评论？评论什么？这就有一个选题依据和要求问题。

一般而言，体育评论的选题依据和要求主要有以下几点：

1. 新闻性

体育评论的一个重要特点，就是时效性很强。一场重要比赛或一个重要事件，只有在第一时间通过媒体表明作者的立场、态度、观点和看法，其评



论才最有价值。因此，体育评论在选题上一般都是针对最新发生的体育赛事、体育事务和与体育有关的事件而发，及时配合有关报道来进行评论。如果体育评论不在第一时间发表，就会成为马后炮，丧失其价值与意义。例如，一场重要的比赛结束后，球迷对比赛的新鲜感往往不会立即消失，其激动心情往往在短时间内难以从平息。这是他们最想了解别人尤其是权威媒体的观点、希望与人交流对比赛看法的时候，也就是媒体评论传播效果最佳的时候。如果球迷和受众对该场比赛的新鲜感已经过去，或者为另外一场比赛的新鲜感所取代，则媒体再发表对该场比赛的评论就没有了意义。因此，体育评论选题的主要依据和要求之一就是时效性与新鲜性。一般只有最新发生的和体育有关的事情，才会进入体育评论的选题范围。

2. 重要性

体育评论的选题依据和要求只有新闻性是远远不够的。媒体不可能把所有的比赛和事情都评论一番。只有重要的赛事、体育事务和事件，而且确实需要通过在媒体上发表评论来表明立场、观点、态度和看法的，才有可能纳入体育评论的选题范围。以前面所引中国青年报记者毕熙东写的赛后言论《别了，零！》一文为例，1984 年洛杉矶奥运会上，中国运动员在比赛的第一天就相继夺得射击比赛和举重比赛的金牌。这是 20 世纪中国体育划时代重大事件。消息传来，整个中国一片欢腾。当时国内几乎所有的媒体都对体育健儿的这一重大成就发表了热情洋溢的评论。就如《别了，零！》一文中所写："是我们，是我们中国人夺得了本届奥运会第一枚金牌！半个多世纪来背看奥运会"零"的包袱的中国人，从此可以吐气扬眉了！"这些评论起到了报道本身难以取代的作用，充分表达了全体中国人的喜悦和自豪。相对而言，虽然在以后的比赛里中国运动员所获得的金牌也很鼓舞人心，但其重要性却显然不如"零"的突破，因而不一定有专门发表评论的必要。

另外，有时候一些事情本身可能不一定十分重要，但其影响大，受众关注，因而媒体也会通过评论的形式，表达自己的看法与意见。如前面所引《风物长宜放眼量——评全国足球联赛工作会议》一文，作为一个体育协会，足协召开工作会议本身并非什么大不了的事情。但由于中国足球在社会上拥有广泛影响，因而这样一个普通体育组织的工作会议也就具有了重要性，进入了体育评论的选题范围。相对而言，其他体育项目或组织的同类会议或决议，就不一定能达到专门发表评论的要求。

3. 贴近性

体育评论是写给大众尤其是球迷们看的。凡是球迷关注的热点赛事和焦点问题，即是体育评论选题的依据和要求。为此体育评论作者应当经常

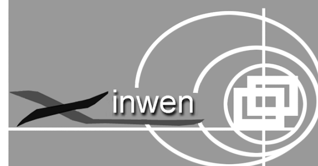
与球迷和体育爱好者保持信息上、感情上和心灵上的紧密接触与沟通，随时了解他们的想法、倾向和感受，把握他们所关注的热点赛事、体育明星和焦点问题，以此作为体育评论选题的依据。例如，目前的国内职业足球联赛虽然水平并不高，精彩程度也远远不及英超意甲等欧洲国家的职业联赛；但这些职业俱乐部在自己所在城市和地区中都拥有大量球迷，他们是这些城市和地区媒体体育报道和体育评论的主要受众群体。媒体上发表的体育评论主要是写给他们看的。因此，这些城市和地区报纸的体育版每逢比赛日，都要配合有关报道发表赛事评论，就本地球队在本轮比赛中的表现发表看法和观点，以满足本地球迷和受众的需要。

体育评论的作者应当记住：写好体育评论的关键之一，在于评论者心目中有没有球迷，有没有受众。有的体育评论作者不管广大球迷和受众的兴趣和感受如何，喜欢在评论中自说自话，顾影自怜，一味唠叨自己喜欢或熟悉的运动项目、赛事、球队或明星；或者老爱标新立异，卖弄才气，喋喋不休地说些读者和球迷根本不感兴趣的话题。这些都是体育评论选题与写作的大忌。很显然，如果球迷和体育爱好者们在报纸上看不到想看爱看的评论，而不关心不感兴趣的事情反而在报上评了又评，说了又说，这样的体育评论在读者和球迷心中的印象如何就可想而知了。

4. 指导性

要写好体育评论，发挥体育评论的作用，在选题上还要注意发掘那些有重要意义和影响的体育题材，从而引导舆论，指导读者，促进体育运动的健康发展。例如，新华社记者 2002 年 1 月 8 日写的评论《体育活动不允许有腐败行为》，对足球赛场上收买裁判，“黑哨”受贿的腐败现象进行了严厉的谴责。又如，2002 年 4 月 2 日的《中国青年报》刊登了新华社记者题为《球迷，请管住你的嘴！》的评论，对国内某些赛场看台上的球迷们‘无所顾忌地吸烟，旁若无人地嗑瓜子，肆无忌惮地说脏话”的现象提出了批评，指出“赛场不是特区，球迷没有特权，任何球迷都是普通的公民，都应该遵守《公民道德建设纲要》的要求，不断提高自身道德素质和修养，为营造一个健康、文明的赛场环境贡献自己的力量”。这些评论的选题都是针对体育运动中具有一定普遍性的问题，作者以敏锐的洞察力和真知灼见阐述了自己的观点，提出了富有指导性和建设性的看法和意见。

另外，体育评论的选题还要立足于为球迷解惑释疑，帮助球迷和读者理解球场上发生的事情。例如，在 2002 年日韩世界杯足球赛的决赛中，巴西队战胜德国队获得冠军。球迷们在为巴西队高兴之余，也会感到困惑：因为这支队伍在之前的预选赛中打得并不好，差一点进不了决赛。在本届世界



杯赛决赛阶段开打前，他们并不怎么为人看好。那么，何以在短短几个月时间内，巴西队就焕然一新，势不可挡了呢？中新社记者所写的评论《防守活力为巴西队注入新霸气》，就从一个颇为新颖的角度提出了自己的观点：巴西队赢在防守而不是进攻。这样的评论具有专业的指导性，起到了为读者解惑释疑的作用。

二、体育评论的立论

要写好体育评论，光有好的选题还不行。例如，在确定2002年世界杯足球赛巴西对德国的决赛这一选题后，评论作者立即就会遇到下列问题：从什么角度来写？基本观点是什么？如何去评价这场比赛？等等。作者既可以站在巴西队的角度来评，也可以站在德国队的角度来评；既可以从双方球员的表现来评，也可以从双方教练的部署指挥来评；既可以从全队的表现和发挥来评，也可以从球星在比赛中的作用与表现来评；既可以从双方的进攻战术来评，也可以从两队的防守状况来评；既可以从整场比赛的情况来评，也可以从比赛的结果或某些决定性的精彩瞬间来评；如此等等。这些都属于立论的范围。

什么是立论？就是围绕一定的选题来确定基本论点，从而反映和表现作者的基本立场、观点、态度和看法。选题是要解决“评什么”的问题，而立论则是要解决“如何评”的问题。由于每个人观察问题和认识问题的立场和角度不同，其知识、水平、经验、阅历、写作水平等也有所差异，即使是面对同一个话题，其观点和看法都可能不同。而这种差异性，会直接反映在体育评论的立论上面。从这个意义上来看，体育评论写得好与不好，有没有水平，立论往往起着关键性的作用。

因此，要写好体育评论，就必须在立论上下功夫。很多有经验的评论作者在确定选题之后，不会马上动笔，而是反复推敲、仔细斟酌如何立论。因为他们深知立论对于评论写作的重要性，是决定一篇评论成败的关键。

那么，体育评论的立论有哪些具体要求呢？除了一般新闻评论所要求的立论要针对性强、准确科学等要求外，体育评论立论还尤其要突出新、高、奇三个字。

1. 立论要新

一篇好的体育评论，最重要的是立论要有新意，最忌讳跟在别人后面炒陈饭，人云亦云，陈词滥调，老生常谈，无趣无味。因此，体育评论的立论要在“新”字上多做文章。具体而言，则要做到题材新、角度新、观点新、由

头新。

（1）题材新。体育评论的对象必须是最新的赛事、最新的情况、最新的变化。如果一场重要比赛结束两三天后再来评论，就算观点再奇、文字再美也没有任何意义。

（2）角度新。同一场比赛，或者同样一个事件，评论者站在不同的立场和角度上，会得出不同的结论。而一位好的评论者，往往能够从与众不同的新颖角度来观察和思考问题，得出不同的结论。例如前面所引中新社记者的评论《防守活力为巴西队注入新霸气》，一般评论者在评论巴西队时，都会将眼光聚集在其犀利无比的进攻实力上。而该作者则将视角集中在巴西队防守能力的提高上，从而使评论自成一家，富有创意。

（3）观点新。人们在读体育评论时，最希望读到富有创见和启发的新观点和新见解。尤其是赛事评论，由于读者可能已看了比赛直播，其本人对比赛的结果和过程均已形成了自己的看法，如果媒体上的评论观点毫无新意，说的都是球迷们共同的看法或已明白的道理，则评论就很难引起读者的阅读兴趣。

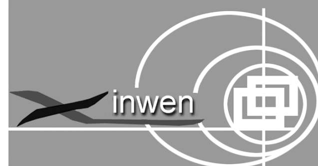
（4）由头新。所谓由头即评论借以展开论述的缘起和因由，通常放在文章的前面。新奇的由头常能引发深刻的道理和富有见识的评论。例如，在前面所引 2003 年 7 月 11 日《中国体育报》刊登的《你哥哥要杀你》一文，就是以有国内外棋手题字的折扇为由头，发表了一篇较有深度的评论。

2. 立论要高

一篇好的体育评论，总是以小见大，站得高，看得远，高屋建瓴，寓意深刻。体育评论与政治评论、财经评论等不同，其评论对象是体育运动及其相关的事情，具有较强的娱乐性和休闲性。但是，如果体育评论的立足点高，就能做到升华主题，触类旁通，内蕴哲理，富有启迪。特别是那些善写体育杂感的高手，往往能够以体育为依托，谈天说地，指点人生，令人读后回味无穷，发人思考。

例如，李承鹏的《韩人有种》一文，从足球谈到民族性格，对韩国人那种“你可以打倒我，但你绝对不可以击败我”的刚烈气质表示了由衷的敬佩。文章是在谈足球，又不止是在谈足球，表现了其立论的宗旨——足球不仅仅是球艺的竞争，更是民族文化和性格的竞争；而中国足球要上去，应该向韩国人学习什么。这样的立论寓意深刻，意境高远，以小见大，比之一般就足球谈足球的评论，更能启发思考，令人沉思。

又如，毕熙东在 1992 年巴塞罗那奥运会其间写的《宁静以致远》一文，针对中国代表团的捷报频传，阐述了他的看法：“出师不利也好，抬头见喜



也好, 都能骤然临之而不惊。以平常心看待对手, 以平常心对待比赛, 以平常心对待挫折, 更需要以平常心对待成绩, 那才叫有道之师。"不以物喜, 不以己悲。赛场上我们不提倡淡泊以明志, 把握形势却非要宁静以致远不可。切不可学贾雨村那般小人得志, 身后有余忘缩手, 眼前无路想回头。把一个挺好的前程给玩丢了。"这类意境深远, 富有文化味的评论以哲理入体育, 以体育透人生, 读后余香绕舌, 过目难忘。

3. 立论要奇

奇, 就是神来之笔, 别出心裁, 天马行空, 孤峰兀现, 发人之不能发, 想人之不能想。体育评论要突出个性, 以奇见长, 最怕平庸无奇。特别是杂感类的体育评论, 更要讲究独立特行, 立论或雄奇变幻, 或险奇诡异, 令人读后回味无穷, 拍案惊奇。

例如, 李承鹏 1998 年所写关于中韩足球对抗的评论《乌龟的胜利》, 其立论以龟兔赛跑为由头, 构思巧妙, 令人啧啧称奇。文中说道:

> 关于中韩对抗——就是一个疲惫的证明过程, 中国足球沿着" 龟兔赛跑 "的传说路线疲劳不堪。
>
> 输了无法证明, 赢了也无法证明。因为你脱不掉乌龟的躯壳, 你不小心快过兔子是因为兔子在瞌睡——但兔子也会醒来的, 醒来的兔子腿脚奇快。
>
> 我怀疑, 兔子从未想过要和乌龟进行比赛, 所谓" 龟兔赛跑 "只不过是自卑乌龟的一厢情愿。郑梦准的接班人是柳相夫, 他权衡了一下 2002 年的历史责任, 仅仅派出一支标准的" 新世纪世界杯预备队 "。中国足球, 却在患得患失之间召回了赴欧四大国脚" 勤王 "——每一只乌龟, 都是不甘心只能望着兔子翻飞的臀部的。
>
> 这就是韩国足球永远要蔑视中国足球的道理。当胜负的落差已无需用比赛证明之际, 兔子们是可以选择某一棵大树下打人盹的。至少从道义上, 这可以让乌龟得到一些宽慰。

中韩足球对抗赛, 中国足球屡战屡败, 令球迷们难吞难咽, 义愤填膺。李承鹏以" 龟兔赛跑 "的故事立论, 新鲜别致, 文笔辛辣, 嘲讽中寓悲凉, 幽默中见苦涩。很好地体现了体育评论立论要奇的特点。再看 2002 年 4 月 1 日《中国青年报》的评论《笑一笑, 把头抬起来》。这篇评论针对成都部队男排与湖北男排比赛中的队员心态表现, 谈论国内男排各支球队之间的" 相克 "现象。作者在文中说:

“笑一笑，把头抬起来”。记得照标准相的时候，摄影师总会这样说。

在昨日湖北男排与成部男排的比赛中，听到成部男排主教练杨利群在叫暂停时对队员们说了同样的话。他说：“我现在不需要你们做什么，我要看到你们在场上笑。”成部男排的队员们紧张得连表情都显得不够自然。论实力，成部男排的实力要高出对手一筹，然而在第一局轻松胜出之后，成部队的队员们突然变得不会打球了，在后 3 局的比赛中，杨利群在每次暂停时，很少对队员交代技战术，说的大抵都是，“就是一口气，为什么顶不下来？拼！冲！老是在保，保是不行的。”“现在我要特别强调作风，把头抬起来，冲一下”等等。

遗憾的是，成部队的队员没能顶住，他们在主场被对手 3∶1 挫败。除了实力，心态是球场上看不见的手，心态也能左右胜负。成部队正是被这只看不见的手拉下了马。

在本轮的男排联赛中，与成部队命运相似的还有江苏男排，江苏男排在主场被浙江男排 3∶1 破了“金身”。江苏男排整体上显然比浙江男排更有实力，而且在男排界向来有个怪圈，江苏怕上海，上海怕浙江，浙江怕江苏。

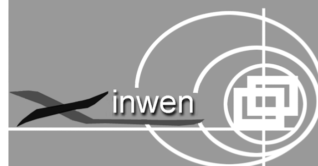
如果说，江苏男排在小组赛上输给上海队是因为这个怪圈理论在作怪的话，此次输给浙江队则输在心态上。

江苏男排的主教练薛永业说：“江苏队第一局打得太顺了，后几局对手调整了战术，使得江苏队极不适应，进攻屡屡受挫之后，使队员们的心态发生变化，失误增加，不敢主动出击，一味等待时机，结果反而被对方抓住战机。看来江苏男排还要在应变和防止急躁上下功夫。”

本轮比赛，成部男排与江苏男排的命运几乎如出一辙，看起来无论是强队还是弱旅，无论是要保级还是要争冠，心态是每个队都要解决的问题，否则实力就会大打折扣。

“笑一笑，把头抬起来”，这句话的在球场上自有它的意义，“笑一笑”说的是放开了打，而“把头抬起来”，讲的是作风，在关键时刻要顶得住。

这篇评论的立论和由头堪称奇佳。作者从照相馆摄影师的口头禅说起，引出成都部队男排教练在场上对队员说的话，再引出国内男排普遍存在的互相害怕的“怪圈”，揭示了国内男排的普遍存在的心态问题和比赛作风问题。这篇评论的立论奇，由头奇，使一篇本来不易出奇的赛事评论，读来



浅入深出，富有启迪。当然另一方面也要注意，立论要奇之有理，奇得好看，而不能故弄玄虚，哗众取宠。

三、体育评论的论据

体育评论写作的一个基本要求，就是论据要正确充分。所谓论据，就是用来支持和说明论点的根据与理由。论据一般有两种，其一是事实论据，即以客观事实为论据；其二是事理论据，即以正确的理论为论据。不少体育评论选题不错，立论也没问题，可就是读来或空泛肤浅，或道歪理邪，没有说服力；发生这些情况的一个主要原因，就是论据不足或论据有误。

在体育评论的写作中，论据的主要功能就是支持论点和说明论点。如果说，选题是要解决"写什么"，立论是要解决"如何写"，那么，论据就是要解决"为什么"、"凭什么这样说"、"为何会是如此"等问题。在体育评论中，只有提出令人信服的论据，将理由说清楚，才能使评论有力量，令读者心悦诚服。评论作才只有为自己的论点提出必要而充分的论据，才能够给使论点成立。如果其论据不充分，或论据有误，则看上去再好的立论和论点都是站不住脚的。

在体育评论写作中，对论据的选择有哪些要求呢？归纳起来，起码要做到正确、准确、充分等三点。

1. 论据要正确

论据是论点的基础。论点必须靠论据来支撑。因此，正确地选择论据，关系到评论的论点能否成立。一篇优秀的体育评论，正确选择论据是非常重要的。如果论据选择上出现问题，就会使自己的论点站不住脚，甚至会使观点错误。

以 2002 年中国女排"让球风波"为例。2002 年 9 月，世界女排锦标赛在德国举行。在比赛中，中国队连续两次故意输球，先是小组赛中以替补阵容出场 0 比 3 输给弱旅希腊队，以小组第二避免了在决赛之前与俄罗斯队相遇。在复赛中，中国女排再次派出替补阵容以 0 比 3 输给韩国队，以小组第二避免了在 1/4 决赛中与意大利队相遇。在四分之一决赛中中国队以 3 比 2 战胜巴西。半决赛中国 1 比 3 输给意大利。最后名列第四。这两次让球引起国内外舆论一片哗然，事后国家体育总局领导严厉批评了这一做法，严厉批评了中国女排的错误是锦标主义，违背了体育道德、违背了体育精神、违背了公平竞争的原则。这样做损害了中国女排的形象，是锦标主义的表现。中国排协和女排教练、队员在报纸上向全国

球迷做了公开检讨。

这一事件在国内媒体上也引发了明显的分歧与争议。其争论的焦点是: 中国女排让球对不对? 一种观点认为让球没有违背规则, 是一种规则允许内的战术, 只要能赢球, 让球就是有理。甚至当中国女排在媒体上公开检讨后, 仍有个别媒体认为不应该道歉; 另一种观点则认为让球虽然没有违犯规则, 但却违背了体育精神和体育道德, 因此应该受到批评。从体育评论写作的角度看, 这两种意见的根本差异就在于: 他们的论据各有不同。第一种观点仅以排球规则为论据, 认为凡规则允许的, 都是可以采用的。体育比赛就应在规则范围内不择手段取得胜利, 所以让球有理; 而第二种观点则是以体育精神和体育道德为根据, 认为体育比赛胜负不是惟一目的, 不能为了比赛的胜利就不择手段, 违背体育道德, 那样做即使是赢了球也会输掉人, 失落体育比赛的根本宗旨和意义。可以看出, 正是不同的论据, 导致了不同的结论。

因此, 正确地选择论据, 对于体育评论来说是十分重要的。以上述女排“ 让球风波 ”为例, 这是一个典型的论理正确与否的问题。作为中国的媒体和记者, 是站在锦标主义的立场上, 宣扬赢球至上, 不择手段, 为了拿冠军而不惜打假球故意输球呢? 还是从维护体育精神和体育道德的更高认识层次上, 向公众尤其是青少年宣传体育精神和体育道德, 引导他们树立光明磊落、公平竞争、顽强拼搏的思想, 维护体育运动的健康发展? 显然, 这不仅是一篇评论的论据问题, 而且关系到媒体的社会责任和导向问题。

2. 论据要准确

论据是用来支持与说明论点的, 因此论据应该准确无误。如果论据不准确, 就无法支持其论点, 甚至会误导其论点。

论据准确, 最重要的就是所论的基本事实要准确, 其次是选择和运用论据要准确。例如, 针对一场比赛作赛后点评时, 就要求评论者对比赛中的各种情况要掌握清楚, 在评论中引用运动员或教练员说的话必须真实而清楚, 引用各种数据也必须清楚无误。自 20 世纪 90 年代以来, 国内体育报道的假新闻时有发生, 一些体育评论也不加辨别考证地引用一些未加以证实的材料, 从而闹出笑话。例如, 2002 年世界杯足球赛期间, 某媒体以“ 未经核实的消息 ”报道说, 有中国队球员涉嫌参与赌球, 而且是赌中国队输。报道还暗示:“ 比赛中有极少数队员的临场发挥令人感到疑惑, 某国脚总在最关键的时刻失位, 两个失球都与他脱不了干系。某国脚的异常表现与其应有实力不符, 当时就引起了部分人士的不解与质疑 ”云云。报道一出, 立即引起掀然大波。有些媒体急急忙忙地发表评论, 愤怒指责这一行为。但后来



的事实表明，这只是一则假新闻。而那些评论也由于论据不准确而白忙活一场。

3. 论据要充分

体育评论要有说服力，就要做到论据充分。所谓论据充分，不是说要有多少条论据才行，而是指论据要能充分说明论点。只要能说明问题，一两个论据也就足矣。如果不能说明问题，则再多的材料也是白搭。

例如前引《俱乐部亟需完备造血功能》一文，针对中国足球俱乐部“由于没有造血功能，俱乐部每年为转会付出的巨额资金，为球员发放的巨额奖金都是靠赞助的企业”的现象，作者指出：

> 再看看国外的俱乐部可谓各有各的“生财之道”。一些像皇马和国际米兰这样的豪门，虽然每年要为转会和薪金付出巨额资金，但他们生财同样也无孔不入，球队的冠名权、球星的肖像权、球场的经营权、电视转播权、足球商品的出售权等都成了敛财的手段，此外再加上合理经营球市，豪门们基本能弥补巨额付出从而做到收支平衡。一些小俱乐部虽然吸引力小但也有“笨办法”，为了做到收支平衡他们竭力发掘和培养新星，把那些默默无闻的小队员培养成声名显赫的“大腕”然后再卖掉，从中赚取巨额转会费，从而维持俱乐部经营。再想想中国的俱乐部，又有谁拥有一套完备的经营体系呢？

虽然只提到了皇家马德里与国际米兰这两支外国球队及其部分经营手段，但由于球队典型，事情典型，针对性强，因而论据即充分又具有说服力。如果材料不典型，或者与论点对不上榫，则论据再多也未必能充分阐明论点，还给人以不得要领，不知所云之感。所以论据是否充分，不在于多少，在于精准。

四、体育评论的论证

论证，就是揭示论点和论据之间的逻辑联系，也就是用论据来说明论点的过程与方法。对于体育评论的写作来说，仅有论点和论据是不够的。还必须通过论证的方法与技巧，将这两者完美地和有机地组织联结起来，形成一篇完整的文章。

在体育评论中，常见的论证方法有以下几种：

(一) 用事实证明论点

这种方法又称为“例证法”，即通过历史的或现实的客观事实、实践经验、统计数据等，来证明自己的论点。在体育评论中，这种方法多用于赛事点评、比赛述评、比赛随感等文体中。在体育评论中运用例证法，应注意以下几点：

1. 列举的事实须客观准确

在体育评论中运用例证法，要求所引的论据必须准确客观。特别是对具体的事实和数据，如比赛的性质、队名、运动员和教练员的名字、比赛结果、比赛中的关键情节或事件，等等，这些都不能搞错，否则就会对评论造成极大损伤。

2. 列举的事实须必要充分

在体育评论中，论据的引用要求一是必要，二是充分。所谓必要，就是该引用事实根据时就必需引用，否则说明不了问题；所谓充分，就是要有足够的事实根据，多了不行，少了也不行。有的年轻记者喜欢写评论，但经常该举的事例不举，或所举的事例不足以说明其论点，这些都是应该避免的。

3. 列举的事实须具典型性与代表性

在写作体育评论的过程中，应注意论点与论据之间的关系。论点是从大量事实中高度概括归纳出来的，而论据的事实虽然只是个别的，但却须具有典型性、代表性和普遍性。能够举一反三，说明问题。例如前面所引《笑一笑，把头抬起来》，虽然只是提到了几场排球比赛，但其中所揭示的中国男排运动员临场心理素质和球场作风问题，却带有普遍性。

以2003年9月9日《中国青年报》评论《不可逆转的改朝换代》一文为例。这篇评论通过列举2003年美国网球公开赛的事例，来证明作者的论点：世界网坛已进入一个新的时代。该文的作者为周易。其中说道：

> 在美网的半决赛上，32岁的阿加西在输给西班牙人费雷罗后叹服道，这座山实在太高，我很难攀登。而在决赛上，美国小将罗迪克却轻易地将“这座山”夷为平地，罗迪克凭借其超高质量的发球，仅用时1小时42分钟，就以6∶3、7∶6和6∶3，直落3盘让费雷罗俯首称臣，本场比赛中罗迪克共发出了23个ACE球。
>
> 捧杯后的罗迪克还是觉得这个胜利来得像梦幻一般，“我太吃惊，太受震撼了，真难以置信，我简直不能想像我的名字竟然能和美网男单冠军放在一起，这超出我曾梦想过的最高境界”。



时速 200 公里以上的发球，快速的奔跑……新教头吉尔伯特又为罗迪克增加了成为一名巨星最必需的素质——稳定的心理。“1 个月前，罗迪克还是个任性的小男孩，不高兴的时候便会将奶嘴吐落在地。但吉尔伯特来了以后，罗迪克意志上的松垮现象已经很难看到。”这是 1987 年温网男单冠军卡什的评语。这一切使得罗迪克的夺冠成为必然。

作为美网冠军，罗迪克的名字将与他的前辈桑普拉斯、阿加西并列在一起，而罗迪克的夺冠也是美网最完美的结局——2003 年美网揭幕时，一代老球王桑普拉斯向网坛作别；2003 年美网落幕时，新生代球员罗迪克接过桑普拉斯的班，首夺美网桂冠，美网网坛开始进入一个新的时代。

2003 年的美网男单决赛得到了人们最想要的“好莱坞式”结局，救世的英雄总在最危急的时刻出现。桑普拉斯从网球场出走，吝啬体力的阿加西不再像往日那般强健；当美国人惊呼因为偶像的缺失，网球运动正在这个国家跌入无底深渊时——安迪·罗迪克，一个还不到 21 岁的大男孩，在纽约这个多变的 9 月里又一次让美国人对网球的热情升到了沸点。

也许 2003 年注定是一个新生代球员造反夺权的时代，国际男子网坛也真的到了改朝换代之时。2003 年的四大满贯赛，除了年初的澳网桂冠被阿加西奇迹般地拿走外，法网冠军是 23 岁的费雷罗，温网冠军是 22 岁的费德勒，美网冠军是 21 岁的罗迪克。2003 年的网球场上，老将们的狡猾再也不能骗过新生代球员的机智，更别说体力、移动等其他方面，老将们只剩下羡慕毛头小伙子的份了。

逝者如斯，网坛的改朝换代如同潮水一样不可逆转。

这篇评论引用了诸多事实和数据来支持和证明其论点，其中涉及运动员的名字、年龄、赛事、时间、比分、引用运动员和教练员的话、历史事实等等。这些论据客观准确、必要充分，且具有典型性与代表性，作者甚至并没有用太多的文字来分析，就无可置疑地论证了自己的论点：“网坛的改朝换代如同潮水一样不可逆转”。

(二) 用事理证明论点

这种方法又称为“引证法”。即引用或根据被实践证明或普遍认可的正确理论，来证明论点的正确。在体育评论中，除了正确的政治观点和普遍

的道德伦理观点外，全人类公认的和普遍认可的体育思想和文明价值体系是极为重要的事理标准。如体育精神和体育道德所包含的公平竞争原则、爱国主义精神、拼搏精神、团体精神、遵守规则、服从裁判、尊重对手以及奥林匹克主义、奥林匹克宗旨、奥林匹克精神、奥林匹克格言等，这些都是全世界公认的体育思想和价值体系。媒体在评论具体的体育赛事或事件时，都应服从这些全人类普遍承认的体育精神和文明价值，与此同时，自觉地抵制和反对各种有违体育精神与体育道德的狭隘的民族主义、地方主义、锦标主义等。

以前面所述2002年女排"让球风波"为例，表面上看，为了夺取冠军，利用规则漏洞故意输球避开强手这一做法仿佛无可非议，但如果站在体育运动的根本宗旨和体育精神及体育道德的尺度上，这一做法的是与非一目了然。因为体育运动的宗旨和目的决不仅仅是一两块金牌，而是关系到国家、民族的精神、荣誉和形象，是高尚的体育精神和人类文明价值的体现。诚如中国女排事后在《中国体育报》上发表的公开信中所说："这种不择手段达到本队目的的行为，即使赛制允许，此举本身就是违背了职业道德和体育精神、违背了公平竞争的原则。这样一种极其错误的行为，就是典型的锦标主义。……管理和训练一支队伍当然要努力争取好的成绩，但不能不顾一切、不择手段地去达到目的，这是一个关系到把队伍带成什么样子，带到哪里去的一个重大原则问题。一支队伍的进步，不仅仅是技术的提高，更重要的是思想、作风方面上的培养和锤炼。"后来的事实证明，吸取了教训的中国女排重新拾起了永不言败，顽强拼搏的"女排精神"，于2003年11月第九届女排世界杯赛中，堂堂正正、光明磊落、无可争议地夺取了冠军，获得了全国人民乃至世界排坛的尊敬。相比之下，国内一些媒体在"让球风波"的评论中或认为让球有理，或态度暧昧，甚至在中国女排教练员、运动员在媒体上公开检讨后，有媒体还发表评论说："中国女排这次道歉，并不是体育公平精神的胜利，而是行政干预的胜利。"云云。这说明，如果体育记者不加强学习，提高思想和理论方面的素养，就会在大是大非的问题上认识模糊，误导受众。

因此，在体育评论中运用"引证法"有以下几点要求：

1. 小道理服从大道理

如前引"让球风波"例子，没有违反赛制规则只是"小道理"，在体育比赛中，这样的"小道理"应该服从体育精神和体育道德这样的"大道理"。同样的理由，一场比赛的胜负或一块金牌与维护国家的荣誉与形象、体育精神、公平竞争原则等相比，只能算"小道理"。媒体的体育评论应该在这方



面引导读者和球迷，形成正确的舆论导向。

2. 引用的理论要具有权威性

这里所说的权威性，不一定非引用名人或专家学者的话不可。例如，运动员和教练员都在一定专业范围内具有相对的权威性，只要引用恰当，他们的观点和所说的话都可能成为很好的论据。

3. 注意可读性

说理性太强的文章往往读起来不轻松。因此，即使是说理性的评论，也要避免在文章中过多引用和阐述过于深奥费解的理论。要像李承鹏写《足球资本论》一样，将深奥的道理说得浅显易懂，这才是体育评论应追求的效果。

（三）用因果证明论点

这种方法又称"因果证法"。即以论据为原因，论点为结果，用论据推导出结果。在体育评论中，这种方法常用于赛前分析与赛后点评，通过列举各种因素，来说明某种结果或为何会出现这样的结果。如前引2002年6月26日《体坛周报》上刊登的评论《有理由看好巴西》中，作者指出了斯科拉里教练对巴西队战术体系的成功改造，使巴西队的后防能力大为改善，加上对巴西队锋线上几位明星的进攻能力和土耳其队实力的分析，作者推导出了结论：有理由看好巴西。同样前引中新社记者所与的2002世界杯足球赛巴西与德国的决赛点评《防守活力为巴西注入新霸气》一文，也通过列举巴西队防守能力提高这一"因"，说明巴西队取胜之"果"，从而为其"巴西队胜在防守而非进攻"这一论点提供了证明与支持。

体育评论中运用"因果证法"有以下要求：

1. 因果明确

在体育评论中，论据是因，论点是果，不能混淆和倒置。有些刚出道的评论作者容易犯的错误之一，就是因果不分，乱成一团。如明明是比赛过程决定比赛结果，但有的评论却以比赛结果来说明比赛过程怎样怎样。比赛赢了，就说过程什么都好，比赛输了，就什么都不好。这样就把因果本末倒置了。

2. 以因证果

"因果证法"的特点是将评论重心放在"因"上，原因一明，结果自明。因此，要写好体育评论，就要将功夫放在论据的搜集和消化上。像《防守活力为巴西注入新霸气》一文，就需要足够的论据来支持和证明这一论点，论据充分而有力，论点自然就有说服力。

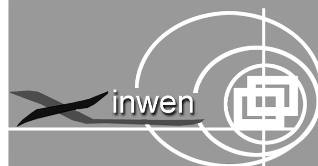
3. 因果顺序

在体育评论的写作中，通常的做法是先将结果或结论放在标题或导语中，让读者一开始就知道作者的结论和观点，然后再用充分的事实或事理加以证明。如前引《有理由看好巴西》、《防守活力为巴西注入新霸气》等都是如此。

（四）以比喻证明论点

这种方法又称为"喻证法"，就是通过比喻来证明论点的方法。在体育评论中，这种方法常用于体育随感一类文体中，来使评论既生动活泼又富有感染力。如前引李承鹏的评论《乌龟的胜利》，就是运用了喻证法，通过"龟兔赛跑"这一古老的故事来说明其论点。再看下面这篇关于1999年欧洲冠军杯足球赛半决赛一场比赛的评论。在这场比赛中，英国曼彻斯特联队客场对意大利尤文图斯队，在先输两球的情况下绝地大反击，以3比2击败对手。评论的标题为《红魔》，作者郝勤，发表在1999年4月23日的《商务早报》上。其中写道：

> 红魔，是曼联人狰狞的族徽。昨天，这头久已蛰伏的魔怪，突然化作一股可怕的红潮，冲垮了罗马精锐军团死守的堤岸，在拉丁人恐怖的尖叫声中，淹没了欧罗巴的绿茵场。
>
> 当安迪·科尔，这位非洲裔的"英格兰黑色马刺"，蹈着祖先狂热而富有弹性的步点，向罗马人佩鲁济射出致命一箭时，全世界都目睹了一个伟大时刻的降临：42年来，英格兰红魔以其可怕的力量，首次蹂躏了亚平宁平原。而尤文图斯，这支由凯撒后代组成的无敌军团，竟然在本土遭遇史无前例的惨败。
>
> 这是一次伟大的复辟。这是自蒙哥马利元帅发动永垂史册的西西里战役以来，英国人在意大利人手中夺得的最伟大的一次胜利。只是这次非凡胜利的导演者，是那位一副绅士作派的福格森。
>
> 自从33年前，英国人在自己本土上以一记可疑的进球"豪夺"了雷米特杯之后，他们所有的光荣和骄傲都像英吉利海峡的潮汐一般突然消退。高傲的英国人像奉敬女王陛下的圣旨般恪守着祖先的遗训：长传冲吊、猛打猛冲、有如唐·吉诃德骑士一样，坚持以马上决斗的方式来解决和现代风车之间的对抗。
>
> 然而，诚如哲人们所说，在一个变革的年代，顽冥不化便意味着死亡。固执的英格兰人用了整整几十年，才懂得了这一简单的道理。于



> 是, 福格森用老维纳布尔斯的号角, 唤醒了加斯科因们叛逆的灵魂。于是在 20 世纪最后一年, 不, 应该说, 是 21 世纪的前一年, 全欧洲只能以恐惧的目光注视着这头红魔的新生: 既有盎格鲁 · 撒克逊人刚猛豪迈的气度, 又拥有了拉丁人精巧细腻的技术。连一向以精美脚法自豪的都灵人, 也不能不在贝克汉姆们美仑美奂的技巧下降服。
>
> 红魔的故事告诉了东半球的中国人一个真理: 足球的引进, 既不仅仅是体能上的粗糙克隆, 也不只是技术上的简单拷贝……

这篇评论借助了一系列的比喻, 如凯撒的古罗马军团、第二次世界大战中的西西里战役、塞万提斯的古典小说《唐 · 吉诃德》等等。这些丰富的比喻不仅形象生动地反映了这场举世瞩目的欧洲足球两大豪门历史性决战, 而且表明了作者的论点: 这场伟大的胜利得益于福格森的变革思想。

体育评论运用"喻证法"时, 应注意比喻应用得恰当。其一, 比喻应与要阐述和说明的论点相统一, 既要支持其论点, 又不能太过; 其二, 比喻不能太深奥生僻, 以至于读者看不懂; 其三, 比喻不能太多太杂, 以致冲淡主题。

(五) 用反证证明论点

这种方法又称为"反证法"。即是通过否决对立面来证实自己的论点。在体育评论中, 这种方法常用于一些引起争议的体育事件、体育事务的重要题材。例如, 前引新华社 2002 年 1 月 8 日发表的评论《体育活动不允许有腐败行为》中就运用了这种方法:

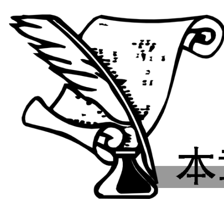
> 中国足球界曾提出了人民足球、健康足球、快乐足球的概念。但是假球、黑哨等腐败行为正在践踏体育精神, 毒害社会风气。体育比赛具有广泛的社会影响力和道德示范作用, 绝不允许万人注目的体育场变成腐败的滋生地和邪恶的表演场。如果继续容忍体育场内的腐败, 就是对体育的亵渎, 对人民的犯罪。

评论通过否定和怒斥中国足球界存在的"黑哨"和"假球"等现象, 有力地证明作者的论点: 体育活动不允许有腐败行为, 中国体育需要健康发展。体育评论在运用反证法时, 要注意选题的性质, 同时要针对性强, 态度鲜明, 立场坚定, 在大是大非问题上毫不含糊。



本节思考题

1. 体育评论的选题依据主要有哪些?
2. 体育评论写作的立论有哪些要求?
3. 体育评论的论据主要有哪些?
4. 体育评论的论证方法与要求有哪些?



本章参考文献

1. 何慧娴. 百名中国体育记者自述. 北京: 人民体育出版社, 2000
2. 毕熙东. 熙东评论. 北京: 新华出版社, 2001
3. 李承鹏. 手起刀不落——大眼看足球. 成都: 四川人民出版社, 2000
4. 王振业. 新闻评论写作教程. 北京: 中国广播电视出版社, 2001
5. 吴庚振. 新闻评论学通论. 保定: 河北大学出版社, 2001
6. 胡文龙. 现代新闻评论学成都: 四川人民出版社, 1997
7. 丁法章. 新闻评论学. 上海: 复旦大学出版社, 1997
8. 胡文龙. 新闻评论学教程. 北京: 人民大学出版社, 1998

体育新闻编辑是体育报道不可缺少的重要工作环节。无论是报纸、杂志等印刷性媒体的体育报道，还是广播、电视、网络等电子媒体的体育报道，都离不开编辑工作这一流程。因此，作为一名体育新闻工作者，不仅需要了解体育记者的工作内容，掌握体育采访、写作、评论等方面的知识与技能，也要了解和掌握体育编辑的工作内容及相关的知识和技能。本章主要以报纸体育编辑工作中的文字编辑为主，介绍体育新闻编辑工作的基本业务特点。

第一节　概　　述

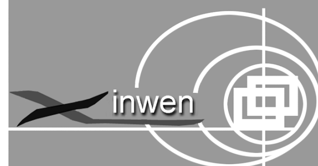
一、什么是体育新闻编辑

体育新闻编辑有两种含义。一是指体育新闻报道的一个工作流程。在报纸媒体中具体包括策划、组稿、选稿、改稿、配稿、校对、审稿、版式设计等程序。二是指在报纸、杂志、电视、网络等新闻媒体中从事体育新闻报道编辑工作的专业人员。报纸的体育编辑主要包括总编辑(体育专业报)、责任编辑、文字编辑、版式编辑等。

体育新闻编辑产生于19世纪80年代。1883年，美国报业先驱约瑟夫·普利策在其《纽约世界报》创建了世界新闻史上第一个体育新闻部，配置了专门的体育新闻编辑。1895年，W·H·赫斯特在《纽约日报》上首次开辟了常规性的体育版。从此后，欧美大多数通讯社和综合性日报均配备有专业的体育编辑，专门从事体育新闻的编辑工作。

作为媒体的工作流程，体育新闻编辑工作在体育报道过程中具有不可缺少的重要作用。只有通过编辑这一工作流程，记者采写的稿件才能作为合格的产品，从而实现其价值。因此，体育采访活动与体育编辑工作共同构成体育报道的前后两大环节。体育采访活动主要指体育记者收集有关体育信息，并将其写成新闻稿件这一新闻实践行为。而体育编辑工作则主要指体育部的编辑人员对有关信息进行再处理使之成为合格产品的过程。

作为媒体的新闻工作者，体育编辑人员的任务是：根据国家有关法令、报纸的总体方针以及编辑业务的特殊规律与要求，组织和领导体育新闻报道活动；对记者以新闻稿件形式发来的体育信息以及其他渠道获得的有关信息进行整合与选择；对有关体育新闻素材进行再处理，使之最终能够达到



印刷出报的要求。

体育新闻编辑的业务范围主要包括体育新闻策划、编辑体育稿件和编排体育版面三部分。体育新闻策划是指对体育版的总体设计与体育报道的计划组织;编辑体育稿件指对体育记者或其他信息渠道发来的体育稿件进行选稿、改稿、制作标题等工作流程;编排版面是指对报纸的体育版进行稿件配置和版面设计等。

按照工作性质和分工的不同,在报纸媒体中,体育新闻编辑有责任编辑、文字编辑、版式编辑等。在一些体育专业报,由于版面和报道的专业化要求较高,分别设置有国内足球版编辑、国际足球版编辑、篮球版编辑等。这类编辑不仅需要有较高的采编能力与素质,而且需要对某些体育项目和赛事情况非常熟悉。他们往往不仅担负着新闻策划和编辑任务,还要负责一部分组稿工作,有时还要兼做记者的采访工作。

总体而言,体育编辑的工作贯穿于整个报道过程之中。他们与体育记者分工合作,共同构成体育新闻报道的两大环节。从这个意义上看,体育新闻编辑是体育报道流程中不可缺少的、专业化要求很高的工作岗位。

21 世纪体育新闻媒体和体育新闻报道的迅速发展和体育编辑环境的变化,使体育编辑工作越来越重要,对体育编辑的专业素质要求也越来越高。体育编辑已经成为一类非专业人员难以胜任的专职工作。随着体育编辑工作的专业化要求越来越高,现在绝大多数新闻类报纸媒体都设有专职的体育编辑。以往一些报纸所采用的体育记者兼任编辑工作的做法已经较少见了。

二、体育新闻部

体育新闻部是大众传媒专门从事体育报道的部门。当代大型综合性日报一般均设有独立的体育新闻部,负责体育新闻的报道工作。例如,美国的《纽约时报》共设有九个新闻部,分别是:国外新闻部、国内新闻部、大都会新闻部、财经新闻部、文化新闻部、科学新闻部、体育新闻部、妇女及风格新闻部、摄影新闻部。其中,体育新闻部专门负责有关体育新闻的采访与编辑,体育记者在部门主管的领导下,按照专门的分工,进行体育新闻的采编报道业务。在中国,一般较大型的综合性日报也都设有专门的体育新闻部,与要闻部、社会新闻部、财经新闻部、文化新闻部等并列。体育新闻部下设专职的体育记者和体育编辑,负责每天体育新闻版的采编业务。至于体育专业报纸,其本身就是一个大的体育新闻采编实体。

（一）体育新闻部的职能

在报纸体育新闻报道过程中，体育新闻部主要具有以下职能：

1. 体育新闻部是报纸体育版的生产部门

对于一家报纸而言，体育新闻部就好像工厂中的一个车间，所有的采编人员就是车间中不同工种的生产者，而产品就是报纸的体育版。体育新闻部全体采编人员在部门主任领导下，各司其职，分工协作，生产出报纸的体育版。而体育新闻部工作的好坏，也就直接反映在报纸体育版的内容质量和版面质量上。

2. 体育新闻部是体育新闻报道的指挥和决策部门

报纸体育新闻报道的过程是一个由诸多工种和工序集合而成的生产过程。要保证从采访到编辑各个环节的有序运转，就需要体育新闻部实施有效的调度和指挥。尤其是在重要的赛事报道和与体育有关的重大新闻发生时，为了保证新闻传播的时效性和高水平报道质量，需要在总编辑的领导下，从体育部主任到文字记者、摄影记者、责任编辑、文字编辑、版式编辑、校对人员等各个岗位的采编人员高度的协同合作，使采编各个环节高效率运转。在体育新闻报道过程中，体育新闻部实际上是一个指挥中心与决策中心，起着指挥、调度、协调的中心作用。

3. 体育新闻部是体育新闻采编辑人员的管理部门

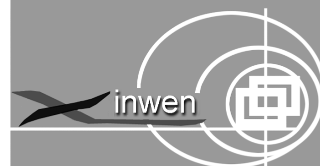
体育新闻部不仅是一个生产部门，也是一个管理部门。一般而言，虽然体育新闻部的人员编制因报纸规模的大小而有所不同，但基本的人员构成有主任、副主任、文字记者、摄影记者、文字编辑、版式编辑、校对等职务与工种。上述人员在体育新闻部主任的直接领导下，各自担负着不同的工作，保证体育报道工作的顺利进行。

4. 体育新闻部是报社内部的采编职能部门之一

从报社内部管理体制而言，体育新闻部是报社的采编职能部门之一，行使报社赋予的采编权力和管理权力，承担相应的责任。体育新闻部主任是报社任命的负责人与责任人，代表报社行使编辑和管理职能，并代表体育新闻部参加报社的有关编辑会议与行政会议。

5. 体育新闻部是体育新闻报道的对外联络部门

对外而言，体育新闻部代表报纸对外展开采访与报道工作，代表着报纸的形象与利益。体育部代表报社对外进行体育采访，开展有关活动，以报纸的名义与体育界和与体育运动有关的人士打交道，派出记者对比赛和有关人士进行采访、参加有关新闻发布会、收集有关体育报道的信息。



(二) 体育新闻部的特点

报纸的体育新闻部一般具有以下特点:

1. 大多实行"采编合一"管理体制

在报纸媒体的管理体制中,所谓"采编合一"有两种情况,其一是指将编辑与记者同归属某一具体业务部门管理。这种情况多见于体育新闻部、文化新闻部这类较特殊的业务部门。二是指记者与编辑在业务上互兼,而不再设专职的记者或编辑。这种情况多见于周报和杂志,少数日报也采用这种方式。由于体育新闻报道的一些特殊性质,为了便于统一领导和协调,目前国内外综合性日报的体育新闻部大多在管理体制上采用"采编合一"的方式,即由体育新闻部统一领导体育记者与体育编辑的工作;但在工作职能上则采用"采编分离"的方式,即在体育新闻部下设专职的体育记者与专职的体育编辑,各司其职,分工合作。

2. 体育新闻部主任对采编工作实施统一领导

由于体育报道具有时间性要求特别高、报道范围大、专业性较强、报道手段特殊等特点,因而在实践中发现报社内部通常采用的采编分离体制难以适应体育报道的要求。体育新闻报道需要有一个高效率的部门管理体制与运作机制,对采编两大环节实施集中统一的领导与协调。因此,大多数综合性日报的体育报道都由体育新闻部主任统一领导从策划、采访到编辑的整个工作流程。

3. 体育新闻部需要装备必要的新闻采编设备

由于体育新闻报道具有跨地域、跨国界以及时效性等特点,即便是地方性报纸的体育新闻部,也需要装备一些专用通讯和采访设备。如国际长途电话、传真机、手提电脑、专用照相机、电视机等。

三、体育新闻编辑人员

一般而言,除了体育记者以外,体育新闻部的编辑系统由责任编辑、文字编辑、版式编辑、校对员等组成。但在管理体制上,也有一些规模较小的报纸,版式编辑与校对员归有关编辑部门统一管理。

1. 体育新闻部主任

体育新闻部主任是体育新闻部的领导人。其主要职能是:直接对报社编委会和总编辑负责,参加报社的总编辑会议和编前会议,全面负责体育新闻部的管理工作和体育版的采访业务;制定体育部的年度工作计划,编制体

育部的经费预算，召集部门编前会议，组织和领导体育报道的策划工作并组织实施；领导和安排体育记者的采访工作；审读、挑选、修改、签发体育记者的稿件；审读和签发体育版的大样清样并交付总编辑签发付印。

2. 体育版责任编辑

体育版责任编辑又称为版面主编，负责设计、组拼体育版的编辑。其主要职责是：在体育部主任领导下，召集版面的编前会议，负责有关版面的策划与编辑工作，审读、选择和修改稿件，修改与制作标题，配置稿件，设计版样，校对样张等。

3. 体育版文字编辑

协助体育版责任编辑进行稿件文字处理的编辑。其主要职能是：协助责任编辑进行组稿，对稿件进行审读与初选，修改稿件、制作标题。

4. 体育版版式编辑

版式编辑有时又称为美术编辑。是专门进行版式设计与修饰的编辑。其主要职能是：按照责任编辑的要求，负责体育版的版式设计、组拼和修饰工作。有些较大型的报纸因为体育版的版面较多，因而报社会将熟悉体育版版式特点的版式编辑配置于体育新闻部。但也有很多报纸的体育部没有自己的版式编辑，而是由报纸的有关编辑部门统一调配版式编辑。

5. 校对

负责文字校对工作的专职人员。其主要职能是：根据文字原稿或编辑的改定稿核对校样，订正差错，以保证版面的质量。有的报纸的体育新闻部设有专门的校对，但大多数报纸的校对员隶属于报纸专门的编辑部门。

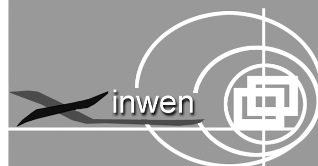
此外，体育专业报的总编辑也属于体育新闻编辑系列。总编辑是体育专业报纸编辑部门的总负责人。其主要职能是：制定报纸的编辑方针和风格，领导报纸的采编工作，编制定报纸采编经费预算；主持和领导报纸的重要新闻策划及实施；审读并签发重要稿件、主要标题和报纸的大样清样等。

四、体育新闻编辑工作的特点

体育新闻编辑是编辑工作的一个组成部分。在基本的业务特征方面，体育新闻编辑与报纸其他部门的编辑工作相比具有共性的一面。但是，由于受其报道对象的影响与制约，体育新闻编辑工作又表现出自身的一些规律和特性。具体而言，这些规律和特性主要表现在以下几个方面：

1. 体育新闻编辑工作表现出新闻报道与体育运动互动交叉的特征

体育新闻编辑工作相对于其他新闻部门的编辑工作的显著特点之一，



就是其报道内容与体育运动有关。体育新闻编辑工作的特点，并非是编辑工作本身特点有什么变化，而主要是由其报道内容——体育运动决定的。因此，体育新闻编辑工作除了要遵从新闻报道的一般规律外，还必须遵从体育报道的特殊规律，反映出新闻事业与体育运动互动交叉的特征。例如，中国的一家报纸要对在欧洲某个国家举行的奥运会进行报道，由于时差和报道内容的重要性等原因，体育部必须事先与报社总编辑以及其他部门就截稿时间、版面、报道力度等进行协调。因此，体育新闻编辑工作即要考虑报纸编辑工作本身的规律与要求，也要按体育赛事的规律和节奏来安排报道。

2. 体育新闻编辑工作反映出体育报道的娱乐化休闲化要求

体育新闻报道主要属于一种为满足大众休闲娱乐需要的新闻品种。因此，体育新闻编辑工作应该在策划、组稿、选稿、改稿、标题制作、版面设计制作上反映和表现出这种休闲娱乐的特质，做到"体育版要像体育版"。例如，对著名运动员伏明霞跳水比赛的报道标题"天上掉下个伏妹妹"，一场足球比赛的报道标题"你伤害了我，还穿裆而过"等，都反映了体育新闻报道的娱乐性特征。而这类标题一般是不会出现在时政新闻、财经新闻等报道中的。

3. 体育新闻编辑工作须适应现代社会对体育新闻报道不断变化的需要

现代体育运动与新闻事业的发展，尤其是电视直播技术的发展，使报纸的读者对体育新闻的需求已经发生了明显变化。以往那种比赛结果加过程式的消息报道模式已经无法满足读者的口味与需要。报纸的体育新闻报道在电子媒体的竞争下，已经逐渐从平面走向立体，由单向走向多向，更多地采用通讯、述评、专访等体裁以及深度报道、追踪报道、系列报道、组合报道等形式，围绕重要赛事以及与体育有关的社会、经济、文化等现象，向读者提供尽可能详尽的背景资料、解释其发生的原因、分析其带来的影响、预测比赛的结果或事件演进的趋势等。这要求体育新闻编辑工作不断适应新的变化和需求，以创新的思想来指导实践。

4. 体育新闻编辑工作需要依靠报社、体育新闻部、体育记者与体育编辑之间密切互动合作

体育新闻编辑工作的特点之一，是需要从报社、体育新闻部、记者、文字编辑、版式编辑、校对等各个环节的相互协调、密切配合。例如，要对某一场在欧美举行的重要赛事进行报道，因为时差的原因需要延迟截稿时间，这就不仅仅是体育新闻部或一两个编辑的事情，而要牵涉到从报社的总编辑到编辑、印刷、发行、广告等各个部门和生产环节。其中任何一个环节出问题，

都可能对报道产生严重的影响。因此,体育新闻编辑工作必须建立全局的观念,加强与各部门的协调合作。

五、体育新闻编辑人员的素质与要求

(一) 体育新闻编辑人员的素质

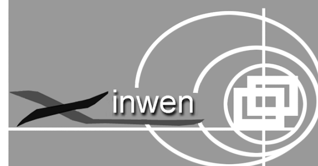
报纸的大众传媒性质,决定了体育新闻报道既要追求报道的新闻效应,也要追求报道的社会效应。而要做到这一点,编辑人员的基本素质起着决定性的作用。体育编辑工作一方面要对报道进行策划与指导,另一方面更要通过对稿件、图片的取舍与修改,对报道的内容进行把关,担负应有的责任。因此,体育编辑人员地位重要,责任重大。他们必须要具有合格的政治素质、文化素质、业务素质,才能符合这一职业的要求。

1. 政治素质

作为一名体育新闻编辑,必须要讲政治,具备较高的政治素质。体育新闻编辑人员是报纸体育版的责任人。其职责要求其必须从政治、法律、宗教、社会、民族等各个层面对所有来稿进行把关,注意新闻的导向性和社会效果,避免因工作的疏漏而产生负面的政治影响与社会后果。有些人认为,体育新闻离政治较远,这是不正确的。恰恰相反,正因为体育新闻报道面宽,读者众多,影响广泛,才往往更容易涉及一些敏感问题。例如,在进行国内职业体育赛事的报道时,媒体必须注意新闻的导向性与社会效果,不能一味地迎合甚至煽动本地球迷的过激情绪,更不能或明或暗地对客队使用侮辱性语言,挑起主客队不同地区间的矛盾,破坏安定团结的局面。又如在报道国际性体育赛事时,也要注意不同国家的民族感情和宗教习俗等。如果在报道中使用了不当的语言或图片,就很可能引起国际间的纠纷。这些都要求体育新闻编辑具有政治敏感与政治素质,以高度的责任感来对待编辑工作。

2. 文化素质

体育新闻编辑首先是一名文化传播者。因此,他必须具有高水平的文化素质,才能胜任其工作需要。具体而言,体育新闻编辑人员的文化素质主要表现在文化修养和基本知识结构两个方面。从文化修养而言,作为一名“文化人”,体育新闻编辑应表现出较高的文化气质与风度,具有很好的职业道德与职业精神,做事认真负责,吃苦耐劳;待人诚信热心,善为他人做想,善与周围各方面的人相处。从知识结构而言,首先,体育新闻编辑要具



备一定的文、史、哲知识基础，这是作为一个文化传播者最起码的知识结构。其次，体育新闻编辑要尽可能多地了解与体育报道业务有关的各方面知识，成为一名"杂家"和"万金油"。例如，在编辑汽车方程式大赛的稿件时，编辑人员要涉及到有关的汽车、机械、地理等方面的知识；在编辑 NBA 职业篮球赛的稿件时，编辑人员就需要了解美国的文化、制度、风俗、地理等情况。另外，随着体育的产业化，体育新闻编辑还必须了解一定的社会、法律、经济、文化等方面的知识，才能应付与体育有关的司法诉讼、体育彩票、球队股票行情、明星生活一类报道题材的需要。再次，体育新闻编辑人员必须掌握必要的专业知识。这又分为两类，一类是作为新闻编辑人员所应具备的新闻传播学有关理论与知识；另一类则是作为体育新闻编辑所要具备的有关体育方面的理论与知识。

3. 业务素质

体育新闻编辑人员的业务素质主要表现在其编辑工作能力上。具体而言，包括了体育新闻编辑人员的新闻策划与组织能力，收集有关信息与组稿能力，选稿、改稿、标题制作、版面设计等方面的能力，对外公关与协调能力，资料查询能力，使用电脑网络查询资料、写作、制版等方面的能力，等等。另外，体育新闻编辑人员的业务素质还表现在他对所报道的体育运动有关知识和情况的了解程度和熟悉程度上，其中包括了体育项目、体育组织机构、重要赛事、重要的球队和俱乐部、体育明星等方面的知识和情况。

（二）体育新闻编辑工作实践对新闻编辑人员的要求

1. 体育新闻编辑人员必须介入和参与报道前期的策划组织工作

现代体育新闻报道是一个系统工程。它包括了赛前报道、赛间报道（电视、广播、网络）、赛后报道等形式。由于体育赛事都是提前安排好了赛程的，不像其他社会新闻等具有突发性和不可预知性，因此，体育新闻报道，尤其是赛事报道的特点之一，就是可以提前就报道的时间、规模、成本、重点、版面等进行策划。另外，因此，体育新闻编辑不能只做报道的后期工作，仅仅是编排记者或通讯社发来的稿件，而必须提前介入报道的前期工作，与记者共同就报道的内容和其他事项进行报道前期策划，并组织、指导其实施。

2. 体育新闻编辑人员必须承担一定的新闻组稿任务

现代体育新闻的报道范围十分广泛。世界上每天都在举行各种各样的体育赛事，发生各种各样与体育有关的事件，规模再大、资金再雄厚的报社也不可能对每一项比赛或事件、向每一个地区或国家都派驻自己的记者亲

临现场进行采访报道，而必须依靠自己的记者以外的新闻稿源，如通讯社稿、兄弟新闻单位互换稿、网络下载稿件、甚至广播和电视的报道等等。而这些都很大程度上需要依靠体育编辑人员的组稿工作来获取报道所必要的信息。换言之，体育新闻编辑人员不能只是编编记者的稿件而已，而必须介入到有关信息的收集工作中去。这一点，是体育新闻编辑与报纸其他一些部门的编辑工作相比很大的不同之处。

3. 体育新闻编辑人员要适应报纸体育新闻报道工作的一些特殊要求

由于体育报道的特点，报纸的体育编辑是比较辛苦的一种职业。例如，体育编辑通常都是夜间上班，在比赛日，他们必须等待晚上的比赛结束，记者发来稿件后才开始紧张的工作。由于有截稿时间限制，在这种情况下工作的节奏十分紧张，工作强度也很大。如果是国外的比赛，则地区时差的因素会使工作的难度更大。另外，由于体育编辑除了要完成其他部门编辑的常规工作以外，还必须介入报道的整个过程，要参与报道的前期策划、在比赛后要及时与一线记者沟通情况、并要担任一定的组稿任务。因此，体育新闻编辑人员必须特别能吃苦，能在大赛期间和重要新闻发生时打硬仗、恶仗，能够承受和适应激烈新闻竞争环境下和各种紧张复杂条件下的工作压力。



本节思考题

1．什么是体育新闻编辑?

2．体育新闻编辑人员的任务是什么?

3．体育新闻编辑的业务范围有哪些?

4．体育新闻部具有哪些职能?

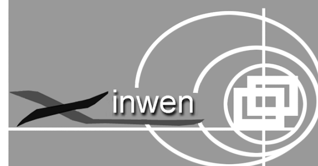
5．报纸体育新闻编辑工作的特点是什么?

6．体育新闻编辑人员应具备什么素质?

7．体育新闻编辑的要求是什么?

第二节　体育报道策划

体育报道策划，是指对媒体的体育新闻采编人员就其新闻报道进行事先的筹划、谋划、计划和打算，并在此基础上组织实施。策划是体育新闻部经常性的工作。一般而言，体育新闻部每天都要召开编前会，其主要议题之



一就是对当日要做的体育报道内容和版面进行策划。而在重要赛事报道或重大新闻发生时，还要召开专门的策划会议。在具体操作中，又分为报道策划、采访策划、编辑策划、版面策划、活动策划等等。本节主要探讨体育报道策划与编辑策划有关问题。

一、体育报道策划的意义

1. 体育新闻报道的特点与规律决定了体育报道策划具有重要意义

体育报道的对象是体育运动及其相关的人和事。而体育运动，尤其是体育比赛本身具有计划性和公开性特点。一方面，体育赛事通常不会是突发性的，尤其是职业比赛和重要赛事，都是提前安排好了赛程的。这对于体育报道来说，意味着有较为充分的时间来进行报道策划。另一方面，体育赛事都是公开的，其新闻资源都是共享的，没有独家新闻可言。因此要想比别的报纸做得更好，体育编辑人员就必须就提前进行报道策划。

2. 体育新闻报道需要通过策划来进行组织与协调

体育新闻报道，尤其是大型赛事和重要赛事的报道需要前后方的高度协调和采编各环节的密切合作。特别是晚上比赛或在异地及国外的比赛报道中，由于报纸截稿时间限制，整个体育新闻部常处于一种高节奏、大强度的运转之中。在这种情况下，尤其需要事先的统筹策划，对采编各个环节及报道内容合理安排，提前部署，使报道工作有条不紊、井然有序，前后衔接，环环相扣，以保证采编工作高质高效地进行。

3. 策划是保证体育新闻报道质量与水平的重要手段

评价报纸体育版质量与水平的一个重要指标，就是其体育报道有无个性与特点。而这需要很强的策划能力来保证。由于体育赛事资源的共享性，使体育报道必须在报道策划上下功夫，才能在激烈的新闻竞争中独树一帜，吸引读者。这就是体育新闻圈内经常所说的“一样的新闻，不一样的报道”。如果一家报纸的体育新闻部或体育编辑人员的报道策划能力不强，反映在报纸版面上就是报道跟着新闻跑，发生什么就报道什么，显得单薄而缺乏深度。而那些报道策划能力强的体育新闻部和体育编辑则能走在新闻的前面，其报道重点是什么，可能发生什么事情，文字记者在比赛中重点观察什么、摄影记者重点拍什么、是否运用背景报道、深度报道、组合报道、追踪报道、连续性报道等形式对赛事做全方位的报道等，都做到心中有数，安排合理，进退有据，张弛有度。这样做出来的体育报道，当然就比没有策划的报纸相比报道效果和版面品质大不一样。

二、体育报道策划的种类与内容

体育报道策划的内容广泛, 既有奥运会、全运会、世界杯足球赛等较大型的报道策划; 也有针对某场比赛、某位球星或某个事件、某个活动的较为具体的报道策划等。从体育编辑工作的角度来讲, 常需要进行以下体育报道策划:

1. 常规性报道策划

这是报纸体育新闻部每天都要进行的报道策划, 通常在每天的编前会上进行。其策划内容一般有: 当日体育版的划分, 栏目的设置, 当日主要报道内容, 重点报道内容, 报道的形式与体裁, 版面情况, 人员安排等等。

2. 大型赛事报道策划

一般指奥运会、世界杯足球赛、全国运动会等大型赛事的报道策划。这类报道的特点是读者关注程度高、报道周期长、报道量大、报道时间集中、版面相对较多、各媒体间竞争激烈。报道策划在这类报道中占有十分重要的地位。其策划内容一般有: 报道的总方针和总体指导原则, 版面安排, 经费预算, 一线记者的派遣, 二线编辑人员安排, 截稿时间安排, 开始报道与结束报道的时间, 确定报道重点, 特刊与栏目的设置, 特约评论员和专栏作者的确定, 夜班人员的生活安排, 等等。

3. 大型活动报道策划

在体育新闻报道中, 也要涉及一些大型活动的报道策划。如奥运会主办城市的申办等等。这类报道策划的主要内容有: 确定报道的指导原则与报道规模, 确定报道重点, 确定重点采访对象, 确定版面风格, 等等。

4. 重要事件报道策划

与赛事报道不同, 与体育有关的重要事件通常属于突发性新闻。如运动员服用违禁药品、球员犯罪、球迷骚乱等等。这类体育新闻的报道策划一般是在事件发生之后进行的, 有时是在编前会上进行策划, 有时还需要召开临时的紧急策划会, 由新闻部主任召集记者、编辑以及诸如社会新闻部的人员共同商量有关报道事宜。这类突发性的重要事件报道策划的主要内容有: 判断事件的性质、起因、背景、影响等, 确定报道的方针与基调, 确定报道的规模与力度, 考虑报道对各方面的影响, 尤其是社会效果, 确定记者的采访任务, 确定报道重点, 确定评论的基调, 等等。

5. 赛前报道策划

这是媒体在体育比赛举行之前所进行的报道策划。通常是在编前会上



进行。其主要内容有:确定将要举行的比赛的重要性和影响力,确定赛前报道的重点与方式,确定赛前报道的力度,等等。

6. 赛后报道策划

这是媒体在体育比赛结束后所进行的报道策划。通常是在编前会上进行。有时也会根据情况的不同,召开临时性的专题策划会议。其主要内容有:赛后报道的内容与重点,报道的方式与体裁,评论的基调与主笔,版面的划分,配图的设想,前后方如何协调,等等。

7. 人物报道策划

在体育报道中,人物报道策划通常是针对体育明星、著名教练、高级体育官员及其他重量级人物的。因为这类人物采访比较困难,因此需要专门进行策划。这类策划一般在编前会上由记者与编辑共同商定,也可以是在临时的专题策划会上进行。其主要策划内容有:确定采访对象,预期采访难度,确定采访途径与方式,确定稿件的规模,等等。

三、体育报道策划的要求

1. 以读者的需要作为体育报道策划的基本依据

在进行体育报道策划时,首先要解决以下问题:哪些最新发生或将要发生的事情是需要报道的?报道的规模与力度应多大?报道的效果如何?要对这些问题做出判断,就需要预测读者的反应。作为大众传媒,从根本上来说,体育报道是要满足广大读者与体育爱好者的需要。报纸的体育版只有在向读者提供公众所希望读到的有关体育信息时,他们才会掏钱买报并阅读体育版。在体育报道中,读者的需要永远是第一位的。只有读者与市场,才是评价和检验一份报纸体育报道水平的根本标准。因此,体育报道策划的基本依据,就是读者的需要。只有读者喜欢和感兴趣的体育项目、赛事、人物和为公众所关注事件,才具有新闻价值。而对于报道策划来说,越是为公众所喜欢、所关注的,其报道的力度就应越大。体育新闻部或体育编辑在进行报道策划时,必须首先评估和预测所要报道的题材和内容是否真正是读者所需要的,是否能引起大众的兴趣。体育报道策划是否成功,很大程度上有赖于体育编辑人员对读者兴趣和口味的预测与把握。

2. 综合考虑和平衡新闻的重要性、贴近性、显著性

在进行体育报道的策划时,要从赛事、人物、事件等新闻事实本身的重要性、贴近性、显著性和反常性等方面,来综合考虑其新闻价值和报道力度。一般而言,同一新闻事实很难同时具有以上价值特征,这时就需要体育编辑

综合考虑各方面的因素，来决定是否予以报道和报道的力度有多大。举个例来说，2003 年 8 月，欧洲足球劲旅西班牙皇家马德里队应邀来我国云南昆明进行友谊比赛。从比赛级别和性质来说，这一比赛并不具有重要性。对国内其他地区而言，比赛也不具有贴近性。但由于该队的名气，尤其是队中有罗纳尔多、齐达内、贝克汉姆等国际大牌明星，引起了全国球迷与公众的极大热情与广泛关注，使这则新闻具备了显著性。因此，全国各地的媒体纷纷派出记者前去采访，并将这则新闻作为体育报道的重头戏。体育新闻编辑在对类似新闻的报道策划中，需要综合考虑各种因素，以此作为报道策划的依据。

3. 考虑报道条件与版面情况

此外，在进行体育报道策划时，还要综合考虑以下因素：

1. 报道时间

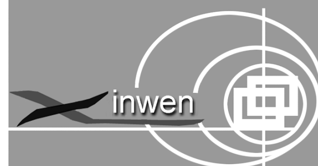
例如，在进行大型运动会的报道策划时，需要进行连续性的报道。这就要考虑什么时候开始进行报道？开幕式前一天？前两天？或者更长时间？什么时间结束报道？闭幕式的当天？第二天？第三天？赛前报道进入早了，公众还未开始关注；报道晚了，又落在了其他媒体后面。赛后报道结束太早，会使整个报道不完整，而结束太晚，又给人以拖泥带水的感觉。因此，体育新闻部和体育编辑应根据具体情况，综合考虑各方面的因素，来决定开始或结束报道的时间。

2. 截稿时间

这是任何新闻策划必须考虑的要素。例如：在进行世界杯足球赛、欧洲足球锦标赛这类重要赛事的报道策划时，由于这些比赛的地点通常在欧洲，对国内报纸而言有时差的限制，因此，必须考虑到截稿时间问题。举个例子来说，某场在欧洲某国举行的重要足球赛事按地区时差是在北京时间凌晨 2：30 举行，大概在 4：30 结束。而一般国内报纸的截稿时间是在 1：00。在进行报道策划时就必然要面对以下问题：是否报道这场重要赛事？如果要报道，就需要延长截稿时间，而这不仅要牵涉到报社其他很多部门，更重要的是，会对次日报纸出报时间产生影响。但是如因截稿时间因素而不报道，则又担心本地其他报纸做了报道的话，又会对本报的形象和发行产生负面影响。因此，截稿时间因素是体育报道策划阶段要予以重点考虑的问题。

3. 版面情况

在进行报道策划时，必须考虑报纸版面的大小。例如，在进行奥运会、世界杯足球赛一类大型赛事的连续性报道的策划时，需要考虑向报社总编辑申请增加每天报纸体育版的版面。再如，在进行日常的编辑策划时，需要



首先了解当日报纸体育版广告有多少，留给体育版的版面还有多少。如果版面较大，则可以做一些较大型的报道策划。反之，则只能做一些常规性的报道策划。

4. 报社的报道条件

在做体育报道策划时，报社的报道条件也需要考虑。如报纸的名气、资金、人员、采访关系等等。有的新闻确实很重要，也确实需要进行重点报道，但由于报社经费和其他方面的原因，不能派出记者到现场进行采访，或者难以让采访对象接受独家采访。这些都是在报道策划中应当予以考虑的。

四、体育报道策划的组织与实施

（一）编前会

编前会是报纸进入采编实施阶段之前召开的编辑策划会议。这是报纸每天都必须进行的制度性工作，一般分为报社编前会议与部门编前会议。体育新闻部编前会议属于后一种。

编前会对于体育新闻编辑有着重要意义，起着不可替代的作用。报纸体育版做得如何，编前会起着举足轻重的作用。编前会开得越有效，越成功，报道的品质就会越高。有些记者和编辑不重视开编前会，这是非常错误的。

体育新闻部的编前会一般是在报社编前会之后举行。通常由体育部主任主持。其主要任务是对次日要出的报纸体育版内容和版面进行策划。体育新闻部编前会的主要内容通常有以下这些：

（1）评报。即对当日出版的报纸体育版进行评估。其目的是总结经验，找出不足。评报一般有评查与评比两类。评查主要是对当日出版的报纸体育版进行反省，看有无漏报、错报、误报、错别字等；评比一般是将本地同类报纸的体育版与本报体育版进行比较，由体育部主任与责任编辑对本报体育版的报道内容、报道重点、报道品质、版式设计、标题制作等编辑元素进行讲评，从中找出差距，以便提高编辑工作水平。

（2）汇总当日的体育信息并进行评估。这是编前会进行编辑策划的第一步。一般是将当日所发生或可能发生的新闻进行汇总疏理，以便进入新闻筛选程序。

（3）初选所要报道的内容。在信息汇总的基础上，对有关信息进行初选，从中筛选出相对最有报道价值的新闻群。

(4) 初步确定报道重点。在上述基础上,确定当日的报道重点。

(5) 了解当日要编辑的报纸体育版的版面大小。

(6) 体育记者发表看法。如有可能,最好体育记者也能参加编前会,对当日所要编辑的内容和版面发表看法。当所要报道的比赛在晚上进行时,还可以及时将编前会内容和决定传达给一线的记者,使前后方工作更加协调。

(二) 专题策划会

一般而言,奥运会、世界杯足球赛一类大型赛事报道、重要赛事报道和其他专题报道和连续性报道等,都需要召开专题策划会,就有关报道问题进行专门的策划。这类专题策划会通常由体育部主任主持。有时还需要邀请报社领导和其他部门的同事共同商讨有关问题。专题策划会的主要内容有:

(1) 确定所要策划的主题和意义。即明确要报道什么和为什么要报道的问题。在这里,关键是第二个问题。因为这涉及到新闻价值判断的问题。对体育新闻报道而言,有一些报道主题和题材是较好确定的,如奥运会等重要赛事。但另一些报道主题却需要仔细斟酌和评估,才能确定下来。例如像一支国外著名球队的来访,某位世界级的大牌明星来访,一次突发性的与体育有关的重大事件等等,都需要很好地对其新闻价值与新闻报道的费效比进行评估,以确定报道的规模、力度、手段、方式、费用等因素。

(2) 确定报道的规模与力度。对于体育报道来说,报道一次时间长达数十天的大型运动会和赛事,与报道一场重要比赛,一次重要活动是完全不同的。在策划会上,必须明确报道需要多大的规模和力度。如在策划一次世界杯足球赛决赛阶段的报道时,就要在策划会上确定报道的规模,是做专题性报道还是常规性报道?是否增加版面?是每一场比赛都进行报道,还是有选择地对重要赛事进行报道?如果是凌晨才举行的比赛,是否为了报道这场赛事而延长截稿时间?如此等等。这些都要在策划会上进行讨论,最后通过策划方案或请示报告的形式提交总编辑决定。

(3) 确定报道的重点与焦点。一般而言,重要的比赛,尤其是涉及时间较长的大型运动会或赛事,都必须根据具体的情况明确报道重点。例如,一家报纸的体育新闻部在做 2002 - 2003 赛季美国 NBA 职业篮球赛的报道策划时,由于广大国内读者是关注的是姚明、王郅治、巴特尔等三位中国球员的表现和情况,因而就应围绕这一报道重点来进行策划。

(4) 确定报道的手段与方式。在明确了以上两项后,就应根据本报的



具体情况和条件进一步明确报道在采、编两大环节上的手段与方式。如在进行 2002 - 2003 赛际 NBA 职业篮球赛的策划时, 就要确定以下问题: 是否派记者前往美国进行现场追踪报道? 如要派, 派几位记者前往? 如不派记者去现场, 如何解决信息源的问题? 报道在版面上采用什么形式? 专版? 专栏? 还是专题? 等等。

(5) 确定报道的时间与步骤。在大型赛事或活动的报道策划中, 要明确开始和结束报道的时间。如在奥运会报道的策划中, 就应明确在开幕式前几天进入报道? 什么时候记者前往赛事主办国和主办地? 什么时候结束报道? 等等。另外, 还要根据比赛举办地时差的情况, 确定每天的截稿时间。如果比赛有阶段性, 则需要明确报道的步骤。例如, 在 2002 年日韩世界杯足球赛决赛中, 分别有小组赛、八分之一决赛、四分之一决赛和最后的冠亚军决赛等, 在策划中必须考虑到各个阶段的特点, 有步骤地进行报道。如在第一阶段, 报道的重点应放在首次参加世界杯决赛的中国队身上, 而第二阶段则要考虑中国队如果小组出线如何报道, 没有出线又将报道重点放在哪里。总之, 在策划中应该是考虑越周详越好, 充分估计到各种可能发生的情况, 这样才能做到有的放矢, 有备无患。

(6) 确定报道的经费与人员。在确定的以上报道原则和考虑各种因素后, 就应依据策划方案来考虑经费与人员。有的报社因为经费人员较为紧张, 就有必要先考虑经费条件, 再来确定报道规模、手段与方式。一般来说, 对地方性报纸的体育新闻部来说, 因为经常要派记者出外地甚至到国外采访, 因而是相对比较花钱的。在做报道策划时, 应根据自己报社的具体情况和条件, 充分考虑策划的可行性因素, 以此来确定报道的经费预算。另外, 在确定采访人员时, 也要从工作出发, 从有利于报道出发来考虑人选。例如, 要到国外进行采访, 就要充分考虑到记者的外语水平、工作经验、报道能力等综合性因素, 而不能把出国采访当成一种待遇, 大家轮流转。

(三) 制定策划方案与组织调控

一般而言, 每日编前会所讨论的当日编辑策划方案只需以备忘录的形式予以保存就可以了。但重要的专题策划结果, 则一般要以请示报告和策划方案的形式上报, 经有关领导批准后方可实施。策划方案一般包括策划主题与意义、策划的总体指导思想与要求、策划要达到的目标、策划的基本内容、策划内容实施的手段与方式、经费预算、人员安排、实施日期、结果预期, 等等。

策划方案一经批准, 就可以进入组织实施阶段。对于体育新闻报道而

言，其报道组织方式通常有协同报道与单人报道两种：协同报道主要指多名记者前往比赛现场进行采访，主要用于大型运动会和重要赛事的报道。这类报道需要按照事先的策划方案进行周密的组织和调控。一方面，前方记者要有临时的负责人，以便对报道进行统一的调度分工；另一方面，后方编辑部必须保持对前方记者采访工作的掌控，以形成前后方良好的互动与协调。个人报道主要指记者只身前往比赛现场或新闻现场进行采访和报道。这类报道的实施也需要前后方的密切配合与协调。只是记者在前方报道的自由度相对大一些，可以按实际情况调整和决定自己的报道思路与方式。

在实施策划过程中，要注意适时进行报道调控。报道调控是组织报道过程中一个重要程序。它是媒体依据报道效果的反馈和客观情况的变化，及时调整原有的报道计划的机制。在体育新闻报道中，就是最完善的策划方案也不可能预测到所有可能发生的事情。因此，体育编辑必须随时掌握情况的变化和各方面的信息反馈，及时调整报道思路、方向、规模、内容与形式，以取得最佳报道效果。例如，1988 年汉城奥运会期间，发生了百米短跑金牌获得者、加拿大运动员本·约翰逊服用违禁药物被查出的特大丑闻，举世为之哗然。这一突发事件是赛前谁也预料不到的。面对这一举世瞩目的特大新闻事件，媒体必须及时调整原有的报道方向，重新确立报道重点，将采、编两大环节的工作重心投入到这一新的特大突发性事件上去。

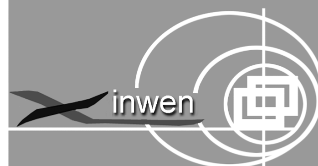


本节思考题

1. 体育报道策划有何重要意义？
2. 体育报道策划的种类和内容有哪些？
3. 体育报道策划的要求有哪些？
4. 体育报道策划的组织形式有哪些？
5. 体育部编前会的主要内容有哪些？
6. 体育部专题策划会的主要内容有哪些？

第三节　体育报道编辑业务

体育报道编辑业务，主要有组稿、选稿、改稿、配稿、编版、校对、审样等环节。这是体育新闻编辑工作的基本环节，也是体育新闻编辑人员的日常基本工作和必须学习掌握的基本业务。本节主要就报纸体育新闻编务中组



稿、选稿、改稿和配稿等业务特点进行介绍。

一、组稿

(一) 组稿在体育编辑工作中具有重要意义

组稿，即报纸的编辑人员为了报道的需要而组织新闻稿件。对于体育新闻报道而言，组稿即是报道的基础，也是编辑工作的重要环节之一。

组稿工作在体育新闻编辑业务中占有重要地位。现代体育新闻报道的特点决定了编辑仅靠本报记者来稿是不行的。例如，在每天的报纸体育版上，既有本地体育新闻报道，也有外地的体育新闻报道；既有国内体育报道，也有国外体育报道；既有足球、篮球、排球等热门职业赛事报道，也有其他各种体育赛事活动与活动的报道；既有各类赛事报道，也有各种体育事务或与体育有关的事件的报道。体育新闻的这一特征决定了体育版的稿源必须是多元化的，不能仅靠单一的稿源渠道。因此，任何报纸的体育版都不可能只靠本报记者提供的稿件。体育编辑除了采用本报记者和通讯员稿件外，还必须拓展信息源，掌握自己的稿源，以便通过其他信息渠道组织新闻稿件。

例如，在国内职业足球联赛的报道中，由于经费、人员方面的原因，一家地方性媒体不可能在全国七、八个赛区几乎同时开球的比赛现场都派出本报记者。而网上的信息是公开的，且直接用网稿还可能产生信息可靠性及版权问题。因此，除了本报记者提供的新闻稿外，作为一名体育编辑，必须要有自己的信息源和稿源，才能应付报道的需要。再如，在国内另外一座城市中突然发生了一件与体育有关的重大事件，而本报来不及派记者到现场采访，即使到了现场也缺乏新闻线索和采访条件，这时编辑的组稿能力就会起到决定性的作用。一位好的体育编辑能够利用他与当地报纸体育新闻部长期积累的业务关系和私人交情，顺利地获得报道的第一手信息和稿件。

正因为如此，体育编辑较之报社其他很多编辑部门更强调组稿能力。体育编辑的组稿能力如何，不仅直接关系到报纸体育报道的水平与质量，也是评价值其业务能力的重要指标。可以说，没有组稿意识和不具备组稿能力的人，哪怕他其他方面的素质再高，也是无法做好体育新闻编辑工作的。如果一位体育编辑只会坐在电脑面前编编记者发来的稿子，或者只会在网络上下载一些稿件来编辑，就难以称得上是位合格的体育编辑。

(二) 体育编辑组稿的主要渠道与来源

作为国内一家日报的体育编辑, 其日常组稿主要有以下渠道和稿源:

1. 本报记者来稿

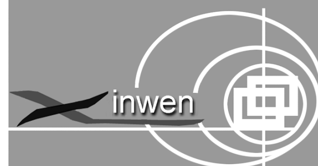
这是体育报道的主要稿源之一。尤其是重要的比赛、大型赛事活动、与体育有关的重要事件等报道, 都必须依靠本报记者在新闻现场采写的第一手稿件作为报道的基础。一般而言, 本报记者来稿在内容上常具有独家性质, 因而也最具有新闻价值。但是, 由于体育报道的范围很宽, 每天都有大量内容需要报道, 仅靠本报几个体育记者是不可能的。

2. 通讯社稿

这是体育报道的重要稿源之一。目前国内报纸体育版多采用新华社供稿。该社是我国主要的权威通讯社, 在国内外都派驻了大量记者, 拥有国内独一无二的新闻资源和采访实力。新华社每天都要发布大量体育新闻, 供各媒体报道使用。新华社发布的体育新闻稿不仅数量大, 而且报道全面, 权威性强, 内容真实可靠, 报道水平也很高, 编辑将其下载下来就能用。对于一些采访力量有限的报纸来说, 新华社通稿是非常重要的稿源。其不足之处是新华社的稿件对全国几乎所有媒体是开放的, 其新闻资源具备共享性而没有独占性, 因此难以满足当今激烈新闻市场竞争的需要。正因为如此, 一般综合性日纸体育版较少采用新华社的稿件, 通常只是作为信息源的补充使用, 多用于一些重大体育新闻、国外体育报道和一些配稿等。

3. 外地媒体交换稿

这是体育报道的主要稿源之一。由于现代体育报道的覆盖面很广, 只靠本报记者来稿是不行的, 而新华社稿和网络消息等均不具有独占性, 因此体育编辑手中通常要掌握一批外地媒体体育编辑或记者的关系, 互相交换所需要的稿件, 获得必要的信息。很显然, 编辑手中掌握的这类互换稿关系越多, 其组稿能力就越强, 版面的信息品质就越高。外地媒体交换稿一般适用于以下情况: ① 在外地进行的重要赛事, 而本报因各种原因未能派记者前往比赛现场; ② 在外地发生与体育有关的突发性事件; ③ 当日稿源紧张, 需稿量大。由于外地媒体交换稿的采写者是职业记者, 来源可靠, 稿件质量通常较高, 可以直接采用。但是, 外地媒体交换稿也有其局限性。首先是外地记者采写的稿件不一定适合本地读者的口味, 需要做相应的编辑处理。其次是体育编辑要掌握足够的外地媒体关系不仅需要时间, 还需要个人的联系和公关能力。另外, 报纸的知名度、能否向对方提供高品质的本报记者稿、编辑人员的变动、本地报纸对信息源的竞争等, 都会对这种媒体内



部的“关系网”产生影响。

4. 社外约稿

由于体育报道的新闻性很强，社外约稿一般只适合于一些特别报道。例如，在重要赛事举行前后，如果条件允许，可以约请运动员、教练员为本报撰写专稿。这样做虽然难度很高，但由于是当事人第一手的报道，因而新闻价值也很高。又如，当重要赛事、重要体育活动或与体育有关的重要事件发生时，可以约请社外的专家、老教练、退役运动员等撰写评论，发表看法。社外约稿的特点是编辑必须对约稿人选的各种条件进行综合评估，如知名度、知情度、撰稿能力、撰稿时间、对报纸的态度、与编辑本人的个人关系、有无责任心、是否能按时交稿、对稿费的要求等等。另外，由于社外撰稿人多数并非新闻界专业人士，体育编辑在约稿前，必须让对方了解选题和撰稿要求。在收到社外约稿后，还需要对其质量、观点、篇幅等进行把关。

5. 网络稿

对于报纸媒体的体育编辑而言，网络的好处是能及时得到大量的相关信息，成为编辑工作不可缺少的信息库与信息来源。但网络作为报纸体育编辑信息源的缺陷是网上的体育稿件只能参考，不能直接采用。这一方面固然有版权等问题，但更重要的是网络上都是公共信息，不可能提供报纸体育版最需要的独家报道内容，同时其信息来源和真实性也无法把握。因此，体育编辑一般只将网络当成信息库和信息源看待，不将其视为稿源，也不会直接采用上面的稿件。而且，编辑在采用网上的比赛结果、比赛时间、排名表等信息时也必须谨慎，要通过其他信息渠道进行反复查证后方能使用。

6. 读者投稿

在体育新闻报道中，读者投稿的内容一般是集中在对重要体育比赛、运动队或运动员的表现、与体育有关的重大事件等方面的看法与评论上。有些报纸为了增强与读者的互动，还专门设有读者专栏，如《足球报》曾设有《春来茶馆》的专栏，专门刊登球迷的评论文章。

(三) 体育编辑组稿技巧

1. 主动出击，积累关系

体育报道的特点，决定了体育编辑必须与体育记者一样成为公关高手，与各方面人士，尤其是媒体同行们建立良好的工作关系和私人关系。一名优秀的体育编辑是善于利用电话和网络交朋友的高手。这是因为，编辑不像记者经常外出采访，能与外地的记者同行们经常见面，成为朋友，只能利用电话和网络等通讯工具经常联系。因此，体育编辑即使在没事的时候，也

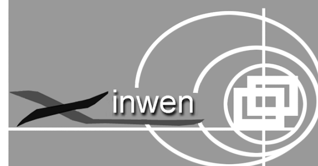
应给外地媒体的同行们打打电话,问候一下,聊聊天,并主动告之今天本报体育版上有何内容,对方需不需要与本报互换稿件,等等。这样即使双方并未谋面,也能增加彼此的了解和信任,成为从不见面的好朋友。除此之外,体育编辑还要学会与各种人打交道,积累各方面的关系,形成一批作者关系。例如,在进行一场涉及体育界名人或体育明星的司法诉讼案件的报道时,体育编辑就可能需要邀请法律界人士、律师等就此案撰稿和发表看法。这时如果编辑本人恰好就有几位司法界或做律师的朋友,就会对他的组稿工作很有帮助。与记者一样,体育编辑应珍惜自己的通讯本,因为这对于职业编辑来说,是一笔最可贵的财富。总之,体育编辑应当性情开朗,诚信待人,多交朋友,善与人处,在自己的手中掌握一大批有价值的社会关系与同行朋友,这样才能顺利而及时地组到好的稿件。

2. 熟悉业务,有的放矢

对于体育编辑来说,怎样才能组织到好的稿件呢?长期的体育编辑实践告诉我们,要想组到好的稿件,首先就要熟悉业务,精通体育。体育编辑只有对所要报道的体育项目、赛事、俱乐部或运动队、运动员、教练员等非常熟悉,才能对向谁组稿、组什么稿和如何组稿这三个问题做到心中有数,有的放矢地进行约稿。举个例来说,报社要对一场重要的中、日、韩围棋对抗赛做报道,需要组织有关专家和权威人士的评论稿件。如果编辑对围棋一无所知,既不懂棋,也不知道围棋圈内有哪些名人,这些名人中谁评棋最受欢迎,谁相对比较容易接受稿约要求,那么他就很难组到好的棋评稿件。反过来说,如果编辑平时就对围棋比赛比较熟悉,他就知道哪些围棋界的名人常写评论,其评论写得如何,从中筛选出最佳人选,通过各种关系与对方取得联系,就稿约之事进行磋商。总之,体育编辑对体育运动越熟悉,其组稿工作就越能做到有的放矢,避免约稿的盲目性。

3. 慎选作者,多做勾通

体育编辑在进行组稿时,常常碰到这样的情况:组来的稿件要么因观点偏差或文字水平等原因不能用,要么经编辑修改后采用的稿件作者不满意,弄得编辑与作者的关系难以维系。另外,由于体育比赛的特点,一些球迷的观点可能较为偏激与情绪化,并不适合照搬上报。因此,体育编辑要想顺利组稿,长期维系与作者的关系,就需要谨慎地挑选作者,要做到约稿有数,稿到必用。在约稿时,编辑最好就稿件的主要内容与观点先与作者沟通,一方面了解对方的看法,另一方面也将编辑本人的意见与作者交流。另外,编辑应在约稿时明确地告诉作者截稿的时间和字数的多少,以免误时误事。一般来说,凡是编辑主动约稿都是必须采用的,而且在采用时,其基本观点不



能做大的修改，否则便会挫伤作者的感情，失去信誉，从而失去这一作者关系。

二、选稿

(一) 选稿在体育编辑工作中的意义

在体育编辑流程中，选稿是十分关键的一环。体育编辑选稿工作的重要意义首先表现在，读者在报纸体育版上看到的消息和文章，都是经体育编辑精心选择与加工后的“成品”。从某种角度来说，体育编辑是在为读者挑选体育新闻，而读者也只能从报纸上看到体育编辑为他们挑选出来的体育新闻。从这个意义上来说，体育编辑选稿的眼光与能力，直接体现在次日报纸体育版的水平与质量上，决定了报纸的体育报道是否能满足读者的要求。举个例来说，中国篮球运动员姚明赴美国 NBA 联盟打球，他的一举一动都为中国球迷所关注。体育编辑在选稿时，就应注意挑选有关姚明的稿件。如果读者都关心姚明，却从报纸上看不到相关的报道，读者就会感到失望，转而去买其他报纸。因此，评价一位编辑是否合格和其水平高低，一个重要的指标就是看其选稿的能力如何。通过选稿，就能够反映出一位体育编辑的政治意识、业务水平、新闻价值判断能力等综合素质的高低。

选稿的重要意义还在于它体现了报纸的办报方针和体育新闻部的编辑方针。世界上每天都有比赛，与体育有关的事情也很多，体育版是不可能有闻必录的。同样一个新闻和稿件，选与不选，以什么标准来选，除了基本的新闻标准外，还体现了具体报纸的办报方针与体育部编辑意图。例如，某报体育部的编辑方针是以足球报道为主，栏目上要突出体育评论和读者的参与，并且在报道风格上要体现时尚和活力，则编辑就要通过选稿来实现这一既定的编辑方针与要求。又如，某一发生在体育界的事情在社会上产生了争论，而当天的来稿中也有不同观点，这时编辑就要选择与报社或体育新闻部所执立场和倾向性一致的稿件，从而表明本报的态度和观点。

体育编辑选稿的重要意义还表现在，经过精心选稿编辑出来的体育报道，都是当日体育新闻之中的精品。报纸的体育版是有限的，只能容纳有限的内容。同时，在高节奏的现代社会中，读者很少有时间与精力去阅读大量的报道，也难以自己去从一大堆新闻中挑选需要的内容。而报纸相对于网络的优势之一，就是其内容都是经编辑之手，为读者精选出来的新闻精品。一位体育编辑每天上班后，就会遇到大量的信息与稿件。其中既有本报记

者来稿，也有通讯社稿、网稿、外地媒体交换稿、约稿、读者来稿等；既有本地体育消息、也有外地体育消息和国外体育消息；既有各类比赛消息，也有体育活动、体育事务以及与体育有关的各种社会、经济、司法、娱乐等消息。体育编辑必须从这样一大堆各种各样的稿件中，精心删掉那些相对不重要和不精彩的新闻，筛选出最具有新闻价值和最适合发表的新闻和稿件来发表。

（二）体育编辑的选稿程序

报纸体育新闻部的选稿有一定的程序。这些程序是不能省略的。一般而言，包括了初选、复选和定选三道程序。

1. 初选

也称为"粗选"。是编辑部对当日所有新闻稿件，包括本报记者来稿、通讯社稿、网稿、社外约稿、媒体互换稿、读者来稿等进行一次初步的筛选。初选一般由体育编辑来操作，其主要方法是采用淘汰法，按一般的新闻标准将那些不符合本报报道要求的稿件删掉，按一定比例留下初步判断符合本报发表要求的稿件，以供复选所用。编辑在进行初选时，不一定所有稿件都通读，而应首先按标题进行大致的归类，看哪些是相对具有新闻价值和符合本报编辑方针的，再在通读的基础上选出所需稿件。

2. 复选

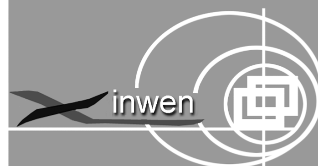
也称为"精选"。即在初选的基础上，对稿件进行进一步的筛选。精选一般由责任编辑或资深编辑负责，其主要方法是采用取精法，即从初选稿中精选出最具有新闻价值的稿件，并按其重要性初步排出序号，分出类型。一般而言，通过精选的稿件就可以直接上版了。

3. 定选

是指在初选和复选的基础上，对一些涉及重大问题的稿件、可能引起争议的稿件、批评性的稿件或对报道效果难以把握的稿件做最后的审定。对于体育新闻编辑工作而言，一般的稿件可由体育部主任来审定，但属于以上性质的稿件应提交总编辑或编委会来审定。

（三）体育编辑的选稿标准

体育编辑每天选稿时所面临的一个重要问题，就是一份稿件选还是不选，用还是不用，这究竟应按什么标准来确定？面对一大堆稿件，内容涉及那么多体育项目、体育活动、体育人物或与体育有关的各种事件，并且这些新闻发生的地域有本地的，也有国内的和外国的，体育编辑究竟选择哪些稿件提供给次日报纸体育版的读者？这些都关系到体育编辑的选稿标准问



题。一般来说，体育编辑选稿的基本标准主要有以下几点：

1. 判断是否真实

体育编辑在选稿时，面对一大堆从各种信息渠道传送来的稿件，首先就要判断这些稿件的内容是否真实。这是体育编辑选稿时必须认真把住的第一关。真实性是新闻的生命线。体育新闻工作者的天职，是将事实报道给读者。而要做到这一点，不仅要依靠记者去发现和探究事实，而且要靠编辑在选稿时从中筛选出内容真实的稿件，淘汰掉那些内容失实的稿件。尤其是对于国内体育报道来说，假新闻、新闻炒作和新闻失实的现象比较严重，这就更需要体育编辑在选稿时坚持新闻的真实性原则，以对读者和新闻事业高度的责任心来严格把关。

要正确判断新闻的真实性，对体育编辑来说是一项难度很高的工作。它既是选稿过程中编辑必须面对的常规性工作，又是一份关系重大的责任。面对一份重要稿件或消息，编辑凭什么说其内容真实还是不真实？但是，编辑的职责又要求他必须在很短的时间内做出判断，决定这一稿件用还是不用。这里就有一个重大的责任问题。如果决定采用，如果这篇稿件的内容失实，就会引起严重后果，编辑要承担责任；而如果不用，而这篇稿件的内容十分重要而且又是事实，就会造成漏报，给报纸酿成难以挽回的损失，编辑同样要承担责任。因此，判断新闻是否真实，不仅需要编辑的智慧、经验、思考以及通过各种手段和渠道来验证，更需要编辑的责任心与敬业精神，在选稿时认真把关，仔细审稿，对于有疑点之处穷究不舍，仔细考证，以保证经编辑之手发出的都是来源清楚，内容真实的稿件。

体育编辑如何才能把好真实性这一关？由于截稿时间的限制，需要体育编辑对有疑问的稿件迅速做出判断。以下几点可供参考：

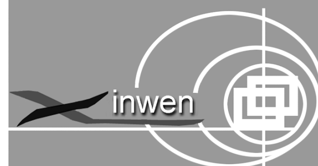
(1) 慎重审稿，发现疑点。体育编辑在选稿时必须认真负责，对选出来的稿件进行仔细甄别，看其有无疑点。越是重要的新闻稿和可能引起较大反响的消息，越要慎重对待。一般而言，凡是假新闻或内容存在重大失实的稿件，都或多或少有一些破绽和疑点存在。有经验的编辑不难发现其问题所在。例如，2002 年 7 月 13 日，互联网上登出了《贝克汉姆遭遇车祸丧生！英国人陷入悲伤之中》的消息，以新浪驻英记者的笔调称，7 月 12 日中午，英国著名足球明星贝克汉姆驾一辆奔驰 500 轿车遇车祸丧生，全英国已陷入巨大的悲痛之中。当天晚上网上出现这则消息后在国内引起轩然大波，不少网站和手机短信息到处传播，而媒体的体育编辑则面临了一个重要的抉择：这则消息用还是不用？而其关键问题是：这则消息是真的还是假的？如果消息属实而不用，就会造成一次重大的新闻漏报，但如果是假消息见了

报, 则又会造成严重的虚假新闻事故。因此, 各新闻媒体的体育编辑们都对这一消息采取了极为慎重的态度, 首先发现这一重大消息不见于新华社等正式权威新闻渠道, 只是网上的一则消息; 其次, 查询英国的有关新闻网站后, 发现并没有这一消息, 这显然是不正常的。因此, 可以判定这只是网上的一则假新闻。事后证明, 这是上海一大学生搞的假新闻, 最先是贴在一国内个人网站上。后来在强大的舆论谴责下, 该网站站长被迫公开道歉。

(2) 查清信息来源。要判断新闻是否真实, 一个重要的判断标准是看其来源和出处是否清楚。一般而言, 凡是有正式的和权威的新闻渠道来源的体育新闻, 其真实性都是很高的。例如, 新华社通稿、中央电视台体育节目、权威官方网站、正式的新闻发布会、本报记者采写稿等, 由于其信息来源清楚可靠, 因而通常是可以直接采用的。而那些消息来源模糊不清, 非正式信息渠道来源的就一定要慎重。另外, 对互联网上的消息也需要通过其他信息渠道反复验证后方能采用。以前面的例子为例, 在互联网或手机短信上出现贝克汉姆出车祸的消息后, 有经验的编辑立即会注意到消息来源的可疑。因为国内外新闻媒体对如此重大的消息通常会以第一时间、最快速度和特别方式(如通讯社快讯或特快专电、广播与电视节目插播等) 予以报道, 而不可能只是在互联网和手机短信上传播。一般而言, 凡是消息来源不清的, 假新闻的可能性就会很高, 体育编辑对此一定要慎重。

(3) 多方查证。判断新闻是否属实的一个有效方法, 是对有疑问的消息或稿件进行多渠道的查证。这些渠道包括权威的通讯社、官方权威网站、官方正式发言人或新闻官员、事件当事人、事件发生地的媒体和其他有良好关系的媒体等等。如上面的例子中, 当互联网出现贝克汉姆出车祸的消息后, 很多媒体的体育编辑都互相致电相询其真实性, 有些大的媒体还利用与英国本地的各种关系, 去电验证查询有无其事。由于在当今信息高度发达的时代, 关系到贝克汉姆这样世界级名人的重大消息很难被一两家媒体所垄断, 若干主渠道都没有的消息, 其虚假的可能性就会很大。因此, 多渠道验证是体育编辑保证新闻真实性的有效做法。

(4) 进行会诊, 果断决定。有时候, 在处理和选用本报独家新闻稿件时, 编辑一方面对报道的内容感到无把握, 另一方面为了保证新闻的独家报道价值, 又不便向其他媒体查证。遇到这种情况, 就需要采取一些非常规的做法。其中主要有两种方法, 其一是召集专门的新闻会诊会议, 请其他记者和编辑来共同来研究和确证稿件内容的真实性, 探讨对稿件的处理办法; 其二是及时向体育部领导乃至总编辑请示, 向他们说明稿件内容的重要性、稿件或信息来源、疑点所在以及自己的判断和想法, 请上级来裁定稿件是否能



采用或如何处理。

2. 判断新闻价值

所谓新闻价值，即最新发生的事实中所包含的新闻特质。对于体育新闻编辑来说，在选稿时决定一份新闻稿件用还是不用，用在版面上什么位置，其主要标准之一，就是看这份稿件的内容有无新闻价值和其新闻价值有多高。评价一位体育编辑的业务能力和素质如何，很大程度上要看这位编辑在选稿过程中的新闻价值判断能力。

对体育编辑来说，判断新闻价值主要根据以下价值要素：

(1) 时效性。体育新闻的特点是时效性极强。一场比赛的结果与过程等一旦过了报道的第一时间，其特有的悬念性和新鲜性就丧失了。也就是说，对读者来说，媒体所报道的内容都是他们已经知道的，这条新闻就没有了新闻价值。就算是事后补报，也毫无意义。体育新闻的时效性越强，其新闻价值就越高。正因为如此，在有重大赛事举行时，为了抢时间，报纸媒体都会不惜一切代价，运用包括电脑、数码照相机、网络等在内的技术手段，争取以最快速度将有关新闻报道出去。有时，为了一场在国外有时差地区举行的重要赛事，很多报纸会为体育版专门开绿灯，不惜延长截稿时间，争取比赛消息在当日的报纸上见报。因此，体育编辑在选稿时首先要记住的就是，只有最新的，才是最有价值的。在初选时，就应该把住时效关，只将时效性最强的，最近发生的事实与最新的信息挑选出来，进入下一道精选程序。

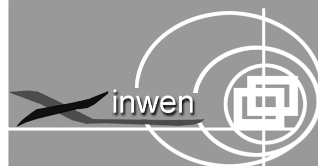
(2) 重要性。判断一条体育新闻重要还是不重要，主要是看这条新闻在读者中可能产生的影响有多大。体育新闻报道的内容在公众和读者中影响越大，就越重要，其新闻价值也就越高。因此，体育编辑在选稿时，应该从稿件中所报道的内容在公众和读者中可能产生的影响，来判断这条新闻是否重要及其重要程度。而要做到这一点，要求体育编辑对体育运动与读者之间的关联性有深入的了解和把握。例如，作为一张地方性报纸，本地的读者普遍喜欢足球、篮球、排球、乒乓球等项目，那么，这些项目的赛事对体育报道来说，就是相对较重要的。又如，像奥运会、世界杯足球赛、欧洲足球锦标赛、NBA 职业篮球赛、中国国内职业足球联赛、篮球联赛等都拥有大批球迷，在公众中影响较大，因此，这些赛事的新闻就相对其他一些运动项目的赛事新闻重要。但是应注意，体育新闻的时效性是绝对的，而重要性则是相对的。体育编辑在选稿时，应从各方面来权衡稿件内容的重要程度，以做出正确的判断和选择。

(3) 接近性。现代体育运动的特点之一，就是其高情感性。体育迷和球迷到球场上或电视机前观看比赛，主要是为了满足情感上和心理上的需

要。尤其是在体育比赛中，运动队和运动员与公众之间存在着地域上的感情联系。一方面，运动员代表国家参加国际比赛，常能够唤起全国民众巨大的民族感情和爱国主义浪潮；另一方面，在地区间的比赛中，尤其是各种实行主客场制的职业联赛中，常能够引发本地公众强烈的乡土感情和对本地球队、球员的亲近感。另外，体育迷和球迷们都有自己喜爱和崇拜的球队与球星，他们与这些球队与球星在心理上和情感上具有接近性。体育运动的这种特征，决定了体育编辑必须将接近性作为一个十分重要的选稿标准。例如，在重大国际赛事中，凡是有中国运动员参加的比赛，都能引起广大受众的关注。又如，在职业联赛中，凡是有本地的球队参加的比赛，一般都会引起本地球迷的极大兴趣。体育编辑在选稿时，就应把有本国、本地区运动队或运动员参加的比赛优先考虑。体育报道内容越接近本地的球迷和读者，其新闻价值就越大。

(4) 显著性。在体育新闻报道中，无论是赛事、活动、事件还是球队、运动员、教练员等，其名气越大，越著名，新闻价值也就越大。例如，奥运会、世界杯足球赛、温布尔敦网球公开赛等赛事在全世界都具有极高知名度，凡是与这些赛事有关的事情，都具有显著性。又如，体育明星在公众中拥有极高的知名度和号召力，他们的一举一动都会引起公众的关注，因此，发生在这些体育明星身上的事情，都具有显著性。像打架、离婚、车祸、吸毒、赌博、行贿、嫖娼这类事情，放在一般人身上充其量不过是一则小小的社会新闻，但只要发生在体育名人身上，就会酿成很大的丑闻，产生较大的社会影响，成为报纸体育版报道的内容。而且，涉及这类事情的人物越有名，其新闻的显著性就越高，新闻价值也就越大。这就要求体育编辑必须非常熟悉国内外著名的体育赛事、俱乐部以及大牌体育明星或体育名人，了解其知名度对于媒体的新闻价值，并以此作为选稿的依据。

(5) 趣味性。体育新闻是一类娱乐性很强的报道品种。人们阅读报纸体育版，是为了休闲和娱乐，满足情感和心理的需求。从这一点来说，体育新闻报道的内容越有趣，就越吸引人，其新闻价值也就越大。反之，读来无趣的报道，无论其内容有多么重要和显著，也不会引起读者的兴趣。因此，国内有体育专业报提出了“以有趣对抗无趣”的口号，是很有见地的。在体育报道中，怎么才能做到有趣？这一方面固然需要记者采访有趣之事和写作的文笔有趣，也需要编辑选稿时，有意识地选用那类读来有趣的稿件。例如，在 1997 - 1998 赛季 NBA 总决赛第六场比赛中，芝加哥公牛队的中锋“大虫”罗德曼与犹他爵士队的“邮差”马龙都是重量级的大块头，两人在场上像摔跤运动员一样扭在一起的场面令人喷饭。有关他们俩对抗情况的报



道虽然不一定重要，但却十分有趣。体育编辑在选稿时，应该注意挑选这一类有趣的特写、花絮等，以增加体育版的趣味性和娱乐性，让读者读了会心一笑，领略体育新闻的阅读乐趣与快感。

(6) 反常性。西方新闻学有句名言：狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻。这句话不一定正确，但却道出了反常性的新闻价值。在体育比赛中，经常发生一些出乎人们意料之外的情况，会引起公众的强烈兴趣和关注，这些反常的事件中都包含着较大的新闻价值。例如，在 1998 年世界杯足球赛的决赛中，赛前众望所归的巴西足球明星罗纳尔多在赛前突然发病，在比赛中表现失常，导致巴西队以 0 比 3 输给了法国队屈居亚军。罗纳尔多赛前离奇发病以致整场比赛如同梦游这一事件十分反常，引起了全世界球迷和媒体的高度关注，由此成为媒体长期追踪的报道题材。与此相似，如体育比赛中发生了意外情况、双方球员在球场上发生冲突甚至斗殴、裁判的判决发生明显偏差以致引起球员抗议等，都是意料不到的具有反常性质的事件，这类题材的报道往往能满足公众的好奇心理。体育编辑在选稿时应注意这类报道反常性事件内容的稿件，将其作为选稿的标准之一。

3. 判断社会效果

体育新闻是大众传媒的一个组成部分。作为传播媒介和舆论工具，体育新闻报道在我国也必然要服从国家和人民的整体利益，遵从有关法律政策，执行党的宣传纪律，担负媒体应承担的社会责任。那种认为体育新闻游离于政治之外，什么都可以报道的观点是十分错误的。事实上恰恰相反，由于体育运动影响十分广泛，体育比赛的特点容易引发公众的感情，煽起公众的情绪，因此媒体的体育报道更应该讲政治，把握舆论导向，注意报道所产生的社会效果。把住体育新闻报道的政治关和社会效果关是十分重要的。一旦出了问题，小则对报纸本身的形象产生负面影响，大则会导致严重的社会影响和政治后果，为社会和报纸都带来重大损失。媒体体育报道的政治关和社会效果关由谁来把关？主要就靠体育编辑在选稿时进行把关。

体育新闻的社会效果判断是一项较为复杂的，有较大难度的工作。因为体育报道本身属于娱乐和休闲性很强的“软新闻”，往往不直接反映和表现政治性很强的报道题材，因而从体育记者到体育编辑都容易产生离政治较远的感觉，忽略体育新闻同样容易产生政治后果和负面性社会效果的一面，从而导致不应有的错误发生。例如，在 2002 年世界杯足球赛的报道中，国内有媒体因对一场东道国球队的比赛中裁判的判罚产生质疑，在报道中使用了倾向性很强的语言，极个别媒体甚至使用了对其民族有侮辱性质的称呼，因而产生了不良社会效果，甚至还导致了该国政府的外交交涉。这些

问题的出现，主要与媒体在体育报道中政治敏感性不强，把关不严，忽略了体育新闻报道也要讲政治和承担社会责任的一面有关。

因此，体育编辑工作责任重大，不可掉以轻心。大致来说，除了新闻媒体必须遵守的国家有关法律和规定如新闻报道的内容不得违犯我国宪法、刑法、民法、体育法等的有关规定，不得煽动推翻现政权，煽动推翻社会主义制度，煽动抗拒、破坏国家法令的实施，煽动闹事，不得造谣诽谤、侮辱他人人格名誉、泄露国家机密、传播淫秽内容等外，以下几个方面是体育新闻报道中容易遇上的问题，编辑在选稿和审稿时尤其要慎重把关：

（1）涉及国家统一的敏感问题。在体育报道中，经常要涉及港、澳、台等地区的体育比赛、体育事务和体育活动等方面的报道内容，体育编辑在选稿和审稿时要严格把关。尤其是涉及我国台湾地区体育事务的报道十分敏感，在报道的内容、称谓等方面，都要严格按照有关规定来办，由责任编辑、体育新闻部主任以至报社总编辑亲自把关。体育部编辑在对类似稿件感觉不好把握时，最好请有经验的要闻版编辑一同审稿。

（2）民族团结。在体育报道中，有时会涉及国内少数民族地区体育活动、少数民族体育代表团、运动员等方面的内容。体育编辑在选择和处理类似稿件时要慎重，注意尊重少数民族的感情、风俗、习惯、宗教等。

（3）宗教政策。在一些体育新闻报道中，可能会涉及国家的宗教政策和有关规定。体育编辑要严格把关，按照我国宪法中宗教信仰自由的规定，尊重个人的宗教信仰。同时要注意在武术、气功等民族体育活动的报道中，防止有人借此宣扬迷信，甚至出现邪教组织的宣传内容。

（4）地区之间的关系。在国内体育的报道中，要特别注意维护地区间的团结，维护安定团结的局面。目前我国开展的足球、篮球、排球、乒乓球等职业联赛实行主客场制，本地球迷拥护主队是正常的，媒体的报道偏重主队也是可以理解的。但是，体育编辑在选稿和审稿时应严格把关，不能在报道中宣扬狭隘的地方主义，煽动主队球迷攻击客队或客队球迷，也不能对客队以及客队所在城市、地区使用侮辱性和攻击性的言辞。

（5）国际关系。在重大国际比赛中的报道中，体育报道为中国队助威，对国际赛事中出现的不良现象进行评论和批评都是正常的。但体育编辑在选稿和审稿中要注意遵守有关政策与规定，不能对其他国家的球队、运动员、球迷等使用侮辱性或攻击性的言辞。

（6）球迷闹事。在我国职业联赛中，球迷因各种原因闹事时有出现。体育编辑在选稿和审稿时，要特别注意舆论的导向和报道的社会效果，不能因为是主场球迷闹事就迁就姑息，甚至推波助澜，也不能因事件发生在外地



就大肆渲染炒作。

(7) 庸俗色情内容。20 世纪 90 年代以来，国外体育报道出现了娱乐化趋势，其中重要现象之一就是体育报道情色化，也就是“性感体育报道”的出现。其主要特征大量报道诸如男女运动员的“性感”题材、突出“性感”特征的女球迷、女子拉拉队、甚至体育明星的婚姻、爱情、绯闻等题材。20 世纪末，这类报道题材和方式也对我国的体育报道产生了影响。例如在 2002 年世界杯足球赛的报道中，国内不少媒体推出了以美女球迷为题材的“足球宝贝”，大量刊登韩国、日本美女球迷的照片等等。应该说，这类报道题材如果把握得好，处理妥当，能够起到丰富体育报道内容，增加体育报道趣味性和贴近性的作用。但客观而言，这类题材的报道也的确容易导致产生体育报道庸俗化和媚俗化的倾向，使体育报道偏离自己的宗旨，从而引起负面社会效应。因此，体育编辑在选稿和审稿过程中，要注意对这类报道题材和内容的把关，使之既达到版面时尚、丰富、生动、活跃的效果，又避免造成版面低级庸俗的负面影响。

(8) 个人隐私。随着媒体对运动员、尤其是体育明星和名人个人私生活报道题材的增多，体育报道侵犯个人隐私权的现象已经成为一个应引起注意的问题。体育编辑在选稿和审稿时，要注意保护报道对象的个人隐私权，未经本人同意，不得公布运动员、教练员的私人生活和秘密。如果体育编辑在这方面把关不严，就有可能对媒体带来负面影响，更重要的是，会对运动员的感情与个人生活造成不应有的伤害。例如，2000 年 12 月，有媒体曾爆出中国足球队某队员的“开房事件”，称该队员与一“黑衣女子”在昆明一家酒店开房。一时传媒大肆炒作，闹得沸沸扬扬。后来的调查表明，该队员是单身，“黑衣女子”是其朋友，且是在球队休假期间的个人行为，未违犯中国队的纪律，事情才逐渐平息下来。传媒对这类纯属个人生活隐私的事情，在未经本人同意的情况下予以报道，甚至大肆炒作，无疑是不妥当的。就算对方是公众人物，也应该尊重和保护法律赋予每个公民的个人隐私权。

(9) 版权纠纷。体育编辑在选稿时，还要就来稿的版权归属问题把关。在这方面，特别要慎用从互联网上下载的稿件和图片。一旦构成侵权，就会给报社带来不必要的麻烦，甚至报社会被告上法庭，对报社的形象和经济上造成损失。

4. 依据报纸的特点、取向及编前策划

除了新闻价值与社会效果外，媒体自身的定位和特点也是体育编辑选稿的重要标准。其中包括报纸的性质与风格、出报的日期与时间、媒体的编辑方针、有关报道策划、读者的口味，等等。体育编辑要根据这些标准和要

求来选用稿件，以求与报纸的性质、定位、编辑方针及风格特点保持一致。那么，体育编辑应该怎样判断稿件是否合符报纸的特点与取向？一般而言，可以从以下几方面来判断：

（1）日报与周报。对于体育新闻的选择而言，日报与周报的选稿标准是不同的。前者版面有限，截稿时间紧张，特别强调时效性和新闻性，体裁以短小精悍的消息和评论为主；后者版面较多，时效性相对较差，多选用字数较多、时效性相对不强的通讯、述评等稿件。

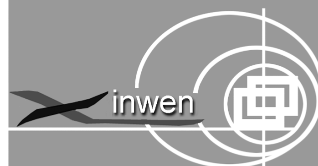
（2）全国发行报纸与地方发行报纸。一般而言，全国发行的体育报要讲究新闻的覆盖面，地方色彩不能太浓。体育编辑在选稿时要做到“胸怀全国，放眼世界”，考虑各地读者的共同需要。而地方性的媒体则在选稿时就主要应照顾本地读者的兴趣和口味，选用那些为本地球迷和读者喜欢或关注的体育项目、比赛、活动、事件等方面的稿件。

（3）体育专业报与综合性日报体育版。一般而言，体育专业报属于“大餐”，其读者大多是较资深的球迷与体育爱好者。而综合性日报体育版则属于“快餐文化”，其读者面向广大受众。因此，体育专业报的编辑在选用稿件时，应根据报纸的性质与定位突出自身的专业特点，如多选用专业人士所撰写的有一定深度和见解的稿件等。而综合性日报的体育编辑选稿时应本着“不求其全，但求其快；不求其深，但求其新”的原则，尽量选用那些合乎大众口味的，时新性强的新闻稿件。

（4）体育机关报与商业性体育报。体育机关报是指某级政府体育部门所办的带指导性的报纸，如《中国体育报》等。商业性体育报是指面向市场的，自办发行的体育报，如国内的《体坛周报》、《足球报》、《南方体育》、《东方体育报》等。由于办报体制与运行机制不同，前者的体育编辑在选稿时，偏重选择那些规格与水平比较高的作者来稿，在报道风格上要求比较庄重和严肃。而商业性的报纸则需要在报道语言和风格上更追求平民化和大众化，内容上则较偏重可读性与趣味性。

（5）专项性体育报与综合性体育报。专项性体育报是指以某一类体育项目为报道对象的报纸，如《足球报》、《中国足球报》等。综合性体育报是指以所有体育项目为报道对象的报纸，如《中国体育报》、《体坛周报》、《南方体育》等等。由于办报综旨和读者对象不同，专项性体育报更强调专业特征与报道深度，而综合性体育报道在专业性前提下更侧重报道的面和广度。体育编辑应根据两类报纸的不同要求来选择适合本报的稿件。

（6）报纸本身的编辑方针。在很多情况下，虽然是同一类报纸，由于编辑方针不同，报纸的报道重点、要求、风格等都会不同。例如，《体坛周报》



与《南方体育》都是同类型的综合性专业体育报，但两家报纸的编辑方针和风格定位却不同，前者以大量的资讯和信息为主，后者则追求内容和版式风格的前卫时尚。这种编辑方针与风格定位的不同，使两报在新闻取舍上也表现出差异。如《南方体育》会用较大的版面来报道"足球宝贝"一类题材，而《体坛周报》则基本不会选用类似题材的稿件。

(7) 体育部的有关策划。根据体育新闻部每天编前会或专题策划会上的策划方案来选稿，是体育编辑常规的做法。如在编前会上，经过全体编辑人员的讨论，决定就足球职业联赛本赛季各俱乐部财务收支问题进行报道，体育编辑就应根据这一策划，对组织来的稿件进行选择，将那些符合编前会策划意图和要求的稿件选出，而将那些水平和质量达不到上版要求或内容不符合策划要求的稿件予以淘汰。

三、改稿

体育新闻圈内有一句名言，说现在看一位体育编辑有没有本事，一是看策划，二是看包装。新闻界所说的"包装"，就是通过编辑之手，将尚处于"毛坯"状态的新闻素材加工打磨成为好看的新闻报道。改稿，就是体育编辑"包装"新闻的主要环节之一，也就是编辑对选定的稿件进行修改，使之符合出版的要求。对于体育编辑来说，改稿是其日常编辑工作中最费时最耗精力的任务之一。一般而言，读者在报纸上所读到的消息和文章都不会是原稿，而是经编辑之手修改过的改稿。有些重要的稿件，要经过编辑、责任编辑甚至总编辑几次修改，才会见报。因此，编辑改稿水平如何，直接影响到报纸的质量和水平。

（一）体育编辑改稿的基本任务

体育编辑对稿件进行修改，既需要掌握编辑改稿的一般知识与技能，又要熟悉体育编辑改稿的一些特点与规律。作为新闻编辑，一般在稿件出现以下问题时必须进行修改：① 内容不准确；② 观点不正确；③ 主题不突出；④ 叙述不清楚；⑤ 条理不分明；⑥语句不通顺；⑦ 用词不妥当；⑧ 行文不生动；⑨ 标点不确切；⑩ 有错别字。对于体育新闻编辑业务的特点来说，除此以外，体育编辑在改稿还要特别注意以下方面：

1. 修订事实

体育编辑在处理稿件时，常会遇到一些稿件事实不清的情况。这类稿件并非是假新闻或完全新闻失实，只是由于体育记者工作的特点，在比赛现

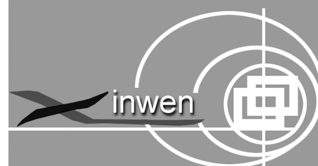
场采写时时间紧迫，采访条件较差，或者因记者个人经验、水平等方面的局限，或者是对事实表述不准确，或者是对事实的叙述不完整，或者是事实交代得不清楚，或者是对事实有所夸大或缩小。在这种情况下，就需要编辑对稿件进行再创作，通过改稿来使稿件所存在的缺陷得到弥补，使之由一个粗糙的毛坯变成合格的产品。例如，2003 年 8 月 31 日，我国短跑选手刘翔在世界田径锦标赛 110 米栏比赛中获得了铜牌。某报体育版在报道这条消息时，其标题为：

我国短跑项目实现奖牌零的突破，男子 **110** 米栏
刘翔一铜填空白

该报在内容中还称刘翔"实现了中国田径短跑项目在世界大赛中奖牌零的突破"。这条标题和内容意在突出刘翔获得世锦赛铜牌的意义，但实际上，这种表述却是不准确的。事实是，早在 1968 年第 19 届奥运会上，中国台湾省运动员纪政便获得女子 80 米栏的铜牌。纪政这枚铜牌才是中国田径短跑项目在世界大赛中首次实现奖牌零的突破。写这条稿子的记者显然不熟悉这段体育史背景，才会犯下这种错误。但问题在于，编辑在改稿时也没有发现这一错误，这就十分不应该了。因为编辑的职责正是要对新闻稿件进行把关。由于编辑也没有这样的体育史知识和常识，就导致了类似的错误直接见报。如果当时这家报纸的体育编辑具备这样的体育史知识，就会对记者稿件中对事实的错误表述进行修改，使之成为一篇表述完整而准确的稿件。

2. 修改观点

在体育编辑处理稿件时，经常要遇到来稿观点较为偏颇，倾向性太强的情况。这种情况既可能发生在外来稿件上，也可能发生在本报记者的稿件上。例如，在一场职业足球联赛的比赛结束后，实力较强的主队意外负于了实力较弱的客队。对失利的原因众说纷纭原本是正常的。但某报记者则以《黑哨吹掉胜利希望》为题进行报道，将主队输球原因完全归于裁判，并暗指裁判收了客队的"黑钱"。但实际上，这种看法不过是记者本人的主观猜测和看法而已，并没有证据来支持这种说法。又如，有记者对某位教练有个人成见，凡是报道有关这位教练的消息时都一概采取贬斥的语气。一次这位教练带队赢了一场重要比赛后，该记者采写的消息稿标题竟是：《客队失常不堪击，×× 偶尔也赢球》。这一消息标题与内容都明显夹杂了强烈的个人情绪与观点，而实际上读者和球迷却并不这样看。对于这类观点明显偏激，有失公正客观的报道，体育编辑就应当通过改稿来予以纠正。



3. 修改内容

体育编辑处理稿件时，常会遇到稿件部分内容有问题，需要进行修改的情况。其中最常见的有：① 新闻要素：在体育赛事预报和报道中，比赛时间、地点、赛事、球队、参赛队员等容易出错，需要体育编辑通过改稿来加以修订；② 政治错误：体育编辑在改稿时，要注意对稿件内容中发生的政治性错误进行修改。例如，体育消息稿经常要涉及我国台湾、香港、澳门等地区，如不小心，易将台湾等地区与其他国家并列，从而酿成严重的政治错误。体育编辑在改稿时，必须对这些问题严加把关，如有问题，必须予以修正。③ 内容部分失实：在这种情况下，编辑在改稿时要将事实的部分留下来，而将失实的部分予以删去。如前述记者采写的比赛消息稿中，虽然基本内容是符合事实的，但记者加入了很多个人带情绪性的看法与观点，对消息报道来说既不必要也不合适，因此编辑在改稿时应该将这部分内容予以删除。

4. 修改标题

标题是版面的招牌。体育编辑在改稿时的常规性重要任务之一，就是改写和拟定新闻标题，使之达到最吸引人的效果。

5. 修改导语

在体育报道中，导语起着十分重要的作用。体育编辑在改稿时，导语是修改的重点。一般体育记者修改导语，主要是为了突出主题，将新闻事实中最重要、最精彩、最吸引人的部分提到导语中去。

6. 根据版面要求修改稿件

体育编辑对稿件进行修改不一定是因为其事实或内容有问题。更多的情况是，稿件本身无问题，但因版面的限制，必须对稿件进行增补、删节、合并，甚至改变体裁，使之符合版面要求。一般而言，体育编辑最常遇到的情况是版面太小，必须对所有的稿件的字数精打细算，对字数较多的稿件进行删节，以达到版面的要求。但有时一些版面较宽松的专业性体育周报也会遇到稿件太小而版面较大的情况，这时就需要编辑对稿件的内容、背景、观点等进行增补，将小文章改成大文章。

(二) 体育编辑改稿的基本方法

体育编辑改稿对于稿件的修改一般有两种情况，一是原稿的基本事实和基本观点无大问题，只是在事实表述、结构安排或语言文字上不准确、不妥当，需要编辑的加工、修改和润饰，使之成为一篇完整的稿件；二是原稿的事实、观点、文字等方面都没有问题，但要适合特定报纸采用，需要进行改动，方能发表。这种情况很多也很常见，如根据报纸的报道方针和编辑部策

划，需要突出或低调处理某类稿件；或由于版面条件，需要对原稿进行删节或增补，等等。不管哪一种情况，对于体育编辑而言，改稿都是一项较为复杂也较为辛苦的工作，需要分别不同的情况来具体处理。下面就体育编辑改稿中基本的删、补、改三种方法略作介绍。

1. 删稿

体育编辑在修改稿件时，最常用的方法是压缩稿件，即通过删节、删句、删字等方法，使稿件主题更加突出，章节更加紧凑，表述更加精练，同时达到版面所要求的稿件规模。

体育编辑在压缩稿件时，通常会遇到倒金字塔结构与非倒金字塔结构两种情况。如果原稿是采用倒金字塔结构，编辑删节稿件时就较为容易。因为倒金字塔结构是按照内容的重要性由上而下安排的，且每段是一个结构完整的独立单元，编辑只需按照配稿要求与版面情况从后面往前面删节就行了。但如果稿件是采用非倒金字塔结构或通讯稿，删稿就是一件较麻烦的事情。因为编辑必须在压缩原稿规模、删节原稿字数的同时保持原稿内容和结构的完整性。如果原稿规模较大而要求删节的字数较多，例如要求将一篇一千余字的用非倒金字塔结构写的消息稿或通讯稿删节成几百字的稿件，就是对编辑水平的极大考验了。这就需要编辑对原稿动大手术，从导语到主体等各方面进行修改，有时简直就是一次重写或再创作的过程。

在非倒金字塔结构的消息稿和通讯、评论等稿件需要压缩时，体育编辑一般可从导语、背景、主体三个方面进行压缩。下面分别予以简介：

(1) 压缩新闻导语。在体育报道中，导语写作的要求一是将最重要最主要的事实加以提炼，二是用最精炼的文字加以表述。对体育编辑来说，新闻稿导语写作常见的问题是导语主题不突出、基本新闻要素不全以及文字冗长繁杂，不符合导语写作要求。这就需要编辑对导语进行删节，使之达到要求。例如下文的导语：

> 北京时间 **12** 月 **17** 日凌晨最新消息　现在效力于皇家马德里队的巴西著名球星罗纳尔多虽然在今年的韩日世界杯上率领巴西队赢得了冠军，并以8粒进球成为本届世界杯上的最佳射手，尤其是他在与德国队的决赛中打入两球，为巴西队赢得世界杯立下了首功。但出乎意料的是，金球奖却被送给了德国人卡恩。但是，在昨天举行的2002年欧洲足球先生评选中，罗纳尔多终于击败了卡恩、齐达内、卡洛斯等候选人，成为了本年度的欧洲足球先生。这也是罗纳尔多第二次获此殊荣，同时他也是第八位赢得过欧洲足球先生两次以上的球员之一。



以上导语既冗长又啰嗦。其实，这条消息的最新事实是罗纳尔多获得欧洲足球先生，其他内容都是新闻背景，完全不必全放在导语中间，而可以放在消息主体部分去。所以，编辑可将此导语改为：

北京时间 12 月 17 日凌晨最新消息　2002 年欧洲足球先生评选结果已经揭晓，罗纳尔多击败卡恩、齐达内、卡洛斯成为了本年度的欧洲足球先生。这也是罗纳尔多第二次获此殊荣。

这样，导语由 230 余字压缩到了仅 70 余字，其最新的事实并未受影响，反而突出了主题。如果还需要压缩，这条导语还可以进一步删减到 50 字：

北京时间 12 月 17 日凌晨最新消息　今日凌晨，罗纳尔多击败卡恩、齐达内、卡洛斯成为了本年度的欧洲足球先生。

从上例可以看出，对新闻导语的压缩，应该是在保留基本新闻要素和事实的前提下，将其他的内容予以删减。经压缩后的导语，其基本的新闻要素和事实不能受到损害。如果为突出这条新闻的意义需要在导语中加入新闻背景，则应选择其中最能凸显新闻意义的背景材料进入导语。

(2) 压缩新闻背景。一条完整的新闻一般都是由最新事实与新闻背景两大部分组成的。体育编辑在压缩稿件时，对最新发生的新闻事实一般是不便删减的，因为这容易破坏新闻的完整性。相对而言，新闻背景虽然也是新闻必不可少的组成部分，但它在新闻中毕竟只是配角，主要起一种辅助的作用。因此，编辑在必须压缩稿件时，可以在压缩新闻背景上多动脑筋，多下工夫。这样既会起到压缩字数的效果，又不伤及基本的新闻事实，且编辑在删减时也较为容易。请看下面这则法新社关于姚明的新闻通稿：

姚明让 **NBA** 的 **MVP** 邓肯黯然失色

法新社 2002 年 12 月 4 日电　蒂姆·邓肯今天证实了来自中国的中锋姚明的真实存在。在马刺客场挑战火箭的比赛中，姚明共得 27 分和 18 个篮板，带领休斯敦火箭队以 89∶75 击败了邓肯领衔的圣安东尼奥马刺队。

这场比赛是状元和状元的碰撞，今年的状元姚明第一次挑战身为 1997 年状元和拥有去年常规赛 MVP 头衔的邓肯。

7 尺 6 英寸高的中国小巨人, 在他的第一个 NBA 赛季中大踏步前进, 本场比赛 18 投 10 中, 罚球 7 罚 7 中, 还有本赛季最高的 18 个篮板, 帮助球队取得 53 投 36 中的好成绩。“我知道我将要对抗两位伟大的中锋, ”姚明通过翻译说。“我第一次来到 NBA, 我有很多东西要考虑。赢得这场比赛的胜利后, 我终于可以透一口气了。”

姚明的防守也起到了作用。全场有三次盖帽, 其中一次是将邓肯的跳投给盖了下来, 帮助球队将马刺队的命中率限制在了 34% (73 投 25 中)。“他太棒了, ”罗宾逊说。“全场都有他的影子, 投篮非常准, 控球也不错。他是整场比赛最难对付的人。”

尽管投篮命中的次数少的可怜, 但马刺队仍在第四节开始的时候以 64∶61 领先。不可思议的是, 在最后关头, 他们 15 投只有 2 中。这是他们在第四节输球的第六场比赛了。邓肯得到了 25 分和 12 个篮板, 但他 21 投只有 8 中, 罚球也只有 16 罚 9 中, 在和姚明的对抗中, 他明显处在了下风。“他的进步很快, ”邓肯说。“他触球的感觉很好, 而且要比我想像的要高。他的投篮也比我想像的更好, 我的手拦在他的面前, 但他仍然能出手投篮。他确实很棒。”

这场比赛最能证明姚明在 NBA 的飞速进步, 他到美国后的第一场比赛就是对阵马刺队。“初来这里的时候我实在是累极了, ”姚明说。“刚来时的那场比赛和今天的比赛最大的不同是我现在更适应了, 这要感谢我的队友们, 是他们一直很有耐心地帮我。”

休斯敦火箭队已经三年没有进入 NBA 季后赛, 但现在看来, 姚明可能会带领他们重温旧梦。“我们现在的表现非常好, 我们的内线也很强大, ”火箭队主教练汤姆贾诺维奇说。“我想他今天晚上可以好好睡一觉了。”

“他知道该怎么去做, 很好地控制了比赛, ”马刺队主教练波波维奇说。“他是天生的球星, 他将在这个赛季变得更强大。”“他太神奇了, ”汤姆贾诺维奇说。“我们围绕他来打, 看来没错。”“他很高但很灵活, 他只是还在学习, ”罗宾逊说。“你很难找到一个像他这么大的个子还能有这么好的技术的人。”“下次我们会更多地注意他。”

这条通讯社稿件有近千字。一般报纸在采用时, 常常需要按照版面要求进行删减。编辑在处理时, 可以保留最新的新闻事实, 而对大量穿插其间的背景材料进行删减压缩。下面是经删减后的稿件:

姚明让 **NBA** 的 **MVP** 邓肯黯然失色

法新社 **2002** 年 **12** 月 **4** 日电　蒂姆·邓肯今天证实了来自中国的中锋姚明的真实存在。在马刺客场挑战火箭的比赛中，姚明共得 27 分和 18 个篮板，带领休斯敦火箭队以 89∶75 击败了邓肯领衔的圣安东尼奥马刺队。

姚明在本场比赛中 18 投 10 中，罚球 7 罚 7 中，还有本赛季最高的 18 个篮板，帮助球队取得 53 投 36 中的好成绩。姚明的防守也起到了作用。全场有三次盖帽，其中一次是将邓肯的跳投给盖了下来，帮助球队将马刺队的命中率限制在了 34%（73 投 25 中）。

尽管投篮命中的次数少的可怜，但马刺队仍在第四节开始的时候以 64∶61 领先。不可思议的是，在最后关头，他们 15 投只有 2 中。这是他们在第四节输球的第六场比赛了。邓肯得到了 25 分和 12 个篮板，但他 21 投只有 8 中，罚球也只有 16 罚 9 中，在和姚明的对抗中，他明显处在了下风。“他的进步很快，”邓肯说。“他触球的感觉很好，而且要比我想像的要高。他的投篮也比我想像的更好，我的手拦在他的面前，但他仍然能出手投篮。他确实很棒。”

这场比赛最能证明姚明在 NBA 的飞速进步，他到美国后的第一场比赛就是对阵马刺队。“初来这里的时候我实在是累极了，”姚明说。“刚来时的那场比赛和今天的比赛最大的不同是我现在更适应了，这要感谢我的队友们，是他们一直很有耐心地帮我。”

这样，通过编辑对背景材料压缩，就将这条新闻由近千字删减到了 500 字。如果还需要压缩，则还可以进一步压缩背景材料，将这条稿件删减到 300 字左右：

姚明让 **NBA** 的 **MVP** 邓肯黯然失色

法新社 **2002** 年 **12** 月 **4** 日电　蒂姆·邓肯今天证实了来自中国的中锋姚明的真实存在。在马刺客场挑战火箭的比赛中，姚明共得 27 分和 18 个篮板，带领休斯敦火箭队以 89∶75 击败了邓肯领衔的圣安东尼奥马刺队。

姚明在本场比赛中 18 投 10 中，罚球 7 罚 7 中，还有本赛季最高的 18 个篮板，帮助球队取得 53 投 36 中的好成绩。姚明的防守也起到了作用。全场有三次盖帽，其中一次是将邓肯的跳投给盖了下来，帮助球

队将马刺队的命中率限制在了34%(73投25中)。

尽管投篮命中的次数少的可怜,但马刺队仍在第四节开始的时候以64:61领先。不可思议的是,在最后关头,他们15投只有2中。这是他们在第四节输球的第六场比赛了。邓肯得到了25分和12个篮板,但他21投只有8中,罚球也只有16罚9中,在和姚明的对抗中,他明显处在了下风。

(3) 压缩新闻主体。有时候,编辑在压缩原稿时,仅压缩导语和背景材料还不够,还需要对新闻主体进行压缩,才能符合发表的要求。一般而言,由于倒金字塔结构是由导语与新闻主体两大部分组成,新闻主体实际上就是导语内容的展开和解释,因此,只要从后面向前删减,哪怕删得只剩下导语部分,也还是一条完整的新闻。对于编辑还说,这是相对比较容易操作的。但如果是非倒金字塔结构,由于其新闻主体部分构成一个完整的事实,删减起来就麻烦得多。编辑必须根据稿件的具体情况逐节逐句甚至逐字进行删减,花费很多功夫和精力才能既保持稿件的原意又达到发表的要求。

请看下面的例子:

梦幻湖人首战屠牛

本报记者洛杉矶电　尽管科比缺阵,湖人的"全明星阵容"没有全部亮相,但这已经够小牛队受的了。北京时间10月29日,湖人队在新赛季首场比赛以109:93击败小牛,"全明星队"首次出马,表现不俗。新入盟湖人队的"手套"佩顿和"邮差"马龙表现尤为抢眼,打得小牛几无还手之力。

这场大战可称为"全明星"大战。在两支球队的首发阵容中,有8名全明星球员。但湖人的"全明星"更加耀眼,一开场就打了小牛8:0。小牛往日犀利的进攻在新湖人面前全然发挥不出来,前5分多钟只得了4分。第一节最精彩的镜头出现在过半时。当时佩顿控球直奔前场,左边乔治,右边马龙两翼齐飞,面对小牛两将,佩顿将球传给乔治,后者打板得分,湖人以14:4领先。至第一节快结束时,佩顿带球疾冲,吸引防守后将球传给奥尼尔,后者在篮下起身,大力将球直接扣入篮中,两人的空中接力天衣无缝。奥尼尔进球后,兴奋地走起他特有的"鲨鱼步"。首节湖人以29:14领先,佩顿单节贡献6分5次助攻。

第二节开始后,湖人派上替补队员,小牛队将差距缩小。半场结束时,小牛以45:55落后。第三节开始后,湖人又打出12:3的攻击波,将

领先优势扩大到19分。小牛队还以10∶0后,将差距缩小。

但今天佩顿是湖人最亮的明星。他以其娴熟的传球和进攻盘活了整个湖人。第三节还剩3分多钟时,只见佩顿直奔篮下,面对防守队员将球从背后传给外线的费舍尔。全场观众立即为他的这次传球大声叫好,纷纷起立欢呼。虽然费舍尔这球没投进,但马龙又抢到了篮板,佩顿再得球后,跳投命中。三节过后,湖人优势明显,以86∶67遥遥领先。

第三节快结束时,科比穿着红色T恤出现在场边。第四节开始后,两队都没有派上全部主力。湖人"四大天王"都坐在场下观战,尽管如此,湖人队优势明显,小牛队已经没多大的机会,只好俯首称臣。

是役佩顿拿下21分9次助攻7个篮板,马龙也得了15分9次助攻10个篮板。湖人先发五虎得分都达到两位数,奥尼尔16分9个篮板,乔治和费舍尔也各得16分。小牛队虽然也明星众多,但更像一盘散沙。诺维茨基19分13个篮板,沃克19分,贾米森17分,芬利12分。

在这场新赛季首场龙虎大战中,双方的首发阵容都较之上个赛季发生了很大变化。湖人的先发阵容是佩顿、费舍尔、奥尼尔、马龙和乔治。而小牛老板库班赛季快开始前进行了一系列的交易,从勇士队得到了福特森、贾米森,从凯尔特人得到了沃克,使小牛队得分能力大大加强。这场比赛小牛的先发阵容是:纳什、沃克、福特森、诺维茨基和芬利。但总的看来,小牛队还缺少一个中锋,福特森的身高只适合打大前锋,打中锋多少有点勉强。篮板的不足,是小牛今天失利的一大原因。

以上稿件的内容是美国NBA职业篮球赛2003-2004赛季首轮比赛洛杉矶湖人队与达拉斯小牛队双雄会的情况。该消息采用的是非倒金字塔结构,原稿全文一千余字。对于很多报纸的体育版来说,字数显然嫌多。但显然,这条稿件不能简单地从后面往前面删减,也不能只压缩新闻背景,而只能对新闻主体进行修改。下面是删减后的修改稿:

梦幻湖人首战屠牛

本报记者洛杉矶电　**北京时间10月29日,湖人队在新赛季首场比赛以109∶93击败小牛,新入盟湖人队的"手套"佩顿和"邮差"马龙首次代表湖人出马,表现不俗,表现尤为抢眼,打得小牛几无还手之力。**

在这场"全明星"大战中,湖人一开场就打了小牛8∶0。小牛往日犀利的进攻在新湖人面前全然发挥不出来,前5分多钟只得了4分。

第二节开始后, 湖人派上替补队员, 小牛队将差距缩小。但第三节开始后, 湖人又打出 12∶3 的攻击波, 将领先优势扩大到 19 分。小牛队还以 10∶0 后, 将差距缩小。但今天佩顿是湖人最亮的明星。他以其娴熟的传球和进攻盘活了整个湖人。至第三节结束, 湖人已确定优势, 以 86∶67 遥遥领先。第四节开始后, 湖人“ 四大天王 ”都坐在场下观战。尽管如此, 湖人队优势明显, 小牛队已经没多大的机会, 最终只好俯首称臣。

第三节快结束时, 科比穿着红色 T 恤出现在场边。是役佩顿拿下 21 分 9 次助攻 7 个篮板, 马龙也得了 15 分 9 次助攻 10 个篮板。湖人先发五虎得分都达到两位数, 奥尼尔 16 分 9 个篮板, 乔治和费舍尔也各得 16 分。

经过对原稿主体的删改, 由原稿的千余字减至 400 余字。由上例可以看出, 体育编辑对新闻主体的压缩应注意以下几点:

其一, 在删减稿件前, 应先将原稿新闻主体的内容按重要、次重要和不重要等几个层次分出等级, 然后按照需要依次进行删减;

其二, 在删减后, 应注意段落之间, 语句之间的过渡与衔接。必要时, 可做一些必要的文字处理, 如用一些联结词来使上下相衔接, 使之平滑过渡;

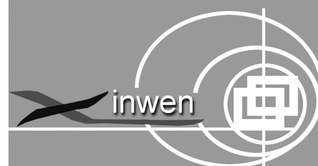
其三, 进行删减时, 要注意段落之间和内容之间的相对平衡。如上文中, 应注意四节比赛的报道的详略要相对平衡, 避免对其中某一节的报道特别详细, 而对另一节又一语带过。

2. 增补

相对于删稿来说, 体育编辑在修改稿件时一般较少对原稿的内容进行增补。其原因是编辑位居二线, 不像处于一线的记者那样, 通过其采访活动对最新发生的事实掌握有第一手材料和感性认识。因此, 编辑通常只是对原稿进行修改压缩, 而不可能对新闻事实进行增加和补充。但是, 在某些情况下, 如原稿中对事实或背景交代不全面或不具体, 缺少必要的一些背景材料等, 编辑也需要对原稿不完整的地方进行必要的补充, 以使稿件符合发稿要求。

对于体育编辑来说, 在修改稿件时对原稿进行增补主要有以下几种情况:

(1) 原稿内容不完整, 需要编辑依据手中掌握的事实进行补充。有时体育编辑会遇到这样的情况: 由于一线记者观察角度或采访条件的局限, 其从比赛现场发来的稿件漏报了某些重要的新闻事实, 而后方编辑则从电视、



网络或其他有联系的媒体处获得了有关情况和信息。在这种情况下, 编辑可在与前方记者交换意件的基础上, 用手中掌握的事实对原稿进行补充。

(2) 原稿缺少一些重要的新闻要素, 需要编辑进行补充。体育编辑经常会遇到一些稿件, 或者遗漏了基本的新闻要素, 或者对事实发生的时间、地方、人物等语焉不详, 述诉不清。如在赛事报道中, 缺少对比赛的地点, 时间、赛事名称、上场人员等新闻要素的必要交代, 这就要求体育编辑必须补上这些内容。

(3) 原稿的新闻背景介绍不够, 需要编辑依据手中掌握的背景材料进行补充。新闻背景具有解释作用, 能够帮助读者了解最新发生事实的来龙去脉及其意义。有的原稿中对新闻背景交代不够, 达不到报道的效果, 这时编辑可以根据自己手中掌握的有关背景材料, 对原稿进行补充。在前面所引《梦幻湖人首战屠牛》的原稿中, 没有交代湖人队著名球星科比・布莱恩特为何没有参加比赛。而编辑根据自己手中掌握的背景材料, 这位 NBA 明星正陷于性侵犯的官司中, 而且在比赛前与湖人队另一位超级巨星奥尼尔打了一场"口水仗"。如果版面允许, 编辑就可以将这些有意思的背景材料补充进去, 以增加报道的完整性。

(4) 原稿的字数太少, 达不到配稿要求或版面要求, 需要编辑酌情予以补充内容。有时候, 体育编辑会发现, 记者从前方比赛现场发来稿件字数不够, 以致事先所留出的版面出现了空缺。这多见于比赛是在夜间举行, 为了赶截稿时间, 编辑不得不采取特殊措施, 先将版面其他部分做好, 只留一块空白准备填稿的情况。在这种情况下, 由于时间紧急, 体育编辑一不能等二不能靠, 只能依靠手中掌握的事实或背景材料, 对原稿进行补充, 使之字数达到所留出版面的要求。

编辑在对原稿进行增补时应注意以下几点:

其一, 编辑在修改稿件时要慎用增补的方法。不是迫不得已和非常必要, 编辑一般不要对原稿进行增补。

其二, 如的确需要对原稿的新闻事实进行增补, 则编辑一定要对所增补的内容有把握, 不能因增补的内容而导致新闻失实。

其三, 增补的内容字数宜少不宜多。增补不是改写, 编辑应避免因增补的字数内容太多而改变了稿件的原貌。

3. 改写

改写, 即编辑对原稿的角度、结构、体裁等进行修改, 使之达到出报的要求。对体育编辑来说, 改写是修改稿件中难度最大, 操作最复杂的一种修改工作。一般而言, 在体育编辑工作中, 通常是在以下情况下需要对原稿进行

改写:

(1) 原稿的基本材料尚可, 但报道角度不能令人满意。在体育报道中, 经常会遇到这样的情况: 一样的新闻, 不一样的报道。这就涉及到报道角度的问题。以前面所引《梦幻湖人首场屠牛》为例, 记者可以从新加盟的佩顿和马龙的角度来写, 也可以从科比这一角度来写(如《湖人大胜令科比尴尬》、《没有科比, 湖人也能赢》等), 还可以从本赛季湖人队与小牛队球员和阵容变化的角度来写, 以及从科比与奥尼尔赛前的"口水仗"及其关系来写, 等等。

(2) 原稿未达到预定的体裁要求, 只有靠编辑对原稿进行改写, 使之达到要求。有时由于各种原因, 本来按事先策划和版面情况需要一篇较为详尽的赛事通讯稿, 但传来的却是一篇大型的比赛消息稿。在这种情况下, 由于时间因素, 不可能让记者或作者重写, 而只能靠编辑对原稿体裁进行改写, 使之达到见报的要求。但应该注意的是, 要将通讯稿改写成消息稿相对容易些, 但要将消息稿改写成通讯稿难度极大。除非编辑手中掌握有第一手的现场采访材料和感受, 否则很难达到通讯的写作要求。

(3) 原稿结构不能令人满意, 需要编辑进行改写。新闻稿件结构的好坏直接影响到阅读的效果。对于体育编辑来说, 经常会遇到一些稿件的结构有问题, 或者内容主次混淆, 结构不合理; 或者事实线索不清, 条理紊乱; 或者结构呆板, 平铺直叙。这些都需要编辑在修改稿件中, 对原稿的结构进行调整。

(4) 原稿的基本材料尚可, 但报道的主题不突出, 不鲜明, 需要编辑对其进行改写处理, 使之主题突出。例如, 在 NBA 职业篮球赛 2003 - 2004 赛季首轮湖人队与小牛队的比赛中, 最具有看点的是马龙与佩顿两位 NBA 老牌明星加盟湖人队首次亮相, 这应该是该场比赛报道的主题。如果记者的稿件没有突出这一主题, 编辑就应对原稿的导语和内容进行改写, 突出这一最引人注目的报道主题。

(5) 分篇。原稿篇幅太长, 包含内容较多, 为了方便读者阅读和版面效果, 编辑常将一篇大稿分为若干独立的小稿, 分别冠以标题, 使其形成一组相对独立的稿群和版块。以上引《梦幻湖人首战屠牛》为例, 就可以分为若干主题不同但又彼此关联的一组稿件, 其中可以包括一篇比赛情况基本的消息稿, 一篇是关于马龙和佩顿在比赛中表现的特写稿, 一篇小牛队情况的专稿, 还可以配一篇关于科比 · 布莱恩特在本场比赛场边出现的特稿。这些报道主题与报道角度不同, 但内容互相关联的稿件在版面上组成一个独立的版块, 再配上图版, 就可以达到较之一篇大稿更好更醒目的版面效果。



（6）合并。有时候，体育编辑会遇到反映同一题材的几篇稿件。例如，一场重要比赛下来，编辑手中既有本报记者稿，又有通讯社稿、网稿、媒体互换稿等等。通读下来，发现这些稿件各长短，这时就可以采用合并的方式，各取所长，相互补充，使这成为一篇内容完整全面的新闻稿。

以上几种改写方法都是常用的，体育编辑应该熟练地掌握这些方法，在编辑实践中灵活运用，总结经验，不断提高。以下是一篇新闻稿改写的例子：

（原稿）

冠军杯皇马主场擒尤文

本报讯　北京时间2003年5月7日2时45分（西班牙当地时间6日20时45分），在伯纳乌球场开始的欧洲冠军杯半决赛首回合比赛中，皇马主场2比1击败尤文图斯。罗纳尔多和罗伯特·卡洛斯先后立功。虽然尤文图斯在上半时结束前，靠特雷泽盖射门得手追平比分，但仍无法挽回失败的结局。但裁判对皇马所进第二球的判决引起了尤文图斯的强烈不满。

上半场一开始，皇马就向对方球门发起了猛烈冲击。开场不到1分钟，卡洛斯在25米外一脚远射擦着右门柱偏出，惊出尤文众将一身冷汗。在双方七、八个回合后，皇马逐渐取得中场主动。第24分钟，菲戈右路带球切入直传，罗纳尔多快速转身摆脱费拉拉，然后与莫伦特斯作撞墙式配合，后者及时将球回传罗纳尔多，巴西人突至禁区线处右脚脚弓推射，将球准确送入右下角，这是他本赛季10场冠军杯第6球。此后，中场失势的尤文众将被迫频频采用犯规战术，先后将菲戈和罗纳尔多放倒。上半时补时阶段，特雷泽盖在中路得球，面对上前堵截的埃尔格拉，在门前7米处冷静地右脚外脚背推射右下角得分，尤文图斯扳为1比1。

下半时开球不久，罗纳尔多因伤被波尔蒂略替换下场。外星人下场后，皇马攻势顿时缓下来，尤文图斯场面大有改观，双方你来我往，僵持不下。直到第73分钟，皇马右路获得角球，齐达内直接将球开往禁区，混战中卡洛斯在左侧20米外胸部停球左脚大力抽射，球穿过禁区人群直挂远角。2∶1！皇马众将欣喜若狂，紧拥相庆。

但尤文图斯对此球却有极大争议。因为在卡洛斯射门时，门前3名皇马队员与开完角球后正在边线附近往回走的齐达内均处在越位位置，助理裁判也举了旗。但主裁判豪格与助理裁判商议后，认为球并没

有碰到门前队员，越位队员也没有阻挡布冯视线，进球被判有效。之后皇马仍然攻势不减，仍有几次得分机会，但均被布冯一一没收。2 比 1 的比分最终未能改写。

这场经典大战在全世界引起了广泛关注。虽然伯纳乌气温不到 10 摄氏度，但仍有 7 万 5 千名球迷到场助威，其中有 3 千名尤文图斯球迷。西班牙国王胡安·卡洛斯与西班牙教育、文化和体育部长均到场观战。

这是两队自 1998 年冠军杯决赛以来首次交锋。是役战胜尤文后，皇马已取得冠军杯主场 4 连胜。在伯纳乌的近 26 场欧洲赛事中，皇马只输过 2 场。皇马与尤文在冠军杯 9 场交锋从未出现平局，皇马 6 胜 3 负占据优势。

以上原稿有 900 余字，篇幅嫌大，且看点不够突出。因此编辑做了以下改稿处理：

巴西双罗勇擒“老妇人”

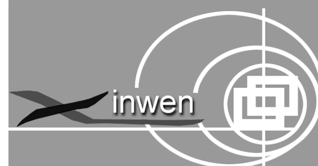
本报讯　北京时间 5 月 7 日 2 时 45 分（西班牙当地时间 6 日 20 时 45 分），在伯纳乌球场打响的欧洲冠军杯半决赛首回合比赛中，凭着两名巴西人罗纳尔多和罗伯特·卡洛斯的两粒进球，皇马主场 2 比 1 击败尤文图斯，取得了这场举世瞩目的双雄大战的首合胜利。

上半场一开始，皇马就向对方球门发起了猛烈冲击。在双方七、八个回合后，皇马逐渐取得中场主动。第 24 分钟，罗纳尔多接队友传球，突至禁区线处右脚脚弓推射，将球准确送入右下角。这是他本赛季 10 场冠军杯打进的第 6 球。上半时补时阶段，特雷泽盖在中路得球，在门前 7 米处冷静地右脚外脚背推射右下角得分，比分变为 1 比 1。

下半时开球不久，罗纳尔多因伤下场，尤文图斯场面得以大为改观。但在第 73 分钟，皇马右路获得角球，齐达内直接将球开往禁区，混战中卡洛斯在左侧 20 米外胸部停球左脚大力抽射，球穿过禁区人群直挂远角。2∶1！皇马众将欣喜若狂，紧拥相庆。

尤文图斯对此球有极大争议，认为皇马队员有越位嫌疑。但主裁判与助理裁判商议后，判进球有效。其后皇马仍有几次得分机会，但均被布冯一一没收。2 比 1 的比分最终未能改写。

上文标题中的“老妇人”是意大利尤文图斯队的绰号。改写后的稿件



仅450余字。对比修改前后的稿件，编辑不仅压缩了字数，而且通过对标题、导语、主体的改写，突出了西班牙皇家马德里队中两位巴西球星罗纳尔多和罗伯特·卡洛斯在比赛中的亮点，使改写后的稿件既主题突出而又精练生动，较之原稿具有更好的阅读效果。

（三）体育编辑改稿的基本要求

体育编辑在对稿件进行修改时要注意以下几点：

1. 保留原稿的基本事实

在对原稿进行修改时，只能从报道角度、体裁、结构等形式上进行修改，而一般不对其所报道的基本事实进行修改。因为编辑毕竟只是新闻的加工者而不是创作者，不像一线记者的报道是基于其本人亲眼所见所闻获得的第一手材料。除非在特定的情况下，编辑从其他渠道获得了稿件中所没有而又十分重要的相关事实并确有把握保证其真实性，在与记者联系并取得其同意后方可对基本事实进行修改。

2. 尊重记者与作者的工作

改稿是对记者和作者的工作成果进行再加工，因此，尊重记者和作者的工作，尊重他们的劳动成果是作为编辑最起码的要求。有的编辑不太注意这一点，拿起记者的稿件也不管有无必要就按自己的想法大改一气，弄得原稿面目全非，甚至改动了事实，使得记者感觉编辑不尊重自己的成果，甚至感到自己的自尊受到了伤害。这样做的后果，会使得编辑与记者的关系紧张，从而影响报道工作的正常进行。正确的做法是，在需要对原稿进行较大改动，尤其是需要对基本事实进行改写时，编辑要与记者或作者事先进行沟通，向对方陈述自己的意见和改写的理由，争取记者和作者的理解。如有必要，还可以向责任编辑、体育部主任请示，征求有关领导的认可和支持。

3. 慎重细致，保证质量

改稿是一项非常重要并需要水平和经验的编辑业务。因为修改后的稿件会以最终成果的形式直接见报。编辑要修改记者和作者的稿件，就必须要能够看出原稿的问题所在，并具有修改别人稿件的水平和能力。因此，编辑是一种专门的职业，不是谁都可以来做的。也正因为如此，媒体在聘任体育编辑时，一般会对其综合素质、编辑水平、体育知识、学历资历、人品修养等方面提出较高要求。而体育编辑在修改稿件时，也必须本着高度的责任感，认真通读原稿，找出问题所在，下笔慎重，仔细细致，改写清楚，认真核查，以保证改稿的质量与水平。

四、配稿

在体育报道中，稿件通常以两种形式出现在报纸体育版上，一是单稿形式，即一稿一事，稿与稿之间内容互不关联。二是组稿形式，即若干主题相同而内容、角度、体裁等互异的稿件组成一个稿群。配稿，即编辑将若干主题相似或相互关联的单篇新闻稿件进行归类处理，组织成不同的稿群，并通过版面呈现给读者。配稿是体育编辑的工作环节之一，通常是在单篇稿件处理完毕后，进入版面编辑前的最后一个编辑流程。

（一）配稿在体育编辑工作中的作用与意义

1. 增强报道力度

与单篇稿件相比，组稿会对读者产生明显的视觉冲击效果，增强报道力度。由于组稿通常会由两篇以上的稿件组成，多角度、多层次、全方位地报道同一主题，因而在报道力度和版面效果上大大强于单篇稿件。而且，组稿中的单稿越多，其报道的力度就越大。在体育新闻报道中，有时甚至会以若干个版，十几篇单稿组成的稿群从不同角度来报道一个主题。以2002年日韩世界杯足球赛巴西队与德国队的决赛报道为例，报道这场比赛的最简单的做法就是发一篇有关比赛结果和过程的比赛消息。但是，由于这是一场举世瞩目的重要比赛，这样处理显然是不行的。就算这篇消息的篇幅很大，字数较多，放在版面上也显得十分单薄，难以达到报道的效果。因此，对这类重要比赛，报纸媒体均需要以组稿的形式来进行全方位、多角度的报道，以达到增强报道力度，满足读者需要的目的。下面是2002年7月1日《体坛周报》1～4版关于这场决赛报道的配稿情况：

1版：五星巴西！（主标题，配主图）

2版：《上帝让我等到这一天》（内容为打进两球的罗纳尔多的赛后特写）、《两次摧毁卡恩意志》（内容为罗纳尔多打进两球的特写）、《莫拉蒂赛前致电罗纳尔多——“你将进两球”》（内容为国际米兰俱乐部主席赛前给罗纳尔多的电话内容）、《里瓦尔多应得金球奖》（内容为赛后记者采访罗纳尔多的谈话内容）、最终射手榜、最终助攻榜。

3版：《五星巴西之凤凰涅槃》（内容为巴西队征战历程）、《数字1998—2002》（内容为两届世界杯之间巴西队基本情况的数据统计）。

4版：《CAMPEAO！　PENTA！》（葡语：冠军！五冠王！内容为巴西球迷及队员赛后庆祝情况）、《斯科拉里：决战最完美》（内容为巴西队主教练斯



科拉里在本场比赛中的指挥情况)、《他们还是英雄》(内容为赛后德国球迷的情况)、《罗纳尔多独进两元》(内容为比赛消息报道)、《人品好,哨声准》(内容为主裁判科利纳在本场比赛中的表现)、《正统秩序回归》(内容为路透社、美联社、法新社三大通讯社关于这场比赛的快评)。

从上面的例子中可以看出,围绕一场比赛,《体坛周报》配置了十几篇甚至更多的稿件,从焦点人物(罗纳尔多)到比赛过程、巴西队的征战史、双方球迷情况、裁判等各个角度来对比赛进行报道。由于报道的力度很大,从而使读者得以了解有关这场比赛的各方面信息和情况。应该指出的是,由于各地的日报在世界杯比赛期间大多出了专刊或增刊,版面一般均在 4 ~8 个版以上,因此也需要大量配稿,才能达到报道的目标和效果。

2. 深化报道主题

在体育报道中,编辑经常需要通过配稿来使报道主题得到深化,让读者不仅了解新闻本身,而且了解新闻的背景和其他有关信息。通常的做法是,在一篇主消息后面,配置和链接一篇或若干篇相关的新闻背景和报道。以上面《体坛周报》对 2002 年世界杯巴西队与德国队的决赛的报道为例,为了让读者了解巴西队为何能够夺得本届世界杯冠军,获得五连冠的巨大成功,编辑专门在第 2 版配置了《五星巴西之凤凰涅槃》的专稿。该文全面介绍了巴西队自 1998 年世界杯决赛中失利,将冠军拱手让给法国队后的艰难崛起过程。该文字数多达 3 000 余字,分别以"难忘 1998 年 7 月 12 日";"耻辱的世界本预选赛";"寻找病根与揭发丑闻";"R 代表复兴"等插题,详细记述了这支巴西队在世界杯征战过程中所面临的问题及困难,从而使读者更深入地了解了巴西队夺冠的背后的故事。该报为了进一步深化这一报道主题,还在第 2 版右边栏上配置了"数字 1998 - 2002"一文,用数据和图表来说明巴西队自 1998 世界杯失利后的曲折经历。这些配稿都有效地起到了深化主题的作用。

3. 丰富报道内容

在体育写作中,如果一篇稿件所要报道的内容过多,就会冲淡报道的主题,使内容冗杂,读者在阅读时也会感到吃力。在这种情况下,要使丰富报道的内容,最好的方式就是配稿。编辑围绕某一主题,从不同的报道角度,以不同的报道形式来配置相关的稿件,就能够使原本看上去较为单一的报道变得丰富起来。同样以《体坛周报》关于 2002 年世界杯足球赛的报道为例,由于该报编辑运用了稿件配置手段,围绕"五星巴西"这一主题从不同角度对巴西队与德国队的比赛进行了报道,从而使关于这场比赛的报道内容大大丰富起来。读者不仅可以从中了解到比赛的情况,也可以了解到了

赛前和赛后的情况;不仅能读到比赛的全面情况,也能读到罗纳尔多是如何打进两粒精彩进球的具体情况;不仅能了解球员们在场上的表现,而且也能知道教练、裁判、球迷们在这场比赛中的有关情况。而这么多内容,是很难全装在一篇单稿中间的,只能运用配稿的手段,才能起到丰富报道内容的效果。

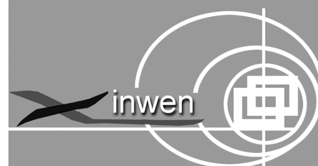
(二) 体育编辑配稿的特点要求

1. 体育编辑在哪些情况下需要配稿

在体育新闻编辑工作中,配稿虽然是一种常规性的编辑业务,但并不是所有的稿件都需要配稿,而且,在配稿时如何搭配,配几篇稿件都有讲究,必须按照具体的情况和需要来进行配置。一般而言,新闻价值一般的常规性体育报道不需要配稿,因为这类报道只需要一篇消息稿就可以了。但是像奥运会等重大体育新闻报道,一般需要通过配稿的手段来强化报道的效果。也就是说,在体育新闻报道中,越是重要的报道,就越需要运用配稿的手段来达到报道的效果。对于体育编辑而言,判断一篇稿件需不需要进行配稿可以参照以下标准:

(1) 特别重要的赛事、活动与事件的报道。这类报道主要指奥运会、世界杯足球赛、欧洲足球锦标赛、世界田径锦标赛等在全世界影响特别大的赛事;有中国运动员参加并取得优异成绩的世界性重大赛事;奥运会、世界杯足球赛等重大赛事举办地的遴选;发生与体育有关的重大突发性事件和丑闻等。这类报道主题在公众中影响特别巨大,通常媒体会将其作为报道重点,采用特刊、专刊、延长截稿时间等特别措施。这类报道题材一般采取单篇稿件的报道形式,而需要运用配稿手段来强化报道效果。同时,这类特别重大的报道题材配稿量较大,有时达到十几篇甚至数十篇,如前引《体坛周报》关于2002年世界杯巴西队与德国队决赛的报道。

(2) 重要赛事、活动与事件的报道。在体育报道中,这类报道题材通常包括那些影响较大的赛事,如全国运动会、有本地球队参赛的国内职业联赛,如职业足球联赛、职业篮球联赛等;国外著名职业比赛中的重要赛事,如欧洲冠军杯、优胜者杯、南美解放者杯等赛事的重要比赛;意大利、英国、德国、西班牙、法国等五大职业联赛的重要比赛;美国NBA职业篮球赛的重要比赛;重要的体育活动,影响较大的与体育有关的突发性事件,等等。这类报道一般需要围绕主要消息稿配置相关的特写、评论等稿件。例如,一家地方性日报在报道本地的职业足球队比赛情况时,通常会围绕比赛的消息稿进行配稿,如比赛侧记、人物或精彩镜头特写、评论、有关数据表格等。同上



述特别重要的体育报道题材相比，这类报道通常不会采用特刊或专刊的形式，只是在常规的体育版上进行报道，配稿的数量一般会在3篇单稿以上，10篇单稿以内，而且大致有一个报道模式可循。

(3) 需要配稿的一般赛事、活动和事件报道。有时候，体育编辑会遇到一些较之常规性的报道重要，但又不属于上述重要赛事、活动与事件的稿件，会感到单篇稿件略显单薄，需要配置一两篇配稿加强报道力度和效果。例如，在报道NBA火箭队的某场常规比赛时，感到只有一篇消息还不够，编辑就可以配置一篇专门报道中国运动员姚明表现的稿件或评论，形成一个报道版块。同以上两种情况必须配稿相比，这类报道题材配稿一般不会超过3篇单稿，而且通常是可配可不配，一般要视版面情况来决定是否配稿。

2. 赛事报道的稿件搭配特点

20世纪90年代以来，围绕国内职业足球联赛的报道，各地日报体育版在配稿时形成了相对一致的稿件搭配组合特点，这不一定非要生搬硬套，但可以作为体育编辑配稿的参考。以下是日报体育版常规性赛事报道配稿的基本构成：

(1) 赛事消息。这是赛事报道不可缺少的基本构成。主要是包括比赛的结果、过程和基本情况等。但由于很多比赛都进行电视现场直播，因此赛事消息虽然是必要的，但却不一定是最重要的。编辑在配稿时，会以赛事消息为中心配稿，但却不一定将其放在很重要的版面位置，篇幅也不会很大。

(2) 赛后新闻发布会消息。在比赛结束后，按照有关规定，参赛双方的主教练必须参加赛后的新闻发布会，回答记者有关这场比赛的提问。体育编辑一般会将记者有关新闻发布会情况的消息稿件配置在主消息之后。有时候，赛后新闻发布会也会爆出新闻，如某位主教练在激动之余说出了惊人的话，或者就比赛发表了令人震惊的看法等，编辑也会将这类消息置于版面的重要位置，成为配稿的中心。

(3) 比赛通讯、侧记与特写。一场精彩的比赛后，仅仅一篇赛事消息报道是不够的。为了满足读者与球迷希望进一步详细了解比赛情况的需要，编辑通常需要围绕比赛消息配置比赛通讯、比赛侧记、特写等稿件，让读者与球迷了解更多的比赛细节和情况。一般而言，只要角度和题材不同，通讯、侧记、特写可以同时配置。但出于版面的考虑，一般只会将一其中一两种报道体裁配置在一起。

(4) 比赛花絮。为了使报道生动，活跃版面，编辑经常会围绕报道主题配置“比赛花絮”一类稿件。这类稿件虽然并非是非要不可的，但却是体育版上经常配置的。

(5) 评论。在体育版上,相对重要的赛事报道一般都会配置体育评论。

(6) 战绩表、排名表、积分表、射手榜。这些都是赛事报道的必有内容,也是体育编辑配稿的必有内容。

在上述配稿构成中,最基本的也是不可缺少的是赛事消息。其他配稿都是围绕比赛消息来配置的。另外应该指出的是,在体育编辑实践中,配不配稿,配多少稿,怎样配稿,都要依据具体情况而定,灵活使用,而不可拘泥于一种固定的模式。

3. 在报道策划中预先考虑配稿

由于体育报道的特点,编辑应该在报道策划中对配稿有所考虑。这是因为,其一,体育比赛不是突发性事件,事先有一定规律可循,如项目、时间、地点、参赛队伍或运动员等,因而有经验的编辑可以提前考虑配稿情况。其二,体育编辑如果等赛后记者的稿件发来后才考虑配稿,就可能出现无稿可配或配稿不当的情况。最好的方法是在赛前有关报道策划会议上就根据版面情况考虑配稿,并据此对记者提出采写要求,这样配稿会达到很好的效果。例如,赛前报道策划会上,编辑就对记者提出需要一篇较详细的比赛侧记和对某位明星在比赛中的个人表现特写,记者就会按要求写出稿件,使编辑顺利地完成配稿。

(三) 体育编辑配稿的要求

1. 考虑版面效果

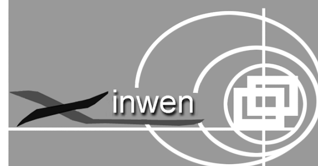
体育编辑在配稿时,必须要有版面的意识。一方面,是否配稿不能光从稿件本身来定,而且要根据版面情况而定。如果没有版面,再好的配稿也用不上。另方面,在配稿时要考虑所配单稿的大小、标题、内容等放在版面上的效果如何。如果一位编辑没有版面的概念和意识,在配稿时就会事倍功半。

2. 确定报道重点

体育编辑在进行编前策划时,首先要确定当日的报道重点。因为只有确定了报道重点,明了本版头条报道什么,二条报道什么,才能确定哪条消息需要配稿,配什么配,配几条稿,等等。一般而言,越是重要的消息越需要配稿,而且需要的配稿量相对更大。如报纸体育版的头条是最重要的,因而需要重点进行配稿。次条是相对重要的,如果配稿的话,一般在配稿数量方面不能超过头条配稿的数量。

3. 报道力求全面

体育编辑在配稿时,要注意选择稿件的角度,尽可能做到报道全面。例



如，在报道一场重要的球赛时，就要考虑从各种因素和各种角度进行配稿。例如，在前引《体坛周报》关于 2002 年世界杯足球赛决赛的报道中，编辑就对报道的角度和配稿进行了精心而全面的安排，通过一系列配稿，既强化了报道的力度，又全面地从各种角度报道了巴西队与德国队决赛的情况。

4. 稿件主次分明

在配完稿后，编辑应将配好的稿件用菜单的形式标出，使版式编辑一目了然。如果稿件较多，不妨用 A、B、C、D 将不同稿群分别标出，同一稿群的单稿分别以 A1, A2, A3, A4 或 B1, B2, B3 等标出，并按重要程度在菜单上进行排列，再标出是否需要配图。这样处理稿件，能够使配稿情况清清楚楚，便于进入下一道工序。

（四）体育编辑配稿的主要方法

1. 搭配

搭配，即将主题相同但报道角度、体裁、内容等不同的稿件组合在一起，形成一个主题鲜明的稿群。在体育编辑工作中，主要有以下几种搭配方式：

（1）不同报道角度的稿件搭配。不同角度的稿件搭配在体育报道中，运用较多的配稿方法之一是同一主题但不同报道角度的稿件搭配，以形成同一稿群中多篇稿件之间的互补关系。这种配稿方法多见于重要赛事与活动的报道。例如前引《体坛周报》关于 2002 年世界杯足球赛巴西队与德国队的决赛报道，就从赛前、赛间、赛后的焦点人物、比赛过程、精彩镜头、主教练、裁判、球迷等不同角度进行稿件搭配，从而使读者得以从全方位了解这场比赛的情况。

（2）不同体裁的稿件搭配。编辑在配稿时，为了使版面生动活泼，要注意不同新闻体裁之间的搭配。如果整个稿群和版面都是同一体裁，版面就会显得单调枯燥。在体育报道，尤其是赛事报道中，通常是围绕主消息进行搭配，其主要搭配体裁比赛侧记、比赛特写，赛事评论、赛事通讯、战绩表、排行榜等等。

（3）不同稿群之间的搭配。体育编辑在配稿时，还会遇到主题相关但不同内容不同的稿件需要组织搭配，以使版面集中有序。例如，国内足球报道与国外足球报道分别属于同一项目但内容有异的两个稿群，如果在版面上这两个稿群之间插入一个篮球报道的稿群，就会显得十分不协调。因此，编辑通常会将这两个相关的稿群搭配起来，形成一个轻重平衡协调的大的稿群。

2. 集纳

集纳是指将若干相关的稿件组织集中在一起，以相互补充，达到增强传

播效果的目的。在体育编辑中，通常使用的集纳方法有以下几种：

（1）同题集中。即将内容有关联的新闻稿件入在一个标题之下集中发表，形成稿件之间的联合、连续、对比、参照等关系。如一场比赛结束后，双方教练员对裁判的判罚发表了不同的意见，这时就可以采用同题集中的方法，将两篇专访稿置于同一标题之下，形成强烈的对比关系。

（2）专版专栏。专版是将若干同类相关的稿件纳入一个专门的版面发表。专版一般都有版题，如"全运动"、"竞周刊"、"扣篮"、"足球帝国"等。专栏是将若干具有共同性的稿件集中到一个周期性出现而又包容性较大的栏题下发表，通常会在版面上占据一个相对稳定的局部位置。如"名嘴评球"、"球迷之声"、"记者快评"、"媒介声音"等专栏，就可以按将类别和性质将不同的稿件组织集中在有关专栏下发表。

（3）版面集纳。即将若干篇有一定关联的稿件组合在一起，但并非是集于一个标题或一个栏题之下，而只是在版面位置上将其安排在一起，以使版面紧凑和谐。编辑在编完稿件编写菜单时，应将要集纳的稿件序号标在一起。例如，编辑想将一篇网球消息、一篇高尔夫球消息、一篇橄榄球消息集纳在一起，就应将三篇稿件在菜单上的序号安排在一起，并以"{"一类特殊符号加以标识，以便版式编辑处理。

3. 链接

"链接"这一说法和方式最初来自网络，现在报纸媒体的体育报道也经常采用这一方法。所谓"链接"，即围绕某一主题，将相关的报道连接起来，形成一个"新闻链"，以使读者深入了解新闻的背景与相关事实，加深对新闻的理解。在体育报道中，运用较多的链接方式有：

（1）新闻回放。当发生在过去的新闻有了新的情况需要报道时，为了使读者了解这一新情况的来龙去脉，编辑常使用链接的方法，将描述过去事实的稿件与最新发生的事实报道稿件进行链接。例如，对某位体育名人的司法诉讼会进行很长时间，当官司有新的进展时，读者可能对这场官司的起因印象模糊，这时编辑就可以采用"新闻回放"的链接方法，简单地将这场官司的起因与过程配在主消息旁边。

（2）相关新闻链接。有时为了让读者加深对新闻的理解，编辑可以在版面上将相关内容的新闻链接在一起。如报道一起运动员服用违禁药物的新闻时，编辑可以将一篇内容为历年来国内外重大服用违禁药物事件的稿件与主消息相链接，使读者了解同类事件的有关情况。

（3）相关新闻背景的链接。为了让读者深入了解和理解新闻事实，编辑可以将与新闻有关的背景材料加以链接。如在 1996 年美国亚特兰大



奥运会期间，发生了恐怖主义分子制造的炸弹爆炸事件。为了让读者深入了解这一事件发生的背景，编辑可以围绕这一新闻的最新消息报道，链接一系列有关背景报道，如美国的社会治安情况、历史上对奥运会的恐怖主义袭击情况、亚特兰大本地的种族矛盾、社会矛盾、枪支管理情况、奥运会的安全措施情况、国际恐怖主义组织情况等。使读者深入了解这一新闻的背景。



本节思考题

1. 组稿在体育新闻编辑工作有何重要意义?
2. 体育编辑组稿的主要渠道和来源有哪些?
3. 体育编辑组稿的技巧有哪些?
4. 选稿在体育编辑工作中有何重要意义?
5. 体育编辑的选稿程序有哪些?
6. 体育编辑选稿标准主要有哪些?
7. 体育编辑在改稿时要注意哪些方面? 改稿的基本方法有哪些? 有何要求?
8. 配稿的意义和作用是什么? 在哪些情况下需要配稿?
9. 赛后报道的配稿特点有哪些? 有何要求? 有哪些方法?

第四节 体育新闻标题

标题，即报刊上新闻和文章的题目，在这里特指新闻的题目。一般而言，标题是以大于正文的字号，用最简短精辟的词语来浓缩和概括新闻内容和中心思想，以达到吸引读者并帮助读者阅读和理解新闻的目的。标题是新闻的开始，又是新闻报道的延续和最后完成。

体育新闻编辑的重要工作之一，就是根据报道的需要，对原稿的标题进行修订和重制，以实现最佳的传播效果。当一份完整的新闻稿件交到编辑手中的时候，原稿内文的前面必然有作者在撰写稿件过程中拟就的新闻标题。从这个角度来说，新闻标题属于新闻写作的一部分。但对于编辑来说，通常不能照搬这些原稿的标题。因为原稿作者只是从单一稿件的角度来考虑标题的，而编辑则需要根据报纸体育版的整体报道方针、报道风格、传播效果、稿件组合、版面配置等因素，来综合考虑新闻标题是否达到要求。尤

其是在体育报道中,新闻标题具有极为重要的传播功能和作用。体育版的新闻标题如何,会直接影响体育报道的传播效果。因此,修订与制作新闻标题,是体育编辑最基本也是最重要的业务之一。

一、体育新闻标题的作用

新闻标题对于体育报道具有十分重要的作用。具体而言表现在以下方面:

1. 吸引读者关注

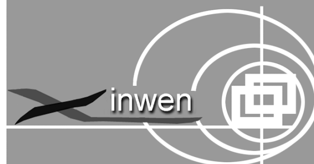
翻开任何一张报纸的体育版,首先进入读者眼睛的就是新闻标题。如果新闻标题具有吸引力,读者就会接下来阅读标题下面的内容。如果标题不吸引人,读者就可能放弃阅读下面的新闻内容,这样再好的新闻报道也失去了应有的价值。久而久之,甚至会影响报纸的销售量。在当今生活节奏十分紧张,各种信息十分发达、新闻竞争十分激烈的背景下,体育报道能否在第一时间吸引读者的眼球,吊起读者的胃口,提起读者的兴趣,很大程度上有赖于体育编辑对新闻标题的"包装"。所以体育新闻圈内有这样的行话:好的标题等于报道成功了一半。这句话不一定正确,但的确表达了新闻标题在体育报道中的重要作用。

一则好的体育新闻报道,往往能够在第一时间吸引住读者。这就是新闻界的行话所说的:"看书先看皮,看报先看题"。现代体育运动充满紧张与活力,尤其是高水平竞技与职业竞技,更是以其冲突性、悬念性与娱乐性吸引着广大体育迷。报纸媒体的体育新闻报道要想吸引读者,首先就要在标题上表现出体育运动特有的气质、精神、力度、动感、悬念、美感和趣味,体现体育新闻报道特有的魅力和感染力,从而能在第一时间引起读者的强烈共鸣与激情,引起其阅读的兴趣与欲望。

如1983年9月22日中国跳高运动员朱建华在上海举行的第五届全运会男子跳高比赛中,一举跳过2米38的高度,再次创造了当时的男子跳高世界记录。新华社当日的特写标题为《向地心引力挑战的时刻——记朱建华跳过2.38的新高度》,这一标题以主副题虚实搭配的形式,在主题中巧妙地引用了"地心吸引力"这一物理概念,形象而生动地表现了朱建华向人类极限与世界记录冲击的报道主题,极大地激起了读者阅读的兴趣。

2. 提示新闻内容

标题的基本功能之一,就是提示新闻内容,使读者在阅读的第一时间内了解新闻报道的内容与观点,从而决定这则报道是否是自己感兴趣的和想



阅读的。当代社会是一个高节奏的时代, 而体育新闻又属于一类娱乐性质的报道, 体育报道要想留住读者的眼睛, 很大程度上要靠标题是否吸引人。因此, 对于体育编辑来说, 好标题的标准是什么? 答案是: 当读者一翻开体育版, 其眼光掠过版面的一瞬间, 就能了解今天报纸有什么重要的体育新闻, 并立即判定哪些体育新闻是其感兴趣的和希望进一步了解的。这样的标题就是好标题。

例如, 1984 年 7 月 29 日中国射击运动员许海峰在洛杉矶奥运会的男子自选手枪比赛中勇夺金牌后, 由于这是中国在奥运会上首次实现金牌“零”的突破, 当天新华社记者抢在第一时间向国内发回了一系列报道。下面是这组消息的标题:《中国神枪手许海峰赢得奥运会第一块金牌》、《中国获得第一枚奥运会金牌》、《中国获得自选手枪金牌》、《中国神枪手许海峰夺得奥运会首枚金牌》。这些标题虽然侧重点不同, 但都以十分精练而准确的文字提示了同一新闻事实的内容, 读者一看这些标题, 就可以对报道的基本内容一目了然。

3. 评价新闻事实

新闻标题的另外一个功能, 就是评价新闻事实, 表明媒体对新闻事实的基本立场和态度。现代体育运动的高情感特征决定了体育新闻常具有强烈的感情色彩。例如, 一家媒体在报道有本国或本地运动员或运动队参加的比赛时, 会为本国或本地的运动队或运动员取得优异成绩而欢呼叫好, 或为其在比赛中失利而遗憾叹息。只要是在坚持新闻的真实客观原则前提下, 这种报道立场和感情的倾向性是允许的, 也是正常的。另外, 媒体也要对发生在体育运动中的各种事情表达立场与态度, 表彰和宣扬那些符合体育精神和人类普遍道德原则的典范; 对有违体育精神的言行进行批评, 对那些发生在体育界的违法乱纪的行为更要进行揭露和谴责。因此, 体育新闻的标题的重要功能之一, 就是要表明媒体对新闻事实的态度和评价。

例如, 2002 年 10 月 30 日, 中国运动员姚明加盟休斯敦火箭队后首次亮相美国 NBA 职业篮球赛, 在这场与印第安纳步行者队的比赛中, 他上场 11 分钟, 1 分未得, 2 次失误、3 次犯规, 火箭队输掉了比赛。对于这场比赛, 某报体育版的头条标题是:《上场 11 分钟, 两个篮板, 三次犯规: 姚明首战交白卷》; 而同城另一家日报体育版的头条标题则是:《演砸处子秀不是世界末日》。显然, 前面那家报纸体育版的标题虽然是陈述事实, 但读起来却有点讥嘲的味道。而后者却表明了媒体的态度: 首战搞砸并不要紧, 以后还可以再来。又如, 2002 年 3 月 24 日, 在西安进行的足球甲 A 联赛的比赛中发生了球迷骚乱事件。请看当时各主要体育专业报道头版主标题:“足球

流氓骚乱西安”(《体坛周报》)、“西安昨日惊现5·19”(《足球》报)、“西安骚乱”(《南方体育》报)、“西安大骚乱”(《21世纪体育》报)。在上述标题中,各报均用了“骚乱”一词,对这一事件表达了否定性的态度。而《体坛周报》在大标题中更明确指出了这是“足球流氓”制造的骚乱,更鲜明地表明了该报对这一事件的评价与立场。

4. 区分新闻类别

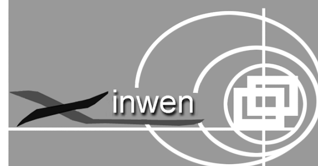
新闻标题在新闻报道中还有组织新闻和将新闻分类的功能。在体育报道中,标题的这种组织和分类的作用十分明显。例如,在一张报纸体育版上,要报道各种各样的体育消息,为了方便读者阅读,编辑可以将不同类的消息组织在一起,用一个大标题或版题、栏题将新闻分类。例如,用《绿茵风暴》的版题或栏题将所有足球报道组织在一起,再用《甲A风云》、《甲B气象》、《欧战烽火》等栏题分别将国内足球的甲A、甲B联赛的报道以及欧洲主要足球联赛的报道分别归类加以报道。再如,某日报在报道2002年10月30日姚明在美国NBA赛场上首战亮相的消息时,其体育版用了一个大标题:《演砸处子秀不是世界末日》,下面用了6篇稿件来报道同一主题。这条大标题既是主消息的标题,又成为这一组报道的总标题,不仅起到了突出主题的作用,而且使版面统一,分类清晰,重点突出。

5. 强化版面效果

当代体育新闻报道非常重视新闻的“包装”,尤其是所谓的“版式语言”对读者视觉上的冲击力。“版式语言”主要包括标题、图片和版面设计(如版面构图、字体、字号、用色、题花、背景网、线、点等符号的使用)等要素。其中,标题在版面视觉效果上起着重要作用。一条好的标题用醒目的字体字号放在版面显著位置上,会对读者产生强烈的印象。例如,2002年3月22日,各媒体都报道了一个轰动的消息:北京市公安部门拘留了国际级足球裁判龚建平。由于此前被炒得沸沸扬扬的“黑哨案”背景,这一消息引起了极大震动。请看当时各主要体育专业报纸的主标题:《足球》报:“一个国际级裁判被抓啦!”《南方体育》报:“裁判龚建平被抓”;《21世纪体育》报:“裁判龚建平被抓”;“《体坛周报》:“龚建平被捕后招了?”这些标题的大多既直接又简捷,经用大号字体在各报头版最上方登出,对版面造成了极强的视觉冲击效果。

二、体育新闻标题的特点

体育编辑在修订编制体育新闻标题时,除了要遵循新闻标题制作的一



般规律，更要把握体育新闻标题制作的一些特殊的规律和特点。这些规律和特点是体育新闻报道长期实践中形成的，体育编辑应不断地钻研和总结这些规律和特点，才能制作出好的体育新闻标题。那么，体育新闻标题的特点是什么呢？最主要的就是：在标题中用最精练、最精彩的文字来充分体现、展示和表达体育运动的特点及其独特的魅力。具体而言，体育新闻标题制作的特点与要求主要有以下几点：

1. 力度

体育运动是人类力量与智慧的统一。在体育比赛中，通过力量、速度和技能的较量，人类追求着崇高精神和健美体魄，表现了更高、更快、更强的进取精神，表达了对伟大理想和美好事物的向往。同样，人们在阅读体育新闻时，如果首先看到的就是充满力度与张力的标题，就立即会直接感受到体育新闻的魅力。因此，体育编辑在制作标题时，要在语言文字的力度上下功夫，体现体育运动特有的力度和质感。反过来说，一场充满火药味的激烈比赛的报道标题软绵绵的，就会极大损害报道的效果。例如，1992 年 7 月 30 日《中国体育报》关于游泳运动员线红勇夺奥运会金牌的报道标题：

群龙翻江终有首　钱红逐浪报捷来

体育消息的标题要写出气势和力度并不容易。这条消息标题写得大气磅礴，文采飞扬，让人读后印象深刻，经久难忘。再看新华社 1985 年 8 月 27 日关于中国运动员栾菊杰在第十三届大学生运动会夺冠的报道标题为：

栾菊杰：我豁出来了
——第 **13** 届世界大学生运动会女子花剑决赛目击记

这条标题的主题引用了栾菊杰本人原话“我豁出来了”，显示出一种强大的精神力量，既暗示了这场比赛的艰苦激烈和胜利来之不易，又在读者心目中塑造了一个不畏强敌，顽强拼搏的中国运动员的形象。再看 2002 年世界杯足球赛时《21 世纪体育》报 6 月 1 日头版对揭幕战塞内加尔队战胜上届冠军法国队的主标题：

(引**) BOOM 1** 比 **0**
(主**)** 干掉法国

以上标题引题中的“BOOM”是本届世界主题歌中的一句感叹词。用在

引题中，起到了强烈的声波冲击感。主题中只有4个字，而“干掉”一词用在这里，显得很有力度，使人直接感受到体育新闻标题特有的震撼力。

2. 动感

运动是体育的本质，没有“动”，就没有体育。同样，体育新闻标题充满动感，才能体现其报道的专业性特征。体育新闻要怎样才能“动”起来？这就要求编辑在制作标题时在动词的运用上多下工夫，充分展示和表现体育运动的动感。如1995年19月17日《深圳晚报》全国城市运动会射箭比赛的标题：

（引）挽强弓　沉住气　瞄靶心　嗖嗖嗖
（主）特区姑娘将城运射箭女团金牌挂胸前

这条标题的引题十分具有动感，形象而生动地表现了射箭运动员比赛的场面，仅12个字就让读者有如身临其境，好像在比赛现场亲眼看到弯弓如满月，箭去似流星的动感景象。再如新华社1988年5月5日关于中、日、尼三国登山队攀登珠穆朗玛峰的报道标题：

跨越地球之巅

这条标题将动词“跨越”与“地球之巅”相组合，顿时产生了一种豪迈磅礴，一往无前的气势，使登山运动员们的豪情壮志与飘逸之情跃然纸上。这些标题动词的使用都达到了“点睛”的功效，充分展显了体育新闻特有的动感特征。再看2001年6月18日国内几家体育专业报头版的标题，其内容是对沈祥福率领的中国青年队在世界青年足球锦标赛首场对美国队的比赛中以1∶0战胜对手的报道：

《体坛周报》：

华人高呼中青队万岁

《足球》报：

中青六成水平毙美国

《南方体育》：

（引）世青赛中国队首战告捷
（主）曲波踢爆美国佬

《球报》：



中青一弹放倒美国佬

以上标题都因动词用得贴切而显得动感十足，生动而富有感染力。这些标题既表达了新闻事实（中青队一比零战胜美国队），又通过“高呼”、“毙”、“踢爆”、“放倒”等动词，显示了体育新闻标题特有的动感以及作者的情感、立场和观点，从而引起读者内心的呼应与共鸣。

3. 冲突

体育运动被称为“和平时期的战争”。无论是国际性的重大赛事，还是国内的各项比赛，无论是各类职业联赛，还是业余性的各种比赛，只要是体育比赛，就必然有竞争和对抗。体育新闻标题的一个重要特点，就是要反映体育运动的这种特有的冲突性与对抗性，使读者一看就感受到体育运动特有的冲突气质。例如2002年6月27日《体坛周报》一版头条关于2002年世界杯足球赛巴西与英格兰对决的赛前报道主标题是：

夺冠或者死亡

其2、3版联版大标题为：

以世界上最锐利的矛　攻世界上最坚固的盾

以上标题都表现了体育运动特有冲突与对立，读者还未看内容，就被标题中强烈的冲突性和紧张气氛所紧紧抓住。

4. 美感

体育运动是力与美的完善结合。正如现代奥林匹克运动的伟大创始者顾拜旦在其不朽名作《体育颂》中所讴歌的：“啊，体育，你就是美丽！……你的作用无与伦比，能使心身和谐统一，使运动富有韵律，使动作变得优美，柔中带有刚毅！”体育新闻的标题也要表现这种特殊的体育之美。例如，1992年巴塞罗那奥运会期间，跳水比赛在蒙锥克的山顶上举行，13岁的中国运动员伏明霞一跳惊人，获得冠军。《中国青年报》的标题是：

天上掉下个伏妹妹

这条标题配在一幅以蓝天白云为背景的伏明霞跳水大照片上令人绝倒，使人真实感受到了体育之美。再看1991年东京世界田径锦标赛上美国著名短跑运动员刘易斯与伯勒尔之间展开的新老飞人大战新华社记者发回的稿件标题：

黑色闪电划破东京夜空

刘易斯与伯勒尔均为黑人运动员，两人又都是当时世界上跑得最快的人。这则标题以虚题的形式，以“黑色”暗示两位运动员肤色，以“闪电”与动词“划破”来形容其速度，以“东京夜空”表示其地点时间，构成了一幅奇异而生动的画面，使读者从标题上便感受到了这场震惊世界的飞人大战的魅力。

5. 有趣

体育新闻是一类休闲性和娱乐性较强的报道品种。有媒体为此提出体育报道要“以有趣对抗无趣”的口号，这是很有见地的。体育新闻标题的也要追求趣味性和可读性，使读者看见标题后感到隽永有趣。

例如，2002 年 11 月 10 日在欧洲冠军杯赛中，赛前普遍被看好的德国老牌强队拜仁慕尼黑队在第二轮比赛中客场败给了西班牙拉科鲁尼亚队，被淘汰出局。《南方体育》报用了 3 个版来重点报道这场引人注目的双雄会。该报头版在其主教练两幅悲痛的大照版下的大标题是：

拜拜拜……仁

这条仅有 4 个字和一个标点符号的标题将英语的“再见”巧妙地嵌入该队的队名之中，并用标点符号“……”表达了一种莫名的情绪，使其显得既幽默滑稽而又隽永有趣。再看 1993 年中国足球队在世界杯预选赛中久攻也门队不下反被对手打进一球，从而告别决赛后，《成都晚报》体育版当日的标题：

屡叩也门不开　从此风高路斜

这条标题妙就妙在将“也门”两字嵌入了标题之中，既准确地提炼出了中国队在这场比赛中的表现，又形象地显示了在这场比赛失利后中国队的处境。再看下面这条 2000 年奥运会上年轻中国运动员孔令辉战胜瑞典老将瓦尔德内尔后《新民晚报》当日标题：

老瓦顶上有小孔

这条标题用虚题的形式报道了比赛结果，同时幽默地将“老瓦”与“小孔”这一对手的名字做入了标题，真称得上别出心裁，既和谐对称又新鲜别致，读来令人不禁拍案称绝。

6. 精练

新闻标题要求短小简捷，体育新闻标题更要字字珠玑，追求精悍洗练。



一般而言，字数越少的标题，就越能达到醒目和震撼的视觉效果。冗长繁复的标题，不仅使版面视觉效果锐减，而且会让读者接受信息时感到困难。因此，体育编辑在制作标题时，要对标题精心打磨，千锤百炼，力求以最少的字数来表达最多的内涵与事实。而要做到这一点，需要长期的认真钻研和经验积累。请看在 1998 年国内一场甲 A 联赛中，某队意外以 3 比 0 战胜赛前被普遍看好的强队后，当地一家报纸的大标题：

3 比 **0**，爽！

这条标题仅 4 个字，两个标点符号，但却以最少的字数既报道了比赛结果，又传达了当地球迷的喜悦心情。同时，在版面上，也较之那些字数多的标题更能够起到好的视觉效果。又如 1992 年新华社报道游泳运动员钱红在巴塞罗那奥运会上夺冠的通讯标题《拼向胜利》、《中国体育报》1999 年 6 月 28 日报道 NBA 比赛的杯题《骑士射落太阳》、前面所引《干掉法国》、《拜拜拜……仁》等标题都十分精练，达到了用最少的字数传递最多信息的要求。

7. 通俗

体育新闻是给大众看的，因此，体育新闻标题的一大特点与制作要求，就是通俗易懂，使寻常百姓也能够一目了然地了解标题所表达的内容和意思。体育新闻的读者构成和特点，使其标题经常使用口语、俚语甚至方言。例如，“雄起”、“下课”、“死磕”等都是地方方言，但随着球迷将这些方言传播到全国各地，体育新闻的标题也经常使用这些通俗化的口语和方言。对于地方性的媒体来说，由于读者对象为本地人，因此在体育新闻标题中适当运用方言，能起到生动有趣和贴近读者的效果。如《广州日报》2002 年 6 月 25 日报道世界杯足球赛标题的主题：

(主) 如火六月我为波狂

(副) ——广州人世界杯生活全线大搜索

“波”是粤语“球”的意思。这条标题外地人看了也许会不明白，但该报主要读者对象是广东人，因此是十分贴切的。又如 1999 年奥运会足球赛亚洲区预选赛中，由英国教练霍顿率领的中国国奥队表现不佳，引起球迷的不满。四川《蜀报》的一则报道标题为：

中国雄起　霍顿下课

“雄起”是四川方言，意为鼓劲加油；“下课”是四川球迷创造的词汇，引申为下台。这些方言用在地方报纸的体育新闻标题上，既通俗又有劲，能达

到很好的传播效果。当然通俗并不等于一定要用方言。关键在于体育编辑在制作标题时,心中要想着大众,多用通俗易懂的语言文字,避免使用艰深晦涩的词句,也要避免含意过于深奥,以致读者难以理解。

三、体育新闻标题的制作

(一) 标题的种类与结构

要做好体育新闻标题,就先要对新闻标题有所了解。下面结合体育新闻标题,简略介绍新闻标题制作的一些基本知识。

1. 新闻标题的种类

一般而言,新闻标题分为单题与复题两类。单题指没有辅题(引题与副题)而仅由主题构成的标题。所谓主题,是指新闻标题中最主要和最核心的部分,一般单独成行,用以说明最主要的事实与观点。主题用的字号最大,位置最突出,且一般采用实题(标题内容为叙述新闻事实)。如新华社洛杉矶 1984 年 7 月 29 日电:

中国神枪手许海峰赢得奥运会第一块金牌

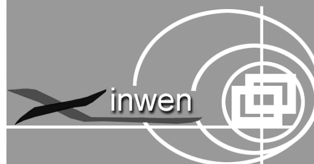
又如新华社北京 1989 年 9 月 24 日电:

中国男篮痛赢南朝鲜队 **30** 分

复题则是由主题与辅题共同构成的标题。辅题有引题和副题两种。引题又称为肩题、眉题、领题等,是放在主题上面的标题。它一般不是一个完整的句子,只能与主题搭配使用。其功能或者用以交代背景和原因,或者说明主题的内容和意义,或者加强主题的气势与力度。引题一般可以是实题,也可以是虚题(标题主要内容不直接叙述新闻事实)。例如 1994 年 9 月 24 日《羊城晚报》:

(引) 男团决战惊心　女团决战动魄
(主) 我队险夺亚乒赛双杯

副题又称为子题、颔题、下辅题等,是放在主题下面的标题,其功能主要是对主题进行补充,或补充新闻中次重要的事实;或说明主题的根据、结果和交代重要的新闻要素。副题一般以实题为主。如新华社 1992 年 5 月 29 日电:



(主)直拍复兴的希望之星
(副)——记乒坛新秀刘国梁

除了主、引、副三类基本标题外,另外常用的还有提要题和插题。提要题也称提示题、纲要题,是对文章内容和事实进行概括性介绍。插题又称为分题、小标题,是文章段落的标题。以上两种标题一般都是用于较长的文章。

2. 新闻标题的结构

标题结构主要指一条标题中各个组成部分之间的关联方式及组合关系。其主要结构有以下四种:

(1) 单主结构。也就是单题,即只有一条主题的结构。这种结构常用一行题。如果是消息标题,则必须采用实题。如果是通讯标题,则可采用实题,也可采用虚题。单主结构的优点是简单明了,直截了当,是体育新闻报道中采用最多的新闻标题。

(2) 引主结构。复题的基本形式。由引题与主题构成。在这种结构中,引主关系一般是因果关系,引题可以是实题,也可以是虚题。但是如果引题是虚题,则主题必是实题;如主题是虚题,则引题必是实题。不能出现引主两虚。如1984年8月7日《文汇报》:

(引)高低杠上燕飞舞
(主)马艳红特技惊四座

以上标题的引题是虚题,是对主题中体操运动员马艳红“特技”的诗意化和形象化描述,用以引出主题,并增强主题的效果。由于引题是虚题,下面的主题就必须是实题,否则读者就不知道“高低杠上燕飞舞”说的是什么。再看1995年9月18日《深圳晚报》:

(引)王莲香,今未香,叶钊颖手中遭了殃
(主)世界杯羽毛球女子单打桂冠再归我有

这条标题的引题内容是我国羽毛球运动员叶钊颖在比赛中打败了印尼名将王莲香,主题是我国再获得世界杯羽毛球赛冠军,引题与主题都是实题。但引题与主题有一个因果关系,引题是因,主题是果,引题的作用是引出主题。

(3) 主副结构。复题的基本形式。由主题与副题构成。在主副结构中,主题可虚可实,但副题一般是实题。不能主副皆虚。主副关系一般是补充关系,副题的作用是补充和解释主题。其具体表现为:其一,主题为虚,副

题提示具体的新闻事实；其二，主题为实，副题补充主题的事实；其三，主题为虚，副题起注释和交代必要新闻要素的作用。如新华社 1979 年 9 月 8 日电标题：

（主）她们赢得了荣誉和友谊
（副）——记陈肖霞、陈新赢得世界大学生女子跳台跳水金牌和铜牌

这条标题主题为虚题，副题为实题，副题起到对主题补充和交代必要新闻要素的作用。又如 2002 年 1 月 21 日《体坛周报》头版头条标题：

（主）足协暗查黑哨贪官
（副）黑哨终身禁赛，涉黑足协干部一并处罚

这条标题主副都是实题，副题是对主题事实的进一步补充。

（4）引主副结构。这是复题中最完整的形式，但因字数太多，占用版面较大，因此现在体育新闻标题中已较少见到这种结构。在引主副标题结构中，引主题构成因果关系，主副题形成补充关系。请看《人民日报》1981 年 10 月 19 日关于中国足球队在世界杯足球赛亚太区决赛第 4 场比赛中 3 比 0 大胜科威特队的报道标题：

（肩）中国足球队教练赞赏科威特队的精湛球艺和良好作风
（主）中国队现在还不是祝捷的时候
（副）要想自身不足，想对方长处，想提高战斗力

再如 1995 年 10 月 17 日《深圳晚报》体育版的头条消息标题：

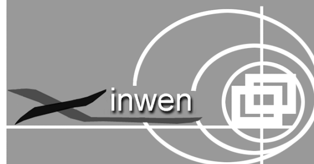
（引）挽强弓 沉住气 瞄靶心 嗖嗖嗖
（主）特区姑娘将城运射箭女团金牌挂胸前
（副）目前南京以 **4** 金名列城运会金牌榜首，
深圳、重庆、长春各以 **3** 金并列第三

以上两条标标题都是包含引、主、副在内的复式标题。头一条标题的引、主、副都是实题，分别表达了不同的新闻事实。这种用法现已不多见。后一条标题引题为虚题，主、副题为实题。这是引、主、副标题结构较常见的用法。

（二）体育新闻标题制作要求

1. 准确表达事实

新闻标题制作的最基本要求，就是标题事实清楚，表达准确。这是体育



新闻标题制作的生命线，不能有丝毫的差错。由于标题在版面上是最醒目的，其传播效果最大，因而一旦标题发生错误，较之内文的同样错误后果就更严重。

首先，新闻标题要做到表达准确，必须做到事实准确。如果在标题中发生事实有误的情况，就可能造成严重后果。下面就是一则编辑制作标题时一不小心，引来麻烦的例子：

2001年4月26日，南方一家全国发行的周报在一版头条上刊登了一则令人震惊的独家报道，其标题是《体育彩票武汉惊爆丑闻》，内容为湖北体育彩票在电视台当众开奖中，发现摇奖用的彩球被做了手脚，由此爆出特大丑闻。该文标题简明扼要，直指要害，极具震撼性，是一条揭露性报道的经典标题。

然而在下一期即2001年5月1日该报第二版中，读者发现了一则《更正并道歉》，内称"一、本报第898期刊出的《体育彩票武汉惊爆丑闻》，标题中"武汉"一词指彩票事件发生地点，与武汉市体育彩票管理办公室无关。二、配发的"专家发言"《用什么维护公正》一文中出现的"武汉的彩票作弊事件"，宜更正为"湖北所出现的问题。上述行文对武汉市体育彩票管理办公室有可能造成损害，本报特作更正，并深致歉意"。

这是怎么回事？原来该文发表后，由于案情重大，影响广泛，立即在全国引起巨大反响和震动。而武汉方面则反应尤其强烈，认为该报道标题有误，损害了本地形象，要求该报予以澄清更正。该报因此被迫刊登了更正与道歉。

再视其原文：该文起始便指明事件发生的地点是"2001年4月20日晚，武汉洪山体育馆路省体育彩票管理中心第01031期彩票开奖现场。"内中言明事件主体是"省体育彩票管理中心"，其新闻事实清楚。但其标题却在地名上易造成误解，难怪会引起武汉市有关方面的强烈反弹。

其实，原文技术处理极简单，只需将"武汉"改成"湖北"就行了。但就因为编辑的这一点失误，导致了一场不该有的风波。

其次，体育新闻标题不仅要基本事实准确，而且还要求语言表达准确。如果事实清楚，而语言表达有误，也会引起歧义，造成读者的误解。例如，2001年4月23日的某专业体育报头条主标题为：

(引)寒风苦雨中以**10**比**10**逼平中国队
(主)向马尔代夫队致敬

这一报道的背景是2002年世界杯亚洲区预选赛小组赛第一场比赛，中

国男足在主教练米卢谛诺维奇率领下在西安主场首次亮相。在双方实力有明显差异的情况下，中国队以10比1获胜。由于大多数球迷和读者前日都观看了电视直播，因此乍一看到此标题时，令人大吃了一惊，以为报纸出了错。经细看内文，才明白是该报的有意策划，文中说："他们进球时，本报编辑部一片喧哗，喜好足球预测的编辑××赛前大胆预言：马尔代夫将逼平中国队，条件是'马尔代夫进一球当十球'"。原来该报是将其内部的一句戏言做成了比赛报道的标题。

但是，该报对这一标题处理方式却极易使人误解为引题是叙述事实，是一条实题而非虚题。因此这条标题不仅未达到吸引读者的目的，反而弄巧成拙，引起了读者的误会。

如果在这条标题的引题后加"？"号，或者在"逼平"两字上加引号，则在一定程度上可降低误解程度。最低限度也是在导语中对此标题加以说明。但该文只是在文章的中间部分提到这是"大胆预言"。由于编辑在标题策划和修辞上有误，使其成为一则用心良苦但却弄巧成拙的标题案例。

以上案例表明了准确表达事实在体育新闻标题制作中具有多么重要的意义。因此，编辑在制作标题时，必须要做到认真阅读原稿，仔细推敲内容，精心提炼主题，不能在事实表达的准确性上有丝毫的闪失，以免造成标题失误。

2. 精心提炼主题

制作新闻标题的基本原则，就是要在标题中突出新闻的基本价值，将新闻中最新、最重要、最贴近、最显著、最有趣、最具有冲突性的内容提炼出来，用最简练而精彩的文字加以表达。而体育新闻标题在这些基本原则基础上，还需要体育编辑反复仔细研究新闻内容，将体育新闻中最有价值和最吸引人的内容置入标题内。

那么，体育编辑在标题制作中应如何去提炼新闻主题呢？以1984年7月29日中国射击运动员许海峰在洛杉矶奥运会的男子自选手枪比赛中勇夺金牌后，新华社的电讯稿标题为例：

组稿之一：新华社洛杉矶1984年7月29日电（快讯）：

中国神枪手许海峰赢得奥运会第一块金牌

组稿之二：新华社洛杉矶1984年7月29日电

中国获得第一枚奥运会金牌

组稿之三：新华社洛杉矶1984年7月29日电



中国获得自选手枪金牌

组稿之四: 新华社洛杉矶 1984 年 7 月 29 日电

中国神枪手许海峰夺得奥运会首枚金牌

中国运动员许海峰夺得奥运会首枚金牌, 是中国体育史上划时代的事件。这既是中国运动员获得的首枚奥运金牌, 同时也是本届奥运会的首枚金牌。在场的新华社记者抢在第一时间发布的这一消息中, 标题占有极为重要的地位。这组消息标题的特点, 是以简明直接的方式从不同侧面对同一事实进行了报道。

第一条是快讯, 因为要抢在第一时间以最快的速度报道这则动态消息, 因而消息标题必须以最直接、最简洁、最准确的语言来表达新闻事实。这则标题使用单题形式, 将神枪手(暗示项目) 、许海峰(何人) 、赢得奥运会第一块金牌(何事) 这几个新闻要素以标题的方式予以报道, 其侧重于“ 谁 ”夺了首枚金牌。

第二条消息标题则侧重于“ 中国 ”获得第一枚奥运金牌, 强调的不再是许海峰个人, 而是突出中华民族实现奥运金牌‘ 零 ’的突破这一新闻事实。

第三条消息标题侧重的是竞技项目“ 自选手枪 ”, 其消息内容也是着重报道许海峰本人在本届奥运会自选手枪比赛中的过程及其本人从事手枪运动的经历。这是前两条消息的补充。

第四条消息发稿的时间晚于前三条, 是许海峰夺取金牌的比较全面的综合消息报道, 消息标题的主旨也是意在报道这一新闻事实。

以上标题的特点是作者从不同角度准确提炼了新闻事实, 做到了事实明确, 简明扼要, 清楚易懂, 使读者一目了然。显然, 要做到这一点是不容易的。体育编辑只有具备高度提炼浓缩新闻内容能力和以精炼精彩的文字将其表达出来的能力, 依靠自己的学识、知识、见识和经验, 才能做出好的新闻标题。如果编辑提炼新闻的功力和文字功夫不够, 做出的标题水平就会大打折扣。为了有个比较, 请看同一消息当时在北京某报上的标题:

(引) 奥运会上首次夺得金牌, 我体育运动揭开历史新篇章

(主) 东方巨人实现“ 零 ”突破

(副) 许海峰获自选手枪冠军, 曹国强获 52 公斤级举重冠军

这是一条相当失败的标题。第一, 引题和主题都是虚题, 看了半天仍不

知新闻事实是什么，意思重复；其二，主题不突出，谁实现了“零”的突破？许海峰还是曹国强？其三，标题冗长，用引、主、副结构就够长了，引题和副题的字数又太多，显得不精练。

再看下例：1981年11月16日，我国女排夺得了第三届世界女子排球锦标赛冠军。这是中国运动员首次夺得在世界上影响较大的大球类项目的世界冠军，在全国人民中间引起了很大反响。次日的各报均以头条位置刊登了新华社播发的这条消息，但标题处理上却有所不同。仅以主题为例：

《人民日报》：

中国女排首次荣获世界冠军

《工人日报》：

中国女排荣获第三届世界杯赛冠军

《黑龙江日报》：

我国女子排球队夺得世界冠军

《羊城晚报》：

我国女排首次登上大球世界冠军宝座

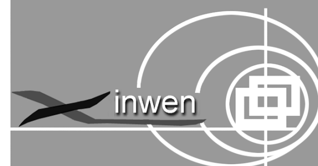
相比之下，《人民日报》和《羊城晚报》都点出了“首次”这一概念，显得更有力度。特别是《羊城晚报》的标题尤其与众不同，指出这不仅是中国女排的首次夺冠，更是中国第一次夺得三大球的世界冠军，更突出了这条新闻的价值和气势，且动词“登”字也较之其他标题的“荣获”更形象更具动感。

体育编辑在制作体育新闻标题时，应着重从哪些方面提炼新闻事实和意义呢？这需要编辑在长期新闻实践中不断去总结和提高。这里只是提出一些建议和参考：

（1）宣扬体育精神。体育精神是体育运动的灵魂。体育新闻报道的重要任务之一，就是要宣扬和传播体育精神。因此，编辑在制作体育新闻标题时，要注重提炼和表现有关体育精神的主题。如新华社1985年8月27日关于中国运动员栾菊杰在第十三届大学生运动会夺冠的报道标题：

（主）栾菊杰：我豁出来了
（副）——第**13**届世界大学生运动会女子花剑决赛目击记

这条标题的主题引用了栾菊杰本人原话“我豁出来了”，显示出一种强



大的精神力量，既暗示了这场比赛的艰苦激烈和胜利来之不易，又在读者心目中塑造了一个不畏强敌，顽强拼搏的中国运动员的形象。又如新华社1997年10月22日电讯稿标题：

(主)跨越生命的横杆
(副)——记身患癌症奋斗不止的教练胡鸿飞

这条标题的主题气势恢宏博大，高屋建瓴，既高度概括了这位身患绝症而仍心系中国的跳高事业的老教练员的崇高品质与精神，又发人深省，催人奋进，显示出标题作者高超的新闻提炼功力和文字表达功夫。

(2) 报道比赛结果。对于体育新闻的受众来说，其最关心的通常是比赛的结果如何。因此，体育新闻标题制作的一个常用方法和重要规律，就是从有关比赛的新闻事实中将比赛结果提炼到标题中，在第一时间向读者报道比赛结果。这类标题通常有两种做法，一种是只报道谁胜谁负，不报道具体比分，像《火箭射落太阳》、《公牛顶翻76人》、《新湖人打败老爵士》、《中国女排勇胜俄罗斯》、《铿锵玫瑰惜负美国女足》等。另一类是将具体的比分写入标题，向读者报道更具体的比赛结果。如1987年12月23日《体育报》：

(引)**2**分**27**秒**78**——蛙女奋臂击水**200**米
(主)黄晓敏逼近世界记录

1992年6月23日《中国体育报》：

(引)**2**比**0**击败林海峰
(主)聂卫平赢得天元赛

2002年6月10日《体坛周报》：

八个回合　泰森两次倒下

编辑在以比赛结果做标题时要注意，一般具体的比分、成绩等数据多放在引题或副题中，而较少放在主题中。这主要是因为数字放在主题中用大号字体刊出会影响审美效果。当然，在有必要特别强调比分或成绩的情况下除外。

(3) 表现矛盾冲突。在体育比赛中，参赛的双方互相扮演对立冲突的角色。因此，体育编辑在制作标题时，要努力去发掘和提炼体育比赛中特有的冲突性，使读者一看就感觉这是体育新闻标题。如2002年6月27日《体

坛周报》一版头条关于2002年世界杯足球赛巴西与英格兰对决的赛前报道主标题是:

夺冠或者死亡

其2、3版联版大标题为:

以世界上最锐利的矛　攻世界上最坚固的盾

第4版主标题:

英巴大战对对碰

第5版主标题:

英格兰巴西一起被玩掉

上述标题都表现出体育新闻标题特有的冲突性和尖锐性,使人一看标题就觉得杀气阵阵,大战气氛迎面扑来。

(4) 反映关键场面。在体育比赛中发生的关键镜头和精彩场面往往是新闻报道的看点和亮点,如足球射门进球、篮球的关键投篮得分,体育明星的表现等等。体育编辑在制作标题时,要注意将这类精彩镜头和具有看点的场面提炼出来,做在标题里面。如2002年6月8日《21世纪体育报》关于日韩世界杯英国对阿根廷之战的标题:

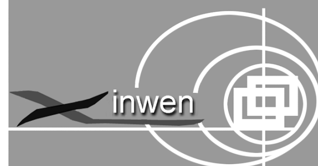
点球,贝克汉姆完美复仇

《体坛周报》2002年10月9日关于英国超级联赛曼联队对埃弗顿队比赛的标题:

斯科尔斯连捡李铁便宜

以上标题都反映了比赛中的关键镜头和精彩场面。在2002世界杯英阿之战中,正是靠贝克汉姆的一脚点球,英格兰队淘汰了老冤家阿根廷队,也报了4年前法国世界杯英阿之战贝克汉姆被罚下场导致英格兰队出局的一剑之仇。而在英超2002赛季曼联与埃弗顿队的大战中,正是埃弗顿队后卫李铁在比赛进行到第86分钟的失误,导致了曼联猛将斯科尔斯连进两球。标题正反映了比赛中的这些关键场面与镜头。

(5) 突出明星概念。体育明星是人们关注的对象与目标,具有很高的新闻价值。体育编辑在制作标题时,应将体育明星的表现加以重点考虑。



以下是 2002 年 6 月 22 日《体坛周报》关于日韩世界杯足球赛的标题, 从中可以看出"明星概念"在体育报道中的重要地位及其在体育新闻标题中的高出现率:《到底谁是外星人》(头版)、《助攻、进球、红牌都是小罗》(3 版)、《里瓦尔多盖过罗纳尔多》(4 版)、《双罗搞掂英格兰》(4 版)、《小罗带来两次意外》(5 版)、《"贝克汉姆"取代"英格兰"》(6 版)、《希曼不是替罪羊》(6 版)、《欧文: 换我没错》(6 版)、《卢西奥: 决赛我想打德国》(7 版)、《雷纳: 我们不抱怨裁判》(8 版)、《卡恩的胜利》(9 版)、《助攻王巴拉克进球》(10 版)、《多诺万不恋德国》(11 版)、《桑内赫差点将功补过》(11 版)、《劳尔恢复训练》(12 版)、《劳尔: 韩国队最凶猛》(12 版)、《西班牙不指望劳尔》(14 版)、《贝利看好太极虎》(15 版)。

由于体育明星在球迷和读者中拥有很高知名度与号召力, 因而对于体育新闻报道来说具有很高的贴近性和显著性。体育编辑应重点提炼有关体育明星的新闻事实, 并将其放入标题中, 以增加报道的吸引力。

(6) 反映球迷倾向。体育报道是给球迷和读者看的。如果一份报纸能及时反映球迷和读者的普遍看法、感情和情绪, 就能够增加报道的贴近性, 受到读者的欢迎。这一点对于体育新闻标题的制作来说也是非常重要的。体育编辑制作体育新闻标题时, 要注意球迷和读者对于一些争议性问题的普遍的看法和情绪, 并在新闻标题中加以反映。例如: 在 2002 年日韩世界杯上, 英格兰队 1 比 2 负于巴西队被淘汰。由于英格兰队在中国球迷中很有人缘, 因此很多报纸都在标题中表达了对英格兰队出局的遗憾之情。如 2002 年 6 月 22 日的《南方体育》的主标题为:

(主) 天亮了, 梦碎了, 英格兰哭了

(副) 布莱尔: 我们都被摧毁了 太阳报: 世界末日

在此主标题下则分别有以下标题《假如贝克汉姆不跳起来》、《西曼不该成为替罪羊》、《欧文带给英格兰一刹那希望》、《39 岁男人的眼泪》、《希曼怎么还不退役?》、《输给巴西不算糟糕》、《迷失的英格兰》、《梦醒了, 看见世界末日》、《谢谢你, 足球绅士》、《到死也是英格兰人》。从以上标题中, 就可以感受到浓厚的惋惜情绪和悲伤感情。而这种情绪和感情不仅是媒体与编辑的, 更是反映了球迷们普遍的感受。体育新闻的标题如果能及时恰当地反映球迷和读者的普遍感情与情绪, 就能拉近媒体与读者的距离, 使球迷感觉到这是为他们办的报纸。

(7) 增强感情色彩。体育新闻是一类感情色彩很浓的报道种类。体育比赛本身就是一种高情感运动。从赛场上升国旗, 奏国歌到一场重要的职

业联赛胜负，从一支著名的球队到受到成千上万球迷喜爱的体育明星，都反映了现代人类对体育运动的感情需要。因此，体育编辑在制作标题时，应注意提炼新闻中的感情因素，在标题制作上力求增加感情色彩，使之能够打动读者。例如 1984 年 8 月 8 日的《羊城晚报》在报道我国女排姑娘在洛杉矶奥运会战胜美国获得三连冠后时的消息标题：

(主) 女排奏捷　场面感人
(副) 荣高棠大叫：郎平不要哭，要笑！

这条标题生动地再现了中国女排获得三连胜的现场情景。特别是副题，抓住了现场看球的体育界元勋荣高棠叫郎平不要哭要笑的镜头，非常感人，使人读来不能不为之动情。再如新华社 1998 年 7 月 28 日通讯稿标题：

桑兰不流泪

中国体操运动员桑兰在一次比赛中受了重伤，教练、队友和所有的人都为她感到心疼，但这位 17 岁的中国女孩面对突如其来的巨大灾难和创痛，却表现出了惊人的勇气和坚毅。这则标题仅 5 个字，但却包含了极为丰富的内涵。桑兰伤后落泪是所有的人都能理解的，也是正常的。但记者却抓住了桑兰不落泪这一事实，并将之高度提炼到标题之中，从而打动了所有的读者。

3. 注意词语修饰

除了注意提炼新闻主题外，体育编辑在制作标题时还要重视词语的修饰，使标题既准确又生动有趣，具有体育新闻标题所特有的气势、风格和品味。而要做到这一点，需要编辑深入钻研标题的修辞理论与方法，既熟悉体育运动，又具备较高的文学素养和语言功底。

体育新闻标题在词语修饰方面既要讲究修辞文采，更要追求语言朴实，通俗易懂，避免哗众取宠，矫揉造作，媚俗卖弄，喧宾夺主。在这方面，体育编辑在制作标题时要予以高度重视，否则会影响报纸的形象和传播效果。例如，2002 年 7 月 1 日出版的某专业体育报在报道日韩世界杯足球赛巴西队与德国队的决赛时，分别出现了这样的标题：《狗日的世界杯》、《夺冠比 SEX 更好》、《罗纳尔多：夺冠的感觉比做爱还好》、《甲 A 联赛，××× 》。作为中国的一份以青少年为主要读者对象的体育专业报纸，这样的标题是否妥当是大可商榷的，其传播效果如何也是值得怀疑的。这些标题不仅语言粗俗，而且内容与标题也有出入。如《罗纳尔多：夺冠的感觉比做爱还好》在标题上让人觉得这是罗纳尔多本人说的话，但细看文章内容却并非如此，



不是事实。这些标题或许能迎合部分受众，但却会引起相当一部分受众的反感，影响报纸的形象和销售。

新闻标题的修辞手段和方法很多，需要在新闻编辑实践中去不断积累。这里只简单介绍一些常用的修辞方法。

（1）比喻。即运用通俗易懂的具体事物去说明某些较抽象、生疏的事物。在体育新闻标题中，常用比喻的方法，来达到通俗生动的效果。如新华社1996年5月7日关于田径运动员王军霞的报道标题《万米红霞》；1997年10月22日关于著名跳高教练胡鸿飞的报道标题主题《跨越生命的横杆》等。前者是用"红霞"来隐喻王军霞，更暗喻这位田径新星的如初升朝阳，冉冉升起，前途无限。后者则借用"横杆"来比喻胡鸿飞所患的癌症，并用"跨越横杆"来比喻他邈视绝症，克服困难，为中国的跳高事业奋斗不止的高尚意志品质。

（2）借代。即借用某些人们所熟悉的特征或属性来代替事物本身。在体育新闻标题中，借代的方法使用十分普遍。例如借"红魔"来代替比利时队或英国的曼联队，借"飞人"来代替著名篮球明星迈克尔·乔丹，借"体操王子"来代替中国体操运动员李宁等等。像标题《桑巴浪子击倒北欧海盗》，这是借桑巴舞来代指巴西队，借"海盗"来代替瑞典队（欧洲历史上北欧瑞典一带多出海盗）。又如《马赛曲轰退鱼美人》，人们一看就知道这是借"马赛曲"来指代法国队，借著名的"鱼美人"来代替丹麦队。在体育新闻标题中运用借代的方法，会使标题生动幽默，简练有趣，产生意想不到的效果。

（3）移就。即将本来描写某一事物行为、动作、性状的词语，移用于描述另一事物的修辞方法。在体育新闻标题中，最常见的就是将战争词汇、军事术语、武术武侠语言等移用到体育报道中来。如2002年6月21日《足球报》2、3版联版关于日韩世界杯英国对巴西赛前报道的大标题：《帝国反击王国：成就霸业的一战！》；第5版：《英格兰紧闭中路门户》、《外星人决战星球》；第7版：《拜托了，两大高手》、《英巴大战可能出现的醉人瞬间》；以上标题中的"反击"、"一战"、"决战"、"高手"、"紧闭中路门户"等都原本是军事术语和武术词汇，移植到体育比赛上来不仅十分自然贴切，而且增强了标题的强度与效果。另外像"单骑踏营"、"一弹毙命"、"暗渡陈仓"、"剑走偏锋"、"弹无虚发"、"一马当先"、"单刀直入"、"马踏连营"、"大敌当前"、"兵临城下"、"危机四伏"、"一触即溃"、"望风披靡"等成语；诸如武侠小说中的"决战紫禁之巅"、"华山论剑"、"乾坤大挪移"、"凌波微步"等，都常移植到体育新闻标题中，使读者读来精

彩纷呈，回味无穷。

(4) 双关。即词语中具有双重意思，一重是字面的，另一重是暗含的。而暗含的才是真实的和主要的意思。一般有语义双关与谐音双关两类。体育新闻标题常用这类方法。如《朝阳，在这里冉冉升起——陕西射击队选手李朝阳素描》是将运动员的名字与新闻事实相结合，形成语义双关。再如1987年11月1日《羊城晚报》：《"山城"城坚难破"铸久"久攻不下》，这是将人名、物名、地名等巧妙地与新闻主旨串缀成题，一语双关，生动幽默地描述了日本围棋运动员山城宏与中国围棋运动员江铸久在1987年中日围棋擂台赛中的比赛情景。又如《黄志红一掷"铅"金》，这是用谐音双关的方法，用铅球之"铅"双关千金之"千"，即说明了黄志红的运动项目，又表明了她获得金牌的事实。

(5) 排比。即将内容相关或结构相同相似的多个词组或句子连串使用，以增强表达效果。在体育新闻标题中，常会看到这样的标题。如1994年9月9日《中国青年报》体育版的标题：《中国拉拉队，了不起——拉出了气氛和情感，拉出了技巧和水平，拉出了道德与情操》。又如1981年4月26日新华社关于第36届世界乒乓球锦标赛报道标题《新人物，新球艺，新课题》。排比方式因一般字数较多，因而通常用在引题、副题或插题之中。

(6) 对偶。即用一对结构相同，字数相等而又语义相关的句子作为标题。这也是体育新闻标题常用的修辞方法。如新华社1982年12月3日关于第九届亚运会报道标题《可喜的突破，崭新的局面》。再如1994年7月10日《中国青年报》关于世界杯决赛名额分配的报道标题：《能剜欧洲一块肉？阿维兰热再骑虎》。又如2000年6月25日《蜀报》有关欧洲足球锦标赛消息报道标题：《罗马军团踏平多瑙河之波，费戈大帝攻掠君士坦丁堡》，球迷一看就知道上句指的是意大利队战胜了罗马尼亚队，下句指的是以名将费戈率领的葡萄牙队打败了土耳其队。

(7) 对比。即将两种互相对立的事情放在一起，形成强烈的对照。在体育新闻标题中，对比是经常使用的修辞方法，因为比赛本身输赢胜负就形成了鲜明的对比。如2000年6月21日《体坛周报》有关NBA总决赛报道的标题《洛杉矶黄袍加身，步行者功败垂成》。又如2002年欧洲锦标赛期间，罗马尼亚队3比2战胜英格兰队，后者被淘汰出局。《蜀报》标题为：《黄玫瑰三球进天堂，英格兰两弹下地狱》。这些标题都形成了对比关系。



本节思考题

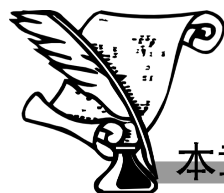
1. 体育新闻标题的作用表现在哪些方面?

2. 体育标题的特点是什么?

3. 体育标题的制作要求主要有哪些?

4. 体育编辑在制作标题时, 应着重从哪几个方面来提炼新闻事实与论据?

5. 体育新闻编辑常用修辞方法有哪些?



本章参考文献

1. 郑兴东. 报纸编辑学教程. 北京: 中国人民大学出版社, 2001

2. 赵鼎生. 西方报纸编辑学. 北京: 中国人民大学出版社, 2002

3. 吴飞. 新闻编辑学. 杭州: 浙江大学出版社, 2001

4. 张子让. 当代新闻编辑. 上海: 复旦大学出版社, 1999

5. 蔡雯. 现代新闻编辑学. 成都: 四川人民出版社, 1995

6. 彭朝丞. 新闻标题学. 北京: 人民日报出版社, 1996